

7月
下

全网发布会

国际站最新动态一网打尽

时间安排 7月28日10:00上线 提问收集7月30日截止

- ✔ 商品星等级上线预告
- ✔ 高质量买家的获取与识别

- ✔ RFQ服务分8月规则及相关调整
- ✔ 德法EPR政策解读&商家行动指南

全网发布会改版说明

• 【改动项】

1-透传更及时

每月更新1次 → 每月2次

2-收听更高效

1小时直播 → 直播+录播同步上线

3-答疑更集中

评论区/社群提问 → 问卷收集统一解答

• 【观看 & 答疑参与方式】

PC端： 在外贸云课堂 (peixun.alibaba.com) 搜索 “全网发布会”

或扫右侧二维码

App端： 阿里卖家App - 头条 - 学干货频道

PC观看



App观看



提问收集



全网发布会



7月发布会目录

(除明确标注外, 适合所有国际站商家学习)

重点关注

- 01 ● 商品星等级上线预告
商品运营
- 02 ● 国际站高质量买家定义、识别及获取
客户运营
- 03 ● RFQ服务分8月规则及相关调整解读
商机获取
- 04 ● 德法EPR政策解读&商家提供EPR注册号指南
德国/法国 政策规范
- 05 ● 直播内容规则升级
内容营销

动态简讯

- 01 ● 成长指引产品升级解读
首年商家 商家成长
- 02 ● 金品7-8月重要升级及活动同步
金品 0星商家
- 03 ● 机械行业商家能力-售后服务升级
机械行业 服务能力
- 04 ● 0元「直播带岗」限量报名 & 效率工具低价试用
人才招聘 运营提效



行业甄选上线与 商品星等级预告



商品分层模型升级-商品星等级

背景说明

为了更全面地彰显商品实力，提升买家交易体验，国际站即将推出商品星等级模型，更精准地引导商家调优商品，高效助力商家提升商品竞争力，获取更多商机！

商品星等级三大价值



优质商品的行业化标准

更符合严肃买家需求

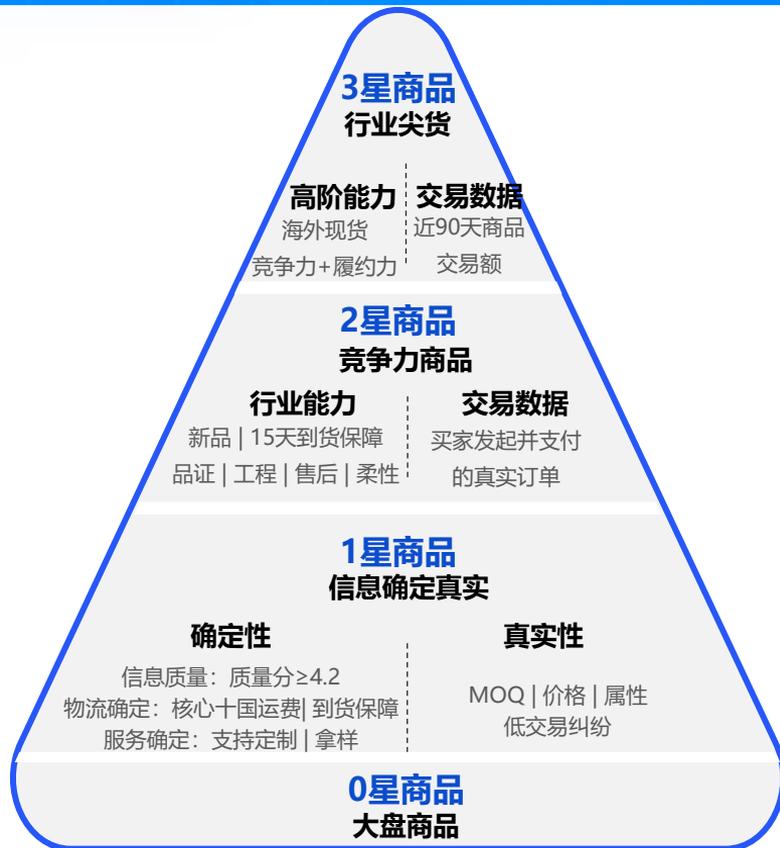


彰显商品实力

行业能力或交易数据直达2-3星 高星级商品全网流量加持



更多流量&商机



一星商品标准——聚焦商品确定性及真实性表达

1星商品聚焦买家采购的确定性要素和商品的真实性信息表达。



RTS 快速交易商品

确定性

信息表达

- ✓ 产品信息质量分 ≥ 4.2

物流&时效确定

- ✓ 核心10国运费都可计算
- ✓ 支持按时发货：近90天按时发货率 $\geq 90\%$
- ✓ 核心10国需全部配置到货保障线路 (by行业)
核心10国：美国、加拿大、英国、澳大利亚、新西兰、法国、德国、荷兰、意大利、西班牙

服务确定

- ✓ 支持定制服务

真实性

价格治理

- ✓ 不能价格作弊 (或设置虚假价格)
- ✓ MOQ异常/SKU异常等

纠纷投诉

- ✓ 不能品质/履约退款行为差
- ✓ 近90天信保退款申请率 $< 10\%$

注：RTS品一星需全部满足上述内容



Customization 定制商品

确定性

信息表达

- ✓ 产品信息质量分 ≥ 4.2

价格确定

- ✓ FOB区间价设置为阶梯价或SKU价 (by行业)

物流&时效确定

- ✓ 支持按时发货：近90天按时发货率 $\geq 90\%$

服务确定

- ✓ 支持定制服务
- ✓ 支持拿样服务

真实性

价格治理

- ✓ 不能价格作弊 (或设置虚假价格)
- ✓ MOQ异常/SKU异常等

纠纷投诉

- ✓ 不能品质/履约退款行为差
- ✓ 近90天信保退款申请率 $< 10\%$

注：询盘品一星需全部满足上述内容



重点行业商品2-3星等级标准

2星标准

3星标准

2星标准					3星标准				
消费电子	严肃品证	新品+7天发货	180天最低动销价	15天到货保障	买家发起并支付的真实交易	180天最低动销价+15天到货保障	新品+15天到货保障+严肃品证	海外现货	近90天商品支付交易额
家居	严肃品证	新品	180天最低动销价	30天到货保障		新品+30天到货保障	180天最低动销价+30天到货保障	海外现货	
美妆个护	严肃品证	新品+7天发货	180天最低动销价	15天到货保障		新品+15天到货保障	新品+严肃品证	严肃品证+180天最低动销价	
服装	严肃品证	新品+7天发货	180天最低动销价	柔性定制		新品+15天到货保障	新品+柔性定制		
珠宝眼镜手表	严肃品证	新品+7天发货	180天最低动销价	15天到货保障		新品+柔性定制	180天最低动销价+柔性定制	新品+15天到货保障+严肃品证	
机械	本地售后	一年免费配件	本地看样			本地售后+30天发货	一年免费配件+7天发货+RTS		
建材/家具/灯具	严肃品证	新品	工程能力			专业品证 (FLOORSCORE、UPCACs等)	新品+30天发货	工程能力+30天发货	
汽摩配	严肃品证	新品	柔性定制	绝对价格竞争力		新品+严肃品证+7天发货	新品+15天到货保障+绝对价格竞争力	海外现货	
新能源	严肃品证	一年免费配件				新品+严肃品证+30天发货	严肃品证+一年免费配件+30天发货	海外现货	

注：上述规则满足任意一条即可达标，更多行业标准请查看。

高星商品全链路实力彰显，更多曝光和商机

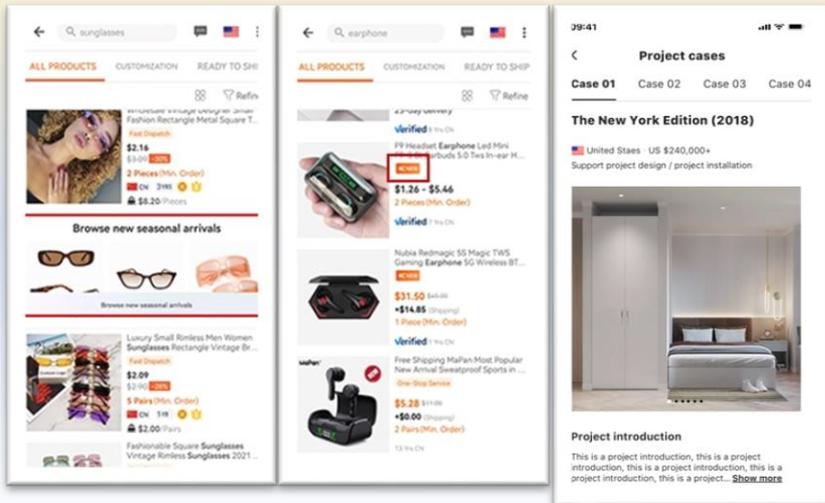
2-3星商品将在首页、搜索、商详及买家导购场景做全链路透传，助力商家获得更多流量和商机

搜索-商详全链路

搜索云主题

商品实力外显

商品详情页

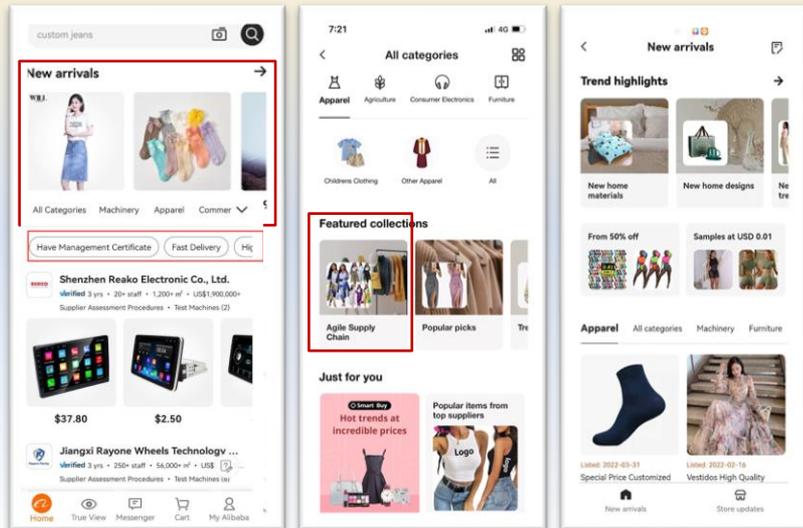


买家导购场景

首页

行首

新品频道



更多场景开放中，敬请期待.....

商品升星操作方法及星等级上线节奏

操作方法

【Step1】：在产品管理-产品运营工作台，点击“新版本”进入商品星等级页面，可看到不同层级的商品分布及标准



【Step2】：根据操作攻略进行商品调优，提升商品星等级

星标准	考核标准	说明	检测结果	优化建议
2星标准 达标	15天到货保障	满足核心3000任一保障承诺...	未达标	开通服务保障人 失败
	180天无理由退换货	180天无理由退换货符合最低价...	未达标	编辑 失败
	产商资质	符合行业产商资质要求	未达标	编辑 失败
	柔性定制	定期MOQ<50且发货天数...	已达标	
3星标准 待优化	90天交付买家数	商品的交付买家数>1	已达标	
	新品+15天到货保障	提供本地仓的预售且20天发货	平销新品	开通服务保障人 失败
	新品+柔性定制	提供本地仓的预售且10天发货	15天到货保障	开通服务保障人 失败
	商品交易额	同时3星平均USD 5,000 我的交易额USD 3,000	已达标	加入推广计划

上线节奏

时间	开放行业	上线范围
8月	3C、家居、美容个护、服装、运动娱乐、机械、建材、家具、新能源、汽配	部分客户可见
9月	全部行业	部分客户可见
10月	全部行业	全量客户可见 星级商品数接入商家星等级
11月	全部行业	原实优模型下线

注：具体时间以实际上线通知为准

重点关注



部分实优品和爆品由于不满足商品星等级标准，会被列入一星商品，请商家根据平台引导尽快完成商品升星操作。

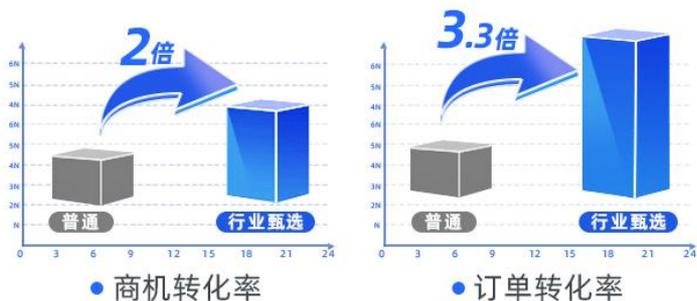
优质供给指南针-行业甄选上线通知

部分商家已可见，预计8月份全量上线可见，具体以实际为准

背景&价值

国家站海量买家需求千差万别，高质量商机难达成；**行业甄选**通过专业的数据分析和买家需求研究，精准定义优质供给（不同行业下买家需求最强，订单增长最快的商品能力特征），帮助商家精准解读市场偏好及买家需求，快速达成商机转化。

行业甄选商品品效远高于大盘



部分行业甄选标准

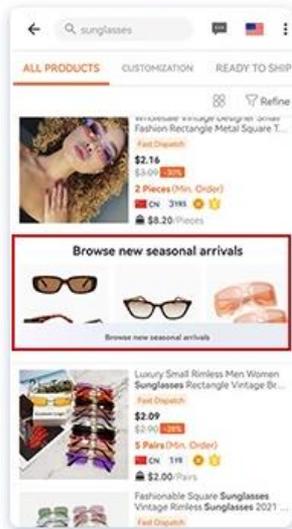
服装	新品	15天到货保障	价格力	柔性定制
消费电子	新品	15天到货保障	价格力	私有模具
珠宝首饰	新品	柔性定制	生产工艺	7天发货
汽配	新品	15天到货保障	绝对价格竞争力	海外现货
建材	专业品证	工程能力	30天发货	新品
机械	专业品证	本地售后服务	一年远程质保服务	本地看样

