

# 全网发布会

## 【2月商家场】



国际站钉钉组织

获取课件及回放



阿里巴巴外贸云课堂  
官方学习频道，电脑端体验更佳  
[peixun.alibaba.com](http://peixun.alibaba.com)

—— 商家业务部 ——  
2022年2月24日10:00-11:00



## 1

### 重点关注

- 跨境供应链3月新贸节活动攻略
- 「四合一优品」助推计划解读
- 加速平台新品，可抢优品计划卡券

## 2

### 最新动态

- 国际站2月规则升级解读
- 国际站新首页-找工厂发布
- VR和金品证书进入直播间
- 数据参谋简化，词/品/访客等相似功能合并
- 外服市场效率工具速递

# 1 重点关注

- 跨境供应链3月新贸节活动攻略
- 四合一优品助推计划解读
- 加速平台新品，可抢优品计划卡券

# 跨境供应链

## 3月新贸节活动攻略

主讲：阿里小二 文蕾

# 三月新贸节-榜单会场DEMO

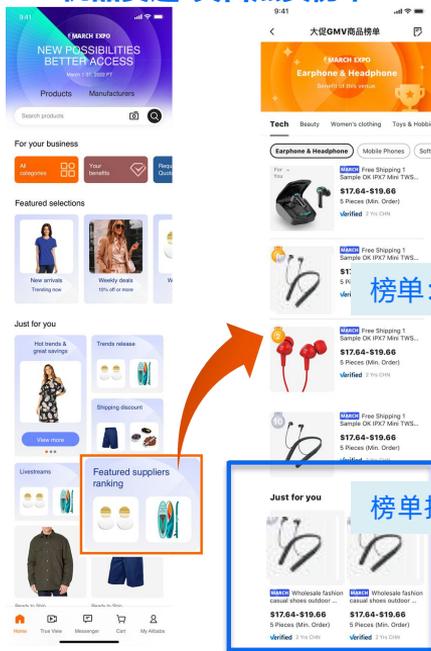
美西时间: 2022年3月1日00:00:00-2022年3月31日23:59:59

北京时间: 2022年3月1日16:00:00-2022年4月1日14:59:59

## 亮点

- 1、**更高转化率**: 双赛道铺开, 一级页面TOP10全屏呈现
- 2、**更具确定性**: 自主报品, 展示你想展示的
- 3、**新增瀑布流**: 统计周期内达5万美金门槛即有机会展示

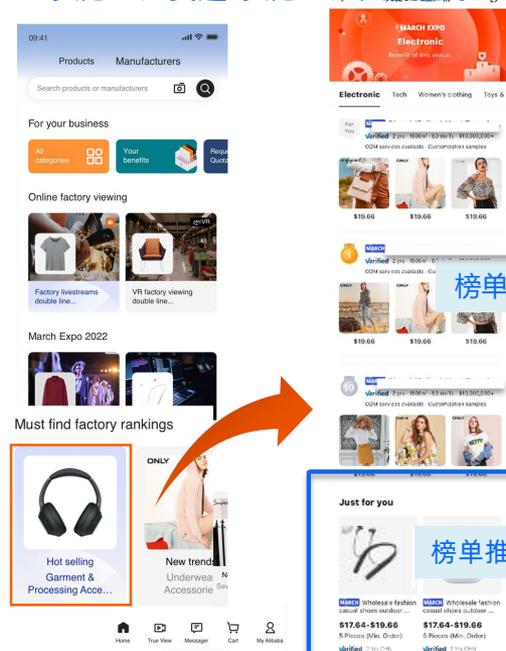
## 优品赛道-类目热卖榜单



榜单: 一商一品

榜单推荐: 以买家偏好匹配

## 实力工厂赛道-实力工厂热卖榜单



榜单: 一商三品

榜单推荐: 以买家偏好匹配

\*具体以实际上线为准

# 三月新贸节-榜单会场规则

美西时间: 2022年3月1日00:00:00-2022年3月31日23:59:59

北京时间: 2022年3月1日16:00:00-2022年4月1日14:59:59

## 榜单规则

- **类目热卖榜:** 优品赛道商家**依据主营二级类目**比拼在线交易额, 在满足在线交易额门槛的条件下, 按商家在一定时间区间内店铺交易额(实收)降序排列取**top10**, 赢取榜单资源位, 展示1商1品。**38个**一级行业可参与活动;
- **实力工厂热卖榜:** 实力工厂赛道商家**依据主营一级行业**比拼在线交易额, 在满足在线交易额门槛的条件下, 按商家在一定时间区间内店铺交易额(实收)降序排列取**top10**, 赢取榜单资源位, 展示1商3品。不同一级行业下的二级类目数量不同, 合计**218个二级类目**可参与活动。
- **榜单推荐瀑布流:** 门槛为**5万美金** (与榜单统计周期保持一致), 结合买家偏好展示, 1商有可能展示多品。
- **一级行业/二级类目:** 以**2022年1月5日**商家主营一级行业、二级类目为准。二级类目判定标准: 按照二级类目对应的一级行业, 商家发品最多的类目, 为该商家的二级类目。商家可在MA后台商家星等级查看当前自己的二级类目
- **商品:** 实力工厂热卖榜, 商家最多可以报名主营一级下的3个商品; 类目热卖榜, 商家最多可以报名主营二级下的3个商品。补品逻辑: 以2022年1月5日商家主营一级行业、二级类目为准, 取对应商品询盘从高到低排序 (含0)。如最终仍无法出品, 该商家不展示;

# 三月新贸节-榜单门槛说明

美西时间: 2022年3月1日00:00:00-2022年3月31日23:59:59

北京时间: 2022年3月1日16:00:00-2022年4月1日14:59:59

## 实力工厂 热卖榜 & 类目 热卖榜 说明

### 在线交易额每周统计【适用行业】

适用于服装、美容个护、商用及服务设备、建材、面料及纺织原材料、食品饮料、家具、礼品工艺品、健康医疗、家居园艺、家电、家纺、灯具照明、箱包、办公文教、包装印刷、可再生能源、劳保、鞋靴及配件、运动娱乐、珠宝眼镜手表、汽摩配、整车及交通共计23个行业

### 【展示时间】

**第一周** (3月1日-3月6日)

**第二周** (3月7日-3月13日)

**第三周** (3月14日-3月20日)

**第四周** (3月21日-3月27日)

**第五周** (3月28日-3月31日)

### 【在线交易额门槛说明】---每周统计类型

按照美西时间**2月1日-2月27日**累计实收在线交易额门槛统计, 且需满足各行业规定的在线交易额门槛

按照美西时间**3月1日-3月5日**累计实收在线交易额门槛统计, 且需满足各行业规定的在线交易额门槛

按照美西时间**3月6日-3月12日**累计实收在线交易额门槛统计, 且需满足各行业规定的在线交易额门槛

按照美西时间**3月13日-3月19日**累计实收在线交易额门槛统计, 且需满足各行业规定的在线交易额门槛

按照美西时间**3月13日-3月19日**累计实收在线交易额门槛统计, 且需满足各行业规定的在线交易额门槛

### 在线交易额累计统计【适用行业】

适用于化工材料、消费电子、电气电气、元器件通信、定制加工、流行配饰、机械、物料搬运、金属和合金、传动、橡塑材料、安防、仪器仪表、五金工具、玩具共计15个行业

### 【展示时间】

**第一周** (3月1日-3月6日)

**第二周** (3月7日-3月13日)

**第三周** (3月14日-3月20日)

**第四周** (3月21日-3月27日)

**第五周** (3月28日-3月31日)

### 【实收在线交易额门槛说明】---每周统计类型

按照美西时间**2月1日-2月27日**累计实收在线交易额门槛统计, 且需满足各行业规定的实收在线交易额门槛

按照美西时间**3月1日-3月5日**累计实收在线交易额门槛统计, 且需满足各行业规定的实收在线交易额门槛

按照美西时间**3月1日-3月12日**累计实收在线交易额门槛统计, 且需满足各行业规定的实收在线交易额门槛

按照美西时间**3月1日-3月19日**累计实收在线交易额门槛统计, 且需满足各行业规定的实收在线交易额门槛

按照美西时间**3月1日-3月26日**累计实收在线交易额门槛统计, 且需满足各行业规定的实收在线交易额门槛

# 三月新贸节-榜单在线查看

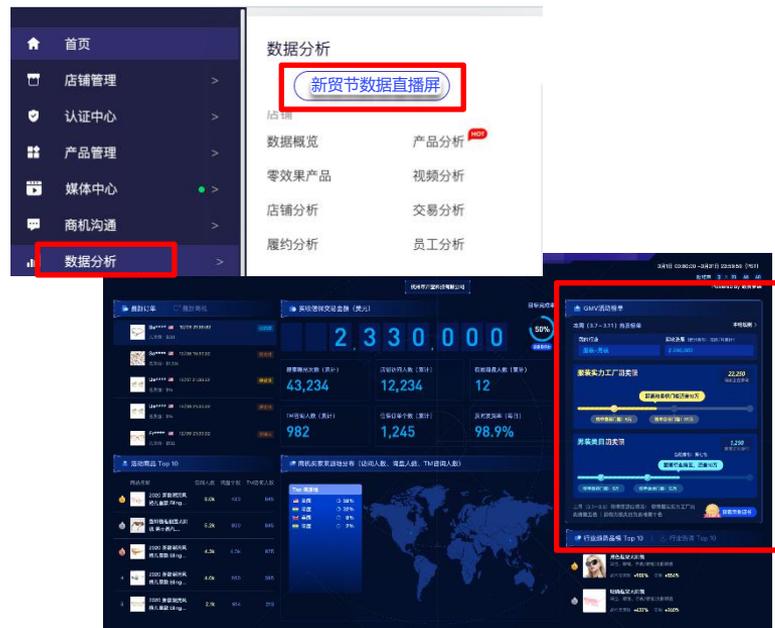
美西时间: 2022年3月1日00:00:00-2022年3月31日23:59:59  
北京时间: 2022年3月1日16:00:00-2022年4月1日14:59:59

