

全网发布会

【4月商家场】



国际站钉钉组织
获取课件及回放



阿里巴巴外贸云课堂
官方学习频道，电脑端体验更佳
peixun.alibaba.com

—— 商家业务部 ——
2022年4月28日10:00-11:00



1

重点关注

- 虚假价格及买家拉线下管控治理
- Alibaba.com Pay产品介绍&升级功能点
- 绿色工厂认证检测服务上线
- 金品官方课发布&专属直播带岗活动通知

2

最新动态

- 成长指引产品升级
- 商家星等级评定开启节点变更
- 金品新增权益：课程&人才直播带岗活动
- 绿色工厂认证检测服务上线
- SNS打通Facebook功能升级
- 讲师使用规则重点强调

1 重点关注

- 虚假价格及买家拉线下管控治理
- Alibaba.com Pay产品介绍&升级功能点
- 绿色工厂认证检测服务上线
- 金品官方课发布&专属直播带岗活动

虛假价格及买家拉线下管控治理

主讲：阿里小二 栩彤

海狸护航



安心远航

国际站将**加强且持续对**
虚假产品信息及
引导买家使用非国际站沟通软件的
店铺进行管控及违规治理

附：4月治理名单公示



违规：发布虚假价格、虚假最小起订量（MOQ）、虚假SKU等虚假产品信息

包括但不限于：

- ✓ 产品的发布价格区间与同行业同类产品市场价格相比相差甚远
- ✓ 产品发布价格低但运费显著高于一般水平
- ✓ 实际收取的运费比发布的产品运费高
- ✓ 滥用SKU设置功能（如以非常规方式设置规格、数量、单位、邮费等信息，或通过SKU的设置变更关键产品要素）发布偏离正常价格的高价或低价的SKU
- ✓ 虚报最小起订量（MOQ）等虚假产品信息行为

卖家如存在上述违规行为或平台有合理理由认为卖家存在该行为的，平台将采取如下处理措施：

违规情形	产品处罚
发布违规产品	产品0分下架
待整改产品（*）未在14天整改期内做整改	产品0分下架

备注：

- （1）（*）待整改产品：指平台给予整改机会的违规产品，将通过产品诊断中心进行展示
- （2）存在虚假行为的产品信息，将**无法参与搜索排序**。如虚假价格及虚假最小起订量违规的产品累积到一定量或存在重复违规行为，平台将对产品进行**删除**处理，并对**店铺**内全部产品或部分产品采取**调整搜索排名、或屏蔽并扣分的措施**
- （3）情节特别严重的，平台保留冻结账户或关闭账户的权利。



详见[“产品信息滥发违规处罚规则”](#)，二维码见右

虚假产品信息举例



虚假SKU

Home > All Industries > Home & Garden > Kitchen & Tabletop > Bakeware > Baking & Pastry Tools [Subscribe to Trade Alert](#)



Ready to Ship In Stock Fast Dispatch

MARCH Luxurious 100% Eco-friendly Natural Rattan 9 Inch Wooden Handle Bread Lame Banneton Proofing BreadBasket Set with Cotton Bag

\$0.01 - \$4.92/ Piece | 2 Piece/Pieces(Min. Order)

Sign in for March Expo benefits

- Up to US \$20 off shipping
- Get \$5 off every \$200 spent with PayPal

Color :		9inch Bread Proofing ...	\$4.92	-	0	+
		21*15*8 Bread Proofin...	\$4.92	-	0	+
		Plastic Scraper	\$0.23	-	0	+
		Stainless steel Scraper	\$0.82	-	0	+
		Premium bread lame ...	\$1.41	-	0	+
		Dough Whisk	\$1.29	-	0	+
		Brush	\$1.51	-	0	+
		Silicon Brush	\$0.59	-	0	+
		Bread thermometer	\$3.00	-	0	+
		Silicon Kneading	\$1.00	-	0	+
		Bread Stencils set 16 ...	\$0.47	-	0	+
		Cloth bag	\$0.05	-	0	+
		Thank you card	\$0.01	-	0	+
		Kraft Box	\$1.00	-	0	+

Samples: \$50.00/Piece | 1 Piece (Min. Order) [Buy Samples](#)



[Share](#)

虚假运费

Ready to Ship In Stock Fast Dispatch

Commercial Kitchen Wall and Floor Quartz Tiles

100 - 999 Square M... >=1000 Square Met... **运费是商品价的3948倍，价格虚低，运费虚高**

\$58.00 **\$15.00**

Artificial Stone T... Artificial Quartz \$58.00 - 100 +

Samples: \$0.01/Square Meter | 1 Square Meter (Min. Order) [Buy Samples](#)

Customization: Customized logo(Min. Order: 3000 Square Meters) Customized packaging(Min. Order: 3000 Square Meters) More >

Protection: Trade Assurance protection your alibaba.com order On-time Dispatch Guarantee Refund Policy

100 Square Meters Details **\$5,800.00**

Processing Time 10 days

Shipping **\$22,899,929.67**

Seller's Shipping Method 5 [Change](#)

Total \$22,905,729.67

Estimated Delivery 12/22-1/3

[Start Order](#)

[Contact Supplier](#)

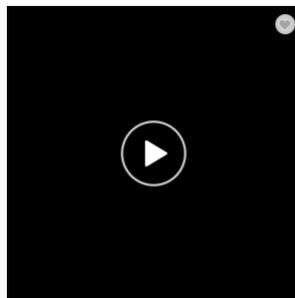
[Call us](#)

[Add to cart](#)

[View larger image](#)

虚假价格

Home > All Industries > Beauty & Personal Care > Hair Extensions & Wigs > Human Hair > Hair Extensions [Subscribe to Trade Alert](#)



MARCH 100% Vietnam Human Hair Extension Flat Tip Hair Vietnam Raw Hair With Best Wholesale Price

100 - 999 Grams	1000 - 9999 Grams	10000 - 14999 Gra...	>=15000 Grams
\$1,500.00	\$1,400.00	\$130.00	\$13.50

Benefits: Quick refunds on orders under US \$1,000 [Claim now](#) >

Color:

Stretched Length:

8 inches	10 inches	12 inches	14 inches
16 Inches	18 Inches	20 INCHES	22Inches
24 Inches	26 Inches	28 Inches	30 Inches
32 Inches			

Lead Time:

Quantity(Grams)	1 - 100	>100
Est. Time(days)	7	To be negotiated

Customization: Customized logo(Min. Order: 10000000 Grams)



[Add to Compare](#) [Share](#)

Privileged and Confidential





违规：商家引导买家使用非阿里巴巴国际站沟通软件进行沟通 或 拒绝买家使用线上交易

包括但不限于：

- ✓ 商家在阿里巴巴国际站的沟通软件或应用（包括但不限于阿里卖家沟通签名、聊天记录、询盘邮件、RFQ、站内短信等）中出现引导买家使用非阿里巴巴国际站沟通软件或应用进行沟通的行为
- ✓ 针对已经签署信用保障服务相关协议并开信用保障服务的商家，在买家要求使用信用保障服务时，发生卖家无理由拒绝买家使用信用保障服务或有条件（如要求买家额外承担交易费用，提高单价，增加运费等）使用信用保障服务以及其他不合理拒绝买家使用信用保障服务的行为

卖家如存在上述违规行为或平台有合理理由认为卖家存在该行为的，平台将采取如下处理措施：

处罚轮次	处罚措施
首次	警告
再次	扣3分/次
≥4次	上述类型一：扣6分/次； 情节严重会采取店铺屏蔽，搜索降权直至关闭账号
	上述类型二：关闭卖家信用保障服务资格90天

详见 [“关于加强针对商家引导买家使用非阿里巴巴国际站沟通软件进行沟通或拒绝买家使用线上交易的管控公告”](#)



买家拉线下沟通举例



1) 商家无视买家沟通，直接要求在whatsapp沟通

买家: Can order to bahrain?