行业甄选利益点

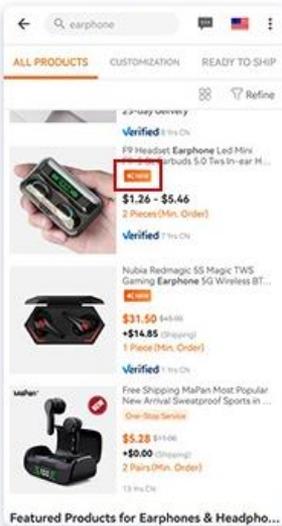
行业甄选不仅可以高效促进商机转化，更能全链路打通买家场景，彰显商品实力，获取更多曝光！更多商机！

搜索全链路

搜索云主题



商品实力外显

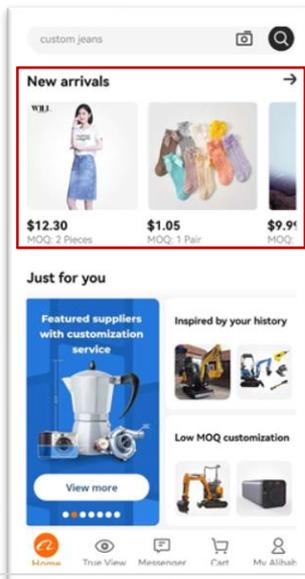


搜索筛选框

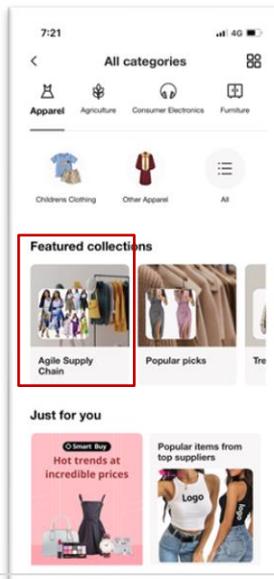


导购场景全链路

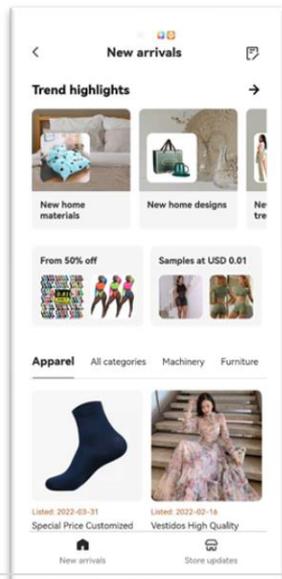
人群化首页



行首



新品频道



商家操作指南

怎么样发布行业甄选商品?

1. 进入MA-产品管理-行业定向征品-行业甄选,可看到“可调优商品”列表
2. 根据页面建议, 编辑商品后提交

定招主题
发布买家所需的蓝海商品, 获得更多流量

行业甄选
丰富行业商品竞争力, 提升商机转化

行业甄选尖货 行业竞争力品

发布尖货商品 获得更多权益
查看尖货权益

15天到货新品

同时满足趋势新, 物流快, 价格省三项能力要求的商品 [查看详情](#)

类目要求: 消费电子

可调优的商品 已符合的商品

可调优的商品 (26) 系统将商品特征自动生成可调优商品范围

商品名称	类目	已满足要求	优化建议
Free Shipping Trending Products 2022 New Arrivals Play Call LCD Display Mini Light Waterproof Stereo Sport TWS Wireless Earphone ID: 1600473607960	消费电子>>耳机和耳机>>耳机和耳机	已满足新产品	<ul style="list-style-type: none">未满足15天到货保障未满足180天最低价格品 MOQ 1-99 建议价格<0.5美元
Amazon Top Seller Droppshipping TWS Wireless 5.1 Earphone Noise Cancelling Stereo Sound Music In-ear Earbuds For Smart Phone ID: 1600473637208	消费电子>>耳机和耳机>>耳机和耳机	已满足新产品	<ul style="list-style-type: none">未满足15天到货保障未满足180天最低价格品 MOQ 1-198 建议价格<0.5美元

常见问题

1. 为什么我进入行业甄选模块, 没有看到可调优商品? 可调优商品是系统根据已发布商品能力自动测算的结果, 如果您没有可调优商品, 可根据操作指南发布满足能力的商品即可
行业甄选目前仅覆盖部分行业, 其他行业陆续开放中
2. 为什么我已经完成调优, “已符合商品” 仍然看不到? 商品调优完成后, 会延迟两天同步到已符合商品

了解更多详情 >>>

扫码查看更多行业甄选攻略



国际站优质买家(L1+)

定义、识别及获取



优质买家(L1+)是什么?

预计8月1日上线, 具体以实际为准

- 国际站一直致力于高质量买家定义和识别, 差异化打造买家权益, 拉动高质量买家增长; 通过优质买家匹配优质卖家, 优化买家寻源效率的同时, 提升买卖双方满意度。
- 自2022年8.1日起, 国际站买家分层, 从原蓝标、金标体系升级成为L0-L4体系, 定义更清楚, 分层更细化。

国际站买家分层

买家分层定义

什么是L1+?



L1+买家: 包含L1、L2、L3、L4的4类买家, 代表国际站优质买家群体。

自2022年8.1日起, 金标/蓝标下线; 国际站服务中商家可在「沟通界面」「RFQ界面」「访客详情」「客户列表」「订单」等看到全新L1+买家标识;
金品诚企且1星且参加百万美金俱乐部商家, 可额外看到L3、L4标识。

商家范围	L1	L2	L3	L4
国际站服务中商家	L1+	L1+	L1+	L1+
金品且1星且参加百万美金俱乐部商家	L1+	L1+	L3	L4
金品商家	L1+ 买家画像分析、L1+客群运营 (数据参谋/客户通 8月下旬上线)			

如何识别L1+买家?

入口预计8月1日上线, 具体以实际为准

1) 沟通列表 & 详情 →

识别出L1+询盘买家, 做好询盘分配和及时/极速回复



沟通详情



沟通列表

2) RFQ报价管理 & 详情 →

识别出L1+买家报价, 及时进行RFQ回复报价



RFQ报价详情



RFQ报价管理

如何识别L1+买家?

入口预计8月1日上线, 具体以实际为准

3) 数据参谋-访客详情 →

可查看L1+买家国家、偏好词品, 针对性访客营销

ID	国家	停留时长	全站偏好关键词	旺铺行为	网站行为	操作
D2206171	🇩🇪	1				总浏览量8 浏览3个供应商 添加相似访客
D2206172	🇺🇸	4	cutting disc cutting disc samson welding ho...	已发起TM咨询		总浏览量22 浏览2个供应商 添加相似访客
D2206173	🇮🇳	1	shipping box corr... earphones toothbrush shenzhen golden q...			总浏览量126 浏览18个供应商 添加相似访客
D2206174	🇯🇲	1	cleaning smart electronics			总浏览量22 浏览3个供应商 添加相似访客

4) 客户通-客户列表 →

做好L1+买家自定义分组, EDM做老客二次召回

客户名称	客户通使用活跃导航!	最新功能 帮助文档 客户通商学院	支持多店搜索, 公司名称/官网/联系人姓名/邮箱
Gunadi Liaw	L1+		
Fangfang Knitting			
Shimon Abutbul	Platform 13	Sabbhh Pengggl	未标记
xu xu	Pro L1	Sabbhh Pengggl	未标记
hill sw		Sabbhh Pengggl	复购客户

如何在场景中获取更多L1+买家?

预计8月1日上线, 具体以实际为准, 买家场景以MA招商细则为准

买家群体	活动	买家端展示	商家端参与方式	
L4	500美金优惠券 钻享优商	 <p>US \$500 Coupons for Pro Buyers • Get six US \$500 coupons • For orders of \$20,000 or more The coupon must be applied before a payment to make any US purchase complete. The coupons can only be applied to Trade Assurance orders from select suppliers.</p>	 <p>Professional Suppliers for Pro Buyers</p> <ul style="list-style-type: none">• Verified Suppliers• Service level is equal to or more than one star	商家门槛: 金品&一星 报名时间: 每月7日-23日 报名入口: MA-营销中心-官方活动
L3-L4	OA账期活动	 <p>Payment Terms for Pro Buyers</p> <ul style="list-style-type: none">• Payment duration of 30 or 60 days• No extra charges <p>Payment Terms must be negotiated between buyers and suppliers. Terms are subject to the suppliers' final consideration and agreement.</p>	商家门槛: 金品&一星 报名时间: 每月7日-23日 报名入口: MA-营销中心-官方活动	
L2-L4	RFQ定向选商	L2+买家提交RFQ时根据行业竞争力/证书等偏好定向选商	商家类型、竞争力、证书报告需通过金品验证	
L1-L4	首单拉新活动	 <p>Buyers Club</p> <p>US \$10 off with a new supplier</p> <p>On an order over US \$100. For Silver Buyers and above.</p>	商家门槛: 金品 报名时间: 每月7日-23日 报名入口: MA-营销中心-官方活动	
L0-L4	签到领券	 <p>Buyers Club</p> <p>3-day coupon giveaway: up to US \$80 off</p> <p>For all Buyers Club members. On orders over US \$200, excluding shipping and fees.</p> <p>US \$10 OFF (On orders over US \$100) US \$20 OFF (On orders over US \$200) US \$50 OFF (On orders over US \$1,000)</p>	商家门槛: 金品 报名时间: 每月7日-23日 报名入口: MA-营销中心-官方活动	

RFQ服务分8月规则及相关调整解读

RFQ小二 雨曦



为什么要使用RFQ?

RFQ是阿里巴巴国际站提供给全球**大买家的定制询单**的平台。可以**主动出击**获取**严肃商机**的市场。

RFQ商机市场

商机质量高

商机体量大

买家发RFQ原因

高级匹配工具

便利对比工具

高效沟通工具

卖家报RFQ原因

多样化商机渠道

免费商机报价权

接大单拓品利器

买家画像定制型买家为主，800万+商机体量/年，优质商机数同比+88%。

*数据统计口径：2021年4月1日~2022年3月31日

RFQ服务分8月规则及相关调整汇总

预计8月1日上线，具体以实际为准

为了更好的帮助商家提升在RFQ市场服务买家的能力，优质商机匹配优质商家，通过1年的RFQ服务分运营，计划于**2022年7月22日（周五）**起对部分规则做调整，核心将丰富商家服务能力评分体系和优化部分评分指标。本次调整不影响2022年7月31日的服务分评定，**仅影响8月3日开始的预测服务分和9月开始的评定服务分。**

商家成长更明确

- 1、服务分分层调整（6档->3档）；
- 2、交易额考核门槛降低（1000\$->500\$）；
- 3、新增出口通3星及以上商家的金牌商机报价；

买家服务更专业

- 1、报价响应率提升（24小时->12小时）；
- 2、报价买家回复率权重加大（15分->30分）；
- 3、报价置顶服务上线；

商家奖励更及时

- 1、参加“GMV挑战赛”获取报价权益奖励；
- 2、达标即可领取报价权益，且即领即用；



服务分计分规则调整

具体以实际为准

服务分计分规则-【调整前】

商家服务分因子及分数	第一档	第二档	第三档	第四档	第五档	第六档
近30天内登入登陆天数-总5分	≥1天	≥4天	≥12天	≥18天	≥22天	
得分段	1分	2分	3分	4分	5分	
本月报价个数-总20分	同行对比, 排名越前分数越高				同行TOP前10%	
得分段	0-19分				20分	
24小时报价响应率-总20分	同行对比, 排名越前分数越高				同行TOP前10%	
得分段	0-19分				20分	
近30天报价买家回复率-总15分	> 0	≥10%	≥30%	≥50%		
得分段	3分	6分	12分	15分		
RFQ近90天累计实收GMV-总40分	> 0	> 1000美金	≥5000美金	≥10000美金	≥25000美金	≥35000美金
得分段	2分	5分	10分	15分	25分	40分

金品诚企商家, 享受总服务分额外+20分

服务分计分规则-【调整后】

商家服务分因子及分数	第一档	第二档	第三档	第四档	第五档	第六档
本月报价个数-总20分	同行对比, 排名越前分数越高				同行TOP前10%	
得分段	0-19分				20分	
12小时报价响应率-总20分	同行对比, 排名越前分数越高				同行TOP前10%	
得分段	0-19分				20分	
近30天报价买家回复率-总30分	> 0	≥10%	≥30%	≥50%		
得分段	6分	12分	24分	30分		
RFQ近90天累计实收GMV-总30分	> 0	≥500美金	≥1000美金	≥10000美金	≥20000美金	≥35000美金
得分段	2分	5分	10分	15分	20分	30分

取消“近30天内登入登陆天数”因子的考核

金品诚企商家: RFQ近90天累计实收GMV<1000美金, 则下月取消服务分额外+20分, 规则生效时间: 2022年7月1日

服务分奖励规则调整

具体以实际为准

服务分奖励规则-【调整前】						
商家服务分分值	金牌商机报价权 (金品诚企专享)	银牌商机提前报价权 (6工作小时)	报价条数奖励	畅行条数奖励	星等级营销分	
>=90分	无限制 (消耗报价权益)	√	30保底+实报实返 100封顶	无限制 (消耗报价权益)	+5分	
80-89分	15	√	30	15	+3分	
70-79分		√	20	10	无	
60-69分		无	10	5	无	
40-59分		无	5	无	无	
<40分	5	无	无	无	无	
服务分奖励规则-【调整后】						
商家服务分分值	金牌商机报价权		报价置顶条数奖励	畅行条数奖励	银牌商机提前报价权 (6工作小时)	星等级营销分
	金品诚企	出口通星等3星及以上				
>=80分	无限制 (消耗报价权益)	15	10	10	√	>=90分 +5分 >=80分 +3分
60-79分	15	5	5	5	√	无
<60分	5	3	0	0	无	无
报价条数奖励将通过活动获取(具体见"GMV挑战赛"规则)						

商机分层规则:

<https://rulechannel.alibaba.com/icbu?type=detail&ruleId=2039&cId=1276#/rule/detail?cId=1276&ruleId=2039>



RFQ报价置顶权益上线

【 什么是报价置顶？ 】

- 同一个RFQ最多被置顶3个报价。（3个置顶坑位，先到先得）
- 被买家拒绝的报价不可操作置顶。

**置顶报价，
让买家先看到我！**

使用报价置顶权益，报价将在买家报价列表中中排名前三位。（每个RFQ3个置顶坑位先置顶的报价排在前面）



好商机，抢占先机！
买家不得不看的报价！

【 如何使用报价置顶？ 】

① 报价时操作置顶 提交报价前勾选报价置顶

增值服务(非必选)

报价置顶服务 选择此服务该条报价将在买家查看报价列表中置顶。

您的联系方式和公司将随报价一同发送给买家

保存报价模板 提交报价

② 报价后操作置顶 在报价成功页操作置顶

✓ 报价提交成功!

