

全网发布会

【5月商家场】



国际站钉钉组织
获取课件及回放



阿里巴巴外贸云课堂
官方学习频道，电脑端体验更佳
peixun.alibaba.com

—— 商家业务部 ——
2022年5月26日10:00-11:00



1

最新动态

- 平台近期医疗器械管控规则解读 >> [18分25秒]
- SNS营销更新更多分享主题, 自定义功能>> [4分06秒]
- 海外现货商家运营中心上线 & 权益资源更新>> [49分22秒]

2

多媒体专题

- 直播商家等级分层升级 & 中心化场景上线>> [57分24秒]
- 短视频内容号自助开通流程上线 & 活动上新>> [38分00秒]

3

商家福利

- 商家效率工具 & 人才直播带岗服务福利 >> [1小时11分08秒]

1 最新动态

- 平台近期医疗器械管控规则解读
- SNS营销更新更多分享主题，自定义功能
- 海外现货商家运营中心上线 & 权益资源更新

平台近期医疗器械管控规则解读

主讲：阿里小二 深夜



原名称	新名称	原管控类目	原资质要求	新管控类目	新资质要求
医疗器械准入	(无变化)	Health & Medical > Household Medical Devices/Medical Consumables/Professional Medical Devices	<ol style="list-style-type: none"> 1. 医疗器械生产许可证或经营许可证或备案凭证 (医疗器械), 任选其一 2. 药监局官网验真截图 3. 名称不一致需要提供授权证明 	原有医疗健康行业3个二级类目外, 新增2个三级类目: Timepieces, Jewelry, Eyewear>Eyewear> Contact Lenses/Contact Lens Care Products	(无变化) <div style="text-align: center;">  <p>类目资质准入规则</p> </div>
美容器械准入	医美行业准入	Beauty & Personal Care>Beauty Equipment	下载自我声明模板, 根据要求填写相关信息, 签名盖章后以图片形式上传	美容仪器下1个三级类目、4个叶子类目: Beauty & Personal Care>Beauty Equipment> Aesthetic Medicine Beauty & Personal Care>Beauty Equipment> Home Use Beauty Equipment>Led Facial Masks/Derma Rolling System/Home Use Hair Removal Device/Home Use RF Beauty Instrument	<ol style="list-style-type: none"> 1. 医疗器械生产许可证或经营许可证或备案凭证 (医疗器械), 任选其一 2. 药监局官网验真截图 3. 若许可证上的公司名称与国际站会员的公司名称不一致, 除按照上述第1点提供上游企业的相应资质文件外, 还需要提供授权证明 (授权、合作或购销关系等证明)
	美容器械准入			Beauty & Personal Care>Beauty Equipment下 不需要做医美行业准入 的其他类目	(无变化)

***未列入医美行业管控类目的美容器械若属于医疗器械, 也须按照医美行业的资质要求提交相关行业准入----管控到品**  阿里巴巴集团

什么商品属于医疗器械?

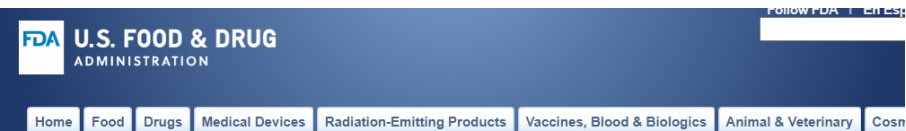
海狸护航 安心远航



在《重申医疗器械需符合销售目的国资质的公告之解读》中，第9点和第10点平台分别介绍了国内和美国（FDA）查询医疗器械的路径和方法，商家可自行扫码学习和了解。



目的国资质公告解读



Product Classification

FDA Home Medical Devices Databases

New Search Back to Search Results

Device Sunglasses (Non-Prescription Including Photosensitive)
Regulation Medical Specialty Ophthalmic
Review Panel Ophthalmic
Product Code HQY
Premarket Review Ophthalmic, Anesthesia, Respiratory, ENT and Dental Devices (OHT1) Ophthalmic Devices (DHT1A)
Submission Type 510(K) Exempt
Regulation Number 886.5850
Device Class 1

Total Product Life Cycle (TPLC) TPLC Product Code Report
GMP Exempt? No
Summary Malfunction Reporting Eligible

Note: FDA has exempted almost all class I devices (with the exception of reserved devices) from the premarket notification requirement, including those devices that were exempted by final regulation published in the Federal Registers of December 7, 1994, and January 16, 1996. It is important to confirm the exempt status and any limitations that apply with 21 CFR Parts 862-892. Limitations of device exemptions are covered under 21 CFR XXX.9, where XXX refers to Parts 862-892.

If a manufacturer's device falls into a generic category of exempted class I devices as defined in 21 CFR Parts 862-892, a premarket notification application and FDA clearance is not required before marketing the device in the U.S.; however, these manufacturers are required to register their establishment. Please see the [Device Registration and Listing website](#) for additional information.

Implanted Device? No
Life-Sustain/Support Device? No
Third Party Review Not Third Party Eligible



数据查询

首页 网上办事大厅 使用提示

境内医疗器械 (注册) 激光脱毛仪 高级搜索

搜索结果: 境内医疗器械 (注册) 境内医疗器械 (注册历史数据)

序号	注册证编号	注册人名称	产品名称	详情
1	国械注准20163092527	武汉奇致激光技术股份有限公司	半导体激光脱毛仪	详情
2	国械注准20173090747	北京冠舟科技有限公司	半导体激光脱毛仪	详情
3	国械注准20163241397	北京宏强富瑞技术有限公司	半导体激光脱毛仪	详情
4	国械注准20163241399	武汉洛美科技股份有限公司	半导体激光脱毛仪	详情
5	国械注准20163091397	北京宏强富瑞技术有限公司	半导体激光脱毛仪	详情
6	国械注准20163091399	武汉洛美科技股份有限公司	半导体激光脱毛仪	详情

Privileged and Confidential





根据《重申医疗器械需符合销售目的国资质的公告》，商家在国际站发布医疗器械产品需提供目的国资质，尤其是发布销往美国的此类产品应上传FDA相关资质证明。

此次变更**关键要素1**：平台新增FDA Product Code的填写要求，商家上传资质过程中需要将FDA Registration Number与FDA Product Code一并上传



医疗器械目的国资质管控

勾选或填写信息	原要求	变更后要求
被认证主体名称	必须为会员注册公司英文名称	(无变化)
认证类型	请选：国别限售准入	(无变化)
准入类目	请选：医疗器械海外资质	(无变化)
证书编号	按照证书编号填写	请填写“FDA Registration Number (10位数字) + FDA Product Code (3位大写英文字母)”，中间无任何标点复核，如商家注册编码为1234567890，注册或认证的商品编码为ABC，则在此栏位填写“1234567890ABC”
证书名称	勾选正确的资质类型	勾选“ICBU SC 医疗器械行业FDA公司注册编号Registration Number”
认证机构	按照证书信息填写	(无变化)
颁证/检测日期	按照证书信息填写	(无变化)
上传资质相关图片	FDA认证信息查询截图	(无变化)
范围	填写相关医疗器械商品的类型	填写该证书下所要经营的商品范围 (device name)



升级后系统界面

Alibaba.com Global trade starts here.™ My Alibaba

上传证书

认证检测 软件著作权 荣誉证书 专利 商标 行业准入资质

① 如何让证书验真一次通过? [新手必读](#)

被认证主体名称: 根据实际注册的英文名称填写
需与店铺英文名称一致
请与证书上的被认证主体名称保持一致

* 认证类型:

* 准入类目:

* 证书编号: 填写FDA Registration Number&FDA Product Code
中间无符号,共13位字符

* 证书名称: 请根据证书中的实际证书名称准确选择, 验真时服务商会严格审核与证书是否一致, 若没有适用的证书名称, 请查看说明文档, 根据要求进行反馈, 小二会定期更新到下拉选项中。

* 颁发机构:

认证机构 (中文):

* 颁证/检测日期:

到期时间:

* 图片:

*以实际系统上线展示为准



Establishment Registration & Device Listing

FDA Home Medical Devices Databases



1 result found for **Establishment Registration**
or Business Trade Name [REDACTED]
 Systems Co., Lt

[New Search](#)

Establishment Name	Registration Number	Current Registration Yr
[REDACTED] SYSTEMS CO., LTD CHINA	30 [REDACTED] 78	2022
<ul style="list-style-type: none"> Oximeter . 		Manufacturer
<ul style="list-style-type: none"> Oximeter . 	er;	Manufacturer
<ul style="list-style-type: none"> Monitor . 	eter; 1	Manufacturer
<ul style="list-style-type: none"> Oximeter . 	f	Manufacturer
<ul style="list-style-type: none"> Electr 		Manufacturer
<ul style="list-style-type: none"> Show all 36 Listings For [REDACTED] SYSTEMS CO., LTD CHINA 		