商家: Hello,please add my wechat/skype/whatsapp:+86-186-****-****for more details

2) 商家自动回复设置联系方式---[旺旺]

买家: how much is the shipping fee?

商家: [自动回复] I am currently not available now. Please contact my wechat/whatsapp *** * immedietly

3) 商家签名档提供联系方式---[询盘回复/RFQ场景]

买家: I am interested in your products xxxx-xxxxx

商家: Hi,Anna. Thank you for your inquiry. I am Bob ,manager of *****

Regards, Bob Wong

Email: *****@qq.com

Wechat:+86-***-****-****

4) 商家试图通过线下传送文件

买家: Hi

商家: Hello,friend,please add my whatsapp ***** to get more real photos and videos.Thank you

5) 商家想要快速联系买家

买家: I want to buy one

商家: Do you have whatsapp number ? It is easy for us to contact you now

总结:

商家在阿里巴巴平台沟通过程中，**主动引导**买家使用其他**非平台内部沟通工具**的行为均属于商家引导买家线下沟通

- ✓ 商家主动引导通常指：商家主动询问买家联系方式或者主动给出自己联系方式的行为
- ✓ 阿里巴巴沟通行为通常指：旺旺消息、询盘沟通、站内短信、RFQ、聊天记录等（包括沟通正文和签名档）
- ✓ 非平台内部沟通工具通常指：
Whatsapp/Skype/Wechat/QQ等三方即时通信工

4月严重违规名单公示

海狸护航 安心远航



为了维护国际站平台正常经营和流量分配秩序，进一步提升买家采购体验，阿里巴巴国际站将加大对违规商家的处罚力度。此次针对使用虚假价格引流，引导买家使用非阿里巴巴国际站沟通软件进行沟通或者拒绝买家使用线上交易等扰乱秩序、严重违规行为，将加大处罚力度，对相关严重违规商家予以严肃处理，并将依据《产品信息滥发违规处罚规则》、《关于加强对产品信息滥发和引导站外沟通的管控公告》相关规定对平台处罚的严重违规商家名单进行公示并处以警告处罚。本次涉及共81个商家

商家账户号	商家名称	违规类型
al****z	贵阳****和技术有限公司	虚报价格&MOQ
al****130519	深圳****有限公司	虚报价格&MOQ
al****76	深圳市****技术有限公司	虚报价格&MOQ
al****ch	深圳市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****c	深圳市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****k	深圳市****技术有限公司	虚报价格&MOQ
al****	深圳市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****okusarecn	浙江****有限公司	虚报价格&MOQ
al****5878	杭州****有限公司	虚报价格&MOQ
al****a	北京****有限公司	虚报价格&MOQ
al****	河南****有限公司	虚报价格&MOQ
al****ah	上海****有限公司	虚报价格&MOQ
al****i	深圳市****技术有限公司	虚报价格&MOQ
al****	深圳市****子科技有限公司	虚报价格&MOQ
al****	深圳市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****21	深圳市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****	惠州****有限公司	虚报价格&MOQ
al****un	武汉****和技术有限公司	虚报价格&MOQ
al****fitness	郑州****有限公司	虚报价格&MOQ
al****eyd	深圳市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****n	广东****投资有限公司	虚报价格&MOQ
al****ao	广州市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****21	广州市****技术有限公司	虚报价格&MOQ
al****ne	广州市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****20081	义乌市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****	河北省****有限公司	虚报价格&MOQ
al****ng	河南省****有限公司	虚报价格&MOQ
al****	河南省****有限公司	虚报价格&MOQ
al****group	深圳市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****i	深圳市****子科技有限公司	虚报价格&MOQ
al****	深圳市****技术有限公司	虚报价格&MOQ
al****i	深圳市****子科技有限公司	虚报价格&MOQ

al****yer	广州市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****eng	深圳市****子有限公司	虚报价格&MOQ
al****joy	青岛****有限公司	虚报价格&MOQ
al****ng	江西南****技术有限公司	虚报价格&MOQ
al****tant	江西南****技术有限公司	虚报价格&MOQ
al****nt	义乌市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****	河北省****有限公司	虚报价格&MOQ
al****8888	义乌市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****nologies	深圳市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****horefactory	深圳市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****	深圳市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****atc	新加坡****有限公司	虚报价格&MOQ
al****	深圳市****技术有限公司	虚报价格&MOQ
al****ch	深圳市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****ronic	义乌市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****21	广州市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****ces	深圳市****技术有限公司	虚报价格&MOQ
al****uan	深圳市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****yuan	青岛****有限公司	虚报价格&MOQ
al****	深圳市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****d	深圳市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****ng	深圳市****子有限公司	虚报价格&MOQ
al****	深圳市****子有限公司	虚报价格&MOQ
al****	深圳市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****n	深圳市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****yuan	义乌市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****ng	义乌市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****	义乌市****有限公司	虚报价格&MOQ
al****52	义乌市****有限公司	虚报价格&MOQ

al****ngsy	临沂成****有限公司	恶意引导站外沟通工具
al****0	深圳市****心衣服服装贸易商行	恶意引导站外沟通工具
al****qi	湖州鸿****有限公司	恶意引导站外沟通工具
al****echsafte	深圳市****有限公司	恶意引导站外沟通工具
al****729729	深圳市****有限公司	恶意引导站外沟通工具
al****axiang	广州睿****商行	恶意引导站外沟通工具
al****jia	河北贝****用品有限公司	恶意引导站外沟通工具
al****	杭州红****艺术有限公司	恶意引导站外沟通工具
al****unshine	昆明柔****有限公司	恶意引导站外沟通工具
al****	望都县****有限公司	恶意引导站外沟通工具
al****cle	天津莱****车有限公司	恶意引导站外沟通工具
al****88	广州市****业有限公司	恶意引导站外沟通工具
al****neakers	昆明柔****有限公司	恶意引导站外沟通工具
al****ke1	河北信****有限公司	恶意引导站外沟通工具
al****ying	义乌市****品有限公司	恶意引导站外沟通工具
al****n	昆明柔****有限公司	恶意引导站外沟通工具

违规公示【虚假价格、MOQ等违规处置】

<https://rulechannel.alibaba.com/icbu?type=detail&ruleId=20000421&cId=1271#/rule/detail?ruleId=20000421&cId=1271>



Privileged and Confidential





1、已公示的4月严重违规商家行动点:

- ✓ **立即自查全店产品在价格、MOQ、SKU、运费等方面的严肃性，尤其是高曝光产品，涉及违规7天内务必修改，本轮为警告，后续若产品累积到一定量或存在重复违规行为，平台将对产品进行删除处理，并对店铺内全部产品或部分产品采取调整搜索排名、或屏蔽并扣分的措施**
- ✓ **仔细检查并更改，运营务必提醒外贸业务员，避免后续在阿里卖家沟通签名、聊天记录、询盘邮件、RFQ、站内短信、智能回复等引导买家使用非阿里巴巴国际站沟通软件或应用进行沟通，本轮为警告，再次扣3分/次，情节严重会采取店铺屏蔽，搜索降权直至关闭账号**