本次报价消耗报价权益 1 条 (剩余 9 条)，金商机报价权益 1 条 (剩余 3 条)，畅行权益 0 条 (剩余 1 条)，立即[购买更多权益](#)，不错过优质商机!

h 您的报价可立即置顶!

置顶您的报价赢得更多的买家回复机会，该RFQ剩余置顶席位仅 2 个，抓紧时间上车!

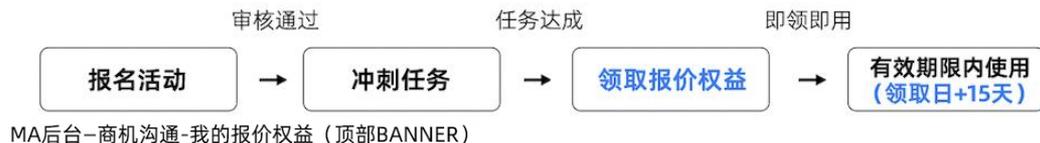
置顶报价 继续报价 管理我的报价 >

RFQ “GMV挑战赛”

具体以实际为准

参与流程

(8月1日开放)



任务设计与权益发放规则

	奖励标准	奖励
任务说明 商家报名后，达到 对应任务档位奖励 则可立即领取 且即领即用。	500美金 ≤ GMV < 1000美金	1条
	1000美金 ≤ GMV < 3000美金	2条
	3000美金 ≤ GMV < 8000美金	5条
	8000美金 ≤ GMV < 15000美金	10条
	GMV ≥ 15000美金	15条

数据统计口径 时间：支付从每月1日0点-当月30日/31日24点

GMV：有关联RFQ报价交易的买家在线信何订单实付金额

全网发布会

核心影响和时间安排

具体以实际为准

7月中

服务分规则和调整公告

7月底

7月服务分决定8月奖励发放
(即8月权益发放仍按原规则考核)

8月底

服务分新规则首次评定生效
新权益上线

影响商家9月开始的评定服务分及权益发放

8月3日

服务分新规则生效
影响商家8月3日起的预测服务分

新规则后台可见
商家可做对应调整

RFQ服务分提升技巧

——RFQ近90天累计实收GMV

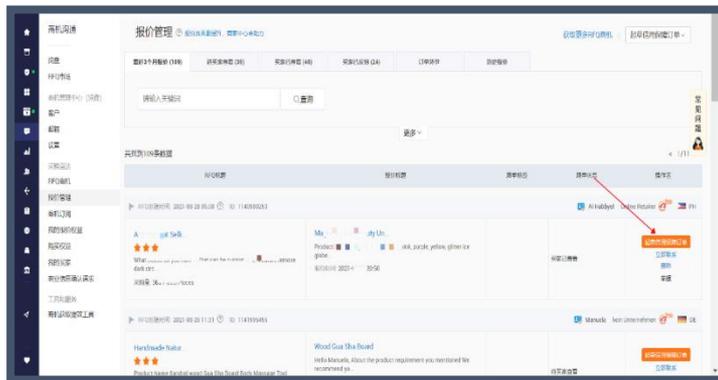
逻辑&定义

近90天内累计已经到账跟RFQ相关的GMV总数，起草但未支付订单不计算在内，数据更新时间为T+2。
注：起草订单并关联RFQ交易链路，关联前提是和买家有过RFQ报价行为且在3年内，复购订单也可以关联的。

RFQ GMV关联教程

路径1 (推荐)：MA后台—商机沟通—我的报价管理—找到对应RFQ—起草信用保障订单

路径2：MA后台—交易管理—起草信用保障订单—买家信息—填写对应邮箱—导入历史RFQ报价



如何查看自己关联的历史订单?

MA后台-交易管理—所有订单—筛选商机来源为采购直达



RFQ服务分提升技巧

——近30天报价买家回复率

逻辑&定义

近30天报价买家回复率=近30天商家报价的RFQ收到回复的报价数/近30天商家一共报出的RFQ数量。该项因子的提升，主要取决于您的报价质量和二次营销跟进。

攻略1：提升报价质量

分析买家诉求

价格优势呈现

公司介绍模板

攻略2：报价自我诊断

响应需求

突出竞争力

详细产品信息

攻略3：二次营销跟进

报价后隔天、隔周

查看后持续跟进

公司六要素模板（生产年限、年产量、产能、支持的定制类型、合作的大品牌、证书等介绍。）

RFQ服务分提升技巧

——12小时报价响应率

逻辑&定义

12小时报价响应率= (报价时间-RFQ提交时间) 在12小时以内商机数/商家自己所有报价商机个数。
建议：在推荐和搜索里面直接搜1天内的RFQ，提高报价率。

攻略1：实时响应

搜索新发布RFQ

美国客户：
上午9:00-10:00

欧洲客户：
下午16:00-18:00



攻略2：快速回复

越先提报
买家后台显示越靠前

1小时内发出的报价
更容易获得回复



RFQ服务分提升技巧

——本月报价个数

逻辑&定义

本月报价个数，即本月RFQ权益消耗个数，包括会员基础报价赠送消耗，活动赠送消耗，报价返赠消耗，报价加油包消耗。

同行对比，排名越前分数越高。报价量为同行TOP前10%，均获得20分。其余90%的商家0-19分按排名给分。

报价权益不够用了怎么办

可前往该链接采买付费服务包→<https://fuwu.alibaba.com/fwsc/buyerrfq.html>



RFQ系列课

——Brett 小课堂

【RFQ系列课——Brett 小课堂】是阿里巴巴国际站RFQ官方联合前采购现海外运营小二Brett，从过往亲身使用RFQ获取到的买家使用心得，站在买家采购的角度解析RFQ，是一整套RFQ使用的必修课。课程面向所有商家**定制的，定向培训**，助力商家实现订单成交。



扫码去外贸云课堂学习

【课程目录】

1. 买家为什么发RFQ?
2. 怎么做高质量的报价和增加二回?
3. 高质量报价之如何提供对比便利?
4. 高质量报价回复之如何提供高效沟通?

>> 更多精彩课程持续更新中 <<

【学习入口】

- **电脑端**：外贸云课堂首页-商机获取栏（扫二维码直达）
- **移动端**：阿里卖家App - 头条频道 - 商机速递头条号



德国和法国EPR政策解读及 商家提供EPR注册号指南



目录

1

什么是EPR?

2

谁需要注册
EPR?

3

EPR有
哪些分类?

4

EPR注册号如
何上传平台审
核?



什么是EPR?



什么是EPR?

- ✦ EPR(Extended Producer Responsibility),中文为生产者责任延伸, 是一项欧盟的环境政策要求。主要是基于“污染者付费”原则, 要求生产者必须在整个商品生命周期内降低其商品对环境产生的影响, 对他们投放到市场的产品的整个生命周期负责。
- ✦ EPR是欧盟的一个环保要求, 但欧盟并非制定统一具体的操作细节, 由各国自行规定具体的回收要求。故不同欧盟国家注册EPR号是无法共用的。目前除了德国和法国之外, 西班牙、意大利、英国等国家也将陆续推出相应的EPR政策。
- ✦ EPR包含“注册”和“申报”两个部分



谁需要注册EPR?



谁需要注册EPR?

生产者

当地（法国或德国）的制造商

当地（法国或德国）的进口商

未在当地（法国或德国）成立个公司，且在当地（法国或德国）销售商品（含跨境电商卖家）



- 生产者并不等同于制造商。生产者是最先将需要符合某国家/地区（法国或德国）
- 生产者责任延伸要求的商品投放到该国家/地区的一方。
- 个人类型店铺（个体户或是身份证类型）皆需要注册欧盟EPR。



德/法国EPR分类？



谁需要注册EPR?



法国



德国

下列商品，您需要向平台提供生产者延伸责任注册号

- ✓ 包装
- ✓ 电气和电子设备（EEE）
- ✓ 电池
- ✓ 家具
- ✓ 轮胎
- ✓ 纸
- ✓ 纺织品

- ✓ 包装
- ✓ 电气和电子设备（EEE）
- ✓ 电池

✓ 法国EPR即将执行分类：

扩散废料油漆溶剂等，废弃车辆，废弃轮船，未使用药物，废弃医疗器械，玩具，休闲用品，DIY园林用具



德法EPR-包装法废弃物回收

包含：商品的包装、装运箱、货件标签、胶带和说明书等；材质包括但不限于纸，玻璃，塑料，金属，复合包装等，商品的包装箱和包装（例如装玩具的箱子）、装运箱、运输标签纸和胶带等。



注册

- ①按营业执照数量注册；
- ②自然年计价；
- ③下证时间：
 - 德国：1周左右下证；
 - 法国：1-4周左右下证；

申报

- ①德国：每年申报1-2次；
- ②法国：每年申报1次；



德法EPR-电气和电子废弃物回收

包含：电子电器废弃物包含家居用品、灯具、灭火器和专业电子产品，德国分成温度交换设备，屏幕、显示器以及包含的屏幕表面大于 100 平方厘米的设备，灯具，外部尺寸超过 50 厘米的设备（大型设备），外部尺寸不超过 50 厘米的设备（小型设备），外部尺寸不超过 50 厘米的小型 IT 和电信设备等六类

注册

申报

- ①按营业执照数量注册；
- ②自然年计价；
- ③下证时间：
 - 德国：2-15周左右下证；
 - 法国：1-6周左右下证；

- ①德国：每年申报12次；
- ②法国：每年申报2次：7月底申报1-6月的销量，1月底申报7-12月的销量；



德法EPR-电池废弃物

包含：汽车电池、工业电池和 " 便携式电池 " 等三类。



注册

- ①按营业执照数量注册；
- ②自然年计价；
- ③下证时间：
 - 德国：2-15周左右下证；
 - 法国：1-6周左右下证；

申报

- ①德国：每年申报12次；
- ②法国：每年申报1次；



法国EPR-纺织品废弃物回收

包含：服装纺织品、家用亚麻制品及鞋靴，常见产品为床单/床裙/床笠/床罩、鞋子、裤子。



注册

- ①按营业执照数量注册；
- ②自然年计价；
- ③下证时间：
法国：1-6周左右下证；

申报

- ①法国：每年申报1次；



法国EPR-家具废弃物回收

包含：家用家具和专业家具等，常见产品为沙发，桌子，椅子。



注册

- ①按营业执照数量注册；
- ②自然年计价；
- ③下证时间：
法国：1-6周左右下证；

申报

- ①法国：每年申报1次；



法国EPR-印刷纸废弃物回收

包含：印刷品，如用户手册、墙纸、礼品卡和广告插页等，克重小于224 g/m²的纸张，包括报纸，杂志，信笺纸，行政表格，邮政信封，海报，装饰纸，新闻出版物等，需要注意的是年印刷纸出货量低于5吨的卖家无需注册此品类。



注册

- ①按营业执照数量注册；
- ②自然年计价；
- ③下证时间：
法国：1-6周左右下证；

申报

- ①法国：每年申报1次；



法国EPR-轮胎废弃物回收

包含：汽车轮胎，农用轮胎和重型工程机械轮胎等。



注册

- ①按营业执照数量注册；
- ②自然年计价；
- ③下证时间：
法国：1-6周左右下证；

申报

- ①法国：每年申报1次；



如何判断注册哪些EPR分类？



如何判断注册哪些EPR分类?