## 榜单规则在线查



## 打榜进度实时看

- 待发布, 预计2022/2/28上线, demo图如下
- 路径: MA后台-数据分析-【新贸节数据直播屏】



# 三月新贸节-营销活动攻略

美西时间: 2022年3月1日00:00:00-2022年3月31日23:59:59

北京时间: 2022年3月1日16:00:00-2022年4月1日14:59:59

## 买家侧营销玩法

### 运费减免

- **DDP物流优惠:** 小B及以上的买家直接下单满足要求的品, 使用**2条阿里物流活动的DDP线路**, 货值 (product price) **满\$30, 减免运费\$20封顶**, 每个买家享受3单
- **买家运费减免 (平台补贴):** 小B及以上的买家直接下单满足要求的品, 使用**31条阿里物流活动线路**, 货值 (product price) **满\$30, 减免运费\$20封顶**, 每个买家享受1单

### 无忧退

满足条件的买家, 下单购买“Easy Return”商品, 订单金额为\$1000以下且商品在承保范围的, 收到货30天内有质量问题**支持退运到本地仓库完成退款**

### 海外现货

美国海外仓的客户, 享有**本地快速发货到货, 低物流费等确定性服务**

## 商家侧营销玩法

### 交易



### 物流



### 增值服务



### 交易服务5折特惠

商家信用保障/e收汇订单累计实收金额(首款、尾款均可参与累计) **≥\$4万后的次单起**, 新的信用保障/e收汇订单+一达通代理出口、市场采购出口、自营出口订单**服务费享5折**

### 物流下单省心立减

- **空快多式联运:** 满足条件的商家可享受**每单减¥100**, 数量仅有累计3000单
- **货运:** ①**海整:** 满足条件的商家可享受**下单立减\$100/柜**, 每个商家2张, 共计\$200, 数量仅500家名额  
②**海拼:** 满足条件的商家可享受**下单立减¥500**, 每个商家2张, 数量仅200家名额
- **空快月结:** 满足条件的商家可享受**发放月结服务费抵扣券¥200**

### 增值服务实惠多多

- **生意贷:** 订单融资首单提款限额免息20天, 最高免息额度**¥5万**优惠
- **超级信用证备货融资:** 单笔提款金额**≥¥50万**且支用时间**≥14天**, 即享**7.7折利率**优惠
- **极速额度:** 新客享受**8折优惠**, 限定100个名额

# 「四合一优品」助推计划解读

主讲：阿里小二 喻晓凤

# 四合一优品助推计划

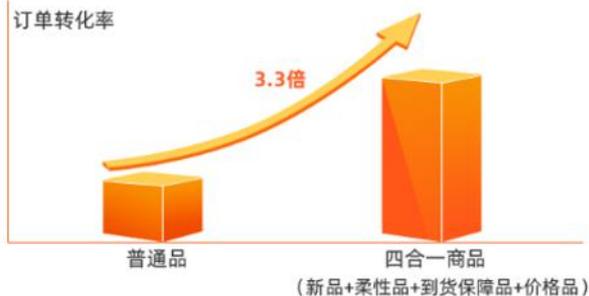


国际站批发买家到底想要什么？

当然是：趋势要新！价格真低！可小单快定！还能保障到货时间！  
新！快！好！省！满足买家采购的所有需求！



四合一商品VS普通品 3.3倍



新 (新品)

新潮流 新趋势  
新市场机会

商品90天内新发  
且是当季潮流趋势品

快 (15天到货保障品)

15天到货保障  
物流快

加入到货保障服务  
到货时间 ≤ 15天

好 (柔性品)

定制小单7天内发货  
服务好

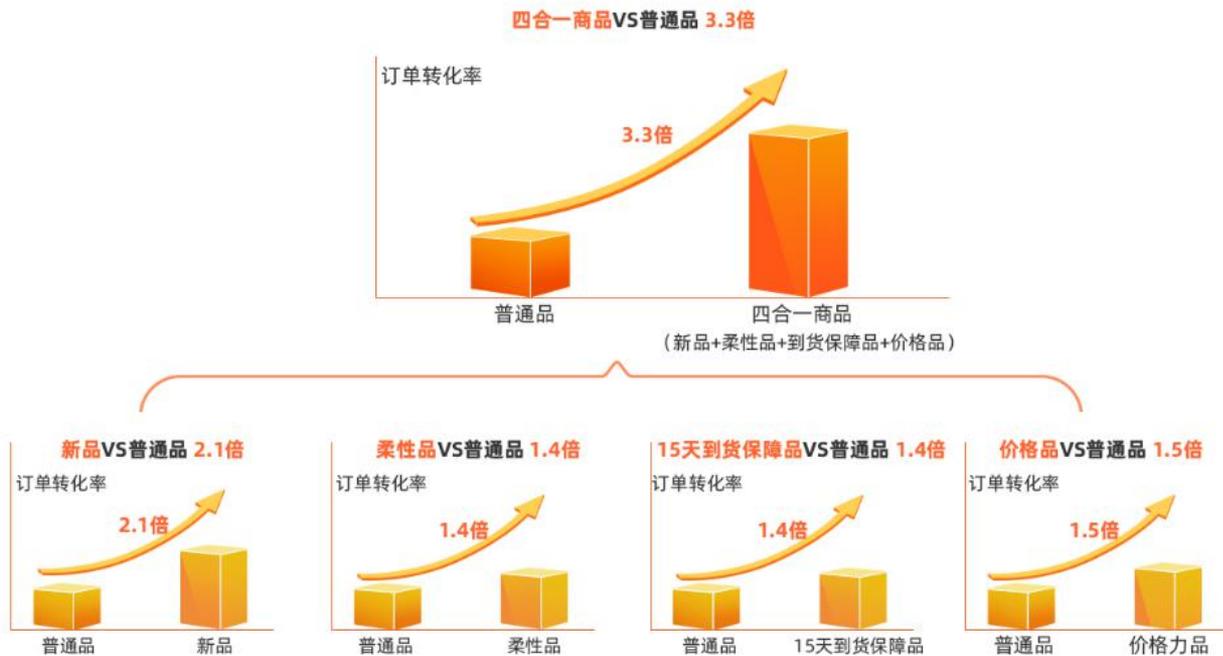
商品定制MOQ ≤ 50且  
发货时间 ≤ 7天

省 (价格力品)

180天最低成交价  
利润高

商品页面价格 ≤ 最近180  
天最低成交价

# 四合一优品效果



数据来源：阿里巴巴国际站 数据统计时间：2022.01.08

# 买家采购全链路布点曝光



# 限时重磅资源



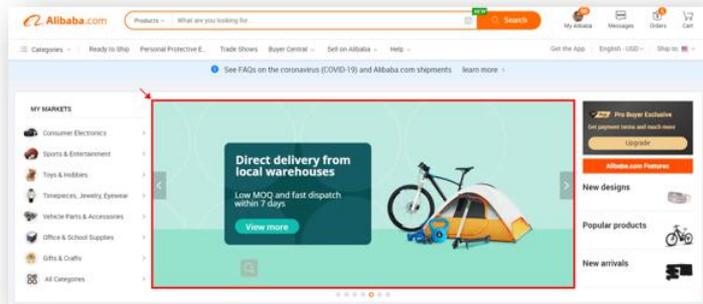
## 2022.03.01之前成为四合一优品！ 可提前锁定4，5，6月国际站首焦+行首首焦资源

商品要求：

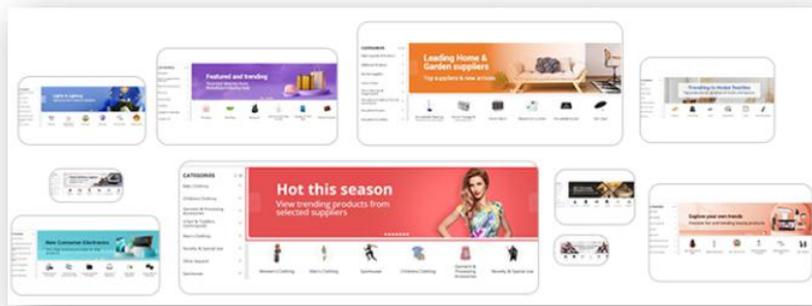
- 1、2022.03.01之前成为四合一优品
- 2、主营行业为：Apparel, Beauty & Personal Care, Luggage, Bags & Cases, Timepieces, Jewelry, Eyewear, Shoes & Accessories, Fashion Accessories, Consumer Electronics, Home Appliances, Home & Garden, Gifts & Crafts, Home Textiles, Sports & Entertainment, Toys & Hobbies

备注：无需报名，系统将圈符合四合一条件的商品投放

国际站首焦banner：投放时间4，5，6月。每月投放一周具体投放时间以线上为准



行首banner投放时间：4月1日-5月31日



示意图仅供参考，具体以线上为准

# 四合一优品打爆计划



搜推差异化冷启动策略，助力四合一优品快速成长打爆！

现：正常享受新品助推计划

即将升级：四合一优品的差异化冷启动策略，敬请期待。。。。



最终方案以上线公布为准

# 怎样发布‘四合一优品’

## 新：新市场机会

是指最近90天新发，且满足行业定义的当年当季新品特征 或 满足算法新品识别模型的非重铺商品。

### 名词解释&说明：

**行业定义的新品特征：**耳机当年当季的新品特征-主动降噪等；

(注：对于供给不饱和的新品特征，商家可在“MA-产品管理-产品运营工作台-行业定向征品”中寻找基于新品的定招任务了解行业定义的新品特征。)

**算法新品识别核心逻辑：**将新发商品和平台历史发布的商品做商品信息特征比对，若该商品为平台历史从未出现过的，则该商品满足算法定义的新品

查看新品定义路径：产品管理-行业定向征品，含‘新品’字样的主题，按要求发布对应满足条件的商品

The screenshot displays the 'Product Management' (产品管理) interface, specifically the 'Industry定向征品' (Industry定向征品) section. It shows two product listings with their respective details and action buttons.