2、预警商家行动点:

自4月下旬至5月下，邮件/拍档会对预警商家进行一对一提醒，预警商家在被判定违规之前:

- ✓ **收到预警邮件后，立即自查全店产品在价格、MOQ、SKU、运费等方面的严肃性，尤其是高曝光产品，若涉及违规务必尽快修改**
- ✓ **仔细检查并更改，运营务必提醒外贸业务员，避免后续在阿里卖家沟通签名、聊天记录、询盘邮件、RFQ、站内短信、智能回复等引导买家使用非阿里巴巴国际站沟通软件或应用进行沟通**

5月下旬将公示第二批严重违规商家名单

3、全体商家行动点:

- ✓ **日常自查全店产品在价格、MOQ、SKU、运费等方面的严肃性，若涉及违规尽快修改**
- ✓ **运营务必提醒外贸业务员，日常避免在阿里卖家沟通签名、聊天记录、询盘邮件、RFQ、站内短信、智能回复等引导买家使用非阿里巴巴国际站沟通软件或应用进行沟通**

每位商家需严格遵守平台规则，避免违规带来店铺限流甚至关闭账户的处罚



1、店铺内没有0分下架的产品，产品诊断中心也没有待整改的产品，是不是意味着店铺产品没有违规行为？

答：不是。

对于买家主动投诉的虚假产品，平台核实违规行为后，会进行0分下架；

日常平台也会对产品价格进行主动监测及巡检，对于主动防控识别的异常产品，会进入到产品诊断中心；

还有一些情况，平台会对店铺直接进行违规警告，需要商家全面自查全店产品尤其是高曝光产品。

2、哪些情况下沟通交流不会被判定商家违规？

答：以下两种常见情况均不会被判定商家违规：

一、非商家主动询问买家联系方式或主动给出自己的联系方式，即不属于主动引导，不会被判定违规；

二、因业务需要在下单/物流过程等合理场景中询问买家提供Email/传真/电话也是允许的，不会被判定违规；

附：关于商家引导买家线下沟通违规更多FAQ见语雀 <https://www.yuque.com/shigang/pfdlik/ib6zct>





- 1、发品侧：**对于部分类型产品，发品时平台主动判断产品价格是否处在合理价格区间，超出价格合理区间的产品无法发布上线；同时对于部分产品类型，引导商家从不确定的区间价升级为确定性较高的阶梯价进行发品；
- 2、主动治理：**对价格、MOQ、SKU、运费等方式作弊的产品及买家拉线下行为自动检测并进行持续的流量治理与处罚
- 3、买家投诉：**平台上线从询盘、订单支付前、订单支付后的买家全链路投诉产品体系，对于商家虚假价格、虚假MOQ、虚假SKU、拉线下等买家投诉后一旦核实，将投诉成立的记录展示在商家后台，落地处罚规则，对重复且严重违规商家做限流治理等处罚
- 4、斩根：**包括但不限于实力优品模型、星等级、搜索、推荐、流量、营销活动维度，切断所有渠道中虚假价格及拉线下行为带来的红利

一起守护平台健康交易环境！

Alibaba.com Pay产品介绍 & 产品升级功能点

收款更安心 生意更称心

主讲：阿里小二 殷钦

Alibaba.com Pay

收款更安心 生意更称心

Alibaba.com Pay 由阿里巴巴联合境内外知名金融机构为商家数字化出海量身打造的一站式全球收款解决方案。产品提供涵盖全球的收付网络和稳定的大贸收款能力及多样化综合汇兑服务，其主打**安全、省钱、高效、智能**四大核心价值极大程度保障外贸商家收款无忧

热线电话 400-655-2688

或咨询绑定拍档

外贸商家的“智能账户” 与境内外知名金融机构合作 一键开户，全球收款



全球收款账户 (摩根大通新加坡分行/花旗银行新加坡分行/花旗银行香港分行)

- 0开户费，0维护费，0入账费
- 一键申请开立，免费持有
- 八大币种原币入账 (USD、AUD、CAD、SGD、EUR、GBP、HKD、JPY)



本地收款账户 (欧洲本地收款账户，美国本地收款账户)

- 本地清算网络快速收款，像拥有本地银行帐户一样轻松收款
- 降低手续费，实现低成本到账 (0入账费，0中间行手续费)



稳定合作银行:



citibank

J.P.Morgan



稳定合作机构:



热线电话 400-655-2688
或咨询绑定拍档

外贸商家的“智能账户”

支持多场景收款 自由汇兑 灵活收付

- 8大主流币种自由汇兑
- 7*24h在线操作，实时汇兑无延迟
- 权威银行透明汇率，拒绝汇损

自由汇兑

- 阳光合规结汇可退税
- 无需等待，最快小时内可到账
- 提现费用低至0.125%

对公提现

多场景 多功能
灵活收付
满足业务需求

海外付款

- 支持海外对公付款
- 一键支付物流仓储等费用
- 缴纳海外税款，更省心

法定代表人
提现

- 合规申报无担忧
- 方便灵活，可提至法人银行卡
- 提现费用低至0.3%

热线电话 400-655-2688
或咨询绑定拍档

Alibaba.com Pay 产品全景链路图

1 企业认证

时效：1-2个工作日

2 开通收款账户

- 时效：即时开通
- 收费：免费

3 收款

- 时效：全球收款1-5个工作日，本地TT收款1-2工作日
- 收费：免入账手续费

4 创建订单

创建Alibaba.com Pay订单

5 关联入账

时效：1-2个工作日

6 绑定境内提现/海外付款账户

时效：1-2个工作日

4 关联国际站订单

- 关联已有的信用保障/e收汇订单
- 或创建新的信用保障/e收汇订单

5 境内提现

7 海外付款

- 支持币种：美元、港币、欧元、英镑
- 支持账户：对公账户
- 时效：T+0付出
- 收费：0.125%

7 境内对公提现

- 支持币种：美元、人民币
- 支持账户：对公账户
- 时效：4小时以内，最快实时到账
- 收费：0.125%

7 境内企业法定代表人提现

- 支持币种：人民币
- 支持账户：法人个人账户
- 时效：4小时以内，最快实时到账
- 收费：0.3%

以下三种模式月度合计30万美金，超出部分免提现手续费用

注：Alibaba.com Pay有关资金结算服务由合作的银行和/或支付机构提供。此PPT文中所述及系统描述的“法人”均指“法定代表人”

选择我们的理由

致力于全球领先的B2B跨境收款解决方案

收款更安心 生意更称心



安全

国内合作机构获外管批复
境内外知名金融机构合作
AI智能体系实时保障交易安全



省钱

开户、维护、入账 0 费率
提现费率低至0.125%
当月提现超30万以上免费
实时透明汇率，拒绝汇损



快捷

1-2个工作日内完成开户
本地TT收款最快当日达
提现极速到账，最快小时内
合规结汇代申报，更省心



智能

多平台订单一站式管理
智能审核交易验真
汇款链路可视化 (GPI)