变更**关键要素2**：商家需要完成品证关联。商家新品提示“美国市场准入”，基于类目判断，当时商品是否禁售or限售，并给出相应提示。

搜索类目 您经常使用的类目 选择类目显示语言 简体中文

请输入产品关键词:如laptop

- 建筑工程与房地产
- 消费电子
- 电气设备用品
- 电子元器件、配件及通讯
- 环保
- 面料及纺织原材料
- 定制加工
- 流行配饰
- 食品及饮料
- 家具
- 礼品与工艺品
- 健康医疗**
- 家居园艺
- 家用电器
- 家纺
- 玩具用品

- 通用医疗产品
- 中医
- 提取物
- 保健产品
- 家用医疗器械
- 医用耗材**
- 商用医疗器械
- 成人产品

- 外科、精细器材
- 伤口敷料、护创材料
- 防护隔离卫生用品
- 注射及输液器械
- 医用胶带、胶贴
- 医用消毒制品
- 医用纱布、医用绷带
- 医用手套护目镜
- 医用包
- 医用口罩
- 医用口罩、医用防护服及医疗护目镜**
- 医用防护服隔离衣
- 医用缝合材料及器械
- 其他医用耗材及配件
- 个人卫生用品
- 一次性医用导管

您当前选择的是：健康医疗>>医用耗材>>医用口罩、医用防护服及医疗护目镜

⚠️ 限售提示：当前类目在美国限制销售，需在发品时关联对应资质证书才可解除限制，具体信息请参考：《阿里巴巴国际站禁限售规则》

产品类型 Ready to Ship Customization

*以实际系统
上线展示为准

我已阅读如下规则，现在发布产品



基于限售类目/产品，提示商家需要关联的证书，以及是否关联成功

- 产品证书 Please fill in accurate and complete product attributes, so that buyers quickly understand the product features.

关联商品资质

编号	证书名称	验证状态 ?
您还未关联证书，请点击添加关联证书		
添加关联证书 (选择证书无个数限制)		

禁限售提示：根据各国限售要求，需要关联证书后方可解除对应国家的限售[了解证书详情](#)
美国限售中，请关联FDA 生产设施注册和产品类型注册 + FDA 510(k)许可证书

- 产品证书 Please fill in accurate and complete product attributes, so that buyers quickly understand the product features.

关联商品资质

编号	证书名称	验证状态 ?
num-006	FDA 生产设施注册和产品类型注册 + FDA 510(k)许可	验证通过
添加关联证书 (选择证书无个数限制)		

*以实际系统上线展示为准



基于禁售/限售国家，未完成准入不允许这类国家配置目标国家/地区偏好

目标国家/地区偏好 **未完成准入**

售卖范围 全球部分地区 (美国 不可售卖)

提示：根据要求关联证书，可在对应国家售卖([点击跳转到证书](#))

目标国家/地区偏好 **编辑**

请选择该产品您最想售卖的 (0-10) 个国家/地区，在特定营销场景中您的产品可能更容易被您选择的国家/地区的买家看到（部分特殊产品可能会根据国际站禁限售相关规则存在部分国家/地区不展示的情况）；其中，直接下单品需要在您选择的国家设置明确的运费

目标国家/地区偏好 **完成准入**

售卖范围 全球买家

该产品售卖范围是全球买家，对所有国家/地区买家可见（部分特殊产品因为国家有特殊法规可能存在不能展示情况）

目标国家/地区偏好 **编辑**

请选择该产品您最想售卖的 (0-10) 个国家/地区，在特定营销场景中您的产品可能更容易被您选择的国家/地区的买家看到（部分特殊产品可能会根据国际站禁限售相关规则存在部分国家/地区不展示的情况）；其中，直接下单品需要在您选择的国家设置明确的运费



1、如何判断我的商品是否是医疗器械

A: 参考《重申医疗器械需符合销售目的国资质的公告之解读》中，第9点和第10点平台分别介绍了国内和美国（FDA）查询医疗器械的路径和方法，可根据监管政策自行学习和了解。

2、是所有国家都需要医疗器械资质吗？还是部分国家需要？

A: 根据《重申医疗器械需符合销售目的国资质的公告》平台只允许商家向海外市场销售满足当地产品资质或认证要求的医疗器械产品。

若商家售卖的美容仪器产品涉及医疗器械范围，应当满足国内及海外监管要求。暂时平台对国内及美国FDA资质有明确的资质上传要求，其他目的国资质会随着系统升级逐步完善，请商家了解并熟悉自己经营的产品及售往目的国所需的资质，以备平台及其他监管部门审查。

3、如果商家没有FDA资质，该如何办理？

A: 市面上有一些代理商/服务商可以提供咨询、代办FDA注册、商品认证等服务，商家可以根据自身需要进行咨询和选择。为了更好服务客户，平台也将引入服务商为客户提供相关咨询和代办服务，具体报价、办理流程（因为不同产品会有差异）会由客户和服务商来确认。



4、资质证书是针对一个商品还是针对一个制造商的？

答：FDA注册对应的是：企业信息（（制造商、出口贸易商）+具体产品。

5、如何查询我的医疗器械FDA Registration Number

A：您可通过FDA注册文件，或者参考FDA官网—“Medical Devices” -- “Establishment Registration & Device Listing” 栏进行查询

6、平台接受FDA资质授权吗？

A：资质授权上，目前平台不接受纸面授权（即A公司出具授权书说明允许B公司经营），只接受通过FDA关联的资质，即平台可以通过FDA官网查询到被关联公司的注册信息及产品认证信息。

7、直播问题： 之前是激光美容仪器不让直播，最近好像是直播的要求更严了，很多做磁力瘦等理疗类的产品在之前可以直播，现在不能直播了 原因是什么？

A：平台限制医疗器械产品进行直播，包括管控的医美产品及隐形眼镜产品。

8、商家已经通过FDA资质审核，是否可以在商品中使用FDA描述或FDA图片？

A：根据《关于FDA引用严肃化的规则说明》，任何商家及商品取得的FDA认证或认可的证书均不允许在国际站展示。



9、目前美国针对与1,2,3类器械生产都需要资质证书是吗？贸易商销售1,2,3类器械也需要有资质吗？

答：美国对大部分医疗器械产品都需要有FDA注册，具体的FDA注册要求请查看submission type的具体要求。

贸易商作为出口商也需要FDA注册，出口商一般只需要（企业注册+产品列名），但是贸易商要确保对应产品的制造商满足FDA submission type的要求，根据不同的医疗器械产品，具体的FDA注册要求请看 submission type的具体要求。

Submission type就是FDA的具体合规要求，不同类型管控不同。

包括：

510(K) Exempt 不需要510 (k) ,但是还是需要FDA 企业注册+产品列名

510(K) 需要获取 510 (k) 注册认证，在FDA官网可以查询到具体的以K开头的注册认证编号，同时需要FDA企业注册+产品列名

PMA 需要获取PMA（Premarket Approval）,同时需要FDA企业注册+产品列名

Enforcement Discretion 需要FDA企业注册+产品列名

HDE - Humanitarian Device Exemption 需要FDA企业注册+产品列名

Contact ODE 需要FDA企业注册+产品列名

EUA - Emergency Use Authorization 获得EUA资质（企业+产品）

SNS营销更新更多分享主题，自定义功能

主讲：阿里小二 喻晓凤

什么是SNS智能营销

SNS智能营销是什么？有什么用？

「SNS智能营销」阿里巴巴国际站打通了社交媒体平台（Linkedin、Facebook），商家可以将国际站的内容（智能图片、海报、视频等）轻松自动分享到第三方社交媒体平台，用高质量的内容吸引社媒上的新买家、维护自己的老粉丝。

自己做SNS营销

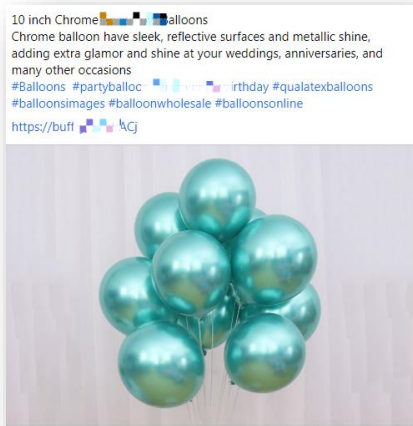
自己选品



自己做图



自己写文案



阿里SNS智能营销

系统选品



系统模板



系统文案



一键分享



3亿月活



24亿月活

SNS阿里卖家智能分享

三步完成分享，让营销更简单！

Step1、阿里卖家首页入口进入



SNS 智能分享

14133

总分享数

13

近30天浏览人数

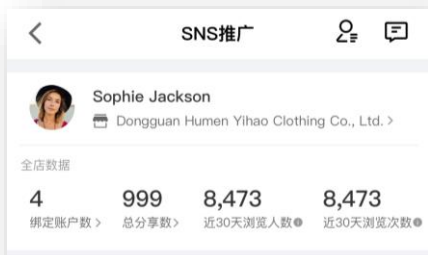
分享更多内容有助于您获得更多流量

立即分享

消息



Step2、选品/主题，点击分享



产品分享

视频分享

产品ID、关键词

新品

折扣品

定向货品

低价拿样

默认取最近发布的商品 (最多取10个)

分享

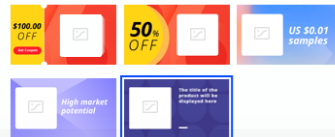


分享

Step3、选渠道/选账号，一键分享



选择模板 (仅展示与商品匹配模板)