**Listing 1: 欧美-大容量存储卡-国家偏好**

- 主题字幕: [Image of memory cards]
- 目标国家/地区偏好: 西班牙/新西兰/加拿大/韩国/荷兰/美国/法国/德国/意大利/日本/中国/澳大利亚
- 基本要求: 类目: 消费电子--数码产品通用配件--储存卡
- 属性要求: 容量: 64GB/128GB/256GB/512GB/200GB/400C
- 产品能力: 新增能力: 视频剪辑
- 数据对比大盘: 品均买家数 +1999%+ 交易 +484%
- 按钮: 征品成功产品(4) 发布新品 发布类优品

**Listing 2: 欧美-超大容量 硬盘-国家偏好**

- 主题字幕: [Image of a hard drive]
- 目标国家/地区偏好: 西班牙/新西兰/加拿大/韩国/荷兰/美国/法国/德国/意大利/日本/中国/澳大利亚
- 基本要求: 类目: 消费电子--电脑及软件--硬盘
- 属性要求: 容量: 2TB/6TB/120TB/6TB/4TB/10TB/5
- 产品能力: 价格范围: \$1-\$50
- 数据对比大盘: 品均买家数 +584% 交易 +320%
- 按钮: 征品成功产品(4) 发布新品 发布类优品

# 怎样发布‘四合一优品’

## 快：物流快

商品加入到货保障服务，到货时间  $\leq 15$ 天

### 加入到货保障服务

MA-交易管理-交易服务中心点击“加入保障升级服务”



### 运费模板配置

My Alibaba-交易管理-运费模板-点击编辑按钮  进入模板配置。



**到货时间** = 发货时间 + 物流运输时间

# 怎样发布‘四合一优品’

好：服务好

商品定制MOQ  $\leq 50$  且 发货时间  $\leq 7$ 天

## 发货时间设置

(processing time/lead time, =7天)

数量 (计量单位)	预计时间 (天)	备注
1 - 100	7	音
101 - 200	15	音
201 - 10000	30天	音
≥ 10001	需协商	

## MOQ设置

(定制MOQ  $\leq 50$ )

特殊服务及其它

样品服务设置  支持样品服务  不支持  
支持在线拿样, 有助承接买家需求并提升交易概率; 设置样品后, 您需要设置对应的运费模板;

商品溯源  支持溯源(推荐)  不支持  
请确保该商品为下游电商平台同款, 且支持买家通过下游平台的商品编码检索 (前台场景搭建中)

定制服务  支持定制 (推荐)  不支持  
设置与表达定制能力, 有助承接需要定制的买家需求与提升沟通效率

## RTS商品

体现在processing time

The minimum order quantity is 2 Pieces  
0/2 Pieces from **\$19.20**

Processing Time **7 days**

Shipping from **\$28.70**  
Seller's Shipping Method 2 [Change](#)

Estimated Delivery 11/18-1/19

Start Order

## 询盘品

体现在Lead time的最小件数阶梯的发货时间

Quantity(Pieces)	1 - 100	101 - 500	501 - 1000	>1000
Est. Time(days)	7	15	24	To be negotiated

Customization:  
Customized logo (Min. Order: 100 Pieces)  
Customized packaging (Min. Order: 100 Pieces)  
Graphic customization (Min. Order: 100 Pieces)  
Less

\* 定制内容 已选择1项 / 5项

LOGO定制 20 计量单位

外包装定制 请输入最小起订量 计量单位

图案定制 请输入最小起订量 计量单位

自定义服务名称 0/50 + 添加

(配置任意一项定制服务MOQ  $\leq 50$ 即可)



# 快捷行动点

## 1、做商品任务

- 管理产品-商品任务，找到四合一优品任务
- 系统已为您筛选已经满足新品+到货保障两项能力商品，按任务要求补充柔性能力即可成为三合一品



## 2、核查价格力

管理产品界面，筛选RTS实力优品，核查价格是否低于近180天成交价



扫码查看四合一优品运营及发品攻略



钉钉扫描进四合一客户答疑群



# 加速平台新品，可抢优品计划卡券

主讲：阿里小二 怒庵

# Alibaba.com平台新品项目-定义及培育机制

## 什么是Alibaba.com的平台新品?

**平台新品:** 是指最近90天新发, 且满足行业定义的**当年当季新品特征**或满足算法**新品识别模型**的非重铺商品。

### 名词解释&说明:

**1、行业定义的新品特征:** 耳机当年当季的新品特征-主动降噪等;  
(注: 对于供给不饱和的新品特征, 商家可在“MA-产品管理-产品运营工作台-行业定向征品”中寻找基于新品的定招任务了解行业定义的新品特征。)

**2、算法新品识别核心逻辑:** 将新发商品和平台历史发布的商品做商品信息特征比对, 若该商品为平台历史**从未出现过的**, 则该商品满足算法定义的新品。

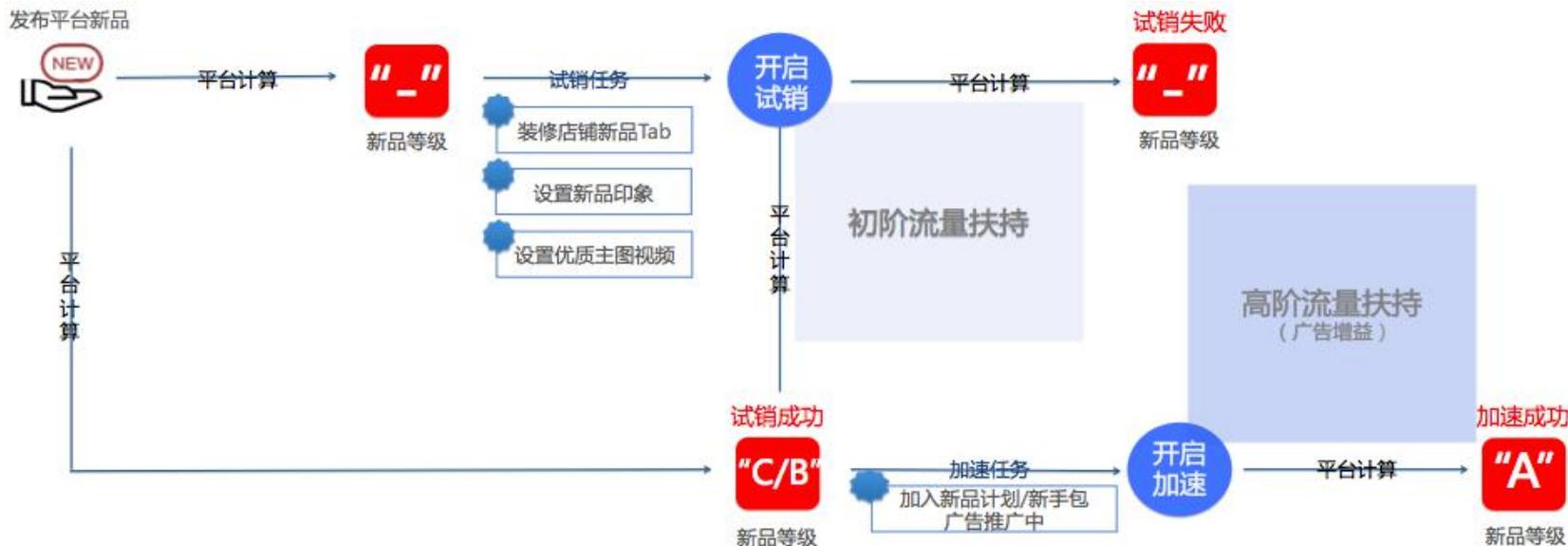
行业	更新后新品期
大时尚	
Apparel	90
Beauty & Personal Care	180
Luggage, Bags & Cases	180
Timepieces, Jewelry, Eyewear	180
Shoes & Accessories	180
Fashion Accessories	180
大3C	
Consumer Electronics	90
Home Appliances	180
大家居	
Home & Garden	180
Gifts & Crafts	180
Home Textiles	180
运动娱乐	
Sports & Entertainment	180
Toys & Hobbies	180

# Alibaba.com平台新品项目-定义及培育机制

## Alibaba.com平台新品的培育机制？

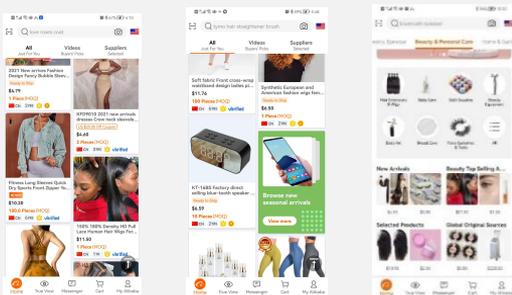
商家针对目标孵化新品，完成平台推荐的新品任务，可以获得：1) 平台额外的流量扶持；2) 快速迭代出值得投入的优质新品；3) 新品在买家全链路的精准营销。通过商家和平台双方共同努力，共同挖掘**有价值的真新品**。

符合“四合一优品”的商品将被标为“**S级新品**”，享受升级版培育路径。（最终方案以实际上线为准）

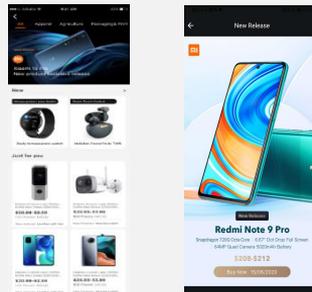


# Alibaba.com平台新品项目-买家全域营销方案

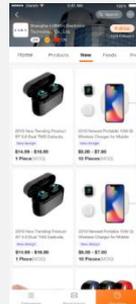
## 首页&行首 (均已上线)



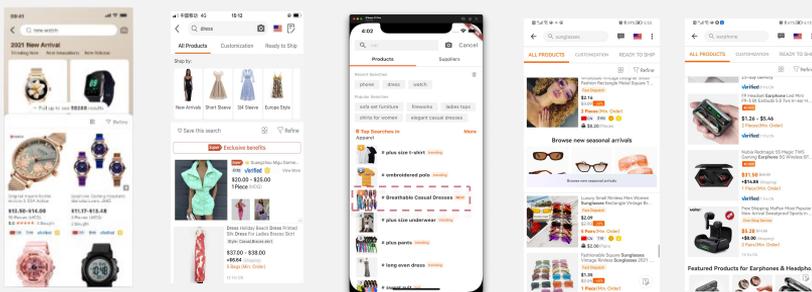
## 新品场景 (均已上线)