举例一

蓝牙耳机



德国



商品具备电路结构

德国WEEE

商品含有内置电池

德国电池法

商品含有包装

德国包装法

法国



商品具备电路结构

法国WEEE

商品含有内置电池

法国电池法

商品含有包装

法国包装法

商品不属于家具

家具EPR

商品不属于轮胎

轮胎EPR

商品不属于纺织

纺织EPR

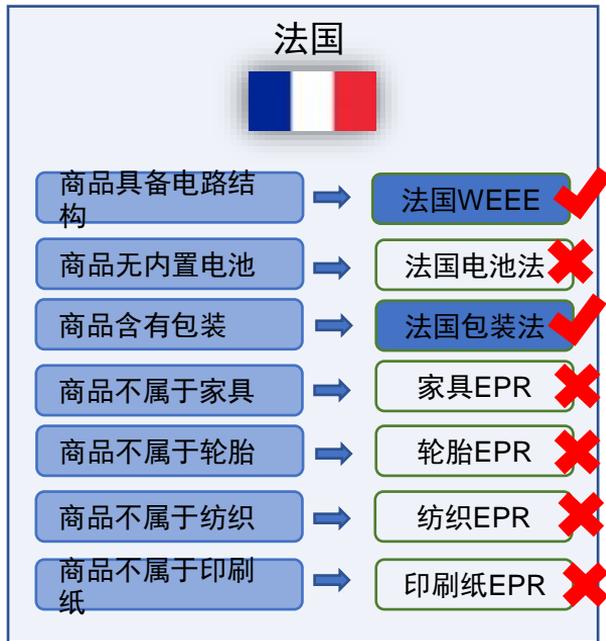
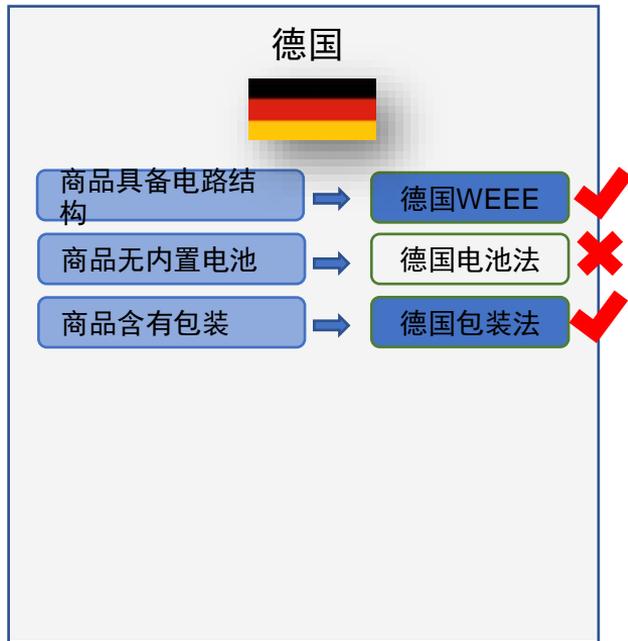
商品不属于印刷纸

印刷纸EPR

如何判断注册哪些EPR分类?

举例二

手机数据线



如何判断注册哪些EPR分类?

举例三

服饰、鞋类



德国



- 商品无电路结构 → 德国WEEE ❌
- 商品无内置电池 → 德国电池法 ❌
- 商品含有包装 → 德国包装法 ✔️

法国



- 商品无电路结构 → 法国WEEE ❌
- 商品无内置电池 → 法国电池法 ❌
- 商品含有包装 → 法国包装法 ✔️
- 商品不属于家具 → 家具EPR ❌
- 商品不属于轮胎 → 轮胎EPR ❌
- 商品属于纺织 → 纺织EPR ✔️
- 商品不属于印刷纸 → 印刷纸EPR ❌



EPR注册号如何上传平台审核?



EPR生产者责任延伸注册证书上传平台 验真操作指引

内部版本，请勿外传

一、登录商家后台

1. 点击商家后台<金品中心>→<证书上传>



全网发布会

EPR生产者责任延伸注册证书上传平台

验真操作指引

二、进入上传证书界面选择监管许可证

2. 【上传证书】信息填写：认证检测→填写被认证主体名称→认证类型选择：监管许可证书

上传证书

认证检测 软件著作权 荣誉证书 专利 商标 行业准入资质

[i 如何让证书验真一次通过? 新手必读](#)

被认证主体名称

请与证书上的被认证主体名称保持一致

* 认证类型

* 证书编号

* 证书名称

填写公司名称

EPR生产者责任延伸注册证书上传平台

验真操作指引

三、信息填写

* 颁证/检测日期

请选择...



选择发证时间

到期时间

请选择...



* 图片



上传图片

上传证书图片

* 范围

请输入证书描述

0/1024

请填写该证书所对应的产品，如：纸质包装制品的生产（不含印刷）和服务

填写证书对应的商品类别
例如：包装

范围(中文)

请输入证书描述

0/1024

请填写该证书所对应的产品，如：纸质包装制品的生产（不含印刷）和服务

我司确认上述信息，并在此承诺：

1. 提交给阿里巴巴国际站的所有信息（包括但不限于上述信息），均真实、准确、有效、合法，不存在任何违反相关适用国家地区法律法规及任何侵犯第三人权益的情形； 2. 授权阿里巴巴国际站可在Alibaba.com上公开展示我司前述资料； 3. 我司上传资质或信息后不代表阿里巴巴国际站认可商品的合规性； 4. 我司对上述信息独立承担全部责任，阿里巴巴国际站不就我司的商品合规性承担任何义务或责任，且我司会遵守各国关于商品合规的相关法律，并同意接受阿里巴巴国际站根据国际站相关协议规则，或在我司违背承诺时对我司作出的包括但不限于产品下架、账号扣分等处理

确定

点击提交

全网发布会

1、所有的商品都需要注册EPR吗？怎么注册？

不同EPR商品分类有不同的注册号，法国有七类（包装、电气和电子设备、电池、家具、轮胎、纸、纺织品），德国有三类（包装、电气和电子设备、电池），详见网站规则链接：

<https://rulechannel.alibaba.com/icbu?type=detail&ruleId=20000468&cld=1317#/rule/detail?ruleId=20000468&cld=1317>

2、商家没有EPR注册号怎么办？

可以联系服务商机构办理，服务商链接如下：

https://onetouch.alibaba.com/moBasedata/luyou/home/marketPlace/servicelist.htm?spuCode=MP_SPR_REG

3、关于“EPR生产者责任延伸”商家需要做什么？

- ① 如果您是生产者责任延伸要求范围内的商品的生产者，提供生产者延伸责任注册号；
- ② 如果您是生产者但没有 EPR 注册号，那么您需要注册以获取该注册号。您必须联系每个 EPR 商品分类的相关生产者责任组织，以获取 EPR 注册号；或者直接联系服务商机构办理EPR注册号，再上传平台审核；
- ③ 如果您不是生产者，但是您要销售需要符合生产者责任延伸要求的商品，那么您需要从您的上游供应商获取适用的 EPR 注册号，并提供相关商品的 EPR 注册号上传平台验真；
- ④ 如果您不是生产者，并且无法从上游供应商获取适用的 EPR（生产者责任延伸）注册号，那么您需要注册并向平台提供您自己的 EPR 注册号。



5、商家上传EPR注册号注意事项

商家上传操作指引详见官网：

<https://rulechannel.alibaba.com/icbu?type=detail&ruleId=20000940&cId=184#/rule/detail?ruleId=20000940&cId=184>

- ①不同的EPR商品分类有单独的注册号，请在备注列备注商品类别；
- ②按照平台要求上传EPR注册号给到平台验真，具体操作指引请查看平台发布的《商家如何上传EPR注册号》；
- ③如果是贸易商，提交的是上游供应商的EPR注册号，需提供与上游供应商的购货发票证明是上游供应商。

6、EPR注册时效？

德国包装法：2周

德国电子电器法及电池法：6-12周

德国WEEE注册：1-3个月

法国包装法：3-4周 法国WEEE注册：2-4周 法国电池法：2-4周

法国家具法：2-4周 法国纺织品法：2-4周 法国轮胎法：2-4周

法国印刷纸法：2-4周

7、商家不注册EPR的后果？

(1) 平台将不定期抽查商家的EPR注册合规要求，未在合规期前向平台提交相关的EPR注册号，或者由于商家提交的信息不准确原因导致未通过审核，阿里巴巴国际站将采取包括但不限于无法进行法国、德国交易等；

(2) 商家亦会面临相关欧盟国家/地区的执法，包括但不限于被处以高额罚款、货物被扣关、销毁等措施。



国际站直播规则升级

实时接待新规、OBS规范等上线



目录

分享内容

1. 实时接待新规
2. 直播低质内容把控
3. OBS直播背景图规范



直播实时接待新规

2022年7月19日正式上线

- 什么是实时接待?

招呼+询问介绍+解答/讲解

- **招呼**: 买家进入直播间10s内, 商家立刻打招呼;
- **询问介绍**: 主动介绍产品、公司、直播活动, 询问买家需求, 实现单个买家直播间评论 ≥ 3 条 (AB3)
- **解答/讲解**: 当买家明确需求提问时, 清晰准确地讲解对答; 当买家没有主动提问, 商家结合直播场景可视化的特性, 以及行业买家的核心关注点, 流畅讲解包括但不限于以下有效信息:
 - ✓ **商家实力**: 证书、资质、工厂规模、大牌代工 (买家秀) 等
 - ✓ **产品信息**: 核心卖点 (可视化呈现)、产品参数、专利、MOQ、准确价格、利润率
 - ✓ **履约能力**: 发货时效、物流周期、物流关税等附加费用、本地化售后、信保等



直播实时接待新规

2022年7月19日正式上线

• 实时接待新规则

非真人实时主播	连续5分钟 长时间未入镜且没有任何形式的真人接待讲解（可理解为没有人脸面孔出现，满5分钟即处罚，可以看到脸上关键部位（如眼睛、嘴巴）才算入镜）	近90天内，首次违规，警告或关停本场直播； 再次违规，关停本场直播，并封禁直播权限7天； 第三次违规，关停本场直播，并封禁直播权限15天； 大于三次违规，关停本场直播，并封禁直播权限30天。
买家进入直播间10秒内无接待行为	连续三次买家进入 直播间10秒内 真人实时主播无以下任一接待行为： 1.主动及时和进场买家打招呼，并且主动询问买家需求； 2.主动发起话题介绍公司或者产品/工厂资质/行业趋势等有效内容	



直播实时接待新规

2022年7月19日正式上线

- 实时接待案例

精品服装类

Just For You

实时接待不止Say Hi
探寻买家需求精准讲解产品
优秀直播案例上线啦

点击开始学习吧

优秀实时接待

Welcome to our
livestream

多种实时接待成功经验
助力优质直播商家成长
优秀直播案例上线啦

点击开始学习吧

直播低质内容把控

2022年7月19日正式上线

• 直播低质内容

人为原因导致音画不同步	连续5分钟人为原因导致音画不同步，直播过程中画面和声音不一致	近90天内，首次违规，警告或关停本场直播；再次违规，关停本场直播，并封禁直播权限7天；第三次违规，关停本场直播，并封禁直播权限15天；大于三次违规，关停本场直播，并封禁直播权限30天。
直播选择主题与直播真实方向不一致	直播过程中真实直播的主题与创建直播时选择的直播主题不一致	
黑屏	连续2分钟非断流状态下的黑屏	
断播	直播行为结束后5分钟未点击“结束直播”	
睡觉躺播	在直播间躺播睡觉，一旦违规即关停本场直播	
其它	连续5分钟调试设备、吃饭、闲聊、开车或其他无内容输出的行为	



OBS直播背景图规范

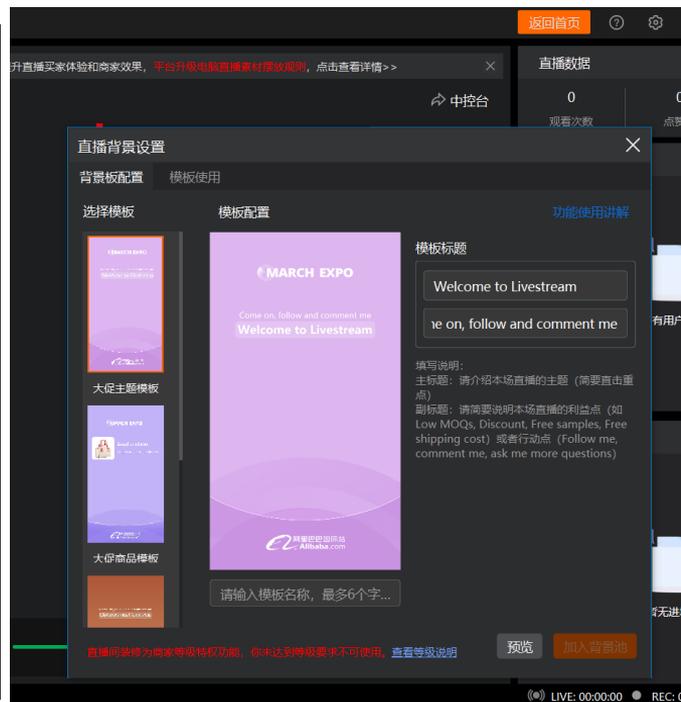
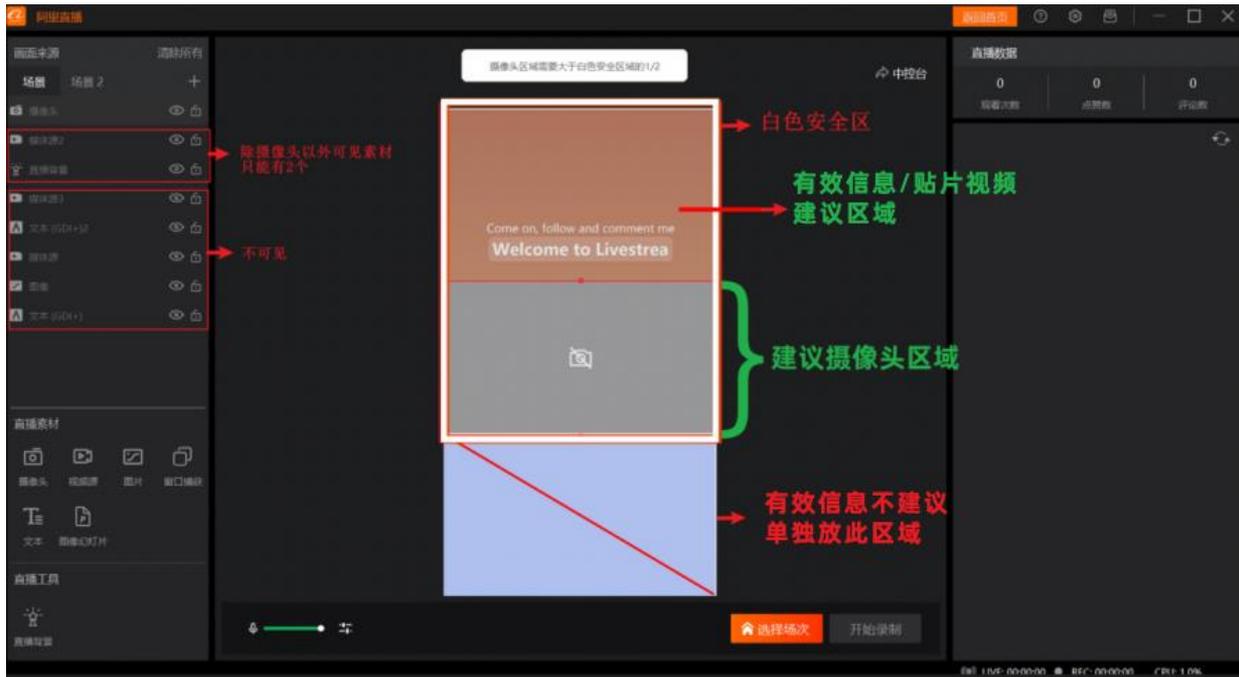
2022年7月19日正式上线