SECURE

SAVING

SPEEDY

热线电话 400-655-2688
或咨询绑定拍档

绿色工厂认证检测服务上线

主讲：阿里小二 李小龙

买家对“绿色环保”的需求

海外消费端 – 商品

环保意识提升+绿色消费升级

■ 欧盟委员会表示，计划自2023年起注入引入碳关税，“碳排放”即将成为新的贸易壁垒

■ 亚马逊推出Climate Pledge Friendly的环保识别标志，打造低碳环保买家心智

■ 沃尔玛要求10万供应商必须带有碳足迹标签

平台机遇

发达国家陆续推出各自的环保认证，商品碳足迹的计算方法论，以及碳交易市场。但是在全球范围内，并未形成共识，各国都在争取未来碳市场的话语权。**平台参与到绿色商品定义、碳足迹标签体系建立，有助于提升中国商品在海外的竞争力。**

中国制造端 – 商家

国内政策驱动+商家制造转型

■ 双碳经济下，绿色制造成为“十三五”强国战略任务，打造涵盖绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色供应链的绿色制造体系。

平台机遇

绿色工厂概念由中国首创，通过“厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的原则全面提升工厂绿色制造能力，**把中国绿色制造概念推向全球，市场空间可期。**

低碳经济下的全新贸易壁垒

01-

可持续发展工厂

- 构建“可持续发展工厂”商家分层体系，加速零碳数字化
- 携手中国标准化研究院，参与团标制定，助力平台中小企业提升绿色生产能力
- 可持续发展工厂出海，全面打造海外市场影响力

02-

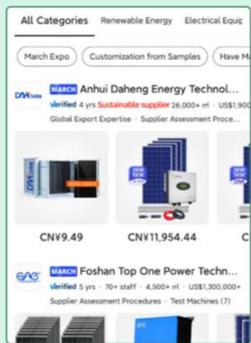
绿色商品

- 对标海外环保认证，定义ICBU绿色商品体系，实现3R-“Reduce, Reuse, Recycle”
- 商品全生命周期评估碳排放，建立碳足迹标签体系，应对新的贸易壁垒

可持续(绿色) 发展工厂的平台权益

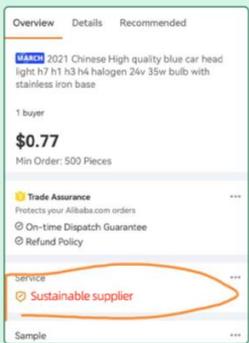
预计5月底全量上线，具体以实际上线为准

① 商家能力标签



绿色工厂的商家
打对应的商家能力标签

② 商品详情页



透传商家绿色制造能力

③ 旺铺公司页

突出商家绿色制造能力



④ 行业核心资源

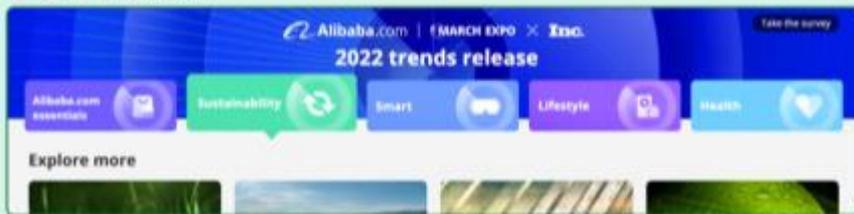
行首特色楼层



行业月度活动



大促活动展示

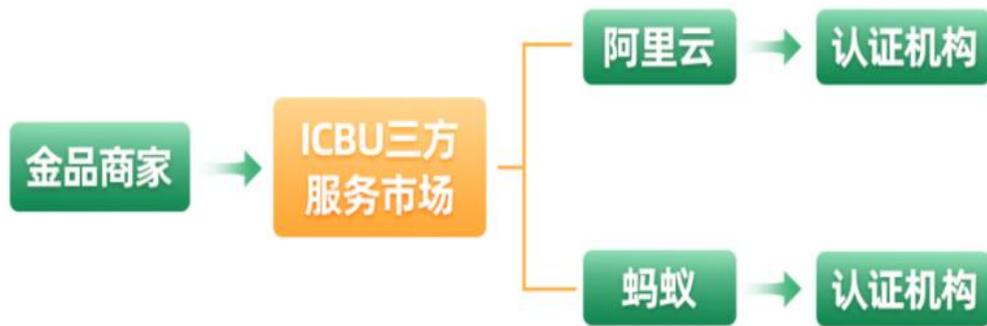


备注：图示为示意图具体展示以实际上线为准，更多权益上线准备中，具体时间和样式以alibaba通知为准

如何申请可持续（绿色）发展工厂

预计5月中旬上线，具体以实际上线为准

怎么成为可持续（绿色）发展工厂



你好，欢迎来阿里巴巴外贸服务市场 登录 注册

我的账户 ▾



外贸服务市场

请输入

外贸流程全服务 ▾

首页 子市场 采购直达 体验馆 出口通

服务类目

旺铺装修

PC店铺模板

无线店铺模板

整站设计

首页设计

内页设计

3D建模

店铺设计

海报设计

全部分类 > 检测认证 > 检测认证

排序：最新 价格 好评 销量 星级



【六月专享】RoHS测试

六月感恩回馈，惊喜价五折起！测试只针对单一材质，拍前请就实际样品与客服联系确认。

南德认证检测（中国）有限公司上海分公司

SGS

检测报告
验真

SGS报告验真套餐（5份报告）

检测报告验真，将标识展示在卖家采购的全链路，透传商家及商品实力，快速建立信任，提升转化。

通标标准技术服务（上海）有限公司

ICBU推进绿色制造发展进程

- 省市积极打造区域的绿色制造示范工程，选取当地头部商家进行绿色工厂评价，获得省级的工厂，再进行筛选报送工信部评定国家级绿色工厂，利用行业龙头示范效应，带动社会积极省级绿色转型
- 因此，中国标准化研究院，行业协会，阿里巴巴国际站等联合制定针对行业特点的“1+N”团体性标准对符合标准的企业进行线上数字化展示，并辅以平台权益激励及政策激励、降低商家认证成本，鼓励更多商家进行碳排放披露



买家对可持续(绿色) 发展工厂的需求

- 欧美、澳新、日韩等环保意识较强的发达国家，中大型买家越来越关注供应商的可持续发展能力、产品的绿色设计能力、以及商品的进口合规性（认证/碳足迹）等。
- 阿里巴巴携手中标院共同制定了普适中小制造业的可持续（绿色）发展工厂1+N团体标准（以下简称：可持续发展工厂）。选取国标中易于实现考核的指标要求，同时增加可持续发展、绿色采购、低碳等内容。
- 各行业协会和团体也针对自身的相关特点制定了相应的绿色工厂或者类似概念的协会或团体标准

序号	维度	评价指标
0	基本要求	合规性、管理承诺、目标/指标/方案等
1	基础设施	建筑、照明、通用用能设备、计量设备、污染物处理设备
2	管理体系	质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、能源管理体系、社会责任等
3	产品	生态设计、有害物质限制使用、节能、碳减排、回收处理等
4	能源与资源投入	能源投入、资源投入、绿色供应商管理、进货检验程序等
5	环境排放	工业三废排放控制、噪声排放控制、温室气体排放控制等
6	总体绩效	用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化等

可持续(绿色) 发展工厂对应的标准

打造适合中小企业的团体标准 (2022年4月正式对外发布1+N (9个如下行业标准))