Facebook

当前尚未绑定账户, [绑定账号](#)



LinkedIn

当前尚未绑定账户, [绑定账号](#)

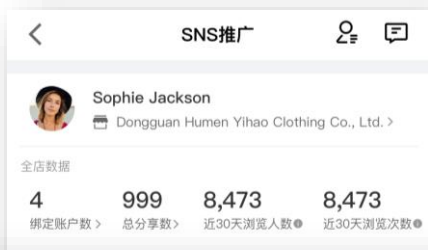
使用其他方式推广

分享

SNS分享更多主题

入口：阿里卖家-首页/应用中心-SNS智能分享
上线时间：预计6月1日，具体以上线时间为准

解决问题：只有新品主题模板，分享内容太单薄



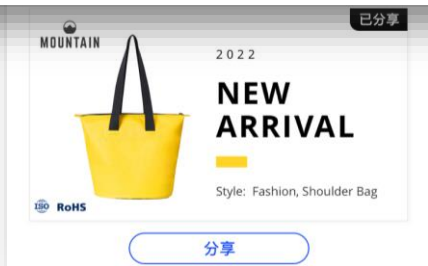
Q 产品ID、关键词

新品 ✓

折扣品
(待上线)

定向征品 ✓

低价拿样 ✓



定向征品，低价拿样，主题上线

定向征品



低价拿样



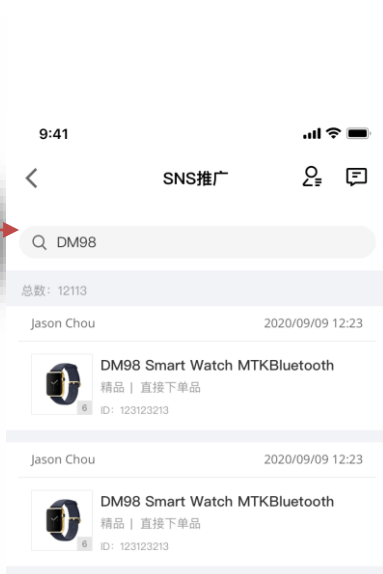
SNS支持搜索产品，一键分享

入口：阿里卖家-首页/应用中心-SNS智能分享
上线时间：预计6月1日，具体以上线时间为准

解决问题：只有系统推荐商品，无法快速选出我想推的商品，一键分享

第一步：输入产品关键词搜索

第二步：选择模板，点击分享



新品/定向品/样品模板选择

新模板试用到期时间：2022年6月31日

任务：每周分享内容数大于5条

新功能预告

功能一： Facebook 渠道开放

功能二： 自定义模板，支持商家自定义图片及文案

功能三： 金品专属品证及企业实力认证模板上线

核心FAQ

Q:是否必须注册Linkedin和Facebook账号才可分享内容?

A:是的, 无账号的请先注册, 将自己的社交账号绑定到平台后可一键分享

Q: 分享的内容是否仅适用与RTS商品?

A: 不是的, 询盘品和RTS品都可分享, 模板不限商品类型。

Q:定制商家和RTS商家在分享内容上侧重点是否有不同?

A:定制商家可重点选新品主题, 低价拿样主题, 验厂视频等内容核心突出新品设计能力或企业实力, RTS商家可重点选新品主题, 折扣主题, 快速发货等内容体现小单发货等能力。

SNS客户答疑

使用钉钉扫码进入SNS客户沟通群



海外现货商家运营中心 四大金刚权益位置上线

主讲：阿里小二 任晓丹

海外现货计划 —— MA后台运营阵地上线

MA后台位置：MA后台-交易管理-交易服务-海外现货，上线时间：5/26

未准入商家：海外现货计划介绍页面



什么是海外现货计划？

国际站海外现货计划向中国供应商招商拥有自有海外仓或第三方海外仓的商家，通过向买家透传确定的库存数，快速的配送时效，低成本的物流费用等优势，快速促成线上成交；同时平台为买家提供一站式从在线交易、支付、收汇、履约的端到端综合性解决方案，带动商家海外现货商品的快速销售。



多处引导商家准入

加入海外现货计划有什么优势？



曝光A流量
更多的商品曝光流量（通过Alibaba.com、china-rebate.com等平台）；
更高的商机转化；
多维度的流量提升方式



交易A资金安全合规
支持在线交易；
支持9810和9810出口方式；
保障资金收支安全合规



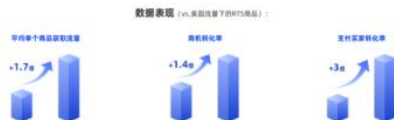
商家能力彰显
海外本地发货能力；
海外本地库存确定性；
发货和配送时效提升性



专属权益
海外现货专属标识；
行业资源A快速启动；
优质流量A保障

目前已加入计划的商家表现如何？

海外现货商品商家入驻商家，商家支付转化和商家入驻率方面的表现明显优于其他产品。



数据来源：阿里巴巴国际站 卖家数据洞察 | 2022.4.1-2022.5.4

权益介绍及效果数据

如何加入海外现货计划？

1. 申请准入海外现货

2. 提交入仓信息A关联商品

3. 设置海外现货运费模板

4. 设置海外现货库存数，发货时效和A发货时效

5. 在线交易A设置提现A账号



常见问题

Q: 国际站海外现货计划需要商家把海外现货库存到国际站自己的海外仓吗？

A: 不需要，国际站目前并未开发海外仓，方案规划中；只要商家自身仓库能实时同步商品库存可以入库。

Q: 国际站海外现货交易会额外收费吗？

A: 除其他费用一样，国际站海外现货交易费收取标准按照交易服务费率2%，100美金封顶，不会产生其他额外成本。

Q: 国际站海外现货仅支持美国市场的海外仓吗？

A: 是的，目前仅开放了美国市场的海外仓，欧洲等全球其他海外仓正在规划中，敬请期待。

Q: 海外仓租赁的抬头和国际站注册的公司不一致，但有关联关系可以入驻吗？

A: 可以，如果海外仓租赁物从国际站注册公司抬头存在租赁人、房东等，持股控股，或在在授权关系等可以提供相关的关联关系证明入驻。

Q: 如何理解国际站海外现货交易支持9810和非9810的模式？

A: 国际站海外现货支持9810（跨境电商出口海外仓）和9810出口方式（一般贸易0110，跨境电商9710，包税跨境出口直邮模式）

Q: 海外现货交易有没有具体的操作准入手册？

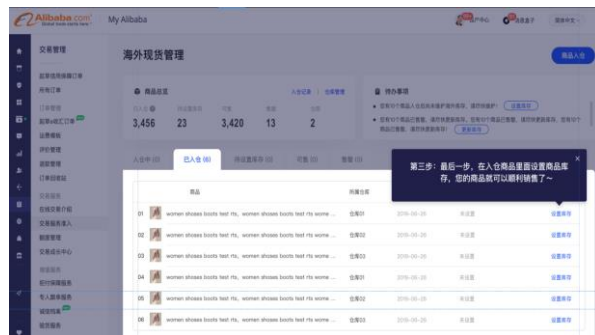
A: 有，海外现货操作手册链接：<https://www.alibaba.com/showroom/9810.html>

步骤及常见问题

海外现货计划 —— MA后台运营阵地上线

MA后台位置：MA后台-交易管理-交易服务-海外现货，**上线时间：5/26**

准入商家：多仓库设置及海外现货商品管理



1. 点击仓库管理，设置多个海外仓
2. 点击商品入仓，跳转至完善入仓信息
3. 点击设置库存，跳转至posting

海外现货计划 —— MA后台运营阵地上线

MA后台位置：MA后台-交易管理-交易服务-海外现货，上线时间：5/26

已准入商家：海外现货的分层管理

分别展示总入仓商品数，
待设置库存商品数，
可售商品数等

海外现货管理

商品入仓

商品总览

已入仓	待设置库存	可售	售罄	仓库
3,456	23	3,420	13	2

待办事项

- 您有10个商品入仓后尚未维护海外库存，请尽快维护！ [设置库存](#)
- 您有10个商品已售罄，请尽快更新库存。您有10个商品已售罄，请尽快更新库存。您有10个商品已售罄，请尽快更新库存。

展示不同阶段商品的详细信息

售罄商品提示

商品	入仓时间	库存
01 women shoes boots test rts, women shoes boots test rts wome ...	2019-06-26	未设置
02 women shoes boots test rts, women shoes boots test rts wome ...	2019-06-26	售罄
03 women shoes boots test rts, women shoes boots test rts wome ...	2019-06-26	10,223 更新库存
04 women shoes boots test rts, women shoes boots test rts wome ...	2019-06-26	23
05 women shoes boots test rts, women shoes boots test rts wome ...	2019-06-26	3
06 women shoes boots test rts, women shoes boots test rts wome ...	2019-06-26	2,463
07 women shoes boots test rts, women shoes boots test rts wome ...	2019-06-26	433
08 women shoes boots test rts, women shoes boots test rts wome ...	2019-06-26	售罄