OBS直播间背景图违法违规	直播间背景图出现血腥、色情、暴力、违反政治等违法违规的元素	警告或关停本场直播
OBS直播间背景图不规范	<ol style="list-style-type: none">1. 摄像头必须放置于摄像头安全区且面积大于推流区域的三分之一;2. 不允许出现画布没铺满导致的黑色区域;3. 电脑开播仅允许同时添加除摄像头外的2个直播素材。	



OBS直播背景图规范

2022年7月19日正式上线

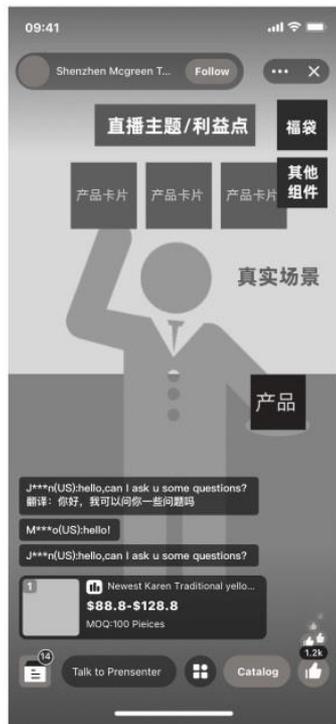


OBS直播背景图规范

2022年7月19日正式上线

【前景贴片类型】

前景贴片放主题/利益点等关键信息



【绿幕背景类型】

沉浸式直播场景呈现



【视频演示类型】

直播间同时只允许放一个演示视频



【打印背景板/电视墙类型】

背景板/电视墙请居中于画面可视区域



其他直播规范更新

2022年7月19日正式上线

不当使用他人权利	不当使用他人权利	包括但不限于； 1.直播中使用的账号名称、昵称、头像、图片等存在冒充他人身份、侵犯他人合法权利的行为； 2.主播发布的内容涉及抄袭或其他侵犯他人知识产权等合法权利的行为。 3. 未经授权，使用其他品牌商标、专利、动画形象、他人肖像进行营销等侵权行为； 4. 未经许可，转播音视频作品的。	首次： 1.警告并下线直播 2.删除直播内容
			再次： 1.警告并下线直播 2.删除直播内容 3.冻结直播权限90天
骚扰他人	骚扰他人	包括但不限于： 1.侮辱：以侮辱性言论伤害他人， 包括辱骂、歧视等 ； 2.诽谤：刻意捏造不实信息损害他人名誉； 3.人身攻击：以转发、评论、@他人、求关注等方式对他人反复发送重复、近似、诉求相同的信息。	首次： 1.警告并下线直播 2.删除直播内容
			再次： 1.警告并下线直播 2.删除直播内容 3.冻结直播权限90天
直播其他行为	未成年人直播	使用未成年人主播或未成年人参与直播互动的	1.警告并下线直播 2.删除直播内容 3.冻结直播权限30-90天 4.关停近30-180天内的所有直播间

其他直播规范更新

2022年7月19日正式上线

发布不允许
发布的信息

推广违规产品

(19) 注射用针剂（包括填充、美白、溶脂等）；

(20) 药品；

(21) 二手产品（二手服装除外），包括但不限于二手箱包、二手手机等；

(22) 防弹衣，防弹头盔；

(2) 医疗器械及耗材类产品，按管控品类，需满足以下要求：
国内一类二类医疗器械：商家需完成医疗器械行业准入；
国内三类医疗器械：商家需通过平台三类医疗器械资质审核；
FDA管控范围内产品：直播产品需通过FDA品证关联审核（非国别管控状态）。医疗器械及耗材定义请参见：<https://www.nmpa.gov.cn>；<http://www.fda.gov>

(3) 二手服装产品，直播商家需同时满足以下要求：一、需满足国际站商家评定星等级为二星及以上或者星等级为一星的金品诚企商家，且近90天准时发货率大于95%且订单纠纷率小于5%。二、直播商家需要拥有时效内的《质量管理体系的认证证书》，该证书的验证机构需要经中国质量体系认证机构国家认可委员会（原CNACR，现CNAB）认可设立。

(3) 保健类产品不得宣称有治疗或预防疾病功效；

(4) 产品不得宣称有治疗或预防癌症功效。

近180天内，首次及再次违规：关停本场直播；
第三次违规：关停本场直播，封禁直播权限7天，并关停近7天内所有直播；
第四次违规：关停本场直播，封禁直播权限30天，并关停近30天内所有直播；
五次及以上违规：关停本场直播，封禁直播权限90天，并关停近90天内所有直播。

国际站直播实战系列课 ——优秀商家案例库

【国际站直播实战系列课】

由优秀直播商家教你如何利用实时接待、营销玩法、直播话术在直播过程中与买家互动，提升转化，达成成交！



扫码去外贸云课堂学习

【课程目录预览】

1. 教买家点击购物车，提升直播
2. get直播小道具，改善买家互动体
3. 现场展示真实使用场景，提升买家询盘数
4. 借鉴C类直播互动玩法事半功倍

>> 更多精彩课程持续更新中 <<

【学习入口】

- **电脑端**：外贸云课堂首页-商机获取栏（扫二维码直达）
- **移动端**：阿里卖家App - 头条频道 - 学干货频道



动态简讯： 成长指引升级



01.成长指引产品介绍

02.成长指引升级：任务包与操作方式

03.成长指引FAQ



成长指引简介

新商家入驻国际站应该经历怎样的成长阶段？新商家需要了解国际站哪些基础操作和相关规则？新商家是否有系统的培训课程？

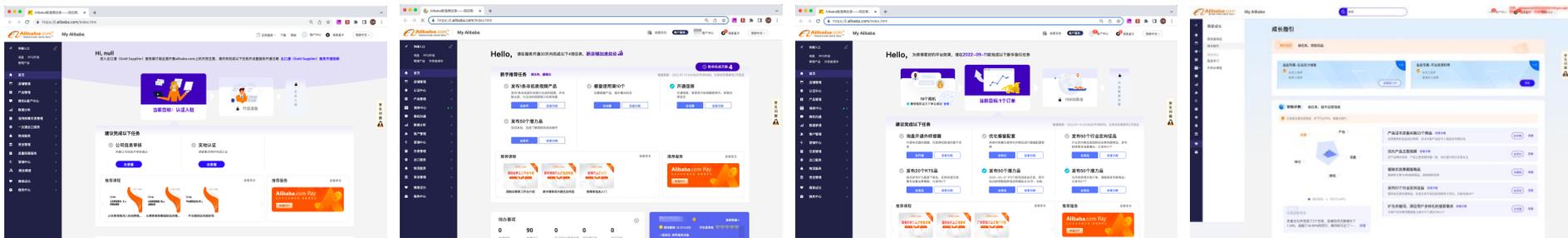
成长指引是在商家工作台 (MyAlibaba) 为商家提供的涵盖入驻开通、开通初期 (新手推荐任务、10个商机、1个订单、10000美金) 及成熟期等阶段，为商家提供成长路径运营建议和推荐任务，通过完成推荐任务快速成长，助力提升平台效果。

签约付款-开通前

开通30日内

开通90日内

开通90日后



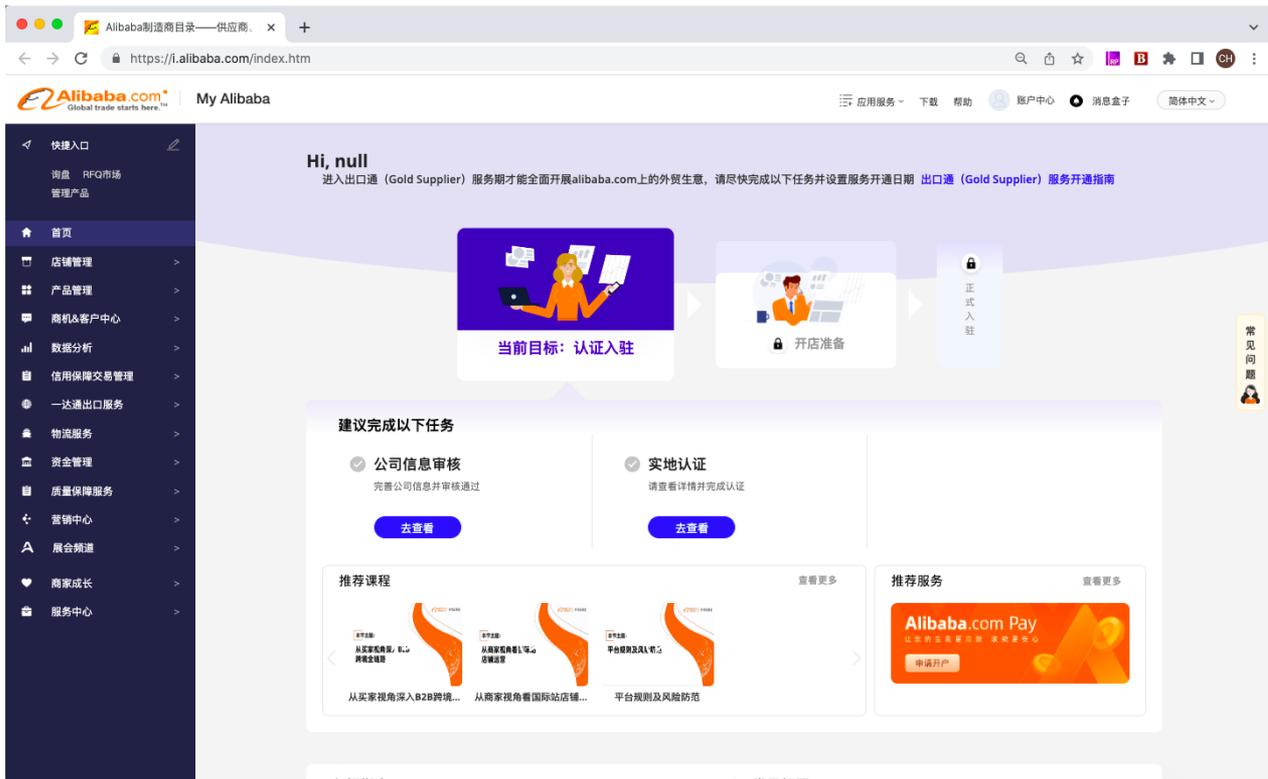
新手期

1. 新手推荐任务包含四项基本平台操作，有效期30日，逾期未完成需进入“商家星等级”页面继续完成才能开启星级评定
2. 有效期内提前完成阶段要求即可进入下一阶段（不受单项任务影响）

成熟期

1. 包含任务包、智能诊断、推荐课程等
2. 金品诚企商家有专属任务包标识和权益
3. 部分权益有数量限制，以实际任务包说明为准

成长指引-新手期（开通前）



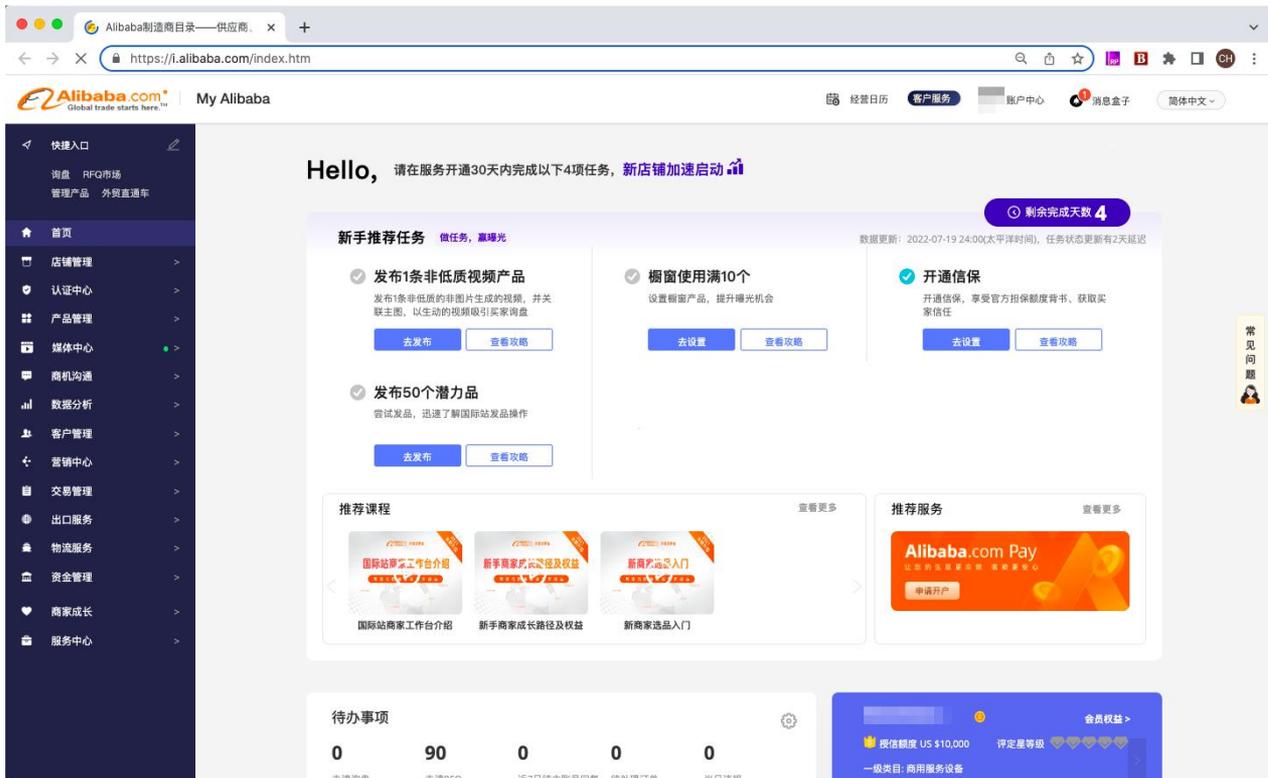
※页面以实际展示为准，上述图片仅供参考

签约付款~服务开通

面向首年新开通商家，签约付款生成国际站账号后，认证和开店准备环节。

- **显示时间：**商家签约付款生成MyAlibaba账号后至国际站服务开通前
- **主要任务：**认证、开店准备
- **指引意义：**引导商家完成开店前关键准备，及时开启国际站店铺。