## 旺铺 (已上线)



## 搜索



11月上线

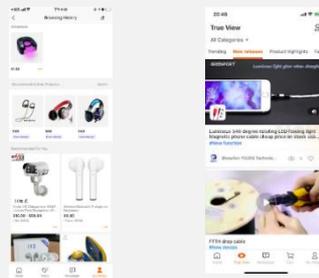
已上线

已上线

已上线

已上线

## MA & True View (均已上线)



# Alibaba.com平台新品项目-广告激励

是

CGS 商家

+

有

平台新品

2月加速成功  
2个及以上平台新品

在3月解锁直通车“从新出发，钜惠折上折”活动时，可以**额外领取3张优品计划卡券**

**领券入口：**MA 营销中心首页的活动横栏  
2月达标的商家可在3月1日查看成功解锁的卡券



# 平台新品项目 - 操作文档&FAQ



欢迎扫码进入文档  
了解更多信息

FAQ:

**Q: 我在哪里领取卡券?**

A: 在要求时间内, 平台新品加速成功在2个及以上的商家, 在直通车后台“**从新出发, 钜惠折上折**”活动中, 可以领取6张**优品计划专用卡券, 每月限2万家, 先到先得 (其余商家3张)**。该卡券仅限在优品抢位计划中使用, 有效期为当月。

**Q: 领取的优品计划专用卡券, 专用是什么意思?**

A: 该卡券仅可用于优品抢位计划。

**Q: 卡券的有效期?**

A: 有效期为领取当月有效, 过期作废。

Alibaba.com 新品商家 4 群  
138 of people





# 最新动态

- 国际站2月规则升级解读
- 国际站新首页-找工厂发布
- VR和金品证书进入直播间
- 数据参谋简化，词/品/访客等相似功能合并
- 外服市场效率工具速递

# 国际站2月规则升级解读

主讲：阿里小二 式刚



## 目录 CONTENTS

1 《阿里巴巴国际站规则总则》-账户注册及使用升级

2 《阿里巴巴国际站禁限售规则》升级

3 《阿里巴巴国际站知识产权规则》升级

4 新增《提供虚假凭证处罚规则》

5 规则地址



## 核心内容提要

本次变更主要是明确了会员在账号使用过程中出现本章节所列的违规行为将会受到相应的关闭账号处置以及关联影响（包含关联账号的关闭、关联公司的限制准入等）

规则变化点	类型	变更前	变更后	备注
第八条 会员类型	新增	/	第八条【会员类型】：商家会员（包含出口通、全球宝、金品诚企会员）、免费会员	该条款进一步明确适用会员类型
第十五条 违规处罚	新增	/	第十五条【违规处罚】：若会员违反上述情形，平台则执行关闭账户处置，同时视情节严重程度，平台对涉事会员关联店铺执行关闭处置。同时涉事主体，公司法定代表人，实控人及其关联公司禁止再次准入，如对平台造成严重影响，平台保留追究法律责任的权利。	该条款明确违规注册及使用账户的影响
第十六条 账户注销	新增	/	第十六条新增【账户注销】：平台仅支持免费会员账户注销或付费会员降级为免费会员后，需满足下列条件： 1、无正在运行中订单（含运行中纠纷订单，不含已关闭订单），且订单完成时间超过180天； 2、无未完结外贸服务市场订单； 3、未开通一达通服务； 4、无子账户 5、账户无违规处罚记录；	该条款进一步明确账户注销的适用条件



## 本规则场景 常见违规行为

## 注册不规范

(一) 冒用他人信息或非法使用他人经营许可资质文件注册;

(二) 向他人出租、出借自有经营资质许可文件注册;

(三) 使用伪造、变造、过期、失效经营资质许可文件注册;

## 账号转让

账号仅限会员主体使用, 未经国际站事先审核并同意, 会员不得擅自转让、出借或授权第三方使用本人账号

## 不当注册

通过软件、程序等作弊方式, 注册账户含批量注册, 妨害国际站正常运营秩序

若会员违反上述情形, 平台则执行关闭账户处置, 同时视情节严重程度, 平台对涉事会员关联店铺执行关闭处置。同时涉事主体, 公司法定代表人, 实控人及其关联公司禁止再次准入, 如对平台造成严重影响, 平台保留追究法律责任的权利。



## 核心内容提要

禁售产品目录  
新增3类产品

\*第六类药品新增：**性保健品**；  
\*第八类非法用途产品：**POS机(包括MPOS)/刷卡器等受理终端**；  
\*第十七类 违背社会道德、公序良俗、人道主义精神等的争议性商品。

禁售产品目录  
变更具体列明商品1项：

任何形式的货币、金融票证、仿制货币，假币、及其他类似或可能会被误认为货币、金融票证的商品；明示或暗示用于伪造、变造货币、金融票证、仿币的主要材料、工具及方法。

国别化合规提醒  
做更细化描述

提醒会员需遵守本国及任何销售目的国适用的法律以及平台政策，平台将根据违规情形的严重程度做违规处置（包含流量限制、国别化禁限售、扣分、关闭账号等）。

## 请以下商家重点关注

**售卖性保健品**（含有性功能相关药品成分的产品；宣称或暗示有性功能增强效果的可供人体吸收的产品）；  
**售卖POS机(包括MPOS)/刷卡器等受理终端**

处置：B类违规，2分/次



**背景：**随着国内外监管要求整体趋严，为更好地符合国内外相关法律法规规定，促进阿里巴巴国际站的持续健康发展，平台现针对禁限售规则进行升级

规则变化点	类型	变更前	变更后	备注
一、禁止销售产品目录及处罚标准，第六类 药品及其相关产品中增加第6点	新增	/	性保健品 处置：B类违规，2分/次	更具体列明第六类禁售产品的品类
一、禁止销售产品目录及处罚标准，第八类 非法用途产品中增加第10点	新增	/	POS机(包括MPOS)、刷卡器等受理终端 处置：B类违规，2分/次	更具体列明第十类禁售产品的品类
一、禁止销售产品目录及处罚标准，第十类 收藏类 第1点	变更	1、货币、金融票证，明示或暗示用于伪造、变造货币、金融票证的主要材料、工具及方法	任何形式的货币、金融票证、仿制货币，假币、及其他类似或可能会被误认为货币、金融票证的商品；明示或暗示用于伪造、变造货币、金融票证、仿币的主要材料工具及方法。	管控范围增加仿制货、假币、类似货币商品及其对应材料工具&方法
一、禁止销售产品目录及处罚标准，第十七类 违背社会道德、公序良俗、人道主义精神等的争议性商品	新增	/	违反各国基本社会道德、社会公序良俗、人道主义精神上存在争议或各国法律法规或舆论上存在争议的商品，包括但不限于堕胎工具相关商品、动物克隆、动物或人类实验相关商品、以及违反国际环境保护宗旨等的商品。阿里巴巴保留对此定义及范围修改、补充的权利。 处置：B类违规，2分/次	



规则变化点	类型	变更前	变更后	备注
<b>二、国别禁止销售产品及处罚标准</b>	<b>变更</b>	根据外部贸易环境变化以及特定进口国法律法规的规定，平台将不定期通过发布公告、对应规则等平台政策的方式规定特定产品在特定国家禁止展示或销售。	根据外部贸易环境变化以及特定进口国法律法规的规定，平台将不定期通过发布或更新公告、对应规则等平台政策的方式规定特定产品在特定国家禁止展示或销售。 <b>若商家存在多次违反本国及销售目的国法律法规或平台政策情形，平台将禁止该商家向对应国家发布商品及进行交易。</b>	对于国别化禁售场景的违规行为以及违规处罚做出更具体的描述
	<b>变更</b>	如发现会员采取例如产品标题词变形、错放类目等方式恶意规避产品国别禁售管控措施的，平台除有权直接删除违规产品信息外，将每次对违规账号扣1分。	平台提醒广大商家会员合规发品及合规交易， <b>会员有责任遵守任何销售目的国适用的法律以及平台政策</b> 如发现商家在任何场景违规，包括但不限于 <b>发布违规产品及信息、交易，提供虚假或错误的资质文件，进行虚假、夸张宣传、价格欺诈行为、产品关键词变形偷换概念、错放类目、对任何第三方造成损害的，重复违规、被监管部门通告、被重要媒体曝光以及存在其他方式恶意规避以上产品国别限售管控措施的</b> ，一经发现，平台将依据对应规则采取包括但不限于 <b>删除产品信息、扣分、屏蔽店铺、限制会员使用网站产品功能、冻结账号直至关闭账号、和/或禁止商家向特定国家销售特定或全部商品等处罚。对于关闭账号的用户，平台有权采取措施拒绝该用户再次在平台进行登记注册。</b>	



规则变化点	类型	变更前	变更后	备注
四、国别 <b>限制销售</b> 产品及 <b>处罚标准</b>	<b>变更</b>	根据外部贸易环境变化以及特定进口国法律法规的规定,平台将不定期通过发布公告、对应规则等平台政策的方式明确特定产品提供相关产品资质文件(包括本国及目的国)后方可向特定国家买家展示或销售。	根据外部贸易环境变化以及特定进口国法律法规的规定,平台将不定期通过发布公告、对应规则等平台政策的方式明确或更新特定产品的合规要求,包括但不限于提供相关产品资质文件或经营许可等(包括本国及目的国),商家满足对应要求后方可向特定国家买家展示或销售商品。 <b>若商家出现存在多次违反或不符合本国及目的国法律法规或平台政策要求等情形,平台将禁止该商家向对应国家发布产品及进行交易。</b>	对于国别化限售场景的违规行为以及违规处罚做出更具体的描述
	<b>变更</b>	如发现会员采取例如产品标题词变形、错放类目等方式恶意规避以上产品国别限售管控措施的,平台除有权直接删除违规产品信息外,将每次对违规账号扣1分。	平台提醒广大商家会员合规发品及合规交易,会员有责任遵守任何销售目的国适用的法律以及平台政策,如发现商家在任何场景违规, <b>包括但不限于发布违规产品及信息、交易,提供虚假或错误的资质文件,进行虚假、夸张宣传、价格欺诈行为、产品关键词变形、偷换概念、错放类目、对任何第三方造成损害的,重复违规、被监管部门通告、被重要媒体曝光以及存在其他方式恶意规避以上产品国别限售管控措施的,</b> 一经发现,平台将依据对应规则采取包括但不限于删除产品信息、扣分、屏蔽店铺、限制会员使用网站产品功能、冻结账号直至关闭账号、和/或禁止商家向特定国家销售特定或全部商品等处罚。对于关闭账号的用户,平台有权采取措施拒绝该用户再次在平台进行登记注册。	
六、附则	<b>新增</b>	/	4、上述违规处置场景包含但不限于商品信息(标题,属性,详细描述,图片,视频等),旺铺信息(旺铺名称、旺铺装修等),交互信息以及交易、评价、纠纷环节。平台每发现一次,即按照规则处罚一次,处罚将叠加。	补充告知商家的规范注意场景