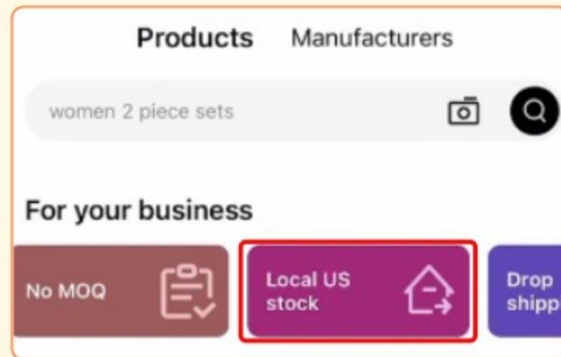
海外现货计划 —— 资源更新

6、Drop shipping海外现货专区



商品要求为海外现货商品，且为Drop shipping商品，可在该板块展示

7、online retailer 海外现货专区



海外现货的online retailer首页（当买家身份为online retailer时，展示专属的首页页面）固定第四个入口。

海外现货交易-商家行动点2

申请准入 海外现货

- 1) 路径：登录MA后台-交易管理-交易服务准入-申请开通海外现货交易。
- 2) 卖家需要先加入保障升级服务。
卖家准入保障升级服务的路径：登录MA后台-交易管理-交易服务准入-保障升级服务。
- 3) 提交海外仓资质证明（如海外仓产权证明、第三方海外仓租赁合同等），并在线签署《海外现货交易商家承诺函》；提交审核后，请关注审核结果(审核时效3个工作日)。
- 4) 审核通过后1个工作日内，平台会帮卖家开通海外现货运费模板和商品模板。

提交入仓信息& 关联商品

- 1) 路径：登录MA后台-交易管理-交易服务准入-海外现货交易-添加入仓信息。
- 2) 添加入仓信息包含出货信息（9810订单提交报关单，非9810订单提交运单或提单）、关联海外现货商品和提交库存凭证（海外库存系统截图），并提交审核。

备注：若无商品可关联，需新发商品，且商品必须是RTS商品。

设置海外现货 运费模板

- 1) 路径：登录My Alibaba后台-交易管理-运费模板-所有模板-新建模板-发货地选择“美国”。
- 2) 完成美国发货运费模板配置。若之前未配置过美国运费模板，则需要新建运费模板。
备注：因产品逻辑，美国发货运费模板需先配置国内运费模版再配置国外运费模板。
卖家根据平台规则可以选择通过美国快递、邮政（UPS、DHL、FEDEX、USPS）或亚马逊仓MCF配送服务从美国海外仓发货。

设置海外现货库存数 和发货时间和关联运 费模板

- 1) 路径：登录My Alibaba后台-产品管理-管理产品-编辑。
- 2) 交易信息模块的仓库类型选择外地仓库（美国），且选择入仓信息审核通过的商品，配置国际站可售商品库存。
- 3) 设置商品发货期为3天内。
- 4) 关联设置好的海外现货运费模板

在线交易& 收款提现& 履约

- 1) 买家或卖家在线起草信用保障海外现货订单，选择发货地美国。
- 2) 买家支付货款，款项到账后关联订单。
- 3、提现：9810商品订单仅支持对公提现，客户根据需求按照121010或122030申报，非9810商品订单支持美金&人民币对公提现，以及人民币对私人民币提现。
备注：应监管要求，平台人民币对公提现仅支持122030编码涉外申报，无法支持121010
- 4、履约：卖家根据平台规则可以选择通过美国快递、邮政（UPS、DHL、FEDEX、USPS）或亚马逊仓MCF配送服务从美国海外仓发货，并上传物流信息和物流凭证进行履约，完结订单。

海外现货交易-交易合规要求

• 商家准入要求

- 1、加入保障升级服务。（如逾期发货需要按照保障升级服务规则对买家进行赔付）
- 2、提供海外仓资质凭证。（支持自有仓、租赁仓、FBA仓、其他仓，需要提交的资料包括但不限于产权证明或租赁合同，与国际站抬头不一致需提交关联关系证明等）
- 3、签署《海外现货商家承诺函》。（内容包含承诺提供的海外仓资料/库存/价格等真实有效，72小时内发货等）

• 商品入仓信息&商品关联要求

- 1、资料要求：9810商品提供9810报关单+海外现货库存系统截图。非9810商品提供运单或提单+海外库存系统截图
- 2、审核标准：
 - ✓ 9810商品校验报关单抬头、收货地址、海外现货库存系统截图产品大类。
 - ✓ 非9810商品校验运单或提单的抬头、收货地址、海外现货库存系统截图产品大类。
 - ✓ 审核通过后，已关联入仓的海外现货商品才会对客展示
- 3、商家需要定期上传对应入仓资料维护库存信息，库存量会随着销售量减扣。

• 订单履约要求

- 1、一期仅支持美国四大快递公司（UPS, Fedex, DHL, USPS）+FBA仓MCF发货。卖家需要上传快递单号和凭证完成订单
- 2、任何非海外现货交易的海外仓发货，上传的海外仓物流单号和物流凭证为本地发本地（如美国发美国），均会视为履约异常订单。卖家需尽快准入海外现货交易，完成入仓维护和商品关联，配置运费模板、设置商品库存和发货时间，并按照平台要求发货履约。

海外现货交易-交易合规要求

• 商家准入要求

- 1、加入保障升级服务。（如逾期发货需要按照保障升级服务规则对买家进行赔付）
- 2、提供海外仓资质凭证。（支持自有仓、租赁仓、FBA仓、其他仓，需要提交的资料包括但不限于产权证明或租赁合同，与国际站抬头不一致需提交关联关系证明等）
- 3、签署《海外现货商家承诺函》。（内容包含承诺提供的海外仓资料/库存/价格等真实有效，72小时内发货等）

• 商品入仓信息&商品关联要求

- 1、资料要求：9810商品提供9810报关单+海外现货库存系统截图。非9810商品提供运单或提单+海外库存系统截图
- 2、审核标准：
 - ✓ 9810商品校验报关单抬头、收货地址、海外现货库存系统截图产品大类。
 - ✓ 非9810商品校验运单或提单的抬头、收货地址、海外现货库存系统截图产品大类。
 - ✓ 审核通过后，已关联入仓的海外现货商品才会对客展示
- 3、商家需要定期上传对应入仓资料维护库存信息，库存量会随着销售量减扣。

• 订单履约要求

- 1、一期仅支持美国四大快递公司（UPS, Fedex, DHL, USPS）+FBA仓MCF发货。卖家需要上传快递单号和凭证完成订单
- 2、任何非海外现货交易的海外仓发货，上传的海外仓物流单号和物流凭证为本地发本地（如美国发美国），均会视为履约异常订单。卖家需尽快准入海外现货交易，完成入仓维护和商品关联，配置运费模板、设置商品库存和发货时间，并按照平台要求发货履约。

海外现货交易-近期活动&咨询通道

近期活动

- ◆ 6月国际站海外现货营销专场（报名时间：2022年5月5日至2022年5月27日）

1、所有报名且审核通过的海外现货商品均会在营销会场进行展示。

会场展示时间：2022年6月6日至2022年6月12日（PDT时间）

2、凡是报名审核通过的海外现货的商家，且完成入仓关联的海外现货商品量≥50个，奖励活动会场页面小海景一周，海外现货商品数≥100个，奖励活动会场页面大海景一周。（查看路径：MA后台-交易管理-交易服务准入-查看入仓信息）