成长指引-新手期（开通30日内）



※页面以实际展示为准, 上述图片仅供参考

服务开通30日内

面向首年新开通商家推荐基础关键任务, 促进商家平台使用效果, 新店加速启动; 任务完成开启星级评定

- **显示时间:** 商家国际站开通次日 至30日到期 (或提前完成后次日进入下一阶段)
- **主要任务:**
 - 发布1条非低质视频产品
 - 橱窗使用满10个
 - 开通信保
 - 发布50个潜力品
- **指引意义:**
 - 商家平台建站基础操作
 - 完成后开启星级评定*

注:

如逾期未完成4项任务进入下一阶段, 需到“商家星等级”页面继续完成才能开启星级评定。

成长指引-新手期（开通90日内）

Alibaba.com My Alibaba

经营日历 客户服务 21 客户中心 消息盒子 简体中文

快捷入口
询盘 RFQ市场
管理产品 外贸直通车

首页
店铺管理
认证中心
产品管理
媒体中心
商机沟通
数据参谋
客户管理
营销中心
交易管理
出口服务
物流服务
资金管理
商家成长
服务中心

Hello, 为获得更好的平台效果, 请在2022-09-11前完成以下新手指引任务

10个商机
解锁指定运力下单立减30 查看

当前目标: 1个订单

1000美金
开启智能诊断

常见问题

建议完成以下任务

数据更新: 2022-07-19 24:00(太平洋时间), 任务状态更新有2天延迟

- ☑ 询盘开通外呼提醒
开通电话通知提醒, 优质商机极速回复不丢单
去开通 查看攻略
- ☑ 优化橱窗配置
持续对高曝光高转化的商品进行橱窗配置更换
去优化 查看攻略
- ☑ 发布50个行业定向征品
行业定向商品是国际站买家热搜商品, 发布获得更多场景曝光; 已发布41个
去发品 查看攻略
- ☑ 发布20个RTS品
尝试发布RTS直接下单品, 实现快速交易, 需先设置运费模板; 已发布0个
去发品 查看攻略
- ☑ 发布50个潜力品
2022-09-07 (PST)前完成发品任务, 即可自动获得数据参谋试用期限长30天; 当前...
去发品 查看攻略
- ☑ 发布50个潜力品
为尽快获得交易订单, 请继续发布新商品; 已发布57个
去发品 查看攻略

推荐课程 查看更多

推荐服务 查看更多

Alibaba.com Pay
比银行更安全 比支付宝更省心
申请开产

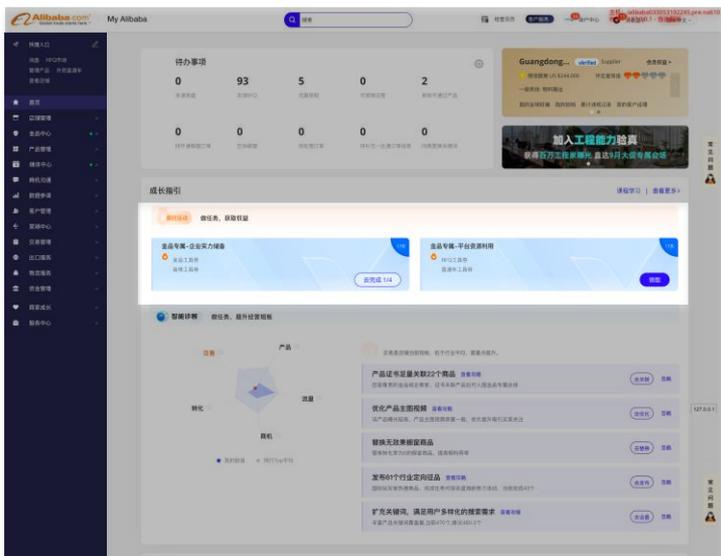
服务开通90日内

- **显示时间:** 新手推荐任务（提前完成或逾期未完成）后进入该阶段
- **主要任务:**
 - 分为10个商机、1个订单、1000美金等几个阶段，分别显示阶段相关任务。
- **指引意义:**
 - 快速掌握平台初期操作技能，促进平台效果

※页面以实际展示为准，上述图片仅供参考

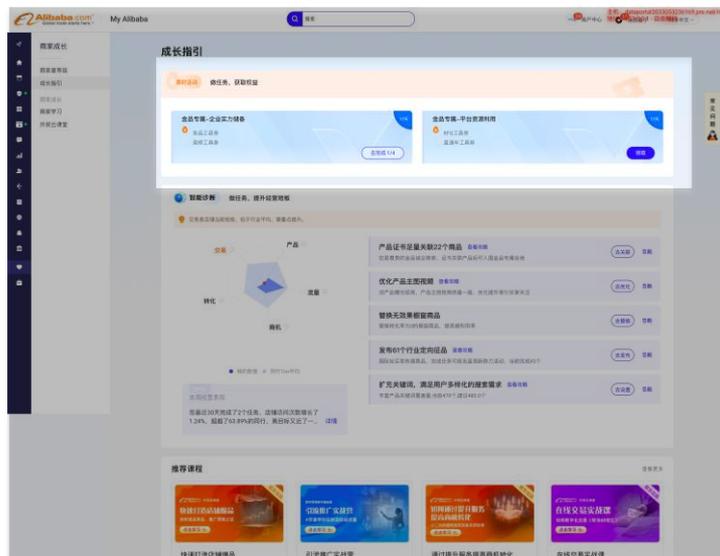
成长指引-成熟期（升级任务包）

任务包是成长指引根据商家平台使用情况，集成相关推荐任务，以打包形式呈现，便于商家汇总完成，提升相关平台成效。任务包一般都会有相应的权益，请及时关注任务包和相关权益。金品诚企会员有专属版本内容。



MyAlibaba后台首页

※页面以实际展示为准，上述图片仅供参考



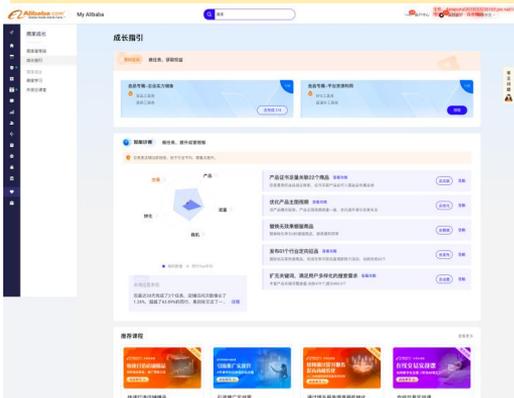
MyAlibaba后台首页>商家成长>成长指引（详情页）

成长指引-任务包

成长指引-任务包

- 成长指引任务包根据商家情况推送，本期已上线金品诚企会员相关任务包。后续会陆续上线面向全量会员的相关定制任务包
- 任务包主要包含标题、时效、规则说明、关联权益、关联任务等。如后台显示有适合您的任务包，需“领取”后才能操作。
- 使用步骤：查看成长指引任务包>>>领取任务包>>>完成任务包内推荐任务（如下图所示）

查看成长指引任务包



领取任务包 (任务包详情, 包含权益说明)



完成任务包内推荐任务



※任务包权益:

- 1) 关联权益以任务包详细介绍为准
- 2) 个别权益有数量限制, 先到先得, 具体以系统统计数据为准

本月已上线金品诚企相关任务包
更多任务包敬请关注

成长指引FAQ

Q.我为什么看不到对应的成长指引页面?

A.不同阶段商家看到成长指引不同，页面显示时间会有1~2天的延迟，一般为商家达到该阶段的次日显示。

Q.我按照成长指引已经完成了推荐任务，怎么还没有进入到下一个阶段?

A.进入到下一个阶段的条件，有时间因素（完成次日）、阶段要求（如达成10个商机）等会有不同。

Q.我没有找到任务包?

A.根据商家平台情况，任务包会有不同，或者没有显示任务包。请及时关注成长指引页面是否有适合您的任务包并及时领取和做相关任务操作。

Q.我已经按照任务包完成了相关任务，什么时候可以获得任务包指定的权益?

A.任务包权益会在次月中旬前核实和完成发放，请及时留意我们的权益发放提醒邮件及My Alibaba相关权益页面。



动态简讯：

金品7-8月重要变化同步



金品7-8月重要变化同步

01.金品版成长指引上线

02.繁星计划-第二期预告

03.金品诚企会员身份&权益中心升级



01.金品版成长指引-上线!

为了更好的助力网站实力商家-金品诚企商家的成长，阿里巴巴国际站于2022/7/21推出「金品版-成长指引」，给金品商家的成长提供方向性指引，快速完成实力储备的同时，使用好金品的专属资源，提升生意经营效果。



金品版成长指引

在原“智能诊断”基础上，增加“限时活动”板块，包含了金品商家专属的「企业实力储备」和「平台资源利用」两大任务包。

- **领任务-做任务：**金品商家可在有效期内手动点击“领取”，并在活动期内完成对应任务。
- **获权益：**任务完成后的次月10号前，系统会发送邮件通知领取对应激励权益，助力更好的运营网站店铺，跑赢同行。

*操作入口：My Alibaba后台-商家成长-成长指引

01.金品版成长指引-任务包介绍

【金品专属】企业实力储备任务包

包含4条金品商家专属实力展示任务，设置后可让买家快速看见您的实力，并相信您的能力，提升买家导购效率和转化。

- **激励权益：**完成本任务包所有任务，可领取2张服务市场1元/月的**发品工具券**和**装修工具券**。

金品专属-企业实力储备

距离活动结束还有 16天4时4分

规则说明

权威三方认证，金品商家专属实力展示。设置后可让买家快速看见您的实力，并相信您的能力，提升买家导购效率和转化。完成本任务包所有任务，可领取2张服务市场1元/月的发品工具券和装修工具券。[查看详情>>](#)

关联权益

- 发品工具券
工具5选1，有效期1个月
- 装修工具券
一键修图、详情装修、一键视频（工具...

配置实力卡片 [查看攻略](#)

金品商家专属身份表达，选择商家身份，并设置您的企业特色实力，前台场景遗传，助力高质量买家快速识别您的优势，进一步提高匹配效率。

[去设置](#)

上传证书或检测报告 [查看攻略](#)

国际权威第三方认证机构将对您上传的证书进行验证。验证通过后的证书标识将在国际站搜索结果页、产品详情页、旺铺等关键页面，展示给全球买家。

✓ 已完成

关联证书商品 [查看攻略](#)

如您有通过验证的证书，建议关联商品，入国金品专属会场的同时，更好的展示商品实力及优质品质，带来更多流量及更高的转化。

✓ 已完成

去完成行业化能力认证 [查看攻略](#)

行业竞争力认证，主要针对本行业买家特性，差异化展示企业竞争优势（如商家资质、服务偏好等），高效蓄客。

[去设置](#)

【金品专属】平台资源利用任务包

包含5条金品商家专属场景、工具使用任务。金品商家按提示报名参与重磅场景、以及充分利用平台工具降本提效，提升买卖匹配效率。

- **激励权益：**完成本任务包所有任务，可领取2张服务市场1元/月的**RFQ工具券**和**直通车工具券**。

金品专属-平台资源利用

距离活动结束还有 16天4时3分

规则说明

多重金品专属权益，报名参与场景、以及充分利用平台工具降本提效，提升买卖匹配效率。完成本任务包所有任务，可领取2张服务市场1元/月的RFQ工具券和直通车工具券。[查看详情>>](#)

关联权益

- RFQ工具券
RFQ助手或采购直达快车2选1（有效期...
- 直通车工具券
关键词智能出价抢排名（工具4选1，有...

报名首单满减活动 [查看攻略](#)

面向金品商家，每月7-23号开放报名，通过首单优惠，吸引买家尽快达成交易并带来复购。

[去参加](#)

报价RFQ金商机 [查看攻略](#)

RFQ金商机是最优商机，金品商家专享RFQ金商机，建议您积极报价，把握优质商机，精准匹配优质买家，本月RFQ金商机报价>5条即可完成任务。

✓ 已完成

实力优品绑定橱窗 [去设置](#)

将实力优品全部设置到橱窗中，可获得额外曝光机会。数据表明，实力优品绑定橱窗后，曝光/点击/反馈均有30%-50%的增长，快速打造爆款。

[去设置](#)

报名百万美金俱乐部 [查看攻略](#)

面向星级>1星的金品商家，每月7-23号开放报名，获取优质买家渠道，精准触达站内顶级买家资源。

[去参加](#)

01.金品版成长指引-常见问题

Q: 金品版成长指引是什么?