阿里巴巴联合中国标准化研究院共同制定适合中小企业的1+N (通用+行业化) 绿色标准, 面向不同行业的中小企业, 促进企业绿色升级转型

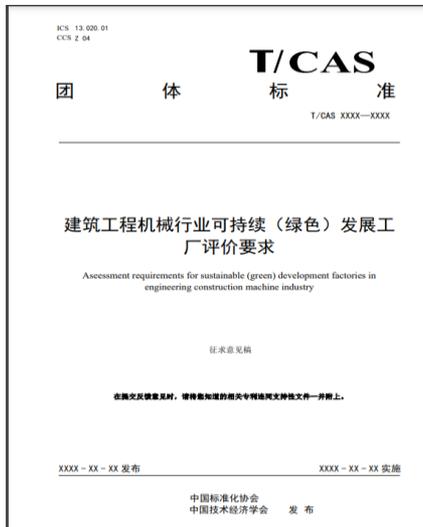
1: 团体认证通则, 通则制定个行业绿色工厂评价的框架体系

N: 代表行业在通则的框架体系下建立的行业团体标准

正在建立的标准

试用行业 (一级类目)

《塑料制品行业可持续(绿色)发展工厂评价要求》	建筑工程与房地产, 礼品与工艺品, 家居园艺
《日化行业可持续(绿色)发展工厂评价要求》	美妆与个护
《电子电器制造业可持续(绿色)发展工厂评价要求》	电气设备, 消费电子, 新能源, 电子元器件、模组、附件及通信, 灯具照明
《纺织制品、服装及服饰行业可持续(绿色)发展工厂评价要求》	服装, 面料及纺织原材料, 家纺面料
《建筑工程机械行业可持续(绿色)发展工厂评价要求》	机械,
《纸制品行业可持续(绿色)发展工厂评价要求》	包印
《锂离子电池行业可持续(绿色)发展工厂评价要求》	电气设备, 消费电子, 新能源
《光伏组件行业可持续(绿色)发展工厂评价要求》	新能源
《宠物食品行业可持续(绿色)发展工厂评价要求》	家居园艺
《建筑陶瓷和卫生陶瓷行业可持续(绿色)发展工厂评价要求》	建筑工程与房地产



金品官方课程发布&专享直播带岗活动

主讲：阿里小二 不咕

2022版金品3.0官方系列课上新

课程亮点



小二权威讲解



精讲5大权益



干货扫码即学

讲师一览



秦奋

国际站行业&商家业务部负责人



琳萍

金品诚企运营小二



叹美

金品诚企运营小二



晴月

金品诚企运营小二



印天

数据参谋运营小二



闫琪

RFQ运营小二



王秀娜

行业运营小二

课程大纲

第一章
如何开启国际站
经营第一步？

如何开启国际站经营第一步

第二章
为什么选择
金品诚企？

金品诚企，助商家实力脱颖而出

深度认证：快速获取买家信任

专属场景：让买家更容易看见你

VR实景展厅：随时随地线上看厂

数据参谋：助商家发现外贸机会

RFQ专属商机：报价快人一步

第三章
金品商家享受
哪些服务？

新手期：基建护航服务

成长期：运营进阶服务

成熟期：行业领袖商家

第四章
如何成为
金品商家？

金品权益解锁攻略



扫码即可学习

电脑端学习路径

peixun.alibaba.com

金品商家0元专享直播带岗人才活动第2季

智联招聘金牌主播带岗，足不出户坐收简历，助力商家招聘无忧，人才无忧！

0元享『智联招聘直播带岗』原价1500元招聘服务

* 活动名额仅限700名，招募商家所在地区限定为：北上广深、浙江、江苏、广东、福建、山东、山西、陕西、河南、河北、湖南、湖北、四川、重庆

直播商家收益



直播间全站置顶

智联金牌主播连播5场

更多流量曝光

活动对象：有招聘需求的行业SKA及金品服务中商家，招募数量 **700名**

活动形式：商家报名后提交企业介绍及招聘职位需求，由智联招聘安排金牌招聘主播，在智联招聘APP上开设直播间，帮助企业招募人才



活动要求：商家需先领券然后在外服市场**0元下单**报名，并添加智联服务小二微信按要求，且在直播前（至少提前5天）提供公司介绍、岗位需求的图文、视频等素材。（详细要求可见下单详情页的使用教程链接）

请登录金品主账号
扫码领券**0元**下单





最新动态

- SNS打通Facebook功能升级
- 成长指引产品升级
- 商家星等级评定开启节点变更
- 短视频FollowMe（关注我）第二期挑战赛启动
- 4月商家提效工具速递

SNS打通Facebook功能升级

主讲：阿里小二 喻晓凤

什么是SNS智能营销

SNS智能营销是什么？有什么用？

「SNS智能营销」阿里巴巴国际站打通了社交媒体平台（Linkedin、Facebook），商家可以将国际站的内容（智能图片、海报、视频等）轻松自动分享到第三方社交媒体平台，用高质量的内容吸引社媒上的新买家、维护自己的老粉丝。