3、海外现货商品的定义是，通过入仓审核且完成海外现货模板配置，同时完成海外现货库存和发货时间设置的商品。



钉钉扫码报名

咨询通道

- ◆ 方式一：去咨询供应链拍档或拨打4006552688热线
- ◆ 方式二：加入海外现货交易钉钉群



扫一扫群二维码，立即加入该群



多媒体专题

- 短视频内容号自助开通流程上线 & 活动上新
- 直播商家等级分层升级 & 中心化场景上线

短视频内容号自助开通流程上线 & 活动上新

主讲：阿里小二 司晴

“内容号”是什么？

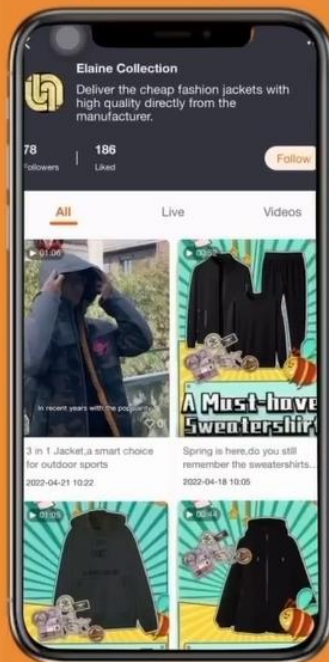


融合“自媒体”时代，国际站计划打造“内容号”短视频创作者生态矩阵，其中内容生产方包括：官方、商家及KOL。

官方账号



商家账号



KOL账号



融合“自媒体”时代，

通过“Trust Me”计划，为更多的商家开通自媒体账号，助力商家打造内容IP，解决买家在采购链路中的信任问题。



为更多的商家开通自媒体账号



真实



专业



信任

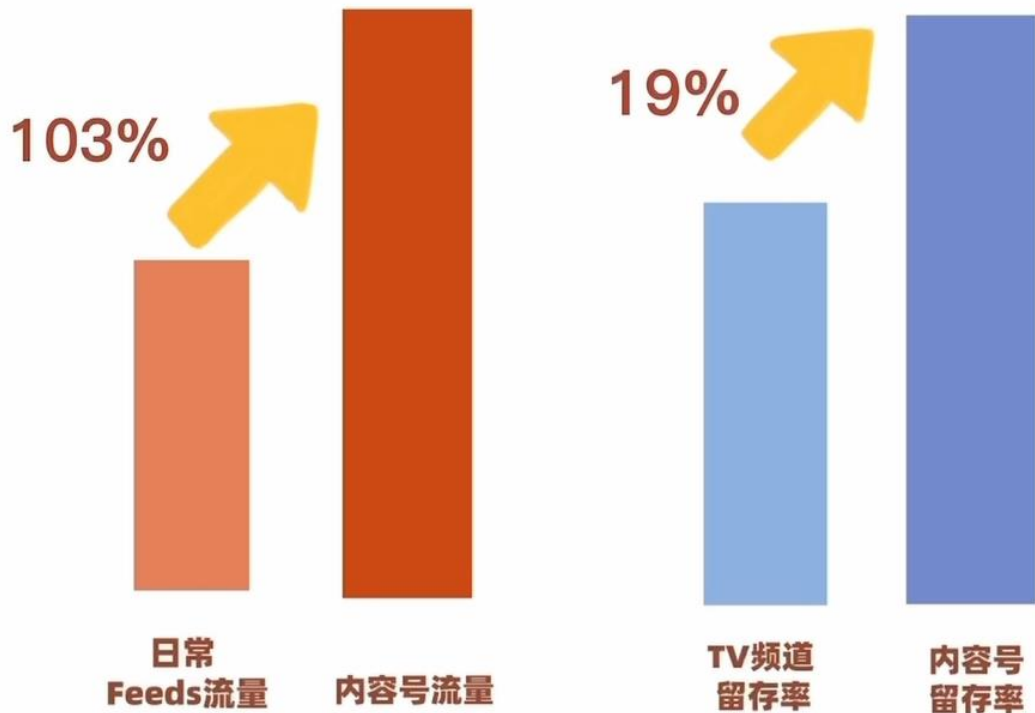


真实、专业、信任

内容号1期2期效果如何？



参加内容号的所有商家比日常发布Feeds的流量增加103%!
内容号30天留存率比True View频道增加19%!



内容号前台展示场景有哪些？



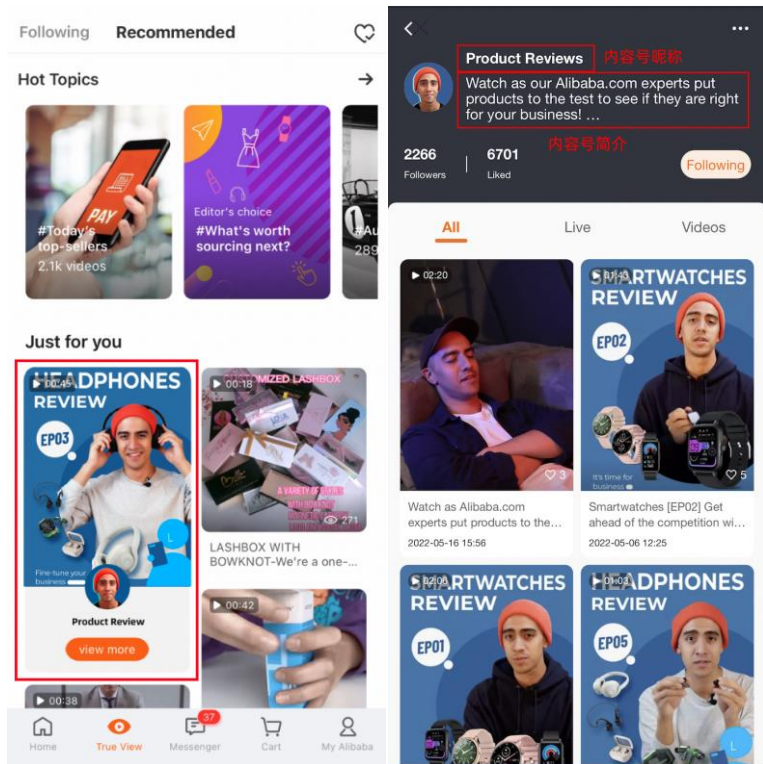
内容号首坑资源位

什么样的商家适合开通视频号？

1. 具备优质视频制作能力
2. 可以完成日常发布及话题任务
3. 想要获得更多流量曝光渠道
4. 对内容化营销有进一步需求



短视频内容号自助开通流程



区别及定义

True View短视频

国际站商家内容营销的**基础阵地**，旨在通过真实、有趣的视频内容形式展示产品，测试产品性能、或展现商家实力，吸引买家的兴趣，并在视频中与商家直接进行互动，询盘。

内容号

国际站商家站内**自营销矩阵**的重要组成部分，旨在通过**头部的IP内容**，以**垂直账号**作为承接，提升商家专业营销能力，解决买家在寻源采购中的信任感问题。更加精准地触达买家，提高买家留存，促进商机转化。

短视频内容号自助开通流程

最大变化：

1. 开通门槛明确

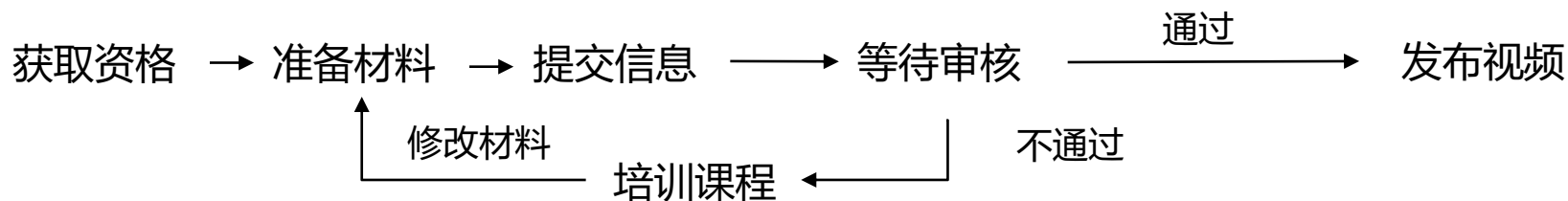
以往由区域、行业推荐制 → 升级为全商家统一条件，且交由系统判断

2. 参与范围扩大

人人均有机会参与视频号：完成日常TrueView 优质视频目标，系统下发邀约

3. 开通效率更高

无需大量线下沟通，全流程自助开通



*自2022年4月1日起，发布优质视频满50条的商家及会收到邀约信息

提交信息

快来开通短视频 免费获取流量啦!

True View玩转内容营销基础阵地 内容号助力打造头部自营销矩阵



True View视频

True View短视频是国际站商家内容营销的基础阵地，旨在通过真实、有趣的视频内容形式展示产品，测试产品性能、或展现商家实力，吸引买家的兴趣，并在视频中与商家直接进行互动、询盘。

开通条件： 仅限Alibaba.com付费会员开通

立即开通



点击查看内容号介绍和规范要求哦

商家内容号

商家内容号为国际站Trust Me计划中的重要部分，旨在通过头部的IP内容，解决买家在寻源采购中的信任感问题，以垂直账号作为承接，生产“真实、专业”的视频内容。商家内容号帮助商家打造站内自营销矩阵，更加精准地触达买家，提高买家留存，促进商机转化。

开通条件：

- 中国大陆、中国香港、中国台湾付费会员店铺从2022年4月1日累计至今，发布优质Trueview视频数≥50条；
- 每一个付费会员店铺账号仅限添加1个内容号。

开通步骤：

- 添加内容号账号；

立即开通

点击开通



内容号信息

您填写的内容号信息，将在Alibaba.com上展示给买家。

[查看内容号信息填写规范](#)

← 填写前一定要认真查看哦



扫码可查看：
标签定义及案例账号

*账号定位= 行业+ 内容定位 (只可选择1个)

产品测评 故事剧情

使用教程 知识科普

开箱展示 技能分享

低价优惠 商家实力

生活记录 外贸故事

* 内容号昵称 名称只能包含字母、数字、底线，最多50字符；不得为公司名称，需要突出内容IP定位。

hkgs_yunhetest

14/50

* 内容号头像 建议图片大于100x 100 像素而且大小不超过 10MB，文件格式为 png/jpg/jpeg。



修改头像

* 内容号简介

test

4/110

* 行业类目 行业类目选定后，系统会根据类目进行推荐相关买家

商用服务设备

* 内容定位 内容定位代表着账号整体的内容心智和定位，也能帮助各商家在国际站更好地找到感兴趣的买家。

同意签署协议 查看 [《内容号开通协议》](#) 和 [《阿里巴巴国际站粉丝通用户协议》](#)