A: 基于金品商家身份及权益特性推出的专属任务包, 给金品商家的成长提供方向性指引。做好实力储备并使用好金品的专属权益, 同时还可获得激励权益, 进一步提升生意经营效果。

Q: 金品版成长指引只有金品商家可以看到吗?

A: 是的, 只有金品诚企商家才可以看到金品专属的任务包。后台入口: MyAlibaba后台-商家成长-成长指引。

Q: 我是金品商家, 在后台怎么没有找到「金品版成长指引」?

A: 「金品版成长指引」目前面向“开通网站90天后”的金品商家开放, 对于店铺处在“开通网站90天内”的金品商家, 需要先完成新手指引。

Q: 我不领取任务包, 但完成了里面的任务, 可以获得激励权益吗?

A: 不可以。您必须点击「领取」按钮, 否则就算任务完成, 也无法获得对应权益。

Q: 一个任务包里有好几条任务, 需要全部完成才可以获得权益吗?

A: 金品专属的任务包含有4~5条任务, 需完成所有任务, 才能获取对应权益。

Q: 我完成了任务, 如何领取权益?

A: 您无需领取。系统会在任务完成后的次月10号前, 发送邮件通知您领取对应激励权益。

Q: 获得的权益有效期是多久?

A: 您需要在获得激励权益后的3个月内使用, 逾期作废。



02. 繁星计划第二期-预告

阿里巴巴国际站预计将于2022/8/5重磅推出「繁星计划-第二期」。面向金品0星商家，定向投放专属的成长指引任务。商家完成任务后赢取对应激励，同时实现星等级的提升，快速提升网站效果，追赶同行。



- **活动对象：**2022年8月5日评定星等级为0星的金品商家
- **活动时间：**2022年8月5日-2022年9月2日
- **活动规则：**商家在活动期内登陆「MyAlibaba后台-成长指引」“领取”对应任务包，并完成指定任务，赢取丰厚权益包。

行动任务一：提交易力，赢金品专区

- **任务要求：**9月2日预测交易力 ≥ 60 分
- **激励权益：**3张服务市场1元/月的工具券、金品专区资源位
 - ✓1元发品工具券（工具5选1，有效期1个月）
 - ✓1元装修工具券：一键修图、详情装修、一键视频（工具4选1，有效期1个月）
 - ✓1元直通车工具券：关键词智能出价抢排名（工具4选1，有效期1个月）
 - ✓金品专区：10月首焦资源位进入活动专属会场（指定1周时间）

行动任务二：提星等级，赢免费橱窗

- **任务要求：**9月2日预测星等级 ≥ 1 星
- **激励权益：**赠送1组免费橱窗资源2个月（价值2000元）
*限1000个名额，以系统任务完成时间进行统计，先到先得。

02. 繁星计划第二期-常见问题

Q：“繁星计划”这个活动在哪里报名？

A：活动无需报名。对于符合条件的金品商家，只要在活动期内登陆「MyAlibaba后台-成长指引」页面，即可看到对应任务包。

Q：我是金品商家，为什么在后台没有看到繁星计划的任务？

A：需要满足2个条件：1）您是8/5评定星级为0星的金品商家；2）您是“开通网站90天后”的金品商家，对于店铺处在“开通网站90天内”的金品商家，需要先完成新手指引。

Q：我8月中旬从出口通升级为金品商家，星等级是0星，可以参加金品商家的繁星计划活动吗？

A：不可以。参加活动的商家是取8/5符合条件的i金品商家，中途商家名单不会增加。

Q：我在8/10的预测星等级已经是1星，系统显示我完成了任务。下个月我一定能获得橱窗权益吧？

A：不一定。任务状态是每日刷新，请务必每天关注任务状态，并确保活动**最后一天任务为已完成**状态，才算真正完成任务；另外，橱窗资源仅限**前1000个**，先到先得。

Q：我在活动最后一天看到任务状态是已经完成，权益去哪里领取？

A：系统在9月初统计活动达标情况，并邮件通知达标商家激励权益兑现流程（三方券会提供领取链接、金品专区会自动抓取达标商家的产品进行展示、橱窗资源会自动发放到符合条件商家后台橱窗订单中。

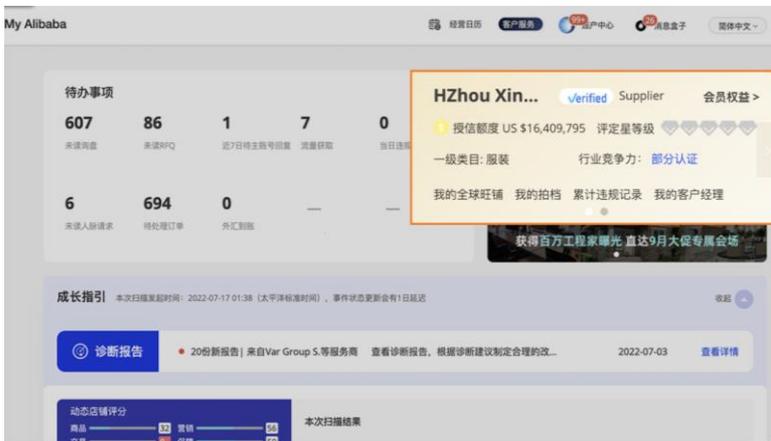


03.金品诚企会员身份&权益中心升级

升级背景：为了帮助不同类型的商家朋友更好的了解自己的身份以及享有的权益，阿里巴巴国际站于**2022年7月底**全新改版「会员身份&权益」，助力商家进一步把握权益、追赶同行，提升网站经营效果。

升级前

不同会员身份无差异、权益不清晰、权益使用无预警



升级后

会员身份清晰可见、权益使用一目了然



03.金品诚企会员身份&权益中心升级-会员权益页解读

会员权益页解读

我的权益

会员身份、企业类型等基本信息

companyName
Verified 1 YRS 实力品牌商 主营一级类目: 服装

店铺核心权益, 请务必重点关注

优先关注 已使用 12 项权益, 迄今有 12 项未使用

- 橱窗 剩余10个 去配置
- 金牌商机 剩余报价7个 去报价
- 数据参谋 专属分析工具 去使用
- 百万俱乐部 专享流量 去报名

全部权益 营销工具 流量场景 实力彰显 专属服务

- 橱窗 剩余10个 去配置
- 金牌商机 剩余报价7个 去报价
- 数据参谋 专属分析工具 去使用
- 百万俱乐部 专享流量 去报名
- 找工厂频道 去活动
- 会员首单满减 去报名
- 优质贸易会场 专享流量 去认证
- 品质商品会场 专享流量 去认证
- 本地服务会场 专享流量 去认证
- 小单快定会场 专享流量 去认证
- 大牌代工会场 专享流量 去认证
- 私有模具会场 专享流量 去认证
- 企业证书 管理体系证书 去认证
- 行业竞争力 未认证1个 去认证
- 实力标签 未认证24个 去认证
- 实力卡片 邀请授权实力 去认证
- 品证商品 已关联0个品 去认证
- 旺铺模版 金品专属模块 去编辑

轻松了解店铺专属权益及使用情况

权益使用指引

快速店铺经营数据诊断, 产品当周热销, 数字孪生TOP10榜单, 同时企业实力展示未完成配置, 建议使用以下权益快速提升效果

基于商家经营数据, 做出行动建议, 助于提升权益使用及效果

经营诊断 行动建议

- 配置金品旺铺专属模块
- 申请商家对商家专业资质证书
- 产品证书绑定更多产品
- 个性化的竞争力实力标签绑定更多...
- 更多实力优品标签绑定
- 金牌商机专家

金品专属营销活动

- 【金品专属】找工厂首页
- 【金品专属】百万美金俱乐部
- 【金品专属】TOP商家榜单
- 【金品专属】VR Showroom会场

参与丰富专属营销活动, 赢取优质买家

金品专属课程

- 官方小二直播课 成长进阶15讲
- 金品总裁班
- 金品运营班
- 金品业务员班

官方一站式学习成长阵地, 快速掌握平台运营技巧

03.金品诚企会员身份&权益中心升级-常见问题

Q：金品商家有哪些权益？

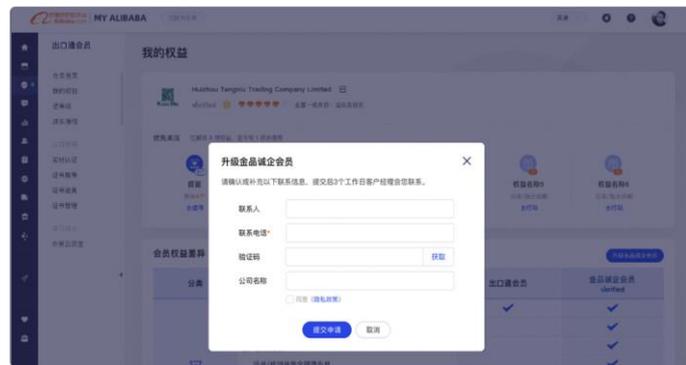
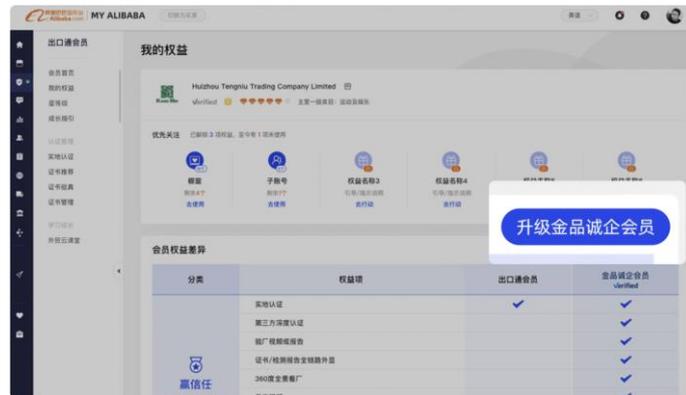
A：金品商家有几十项权益，包括营销工具、流量场景、实力彰显、专属服务等板块的权益。具体可以在「我的权益」里查看。

Q：我是出口通商家，可以解锁金品的权益吗？

A：出口通商家可以在权益页面看到与金品商家会员权益的差异。如想解锁金品的权益，可以点击页面的「升级金品诚企会员」按钮。

Q：我点击了「升级金品诚企会员」按钮，后续要怎么操作？

A：点击按钮后，系统会跳出如下弹窗，需要填写对应信息。提交后，您的客户经理会在3个工作日内和您联系。



商家能力售后服务介绍

机械行业商家



不同类型产品售后需求差异大 (以机械为例)