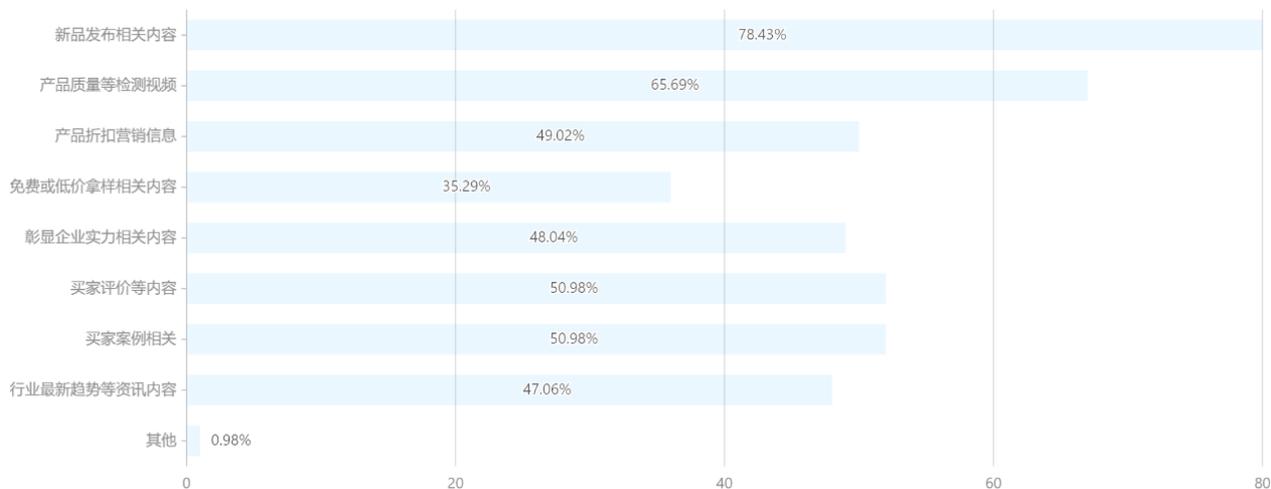


买家想看什么

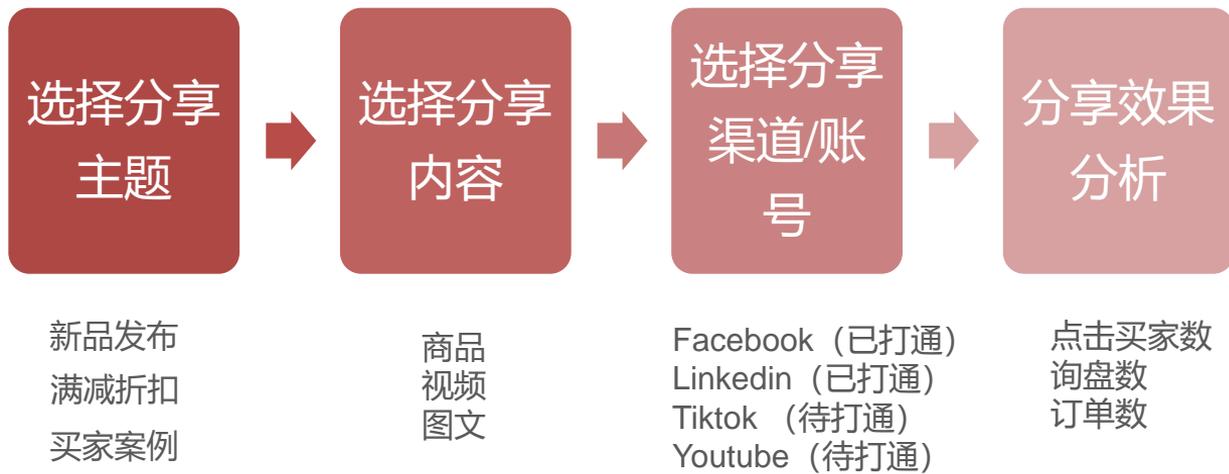
5. 社交媒体营销，你认为什么样的内容最能吸引买家兴趣（多选题）

102人作答

条形图



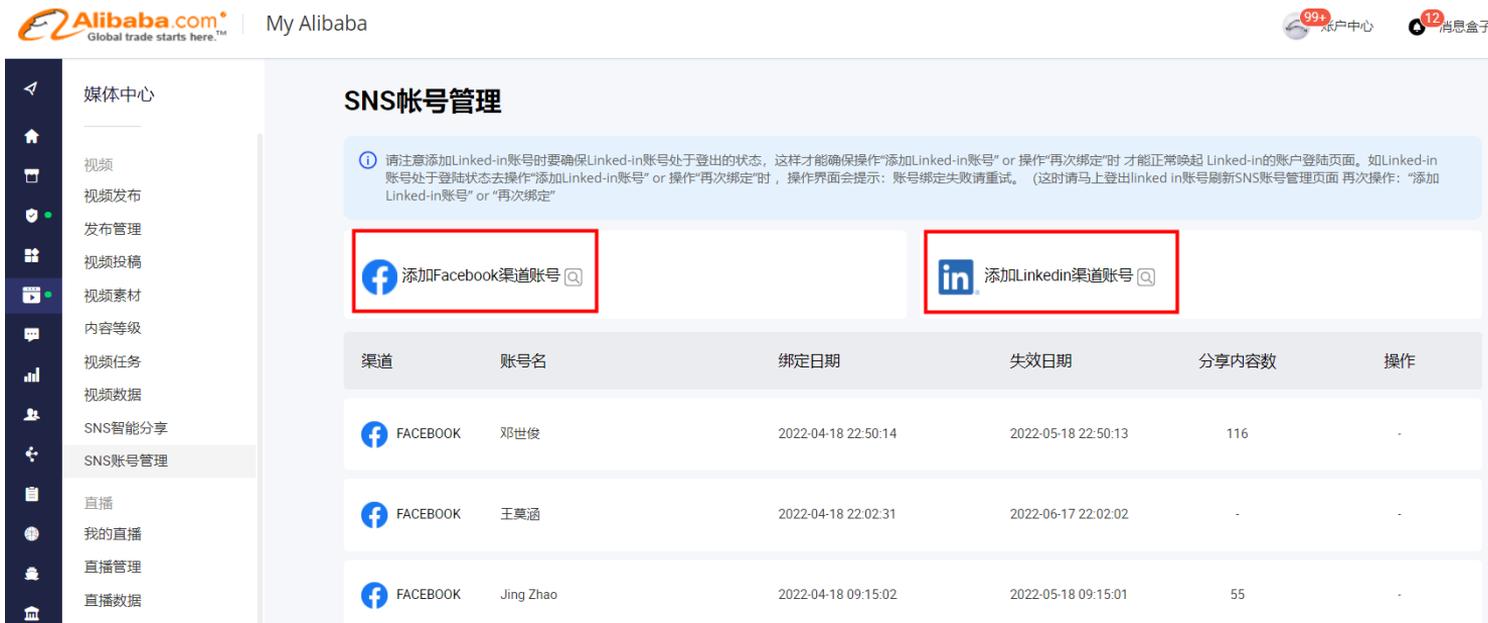
SNS分享链路



SNS账号管理—绑定SNS账号

预计5月初1星及以上商家开始灰度，具体以实际上线为准

- 1) 操作入口：「My Alibaba」 - 「媒体中心」 - 「SNS账号管理」
- 2) 绑定领英Linkedin/ Facebook账号：
 - ①您需要首先有自己的领英账号或Facebook 账号
 - ②登录国际站后台「My Alibaba」 - 「媒体中心」 - 「SNS账号管理」，点击「添加Facebook/Linkedin渠道账号」



Alibaba.com™ Global trade starts here.™ | My Alibaba

99+ 账户中心 12 消息盒子

SNS帐号管理

① 请注意添加Linked-in账号时要确保Linked-in账号处于登出的状态，这样才能确保操作“添加Linked-in账号”或操作“再次绑定”时才能正常唤起 Linked-in的账户登陆页面。如Linked-in账号处于登陆状态去操作“添加Linked-in账号”或操作“再次绑定”时，操作界面会提示：账号绑定失败请重试。（这时请马上登出linked in账号刷新SNS账号管理页面 再次操作：“添加Linked-in账号”或“再次绑定”

添加Facebook渠道账号 添加LinkedIn渠道账号

渠道	账号名	绑定日期	失效日期	分享内容数	操作
FACEBOOK	邓世俊	2022-04-18 22:50:14	2022-05-18 22:50:13	116	-
FACEBOOK	王莫涵	2022-04-18 22:02:31	2022-06-17 22:02:02	-	-
FACEBOOK	Jing Zhao	2022-04-18 09:15:02	2022-05-18 09:15:01	55	-

SNS智能分享内容

预计5月初1星及以上商家开始灰度，具体以实际上线为准

- 1) 操作入口：「My Alibaba」 - 「媒体中心」 - 「SNS智能分享」
- 2) 「SNS智能分享」图片自动合成：
自动合成逻辑：「新品」模板，默认去最近更新的商品（最多10个）
图片更新周期：每小时更新

The screenshot shows the 'SNS智能分享' (SNS Smart Share) interface. On the left is a navigation sidebar with 'SNS智能分享' highlighted. The main content area has a header 'SNS智能分享' and a sub-header '智能生成卖点图片，一键自动分享，获取更多站外流量！'. Below this is a description: '每种分享形式根据匹配程度智能抓取十个相关产品，根据对应的产品特性打造最匹配的展示样式，让每个产品得到最佳的转化效果。'. There are three feature boxes: '特色商品' (highlighted with a red box), '优惠商品', and '商家能力'. Below these is a '新品' (New Arrivals) section with a sub-header '默认取最近发布的商品（最多取10个）'. The main content displays a grid of product cards, each with an image, a title, and a '分享' (Share) button.