提交开通申请

视频发布平台

切换为True View视频

了解内容号

内容号学习

发布内容号视频



hkgs_yunhetest 编辑账号信息

内容号ID: 46001

查看内容号介绍视频

粉丝

获赞

查看内容号葵花宝典

True View数据总览 近30天对比同行

发布数

0

点击率

0

完播率

0

互动率

0

新增粉丝数

0

曝光数

0

点击数

0

播放数

0

互动数

0

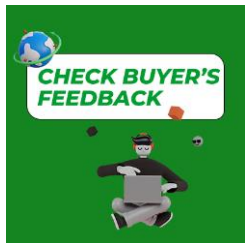
进店数

0



查看数据 >

短视频FM活动特别上新

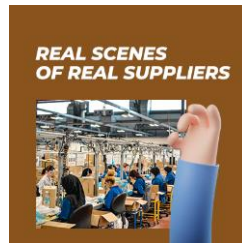


话题1:
#check buyers feedback
买家反馈挑战赛

活动介绍

商家向买家征集他们采购的产品的用户反馈，让真实用户为你的产品代言！内容可为采购该产品给自己生意带来的变化，产品使用感受等等。

该话题下视频消费**Top5**的商家，
获得
定向push推荐+1条免费外国KOL寄品拍摄视频



话题2:
#Real scenes of real suppliers
探索爆品工厂

活动介绍

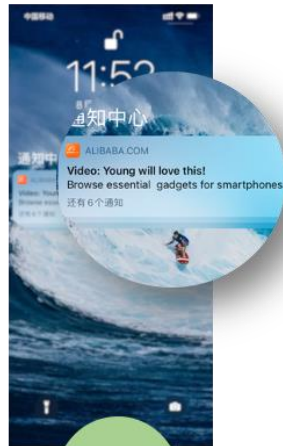
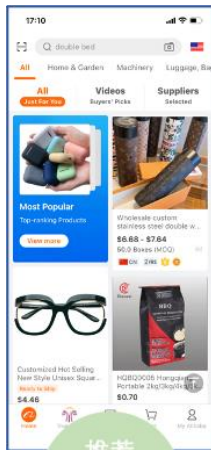
商家通过在视频中展现自己的工厂/流水线/展厅等场景，为买家提供最真实的采购体验。

该话题下视频消费**Top10**的商家，
获得**定向买家push推送**

短视频主图【动起来】挑战赛开战



产品未关联主图视频的商家会收到挑战赛邀约信息
收到弹窗的商家请尽快参赛
扫码查看详细活动规则



主图重要性

- 平台越来越多的流量，来自首页猜你喜欢，TrueView短视频、直播等内容化场景。
- 很多买家在首屏就决定了是否继续浏览，因此首屏的关键信息非常重要，动态封面能力，提升点击率。

每日运营精选
话题推送

1.时间

第一期任务时间:

5月18日-6月5日

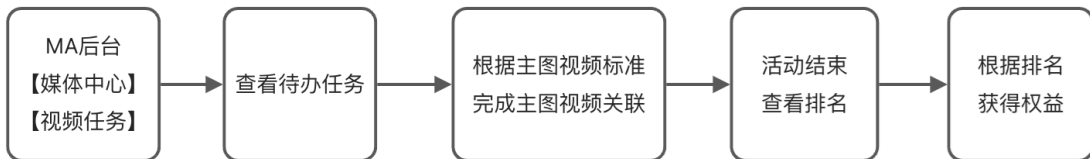
第一期权益公布:

6月10日

2.权益

本次活动以商家【通过任务】完成的**新增主图视频数量**，作为评比标准。活动期内，完成主图视频任务，以及完成任务**最快**的前100名商家和前10名商家，分别获得以下权益：

达标	权益
完成全部【猜你喜欢-视频商品招募】任务	TrueView专属话题
完成任务且速度Top100	精准买家Push
完成任务且速度Top10	外籍KOL寄品免费拍摄视频一条



商品任务

平台会不定期推送批量任务，帮助快速优化商品质量，增加产品质量分，任务相关数据保留90天

了商品任务

- 【待整改Ready to Ship】优化--需同时...
| 单独优化 (aliqatest01) 已过期
- 【待整改Ready to Ship】优化--需同时...
| 单独优化 (cn1534713081...) 已过期
- 【准RTS-待优化】商品发货期批量改到...
| 快速处理 (aliqatest01) 已过期
- 【待整改Ready to Ship】优化--修改运...
| 单独优化 (aliqatest01) 已过期
- 【核心属性优化】汽车内饰用品核心属...
| 单独优化 (aliqatest01) 已过期
- 【猜你喜欢-视频商品招募】关联主图...
| 单独优化 (aliqatest01) 已过期
- 【短视频英雄榜2期】为曝光商品添加...
| 单独优化 (aliqatest01) 已过期

单独优化: 任务已完成

【猜你喜欢-视频商品招募】关联主图视频，获取推荐流量！
关联主图视频，助你曝光+转化双双提升！

修改原因: 优质主图视频，将在猜你喜欢获得动态封面展示，提升商品流量
任务范围: 未关联主图视频的高曝光商品
任务归属: 内容表达 商品服务 效果转化

任务进度: 3/3
有效期: 2021-08-23 - 2021-09-07

批量移除

序号	营销品	主图视频	视频质量	质量诊断	任务状态	账号	操作
1	petrochemical product ID: 1600315306332	824-2.mp4 优质 30s 2.31M	-	已完成	aliqatest01	选择视频 上传本地视频 编辑 移除任务	
2	12 test country sku 23 ID: 1600315672394	WthH80KCFr 优质 30s 3.18M	-	已完成	aliqatest01	选择视频 上传本地视频 编辑	

常见问题

直播商家等级分层升级 & 中心化场景上线

主讲：阿里小二 申森

「商家升级」商家直播等级分层升级

明确成长路径和权益，助力商家商机增长

平台为了鼓励优质直播商家举办此次“流量券”活动，**活动一期期间(2021.12.21-2022.02.22)**本周完成对应等级的直播任务，下周即可获得对应的流量券奖励
任务统计以北京时间每周周一到周日的开播数据计算，**北京时间每周二上午10点根据上周任务完成情况发放流量券**

能力等级	开播要求	互动要求	分享要求	任务奖励
Lv1	2场有效店铺直播	1个TM咨询	—	V1流量券*3
Lv2	3场有效店铺直播	2个TM咨询	10个买家	V2流量券*4
Lv3	5场有效店铺直播	5个TM咨询	20个买家	V3流量券*5

要求说明：

- 有效店铺直播：单场店铺直播开播超过15分钟
- 互动要求：直播间产生的非CN的TM咨询买家数
- 分享要求：商家通过直播分享功能向买家分享的直播间，带来的非CN的观看人数，包括活动直播中的分享

流量券使用说明

流量券可在直播中使用，使用后平台会给和商家同二级行业的买家推送直播间，为商家带来直播流量，流量券有效期为一周，每场/每天仅可使用一张

流量券	公域流量加持倍数
V1流量券	预计加持1.5倍
V2流量券	预计加持2.0倍
V3流量券	预计加持4.0倍

商家直播分层1.0

直播商家等级任务说明

商家等级任务说明

直播商家任务是平台综合考核商家直播能力唯一标准，会为优质直播商家给予更多直播特权，帮助商家获得商家。
平台会根据开播积极性、互动能力、营销能力综合评判商家直播等级，**每周二10点根据任务完成情况完成等级结算，本周完成任务，下周即可享受等级特权**

任务条件说明

- >1小时的店铺直播场次要求：此处要注意**仅计算店铺直播场次**，且要求单场直播时长大于1小时
- 分享要求：活动/店铺直播中商家通过直播分享功能向买家分享的直播间，带来的非CN的买家数
- 标记商品看点数：统计周期内活动/店铺店铺中标记商品看点的累计数

	任务指标	潜力主播	达人主播	资深主播	荣耀主播	本周任务进度	上周任务进度
开播积极性	>1小时店铺开播场次	≥1个	≥2个	≥3个	≥5个	0个	6个
互动能力	评论买家人数	≥1个	≥2个	≥3个	≥5个	0个	16个
营销能力	分享进入买家数	—	—	≥10个	≥20个	0个	31个
	标记商品看点数	—	—	≥5个	≥10个	0个	27个

商家直播分层2.0——明确商家成长路径和权益，助力商家商机增长

升级一 等级可视化

- 商家可在APP端和PC端明确自己的直播播等级

升级二 分层任务要求升级

- 开播要求：**由原来的开播大于15分钟有效店铺直播场次升级为开播1h的店铺直播场次
- 互动能力：**默认保留对于评论数的要求
- 营销能力：**自营销带来的买家人数升级为商品看点数和自营销人数

注：此功能预计上线时间为5月31日

「商家升级」商家直播等级分层升级

明确成长路径和权益，助力商家商机增长



	特权	潜力主播	达人主播	资深主播	荣耀主播
免费流量	直播流量券	✗	V1流量券* 3	V2流量券* 4	V3流量券* 5
	True View浮现加权	*1.0加权	*1.2加权	*1.5加权	*2.0加权
	"新品会场"透出	✗	✓	✓	✓
直播工具	粉丝开播通知	✓	✓	✓	✓
	pc端直播装修工具	✗	✓	✓	✓
	KOB视频课堂	✓	✓	✓	✓
营销活动	精品活动参与权	✗	✗	✓	✓
	日常营销活动	✗	✓	✓	✓