商用机械



餐厨设备, 打印设备, 制冷设备等



- 通过产品参数选型, 参数简单
- 单价5,000美金以下
- 无需安装调试
- 售后服务需求较弱

工程/工业机械



机床, 塑料机械, 建材机械,
工程机械、农业机械等



- 基于产品参数和配置选型, 参数复杂
- 单价5,000美金以上
- 部分需安装调试
- 售后服务需求强

生产线/成套设备



生产线, 石油钻井平台,
垃圾处理厂等



- 基于项目需求出具图纸和技术方案
- 单价10万美金以上
- 安装调试复杂
- 需专业本地售后服务



国际站售后服务：分级服务体系为出口保驾护航

买家价值



服务多样



服务高效



服务保障

分级服务体系助力中国机械出海 基于产品特征及买家需求提供服务



远程服务

在线技术支持
国内配件寄送

简便快速

覆盖面广



本地服务

本地服务中心
安装、保养、维修

高效便捷

实力体现

卖家价值



实力彰显



增值市场



买家粘性

国际站售后服务：机械行业

服务项

服务内容

买家侧展示

服务期

服务时效

服务费用

商家准入

远程质保服务

在国内为买家提供远程服务



Free replacement parts

technical support

Free replacement parts

订单发货后13个月

24小时响应

24小时响应

48小时寄送

买家免费
配件清单需买卖双方协商

报名且签订质保服务协议

开通远程质保服务默认开通三项服务 买家侧默认展示三项服务

Onsite service and support

本地售后服务

通过本地服务中心在机器、产品所在地进行服务



On-site installation

On-site maintenance

On-site repair

订单发货后13个月

24小时响应

7天上门
90天内完结服务

买卖双方协商

报名且签订质保服务协议并提交本地服务资料

✓ 本地服务中心资料

基于商品后台勾选服务项展示

可基于产品特性选择开通一项或多项

买家侧文案以国际站线上展示为准

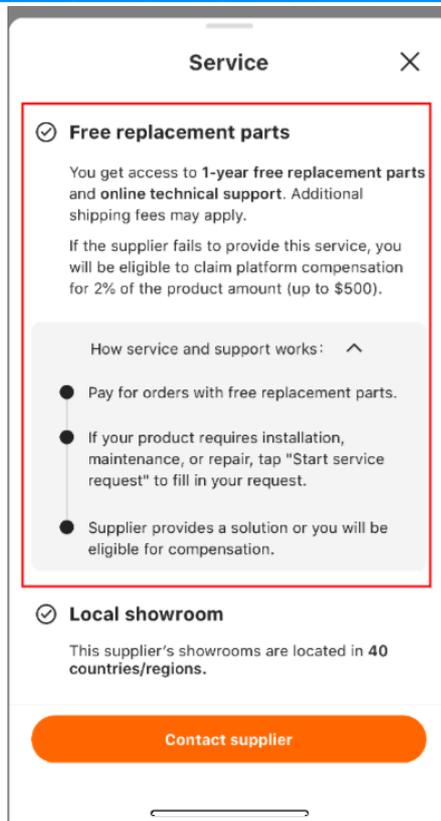
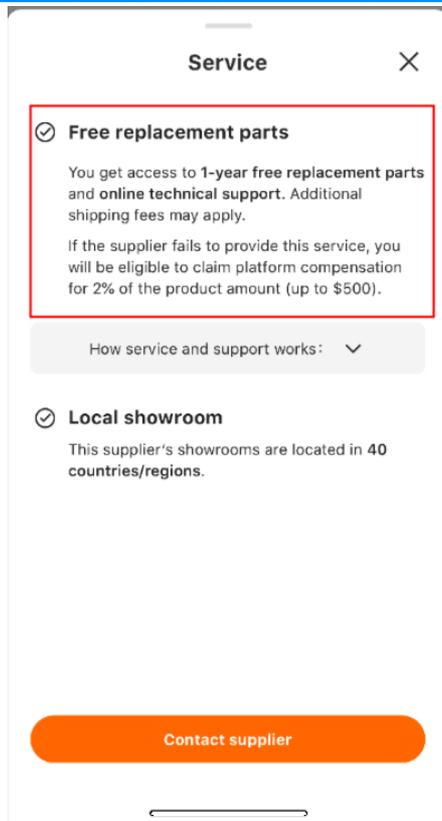
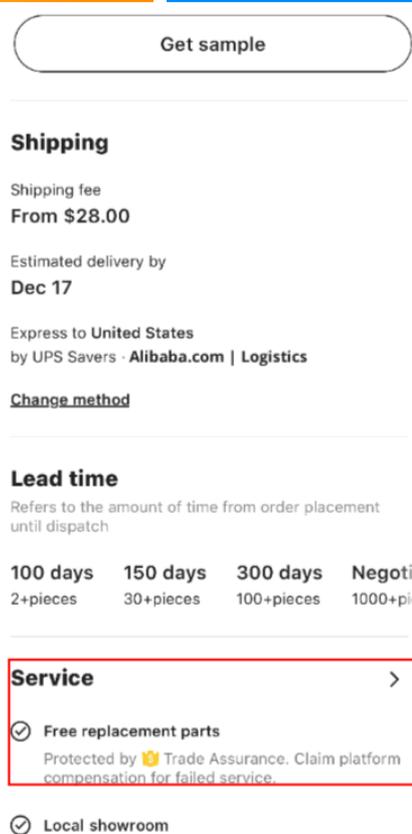
国际站售后服务：商品权益套餐

		非服务品	远程质保品	本地售后品 (仅金品)
围绕商品类型专享平台福利	私域场景	商品详情页Service楼层打标	×	✓
		商品搜索结果打标、搜索筛选项	×	✓
	活动权益	每月质保及售后服务免费活动	×	✓
		采购节特色楼层绿通 (金品1星及其他2星商家)	×	✓
	公域场景	金品专享搜索主题搜、预搜	×	✓
		金品专享找工厂商家榜单	×	✓
		金品专享Top-ranking榜单	×	✓
	能力加分	星等级服务力加分	×	✓
		实力优品模型加分	×	×
	买家触达	国别化专业买家触达	×	×
国别化SEO流量外投		×	×	

权益上线时间以国际站官方通知为准



远程质保服务配置完成后展示样式 商详及Buy Now页



买家侧文案以国际站线上展示为准



本地服务配置完成后展示样式 商详及Buy Now页

Get sample

Shipping

Shipping fee
From \$28.00

Estimated delivery by
Dec 17

Express to **United States**
by UPS Savers · [Alibaba.com](#) | Logistics

[Change method](#)

Lead time

Refers to the amount of time from order placement until dispatch

100 days 150 days 300 days **Negotia**
2+pieces 30+pieces 100+pieces 1000+piec

Service

✔ **On-site installation + maintenance + repair**
Protected by  Trade Assurance. Claim platform compensation for failed service.

✔ **Local showroom**

Service

✔ **On-site installation + maintenance + repair**

You get access to **1-year on-site installation + maintenance + repair**. This service is provided by the supplier's local service center **within 7 days** of your request. Additional service fees may apply.

You also get access to 1-year free replacement parts and online technical support.

If the supplier fails to provide this service, you will be eligible to claim platform compensation for 2% of the product amount (up to \$500).

How service and support works: ▾

✔ **Local showroom**

This supplier's showrooms are located in **40 countries/regions**.

Contact supplier

Service

✔ **On-site installation + maintenance + repair**

You get access to **1-year on-site installation + maintenance + repair**. This service is provided by the supplier's local service center **within 7 days** of your request. Additional service fees may apply.

You also get access to 1-year free replacement parts and online technical support.

If the supplier fails to provide this service, you will be eligible to claim platform compensation for 2% of the product amount (up to \$500).

How service and support works: ▸

- Pay for orders with on-site service and support.
- If your product requires installation, maintenance, or repair, tap "Start service request" to fill in your request.
- Supplier provides a solution or you will be eligible for compensation.

Contact supplier

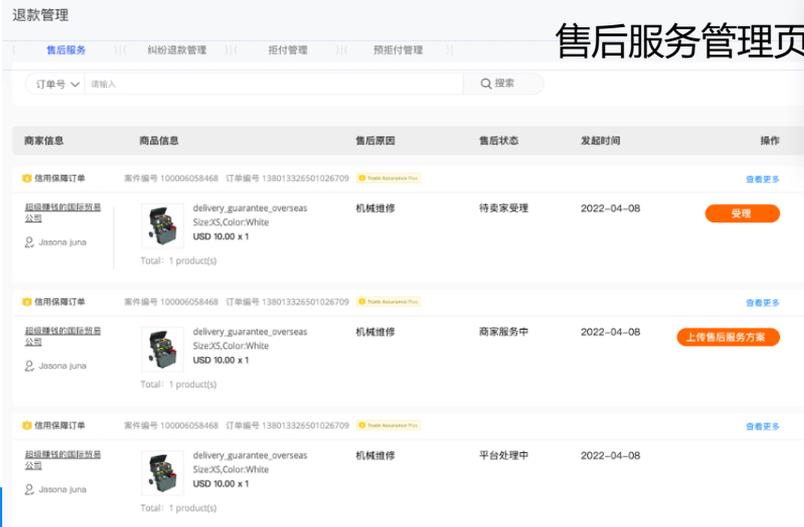
买家侧文案以国际站线上展示为准



配置完成后商家后台样式



卖家起草订单页



售后服务管理页



卖家订单列表页

卖家可在后台看到带售后服务的订单，
当买家在线发起售后需求时，卖家可登录后台查看查看需处理的售后服务订单列表
(具体样式及文案以国际站线上为准)

首页云卡片

Products Manufacturers

electric scooter 8000w

Inspired by your history

CN¥1,373.59 CN¥3,311.22 CN¥55

Just for you

On-site Service And Support

New arrivals

Weekly deals

View more

Home True View Messenger Cart My Alibaba

搜索Pre-Search

Electric scooter 8000w

On-site Service And Support

Recent searches

excavator

dress

iphone

More

Recommended for you

hydra facial machine

phone for samsung

mini digger

mi phone xiaomi

cheap phones

mini excavator 1 ton

Explore ideas

One-stop solution Certified products

搜索list

excavator

All Customization Ready to Ship Suppliers

Verified supplier Local Service Location

Excavator SDLG E660HEV China ...
On-site Service And Support
CN¥530,856.00
1.0 Units (Min. Order)
Verified 6 Yrs CN

FREE SHIPPING mini small digger CE/EPA/EURO 5 China wholesale ...
Online customization
CN¥3,311.22
1 Set (Min. Order)
Verified 5 Yrs CN

1000kg hydraulic mini excavator mini digger loader bagger with ...
Online customization
CN¥3,755.81
1.0 Sets (Min. Order)
Verified 7 Yrs CN

Hot Cheap Mini Excavator 1000 Kg bigger Hydraulic Crawler Digger ...
Online customization
CN¥6,303.92
1 Set (Min. Order)
Verified 5 Yrs CN

Top-Ranking榜单列表

Most Popular Farm Tractors

Products are automatically ranked based on buyer inquiries. Updated daily.

Most Popular On-site Service And Support

HORSEN China 50hp 55hp 60hp...
CN¥13,271.40
1 Set (MOQ)
900+ views

High quality 40 HP 50 HP 55 HP 4 ...
CN¥4,943.60
1 Set (MOQ)
30,000+ views

New Massey Ferguson 385 7...
CN¥9,289.98
1 Piece (MOQ)
10,000+ views

2017 New Farm Machine Mini Tract...
CN¥6,635.70
1 Set (MOQ)

功能开通申请

登录账号，进入My Alibaba 后台 营销中心 官方活动报名 “1年售后服务（远程质保服务）开通申请”。需先开通远程质保服务并审核通过后，再基于公司实力认证本地服务中心服务。只支持主账号开通

远程服务

开通资料

- 签订质保服务协议

开通入口

1年质保及
本地服务招商
【远程服务】

点击报名

本地服务【本地服务中心】

- 海外关联公司、国内入驻公司境外机构
- 海外经销商、售后服务代理商
- (提交其中一项)



本地售后服务招商
【本地服务中心】

点击报名

1) 开通1年远程质保服务：

https://marketing.alibaba.com/enroll/checkSeller.htm?spm=promotion_icbu.sellerlink.0.0.3f8c33ddwewlaq&topicId=62539

操作步骤

2) 开通本地服务，免费提交认证：<https://www.yuque.com/songlili-6njcz/wvqgl9/tw4u50>

- 未开通质保服务的商品，将线下service楼层中的 1year warranty 标识

曾经开通过本地服务的商家：

- 1) 开通远程服务
- 2) 更新服务模板

售后方案配置

* 服务内容 上门安装 上门维修 上门保养

请至少选择一个本地服务

创建自营方案

售后方案	覆盖国家/地区	服务模式	服务时效	推荐服务商	操作
自营	请选择覆盖国家/地区 请设置服务国家/地区	本地服务点上门 ▾	24小时响应、7天内上门 ▾		删除

售后服务咨询5群

3人



 扫一扫群二维码，立刻加入该群。



动态简讯：

0元「直播带岗」人才招聘活动限量报名



金牌HR免费帮招人，足不出户坐收简历，全国仅限100名！

0元享『智联招聘直播带岗』原价1500元招聘服务

阿里巴巴集团 人才中心
Alibaba.com

0元「直播带岗」 人才招聘活动

足不出户坐收简历
投递人才免费沟通



第三季火热报名中

◆ 活动形式：

商家报名后提交企业介绍及招聘职位需求，由智联招聘安排金牌招聘主播，在智联招聘APP上开设直播间，帮助企业代播招聘人才



企业

(提需求、收简历)



智联

(开直播、代招聘)



人才

(看直播、投简历)

直播商家收益



全站推广引流

金牌主播连播5场

直播间置顶

已播商家反馈



简历多

入职快

体验佳

立即报名

◆ 活动对象：

活动仅限服务中的国际站商家，且近期有人才招聘需求，名额仅限100家，先到先得

◆ 活动要求：

- 1 商家需在2022年7月30日前领取优惠券并完成0元下单报名，本活动为限量报名，报满为止；
- 2 商家在下单后请务必在3个工作日内提交招聘岗位和公司介绍给服务小二（详见服务下单页面微信），服务小二会在收到商家资料后两周内完成直播落地；
- 3 本活动为代播招聘人才活动，请务必确认近期有招聘需求

扫描下方二维码在领取优惠券后0元下单报名



全网发布会

动态简讯：

服务市场效率工具低价试用



外贸服务市场是什么?有哪些提效工具&服务?

外贸服务市场

成为国际站会员 外贸学



2 244 30 132
待支付订单 待评价订单 我的服务 我的优惠券

优品推荐



登陆 fuwu.alibaba.com

输入查找服务或服务商



无忧起航 双11秒杀 RTS专享 爆品打造私教

类目导航

旺铺装修

PC店铺模板 无线店铺模板

整站设计 首页设计

内页设计 3D建模

直播服务

主播代播 脚本策划

设备租赁 全案直播服务

应用工具

直通车&关键词 商品管理

营销互动&RFQ 装修工具

企业ERP 培训工具

拍摄服务

产品视频 内容型视频

企业视频 视频诊断

图片拍摄



外贸数字化运营，提效工具/服务必不可少

经营
链路

认证入驻

建站发品

流量营销

商机提升

交易提升

工具
生态

选品分析
小程序

商品管理工具

一键采集发品
智能翻译功能
批量修改商品
一键RTS产品
站外数据分析

装修工具

智能扣图修图
店招海报工具
海量详情模板

直通车工具

智能出价
定向投放
一键爆品
测品选款

站外推广工具

3D模型工具

视频制作工具

一键剪辑视频
行业模板动效

RFQ工具

沟通插件

店小蜜

企业ERP
(打单、发货)

服务
生态

无忧起航

无忧发品

无忧代驾

直播视频服务

整店代运营服务

实力优品服务

全网发布会

发布当日专属权益：1元/月（加群->领券->1元下单）

OK宝贝

- 快速发品：商品一键复制搬家，数据完整、速度快
- 批量编辑：商品管理、图片编辑、水印生成、AI 图片翻译
- 特色功能：发品时商品审核、图片编辑，内置美图秀秀可高效图片处理



大泽店长工具

- 采集搬家：一键复制采集上游商品，发品更高效
- 商品管理：快速编辑、批量鉴图，提升编辑效率
- 智能翻译：图片及文本翻译，不懂外语也能做跨境
- 多店管理：多店铺商品统一管理更便捷



7月28日全网发布会权益工具领取群【群内开启秒杀-限全网直播当天有效】



商家场答疑通道&后续通知



如对讲解内容有疑问，请在**7.30**
(周六) 24:00前扫码反馈，工作
人员将于8.1发文解答。



扫码申请进群
(交流+通知)



外贸云课堂
(课程+课件)



下载阿里卖家
App端观看