媒体中心

- 视频
- 视频发布
- 发布管理
- 视频投稿
- 视频素材
- 内容等级
- 视频任务
- 视频数据
- SNS智能分享**
- SNS账号管理
- 直播
- 我的直播
- 直播管理
- 直播数据
- 3D
- 3D家装场景图
- VR实景展厅
- 多媒体学习中心

SNS智能分享

智能生成卖点图片，一键自动分享，获取更多站外流量！

每种分享形式根据匹配程度智能抓取十个相关产品，根据对应的产品特性打造最匹配的展示样式，让每个产品得到最佳的转化效果。

特色商品 主打产品的新、热等卖点，使用单张大图结合关键信息，让用户第一时间关注到您的产品	优惠商品 自动抓取有折扣的产品，让用户第一时间关注到您的产品性价比	商家能力 展示商家各种能力的信息，让用户第一时间关注到您的生产、组货、定制等实力
--	---	--

新品 默认取最近发布的商品（最多取10个）。

2022 NEW ARRIVAL

[wenjunxu-test] collect-pr...

主打特色:
2022
NEW ARRIVAL

分享

2022 NEW ARRIVAL

sweet

2022 hot selling Summer s...

主打特色:
2022
NEW ARRIVAL

分享

2022 NEW ARRIVAL

Preppy Style

2022 autumn and winter v...

主打特色:
2022
NEW ARRIVAL

2022 NEW ARRIVAL

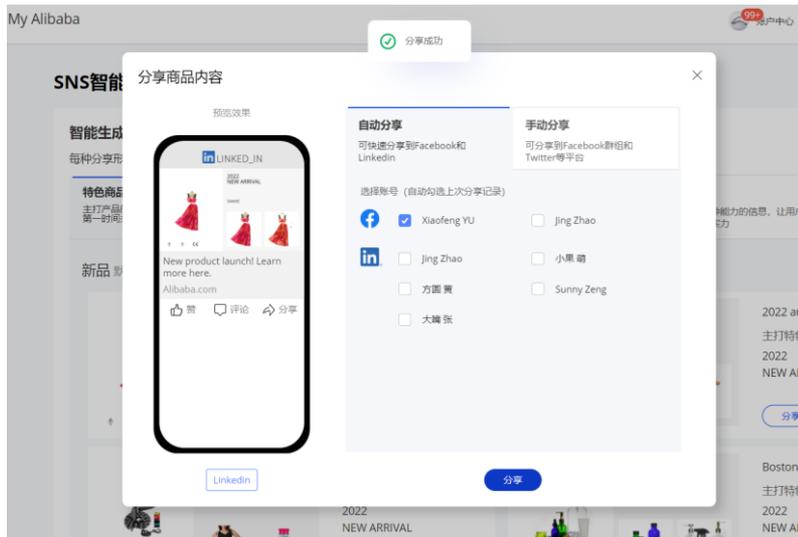
In 2022 the new non-slip li...

主打特色:
2022
NEW ARRIVAL

SNS智能分享内容

预计5月初1星及以上商家开始灰度，具体以实际上线为准

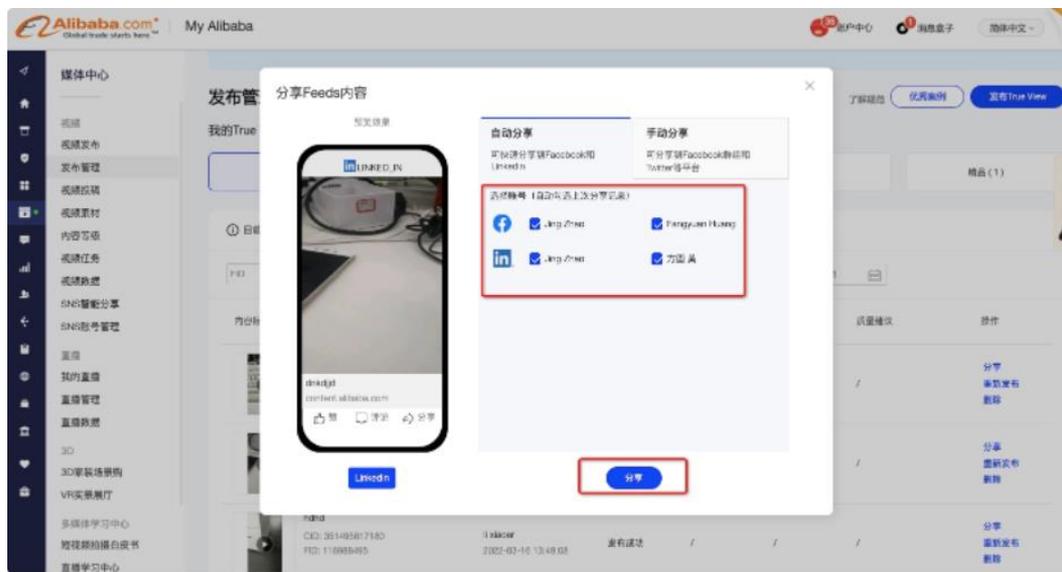
3) 分享图片：「My Alibaba」 - 「媒体中心」 - 「SNS智能分享」，新品模板下选择一张海报，点击“分享”按钮，选择绑定好的社媒账号，点击“分享”即可。



SNS智能分享内容

预计5月初1星及以上商家开始灰度，具体以实际上线为准

4) 分享视频：「My Alibaba」-「媒体中心」-「发布管理」，我的TrueView视频下选择一条视频，点击“分享”按钮，选择绑定好的社媒账号，点击“分享”即可。



操作攻略及内测邀约

预计5月初1星及以上商家开始灰度，具体以实际上线为准

使用微信/钉钉扫码查看攻略



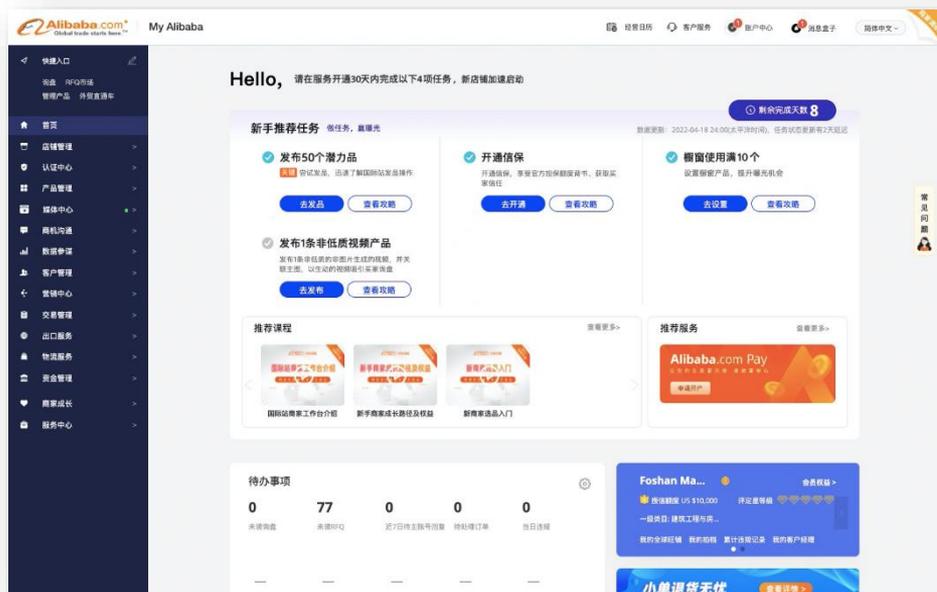
成长指引产品升级

商家星等级评定开启节点变更

主讲：阿里小二 易璘

成长指引（新手期）

预计5月初全量上线，具体以实际上线为准



成长指引新手期任务调整：

- 时间放宽：由15日延长为30日，商家操作时间更充足
- 任务优化：聚焦新商家平台使用，任务项由5项变为4项

- 1) 发布50个潜力品 (变化项: 30个->50个)
- 2) 开通信保
- 3) 橱窗使用满10个 (变化项: 100%->满10个, 不分金品or出口通)
- 4) 发布1条非低质视频产品
- 5) RFQ报价1次 (变化项: 删除该项)