升级三 等级权益升级:

- **流量权益** (流量券、TV浮现、直播会场浮现、粉丝召回)
- **直播工具权益** (OBS直播间装修工具、KOB课堂、粉丝开播通知)
- **营销活动** (精品活动、日常营销活动)

升级四 其他功能升级:

- **直播场次不限制** (随时开播)
- **直播权限不限** (全量商家可开播)

: 此功能预计上线时间为5月31日

「直播场景—新品直播」

围绕买卖双方对于新品热品诉求，通过直播互动赢得商机

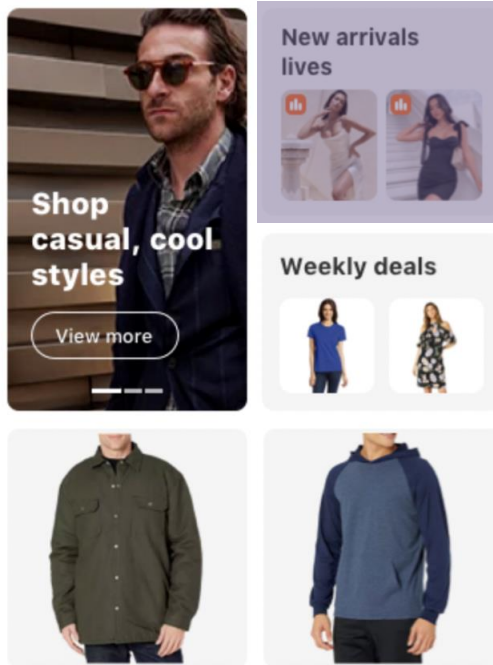
场景介绍

新品直播频道，致力于通过直播帮助商家在平台上新，并迅速打爆；通过互动帮助海外买家高效寻找新品热品，把握趋势，率先获得市场先机。

专属场景权益

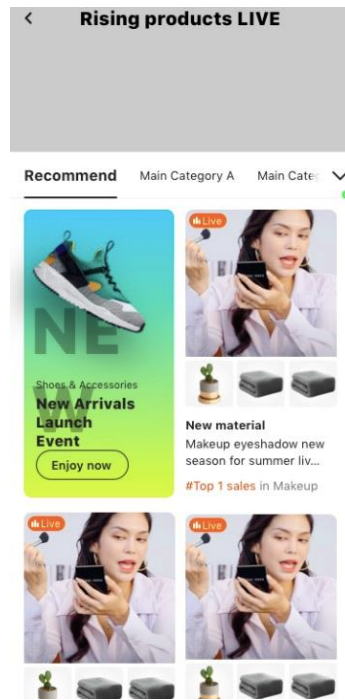
- 1.精准流量：直播间观众均为指定类目下高潜对新品、趋势品有诉求的买家。
- 2.场景升级：全新APP找品首页入口。
- 3.报名场景指定时段场次，商家专属活动流量加持。
- 4.专属场景商家育商专场和培训。

Just for you



新品直播入口Demo

新品直播场景Demo



注：场景已经上线，目前正在灰度中

「直播场景—新品直播」

围绕买卖双方对于新品热品诉求，通过直播互动赢得商机

场景准入门槛

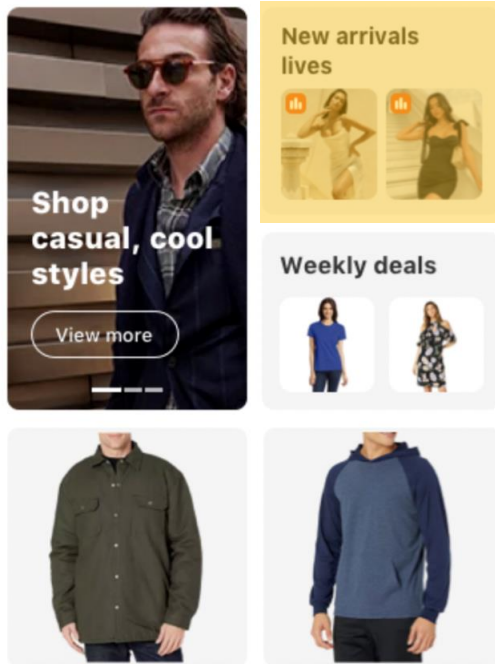
首期招商（5月招商完毕）

1. 当月1星以上商家，近30天直播过1场。品要求：近90天内发布。

未来：（预计6月初上线）

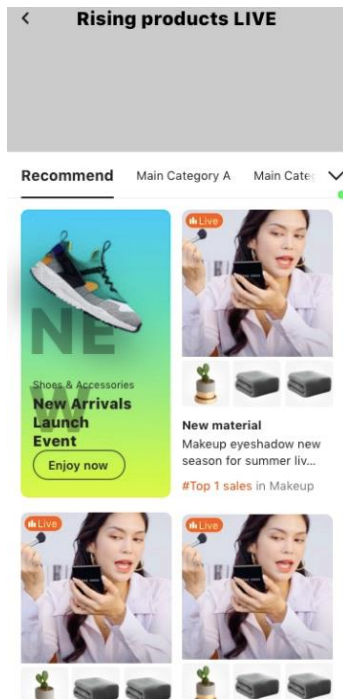
1. 直播商家分层体系V1等级以上为场景准入门槛。核心考察能力项（直播活跃，接待能力，自营销能力）
2. 场景活动招商将在V1等级上，进行更多条件的筛选，原则是让优质直播商家得到更多活动曝光机会。

Just for you



新品直播入口Demo

新品直播场景Demo



注：场景请以实际上线的场景为准，预计5月中旬

「直播场景—工厂直播」

围绕买家对于商家实力的诉求，通过直播展示实力加强信任

场景介绍 Verified

工厂直播致力于通过直播帮助商家在平台表达商家工厂实力，通过互动加强买卖双方的信任关系，场景中定制类的严肃买家占比较高。

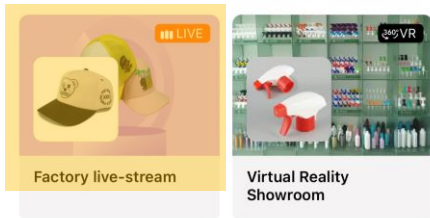
专属场景权益 Verified

- 1.精准流量：直播间观众均为指定类目下对商家实力和服务能力有诉求的严肃买家。
- 2.专属场景：金品认证的工厂或工贸一体的服务中商家
- 3.报名场景指定时段场次，商家专属活动流量加持。
- 4.专属活动的商家育商专场和培训。

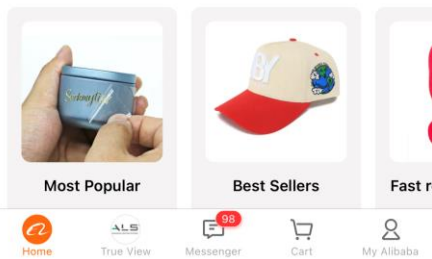
For your business



Online factory tours

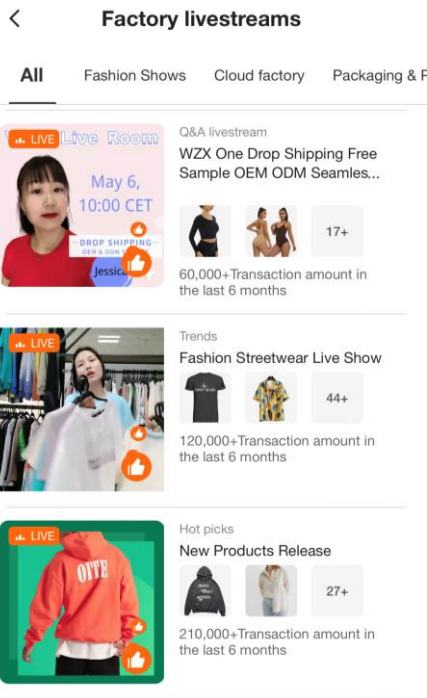


Top-ranking manufacturers



工厂直播入口Demo

工厂直播场景Demo



注：场景请以实际上线的场景为准

「直播场景—工厂直播」

围绕买家对于商家实力的诉求，通过直播展示实力加强信任

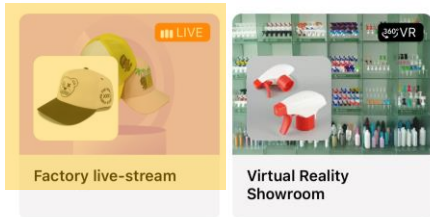
场景准入门槛 **Verified**

- 1.金品认证的工厂或工贸一体的服务中商家
- 2.直播内容标签：探厂直播/实时接待
- 3.场均直播时长：建议至少大于2小时
4. 找工厂的直播活动会根据直播商家等级做要求
- 5.商家要求：在线实时互动