## 核心内容提要

### 新增侵权管控场景

包含但不限于商品信息、店铺信息、**交互信息、交易信息**等场景

### 新增侵权后的处置措施

特定情况下，平台将根据侵权情况对**资金进行冻结处置**

### 新增定义“规避销售假货”

**商家刻意隐藏或遮挡商品假冒侵权相关信息...**



规则变化点	类型	变更前	变更后	备注
一、新增第6点	新增	/	6、侵权场景包含但不限于：商品信息（标题，属性，详细描述，图片，视频等），店铺信息（店铺名称、店铺装修等），交互信息以及交易、评价、纠纷环节。若用户在上述不同场景下存在侵权行为，平台将单独处罚，且处罚将叠加。	新增管控场景
二、原第6点升级变更后为第7点	变更	6、国际站有权对用户产品违规及侵权行为及用户店铺采取处罚，包括但不限于 (i)退回或删除商品/信息； (ii) 限制商品发布； (iii) 暂时冻结账户；及 (iv) 关闭账号。对于关闭账号的用户，阿里巴巴国际站有权采取措施防止该用户再次在国际站上进行登记；	7、国际站有权对用户商品/店铺的违规及侵权行为采取处罚，包括但不限于 (i)扣分； (ii) 退回、下架或删除商品/信息； (iii) 限制商品发布； (iv) 冻结账户；及 (v) 关闭账号。对于关闭账号的用户，阿里巴巴国际站有权采取适当措施防止该用户再次在国际站上注册开店或进行销售或允诺销售。	处置逻辑与原规则没有变化，仅表述优化
三、原第7点升级后变更为第8点，新增规避销售假货定义。	变更	7、当情况特别显著或极端时，国际站保留对用户单方面解除会员协议或服务合同、直接关闭用户帐号以及国际站酌情判断与其相关联的所有帐号、及/或实施其它国际站认为合适措施的权利，“情况特别显著或极端”包括但不限于：用户重复侵权，情节严重 权利人针对国际站提起诉讼或法律要求 卖家因侵权行为被权利人起诉、被司法、执法或行政机关立案处理 因应司法、执法或行政机关要求国际站处置账号或采取其他相关措施；	8、特定情况下，经国际站独立判断，国际站保留对用户单方面解除会员协议或服务合同、冻结用户在国际站上的全部或部分资金、直接关闭用户帐号以及关联帐号、及/或实施其它国际站认为合适措施的权利： · 用户重复侵权，或店铺具有规避销售假货，或提供虚假凭证等严重情节； · 权利人针对国际站提起诉讼或法律要求； · 用户因侵权行为被权利人起诉，或被司法、执法或行政机关立案处理； · 因应司法、执法或行政机关要求国际站处置账号或采取其他相关措施； 其中规避销售假货定义：“商家刻意隐藏或遮挡商品相关信息，包括但不限于在商品信息层面隐藏违规信息，或以其它方式规避平台监管出售侵权商品的行为，包括但不限于通过刻意遮挡商标、涂抹商标标识、或使用任何给消费者造成混淆的标识等方式出售商品、或者利用站外引流出售侵权商品。	增加内容： 1、资金冻结处置 2、情节严重场景增加规避售假，或虚假凭证 3、规避销售假货定义



## 核心内容提要

### 管控场景

- \*注册账号过程;
- \*日常经营过程;
- \*平台交易过程;
- \*违规申诉过程;
- \*纠纷举证等

### 虚假凭证举例

- \***企业资质造假**  
(如: 企业营业资质造假等)
- \***品牌资质造假**  
(如: 品牌授权资料造假等)
- \***特殊行业经营许可资质造假**  
(如: 医疗器械生产许可证、  
医疗器械经营许可证造假)
- \***物流凭证造假**
- \***交易合同、发票等凭证造假**
- \***其他凭证造假**

### 违规处理

- \*情节一般, 每次扣12分;
- \*情节严重, 关闭帐户

### 认定方式

- \*与政府机关公示不符, 或  
政府机关证实虚假;
- \*经平台核实证明虚假;
- \*基于对合理怀疑, 平台通  
知举证, 会员无法提供合  
理解释或举证的;
- \*凭证出具方证实虚假的;
- \*会员自认虚假的;



**背景：**为更好的规范阿里巴巴国际站平台经营秩序，进一步严肃在线交易，现对国际站会员在平台经营过程中**提供虚假凭证**的违规行为内容及处罚规则进行明确。

规则内容	类型	内容详情	注意事项
<b>一、提供虚假凭证的情形</b> <b>(新增内容)</b>	<b>新增</b>	<p>会员在注册、经营、交易、违规申诉、纠纷举证等过程中提供虚假凭证的，包括但不限于：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-企业资质造假（如：企业营业资质造假，企业办公环境、厂房、产线等生产经营凭证造假等）</li> <li>-品牌资质造假（如：品牌授权资料造假、品牌商标注册证造假）</li> <li>-特殊行业经营许可资质造假（如：医疗器械生产许可证、医疗器械经营许可证造假）</li> <li>-物流凭证造假</li> <li>-交易合同、发票等凭证造假</li> <li>-其他凭证造假</li> </ul>	<p><b>会员在平台经营过程中</b></p> <p><b>应基于事实基础，提供</b></p> <p><b>真实的资质凭证、交易</b></p> <p><b>凭证、物流凭证等</b></p>
<b>二、违规处理</b> <b>(新增内容)</b>	<b>新增</b>	<p>情节一般，每次扣12分；</p> <p>提供虚假凭证情节严重，或致使平台出现重大损失包含但不限于经济损失、声誉损失等，平台执行关闭帐户。同时，平台将视情形对会员采取临时性市场管控措施；若会员因提供虚假凭证获得不当利益的，会员应当立即停止使用或返回不当利益，给阿里巴巴造成损失的，还应当予以赔偿。平台规则另有规定的，从其规定。</p>	
<b>三、虚假凭证认定方式</b> <b>(新增内容)</b>	<b>新增</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、与国家行政、司法等相关部门、机构公示的内容不符的，或被该等相关部门、机构证实虚假的</li> <li>2、经平台核实证明材料系伪造、变造的，如购买发票虚假证明进货事实；</li> <li>3、基于对证明材料的合理怀疑，平台将通知会员进一步对该证明材料的准确性、真实性、合法性补充自证或作出合理解释，会员未在平台规定的合理时间内予以提供证明或作出合理解释的，该证明材料将被认定为“虚假凭证”。</li> <li>4、凭证出具方证实虚假的</li> <li>5、会员自认</li> <li>6、其他有效证据证实虚假的</li> </ol>	



本课件内容主要是规则解读视角，具体内容以实际上线规则为准。  
线上规则可扫码进入

【阿里巴巴国际站规则总则】



【禁限售规则】



【知识产权规则】



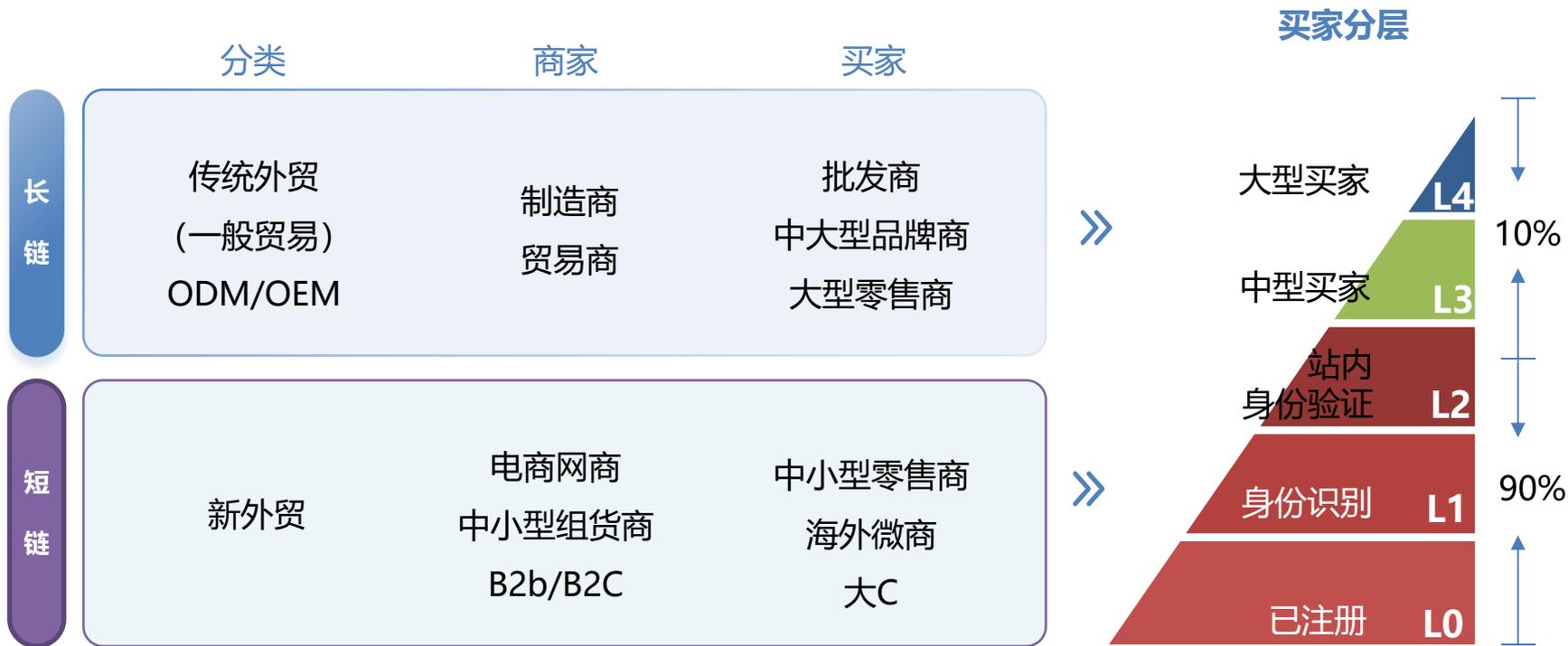
【提供虚假品质处罚规则】



# 国际站新首页-找工厂发布

# 找工厂新首页-业务背景

灰度中，敬请期待



# 找工厂新首页-国际站加强定制赛道发展四步曲

灰度中，敬请期待

2021年10月

2021年11月

2021年12月

2022年2-3月

## 星等级5.0

帮助定制生意为主的企业提升升星效率

## 优买匹配

专业买家可以更好选择优质供应商

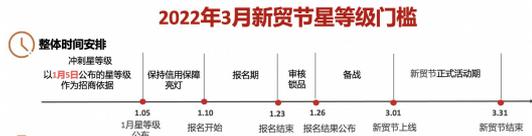
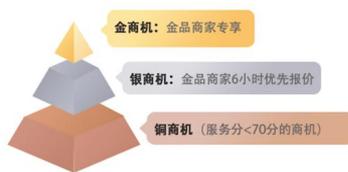
## 全新大促玩法