新商家在服务开通后30天内完成“新手推荐任务”，新店铺加速启动；完成所有任务后，开启星等级评定。

上线日期：

2022年5月1日

(面向2022.5.1之后开通新商家，5.1之前开通商家沿用原来任务)

商家星等级评定开启节点变更

预计2022年5月6日生效，以实际上线为准

自2022年5月1日（含）起开通服务的CGS新签商家，须完成全部“新手推荐任务”后，再开启商家星等级的评定和享受对应的星级权益。

生效范围：2022年5月1日（含）起开通服务的CGS新签商家。

- 2022年5月1日前已开通CGS服务的商家不受此调整影响，但断约1年以上再签约视同新签，须遵守以上新规。

生效日期：2022年5月6日（周五）

- 5月6日起星等级商家界面开始新增“尚未开启评定”状态展示。

开启条件：“新手推荐任务”同一天均处于完成状态

- 推荐新商家30天内完成任务，新店铺加速启动，但评定开启本身不受任务完成时间限制，星等级界面“新手推荐任务”展示到全部完成为止，完成后次日店铺进入商家星等级的评定阶段，升星后可享受对应的星级权益。

注：由于上线生效时间与生效范围中商家开通服务时间差异，2022年5月1日-5日开通服务的商家在5月1-5日将看到评定星等级0星，5月6日生效时会统一变为“尚未开启评定”。

商家星等级评定开启节点变更

预计2022年5月6日生效，以实际上线为准

为了帮助新商家更快熟悉平台规则、了解平台运营方法、快速成长为星级商家，商家星等级将近一步细分商家成长阶段，鼓励新商家通过完成“新手推荐任务”做好建站的基本准备。按3月预告，商家星等级评定开启节点变更将于2022年5月6日正式生效。



商家
关联
行动

了解规则及影响

生效范围：2022年5月1日（含）起**开通服务**的CGS**新签商家**。

生效时间：2022年5月6日（周五）

商家界面增加“尚未开启评定”状态展示

完成建店基础准备

新手推荐任务：

- 发布50个潜力品
- 开通信保
- 橱窗使用满10个
- 发布1条非低质视频产品

优化运营，升星获取权益

运营优化参考：

- 成长任务/升星建议
- 数据参谋、商品工作台、营销中心、交易成长中心

升星获取专属权益

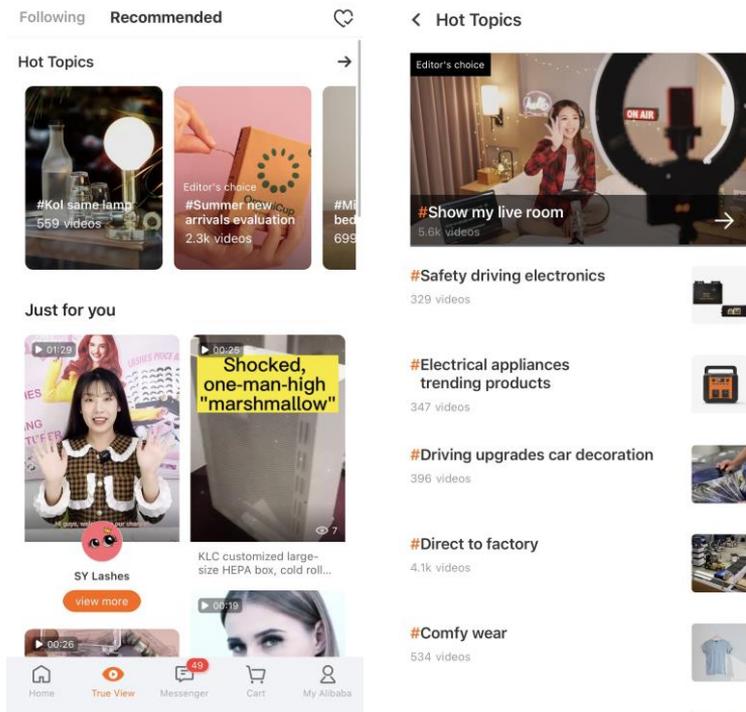
短视频FollowMe（关注我）第二期挑战赛启动

主讲：阿里小二 司晴

短视频FollowMe（关注我）挑战赛

新一季活动，我们升级为“FollowMe（关注我）挑战赛”，通过短视频引导买家关注商家，涨粉转化促留存，打造买家真正爱看的内容，同时帮助商家获取**更多曝光和流量**，抓住跨境电商商机。

为了鼓励各层级商家对短视频的投入，新一季的挑战赛全新升级为三个维度PK，机会更多，进步看得见，效果看得见！之前“FollowMe（跟我拍）挑战赛”是**优质短视频的数量PK**，新一季“FollowMe（关注我）挑战赛”我们增加了**内容转化PK**和**优质进步PK**，更多权益覆盖，快来看规则吧。



短视频FollowMe（关注我）第二期挑战赛

1. **活动时间：** 第三期话题招稿：4月30日-5月13日
 2. **活动流程：** 看案例视频和脚本 ——（选话题）投稿 —— 审核 —— 达标 —— 获得权益
- 1) 看案例视频和脚本： MyAlibaba后台 - 媒体中心 - 视频投稿 - 查看不同话题案例视频和脚本
 - 2) 投稿： MyAlibaba后台 - 媒体中心 - 视频投稿 - 选择话题 - 立即投稿



短视频FollowMe（关注我）第二期挑战赛

3.审核：审核通过为优质视频

4.达标：

- 1) 商家审核通过的优质视频数，数量越多权益越丰富
- 2) 商家审核通过的视频消费数据，转化率越高权益越丰富
- 3) 商家对比上期活动审核通过的优质视频数，数量越多权益越丰富

5. 获得权益：

	优质榜	转化榜	飙升榜
Top10	提报话题+标杆走访	精准买家Push	更多同行热门视频
Top100	精准买家Push	/	/
Top 300	专属话题	/	/
评选依据	优质视频最多者	转化数据最高者 (单条视频转化率：进店进品人数/播放人数)	较上期FM优质视频进步最多者

获取更多信息：
扫码加入群聊



请及时加群，感谢观看！

请扫码留下您对【全网发布会】的宝贵建议！



扫码申请进群
(交流+通知)



外贸云课堂
(回放+课件)



下载阿里卖家
看资讯



反馈&建议