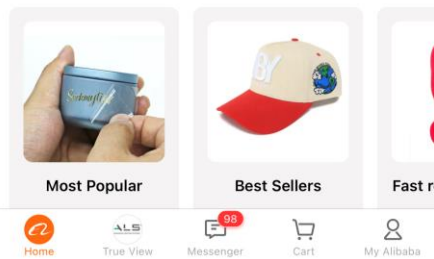
For your business



Online factory tours

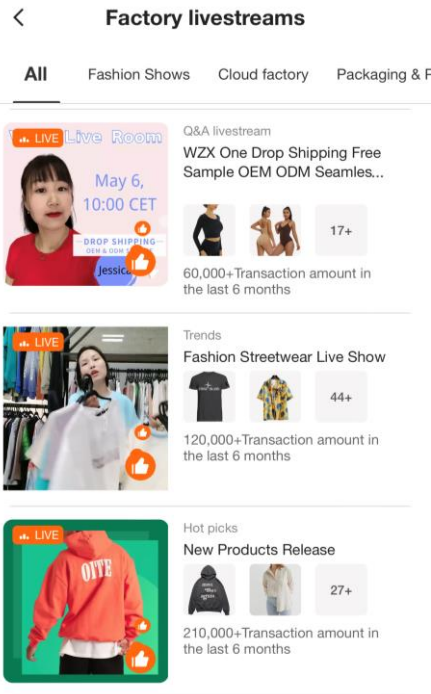


Top-ranking manufacturers



工厂直播入口Demo

新品直播场景Demo



注：场景已经在线上。找工厂频道—直播

「如何」直播间互动升级，增设快捷发言及快捷服务，凸显商家服务能力

如何设置：PC端MA后台—直播管理-直播间设置

如何使用：阿里卖家App端—主播开播页面

直播间快捷发言及回复

直播间快捷发言

自定义快捷发言内容A

Samples? 8/30

自定义快捷发言内容B

More details 12/30

自定义快捷发言内容C

Product Catalog 15/30

保存

直播中提供的介绍内容

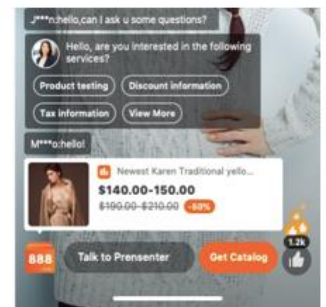
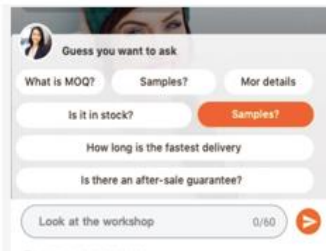
所有内容列表

- 发货和物流
- 客户评价
- 运费介绍
- 税费信息
- 3项

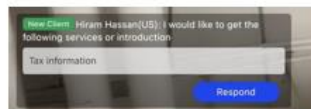
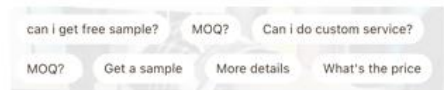
保存

我的内容列表

- 品牌理念
- 企业文化
- 优惠信息
- 公司实力
- 4项



当买家点击以上标签，商家端会在评论区看到评论信息，商家需及时对买家提供对应的主播讲解服务，帮助买卖双方更好的建立商机链接



商家
设置
买家
展示

商家
使用

直播间快捷服务

观众可以在直播间看到你提供的服务列表



* 如果某一项服务不可用，请联系你的客户经理

保存

观众可以在直播间看到你提供的服务列表

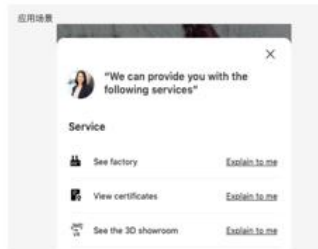


* 如果某一项服务不可用，请联系你的客户经理

保存

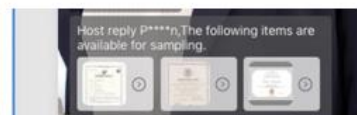


观众可以在直播间看到你提供的服务列表



当买家点击以上**看证书**和**VR**标签，商家端会在评论区看到评论信息，商家需及时点击**respond**，选择你需要发送的**证书**和**VR**

商家
使用



直播学习阵地&咨询通道

咨询通道

方式1 咨询小何在线或客户经理
方式2 加入下方商家交流群



扫一扫二维码，立刻加入该群。

直播白皮书

直播白皮书系统操作文档



近期直播课程

商家直播分层等级
发布会



直播公开课

直播时间 2022.05.31 14:30 (北京时间)



扫码预约直播

3 商家福利

- 商家效率工具 & 人才直播带岗服务福利

商家效率工具 & 人才直播带岗服务福利

外贸服务市场是什么?有哪些提效工具&服务?

外贸服务市场

成为国际站会员 外贸学



2 244 30 132
待支付订单 待评价订单 我的服务 我的优惠券

优品推荐

登陆 fuwu.alibaba.com

输入查找服务或服务商

无忧起航 双11秒杀 RTS专享 爆品打造私教

类目导航

旺铺装修

PC店铺模板 无线店铺模板
整站设计 首页设计
内页设计 3D建模

直播服务

主播代播 脚本策划
设备租赁 全案直播服务

应用工具

直通车&关键词 商品管理
营销互动&RFQ 装修工具
企业ERP 培训工具

拍摄服务

产品视频 内容型视频
企业视频 视频诊断
图片拍摄

外贸数字化运营，提效工具/服务必不可少

经营
链路

认证入驻

建站发品

流量营销

商机提升

交易提升

工具
生态

选品分析
小程序

商品管理工具

一键采集发品
智能翻译功能
批量修改商品
一键RTS产品
站外数据分析

装修工具

智能扣图修图
店招海报工具
海量详情模板

直通车工具

智能出价
定向投放
一键爆品
测品选款

站外推广工具

3D模型工具

视频制作工具

一键剪辑视频
行业模板动效

RFQ工具

沟通插件

店小蜜

企业ERP
(打单、发货)

服务
生态

无忧起航

无忧发品

无忧代驾

直播视频服务

整店代运营服务

实力优品服务

直播间专属权益：1元/月 (加群->领券->1元下单)

美图王

- 一键白底图：一键抠图，轻松制作高质白底图
- 爆款详情页：500多套行业模板，本月新增12套汽摩配行业
- 在线编辑：图片、文案、在线翻译，轻松在线完成
- 个性化定制：支持模版定制，满足个性化需求



益详情

- 提询盘转化：30秒打造高询盘精品详情页,一键套用1000+产品
- 海量模板库：汽摩配件/服饰/电子/家居/RTS.....海量模板
- 极易上手：不用PS,DW,替换图片文字轻松打造高品质详情页
- 智能高效：自适应PC+移动端,双重引流,应用过期详情终身保留



5月26日全网发布会权益工具领取群【群内开启秒杀-限全网直播当天有效】

智联招聘金牌主播带岗，足不出户坐收简历，仅限100份！

0元享『智联招聘直播带岗』原价1500元招聘服务



疫情致线下招聘受阻



线上招聘平台曝光不够



无HR压力大不专业

阿里巴巴集团 | 人才中心
Alibaba.com

春招集结号

金品专享0元「直播带岗」 人才招聘活动第二季

活动形式：商家报名后提交企业介绍及招聘职位需求，由智联招聘安排金牌招聘主播，在智联招聘APP上开设直播间，帮助企业招募人才

企业 (提需求、收简历) → **智联** (开直播、代招聘) → **人才** (看直播、投简历)

活动要求：商家需先领券然后在外服市场0元下单报名，并添加智联服务小二微信按要求，且在直播前（至少提前5天）提供公司介绍、岗位需求的图文、视频等素材。（详细要求可见下单详情页的使用教程链接）

直播现场及商家收益

全站推广引流

金牌主播连播5场

直播间全站置顶

更多流量曝光

智联招聘金牌主播带岗，足不出户坐收简历，仅限100份！

0元享『智联招聘直播带岗』原价1500元招聘服务

三周直播进展

“第2季直播带岗人才招聘活动”开播第3周，本周新开播“广东专场、江苏上海、北京河北、山东山西”4组101位商家，截至5月13日累计落地52场直播，为250+位商家480+岗位进行代播，累计获得1W+份简历投递。

关键数据结果.

42+份

商均
获投简历数

+580%

直播后
投递简历数

+240%

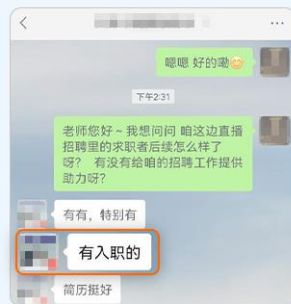
直播后
匹配简历数

商家原声反馈

简历多



入职快



体验佳



本场全网发布会商家专享福利：仅限100名，先到先得。

商家限定为：**金品服务中**，
且近期有人人才招聘需求

请登录金品主账号
扫码领券后0
元下单



请及时加群，感谢观看！

请扫码留下您对【全网发布会】的宝贵建议！



扫码申请进群
(交流+通知)



外贸云课堂
(回放+课件)



下载阿里卖家
看资讯



反馈&建议