工厂/工贸型商家及定制型买家大促优质体验

## 开辟新首页

新寻找品路径和搜索机制

商家力/商品力	营销力	交易力	保障力
商品成长指数优化 增加商家店铺承接行为激励 升级「商家实力」加分体系 鼓励商家提升专业服务能力与上述	商家数→商机指数 鼓励好评好服务吸引优质买家 好评+服务加分 鼓励商家提升专业服务能力	在线交易→相关订单的【履约来源】 鼓励商家提升履约承接能力 凸显商家线上履约或交付能力	买家评价删除不当交易评价 准确反映商家真实评价 买家好评率 确定性更强的交付体验 买家好评率 确定性更强的售后保障



### 2.2.1 定制赛道商家力——新增加分项对应规则



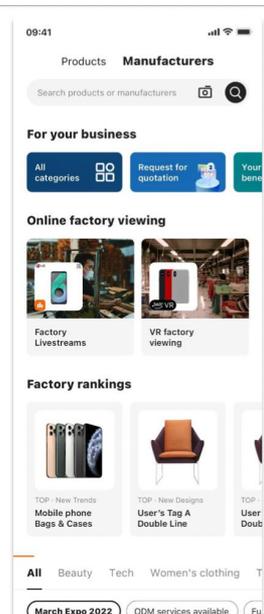
加分项	加分细则								
企业出口实力 (通用)	<ul style="list-style-type: none"> <li>已验真的线下年出口额加分细则：</li> </ul> <table border="1"> <tr> <td>年出口额 (美金)</td> <td>加分</td> </tr> <tr> <td>≥2000万</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>≥1000万</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>≥500万</td> <td>3</td> </tr> </table>	年出口额 (美金)	加分	≥2000万	10	≥1000万	5	≥500万	3
年出口额 (美金)	加分								
≥2000万	10								
≥1000万	5								
≥500万	3								
专业实力认证 (通用)	<ul style="list-style-type: none"> <li>质量体系认证：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 验定购已验真的产品证书和产品检测报告：每个1-2分</li> <li>② 验定购已验真的管理体系证书：每个2-5分</li> </ul> </li> <li>③ 商标和专利：每个1分</li> <li>④ 已验真的财富500强合作：10分</li> <li>⑤ 已验真的AEO证书：10分</li> </ul>								
行业服务能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>商用服务设备、安防、电子无源器件行业已验真的软件著作权关联商品数加分细则：</li> <table border="1"> <tr> <td>关联商品数</td> <td>加分</td> </tr> <tr> <td>&gt;700</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>100-700</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>1-99</td> <td>5</td> </tr> </table> </ul>	关联商品数	加分	>700	15	100-700	10	1-99	5
关联商品数	加分								
>700	15								
100-700	10								
1-99	5								

以实际生效为准。



**整体时间安排**  
冲刺星等级  
以1月5日公布的星等级  
作为招商依据  
保持信用保障  
亮灯  
1.05  
1月星等级  
公布  
1.10  
报名开始  
1.23  
报名结束  
1.26  
审核  
验证  
3.01  
新贸节正式上线  
3.31  
新贸节结束

**招商基础门槛**  
优品赛道：  
商家（包含贸易商）评定星等级为一星的金品诚企商家或星等级为二星及以上，且需要商家加入保障升级服务。  
实力工厂赛道：  
工厂/工贸一体商家：商家评定星等级为一星及其以上的金品诚企商家，且商家的年出口额大于100万\$,或员工人数大于100人。



# 找工厂新首页-介绍

灰度中，敬请期待

## 为什么推出“找工厂”

为了更好的满足海外买家诉求，国际站在提供优质商品的同时，首页全新上线了“找工厂”版块。通过探厂直播、VR showroom、以及针对性的工厂实力介绍，搭建展示制造能力的新场景，缩短买家找到心仪的供应商的链路，建立长期稳定的合作关系。同时，也让优质的供应商能够向买家展示工厂实力，以及专业的服务能力，来满足各类买家的个性化需求。



找商品



国际站首页  
“Products” 板块



找工厂

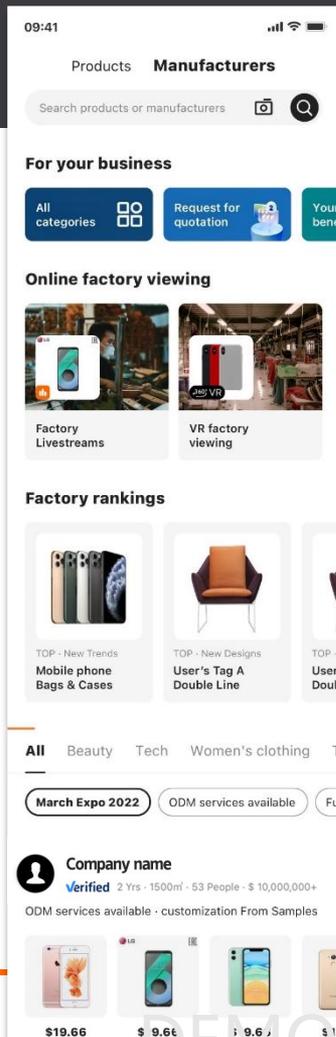


国际站首页  
“Manufacturers” 板块

# 找工厂新首页-介绍

找工厂新首页是什么样的？

“找工厂”板块的商家均经由国际权威第三方验真公司验厂，商家信息严肃、真实。在该板块下，将向买家全方位的展示出商家实力以及服务能力，提升买家效率。包括（不限于）商家工厂实力标签、直播探厂、VR showroom，并基于行业特性打造专属的服务能力专区，真正实现优买优卖的高效匹配。



新首页tab

灰度中，敬请期待

①常用工具/权益模块

②心智常见模块  
包含直播探厂、VR showroom

③工厂榜单模块  
四大心智榜单，包括：热度榜、回复时间榜、及时发货率榜、实力榜

④工厂实力筛选标签

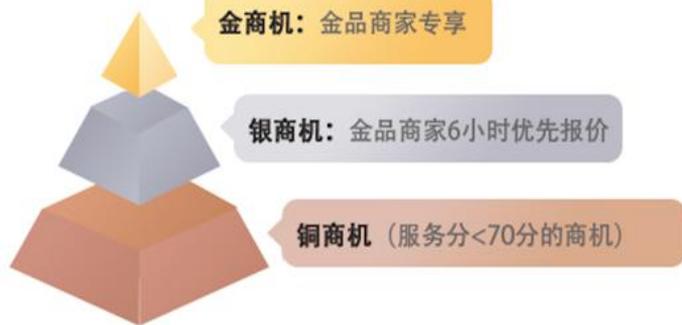
⑤工厂列表  
按买家偏好千人千面展示

# 找工厂新首页-介绍：第一部分

灰度中，敬请期待

## RFQ新增金品独享金牌商机分层

- ✓ 金牌商机：仅金品商家可报价（专享），服务分越高，报价条数越多
- ✓ 银牌商机：6小时优先报价



RFQ商机定义：

- 金商机：金标买家 or 年营业额 $\geq 100$ 万 or 线上采购额 $\geq 1$ 万买家的商机
- 银商机：商机质量分 $\geq 70$ 分
- 铜商机：商机质量分 $< 70$ 分

RFQ是阿里巴巴国际站提供给全球**大买家的定制询单**的平台。可以**主动出击**获取**严肃商机**的市场。



200+国家的买家  
美/巴/加/英/澳/俄  
等国家前十商机占比47%



1000万+商机体量/年  
连续3年超300%增长



多为**定制型买家**  
笔均采购额和笔单价比大盘高

## 金品商家服务分+20分

我的权益 2021年采购直达市场 可获更多RFQ赠送权益（含畅行和基础权益）

家，10月12日起定制赛选星等级营销RFQ加分规则即将变更，立即查看详情：<https://www.yuque.com/docs/share/832e3a73-6c6c-4b60-8544-1bd6f0a9723b7#>

完成以下四项内容可升级并服务分且能获得更多的权益（数据更新时间为T-2）

推荐提升 推荐提升

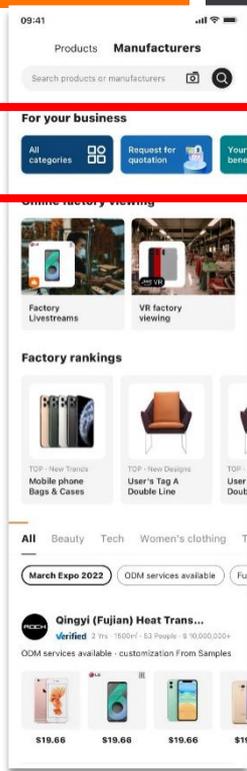
RFQ买家GMV-近90天累计 商家报价采纳率复率 本月至今权益挑战个数 24小时报价数

当月预测分 68

当前预测分明细 服务分增长效能 56.2

68 = 0 + 15 + 15 + 14 + 4 + 20

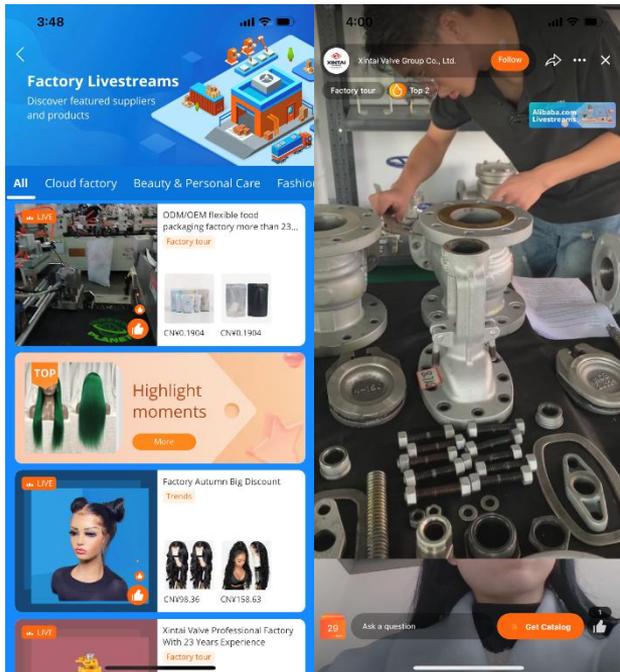
预测分 GMV 报价回复得分 报价条数得分 24小时报价得分 登录天数得分 商品加分



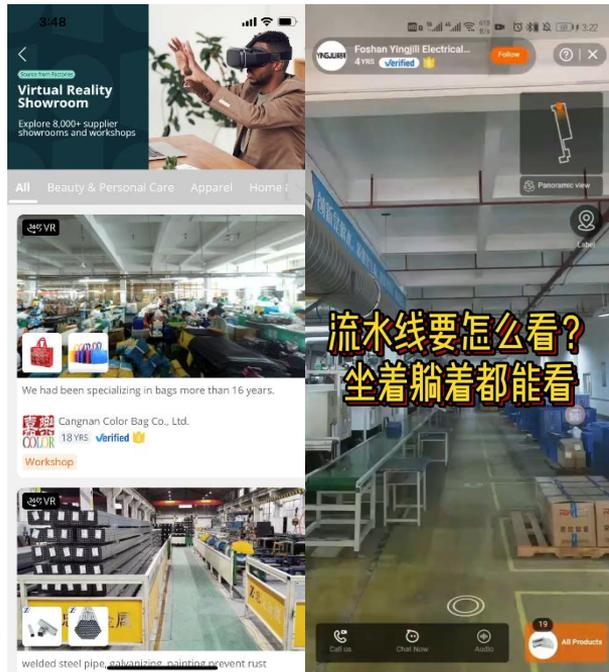
# 找工厂新首页-介绍：第二部分

灰度中，敬请期待

## 直播探厂

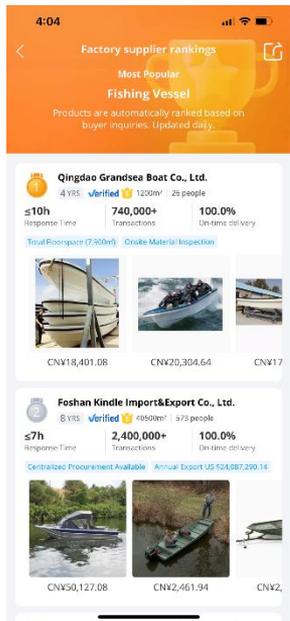
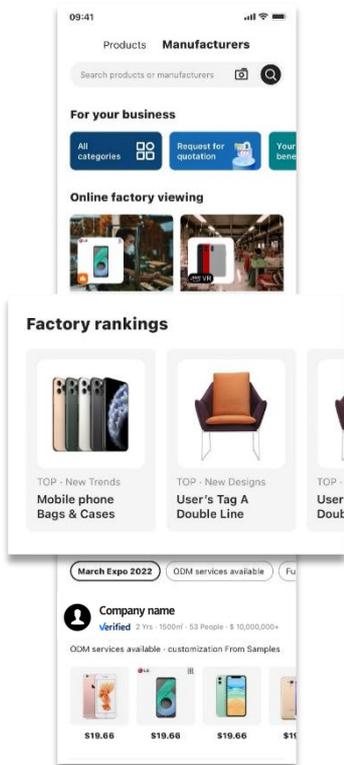


## VR看厂



# 找工厂新首页-介绍：第三部分

灰度中，敬请期待



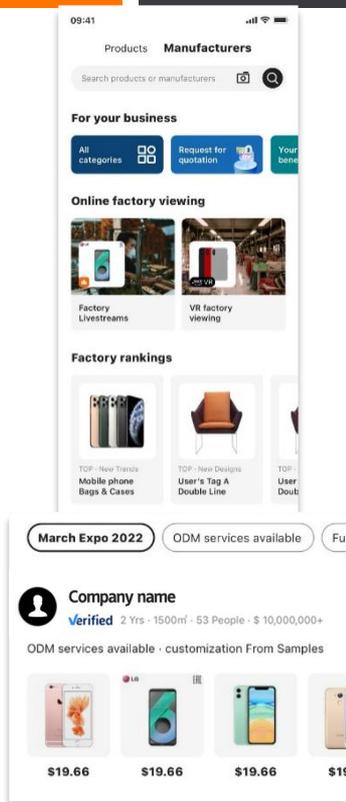
## 工厂榜单排序规则

榜单类型	入榜门槛	排序规则
热度榜	无行业限制 需为工厂或工贸一体商家的商品 品近90天内有效mc询盘大于40	最近90天有效询盘（排除风控） 从高到低排名
回复时间榜	无行业限制 需为工厂或工贸一体商家的商品 店铺近90天内回复时间≤7小时	最近90天回复率（排除风控）从 高到低排名
及时发货榜	无行业限制 需为工厂或工贸一体商家的商品 店铺近90天内有1个发货订单，且 及时发货率≥90%	最近90天及时发货率（排除风控） 从高到低排名
实力榜	无行业限制 需为工厂或工贸一体商家的商品 店铺近90天信保GMV≥2000	最近90天信保GMV（排除风控） 从高到低排名

\*榜单维度持续拓展中

# 找工厂新首页-介绍：其他区域

灰度中，敬请期待



以商带品、实力标签外显和筛选

## 企业实力要求

1.

### 企业基础实力

工厂面积  
企业年出口额  
企业经营年限  
行业500强/品牌知名度

2.

### 研发设计生产能力

研发/设计团队人数  
新品专利数  
商品认证数/商家认证体系/  
检测报告

3.

### 行业化服务能力

机械 - 海外售后服务能力  
建材家具灯具个护 - 质量控制能力/ODM等  
服装 - 柔性制造能力/电商素材包能力  
包印汽摩配玩具 - 大牌代工能力  
3C及家电 - 私模能力  
元器件 - SDK软件服务能力

# 找工厂新首页-入围条件及说明

灰度中，敬请期待

【上线时间】已在灰度中

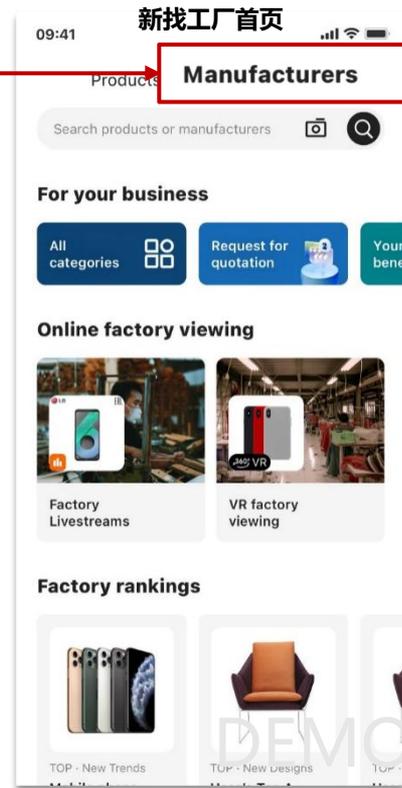
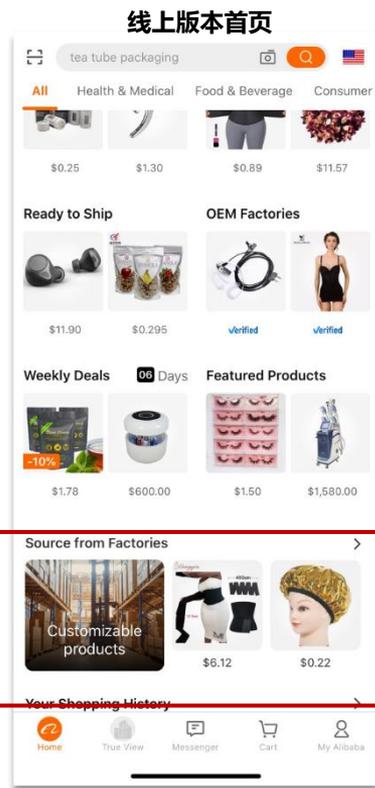
【入围条件】

服务中金品诚企商家且企业类型认证为“工厂或工贸一体”。系统自动圈选符合条件的商家，无需报名。

【其他说明】

找工厂新首页上线后：

- ①原金品实力工厂（OEM Factories）场景将停止招商；
- ②为保障工厂严肃性，原找工厂频道（Source from factories）内已入围的非金品服务中商家，将无法继续入围。



\*设计稿仅供示意，实际以上线为准

# VR和金品证书进入直播间

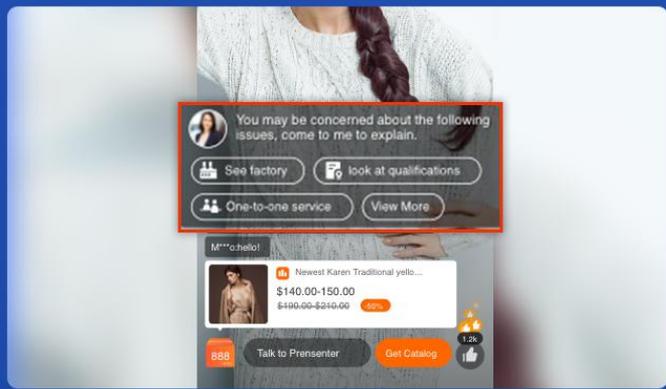
# VR Showroom和金品证书进入直播间啦!

预计2月底全量上线, 以实际上线为准

**背景:** VR实景展厅和证书作为金品商家实力和商品细节的**多元化展现工具**, 节省了买卖家的沟通成本, 解决跨境贸易中的**信任沟通难题**。为帮助商家更好的在多场景中运用这两个工具做好**客户转化**。预计2月底起, **VR实景展厅和金品证书进入直播间啦!** 买家直播看品的同时, 还能快速浏览商家的流水线、样品间或样板间, 以及查看产品证书, 快速提升转化哦!

## 三步教你如何使用:

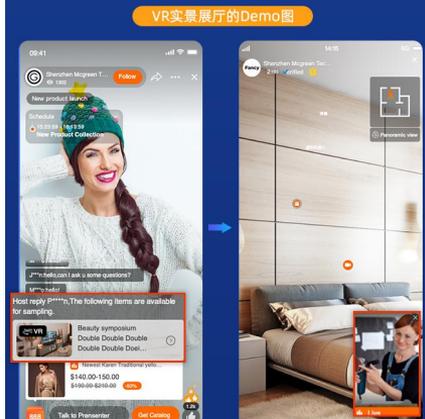
**Step 1** 买家进入直播间40秒后, 系统将自动弹出「服务卡片」包括了VR实景展厅, 产品证书等等



**Step 2** 买家点击“VR Showroom”后, 商家就会看到「响应」按钮, 点击后即可选择发送VR Showroom给买家噢



**Step 3** 买家收到商家发送的VR实景展厅或证书后, 可点击进入浏览查看, 同时不会影响买家的直播观看体验



同理, 如买家点击“look at qualifications”, 商家点击「响应」按钮后, 可选择发送对应证书给买家 (最多同时发送3个证书)



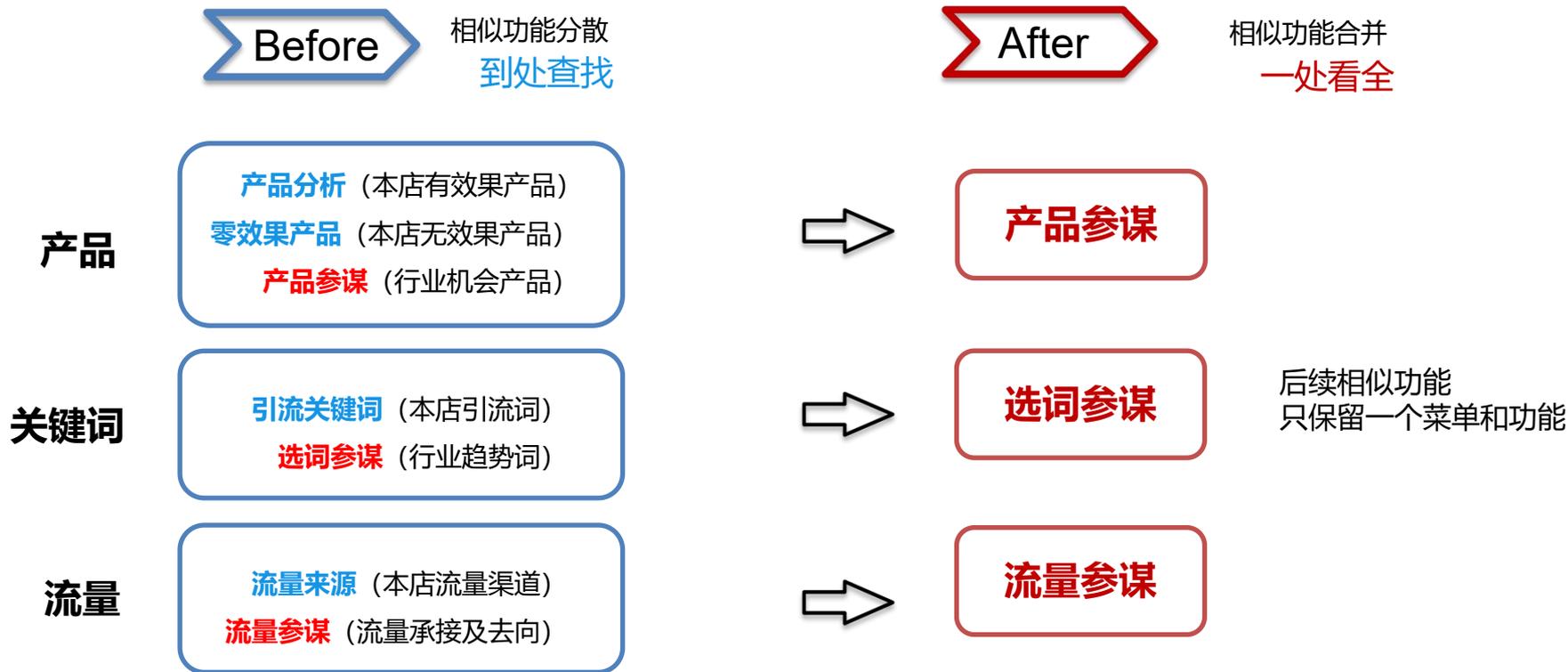
# 数据参谋简化

## 词/品/访客等相似功能合并

主讲：阿里小二 印天

# 数据参谋虎年更简单

2022年2月已完成3个参谋功能的合并



# 1 - 看产品，都在产品参谋

Alibaba.com™ Global trade starts here.™ My Alibaba

99+ 客户中心 19 消息盒子 简体中文

数据参谋

店铺 数据概览 产品分析 零效果产品 视频分析 店铺分析 交易分析 履约分析 员工分析 买家 流量来源 引流关键词 访客画像 访客详情 参谋 市场参谋 产品参谋 选词参谋 流量参谋

产品参谋 付费版 2022-09-29 10:56(PST)到期 我的订阅行业: 机械 | 五金工具

对比

产品分析 追踪本店产品效果

产品发现 发现行业品类机会

款式分析 数据验证行业品类机会

【重磅升级】产品参谋2.0新增品类榜，先人一步发现专属品类机会，[点此一探究竟](#)

站内 机械 / 农业机械与设备 / 中耕机 全部 最近30天 全部

输入关键词匹配机会类 搜索 清空搜索框

我的关注 热门品类 高增长品类 蓝海品类 高转化品类 自定义产品 原商品洞察

机会品类及热门关键词	叶子类目	需求指数 $\updownarrow$	供给指数 $\updownarrow$	供需比 $\updownarrow$	商品占比 $\updownarrow$	
New Cultivators 新的种植 cultivators, agricultural machinery, tractors	中耕机	534.73 $\downarrow$ 5.14%	112.20 $\uparrow$ 0.57%	4.77 $\downarrow$ 5.69%	0.77% $\downarrow$ 3.15%	<a href="#">加入关注</a> <a href="#">款式开发</a>

产品分析和零效果产品已融合至产品参谋的产品分析中。

与产品发现和款式分析一起，构成了产品参谋。

后续将只保留产品参谋的菜单。

# 2 - 看词，全在选词参谋

数据参谋

店铺  
数据概览  
产品分析  
零效果产品  
视频分析  
店铺分析  
交易分析  
履约分析  
员工分析  
买家  
流量来源  
**引流关键词**  
访客画像  
访客详情  
参谋  
市场参谋  
产品参谋  
**选词参谋**  
流量参谋

**选词参谋** 付费版 2022-09-29 10:56(PST)到期

我的订阅行业: 机械 | 五金工具

**引流关键词**  
为本店铺带来流量的关键词

**关键词指数**  
包含行业热词、蓝海趋势词,每周关注,把握机会

**我的词库**  
您的一站式在线词库,站内外词导入,自定义分组管理应用

① 关键词指数已融合升级为「选词参谋」,建词库批量加词跟踪,买家热搜词再不错过, [查看攻略](#) 下一个 (1/2)

我的关键词	近7天有曝光关键词	近7天有访问关键词	近7天有询盘关键词	近7天有订单关键词
<b>45</b> <a href="#">查看我的词库</a>	<b>21</b> 较上周--	<b>10</b> 较上周--	<b>0</b> 较上周 <b>-100%</b>	<b>0</b> 较上周--

输入你想要搜索的关键词

不妨先看看 [热词榜](#) [趋势榜](#)

选择类目: 机械 > 农业机械与设备 > 中耕机 时间范围: 最近7天 终端: 全部 地区: 全球

引流关键词和关键词指数已融合至选词参谋

与我的词库一起构成选词参谋。

后续将只保留选词参谋菜单,数据参谋用户在选词参谋一站式选词。

# 3 - 看流量，尽在流量参谋



流量来源已融合至流量参谋

与流量承接和流量去向一起构成流量参谋。

后续流量类功能将只保留流量参谋菜单, 让商家一个页面看清流量来源、承接和去向。

## 4 - 更多预告：数据分析也将合并同类相似功能

数据分析将在2022年2月底针对品、词和访客进行相似功能合并

合并前

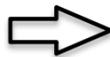
合并后

产品分析&零效果产品



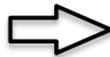
产品分析

引流关键词&关键词指数



选词分析

访客画像&访客详情



访客分析

# 外贸服务市场提效工具上新速递

# 外贸服务市场是什么?有哪些提效工具?

外贸服务市场

成为国际站会员 外贸学



2 244 30 132  
待支付订单 待评价订单 我的服务 我的优惠券

优品推荐



登陆 fuwu.alibaba.com

输入查找服务或服务商



无忧起航 双11秒杀 RTS专享 爆品打造私教

## 类目导航

### 旺铺装修

PC店铺模板 无线店铺模板  
整站设计 首页设计  
内页设计 3D建模

### 直播服务

主播代播 脚本策划  
设备租赁 全案直播服务

### 应用工具

直通车&关键词 商品管理  
营销互动&RFQ 装修工具  
企业ERP 培训工具

### 拍摄服务

产品视频 内容型视频  
企业视频 视频诊断  
图片拍摄

# 外贸数字化运营，提效工具必不可少

经营  
链路

认证入驻

建站发品

流量营销

商机提升

交易提升

工具  
生态

选品分析  
小程序

商品管理工具

一键采集发品  
智能翻译功能  
批量修改商品  
一键RTS产品  
站外数据分析

装修工具

智能扣图修图  
店招海报工具  
海量详情模板

直通车工具

智能出价  
定向投放  
一键爆品  
测品选款

站外推广工具

3D模型工具

视频制作工具

一键剪辑视频  
行业模板动效

RFQ工具

沟通插件

企业ERP  
(打单、发货)

服务  
生态

无忧起航

无忧发品

无忧代驾

直播视频服务

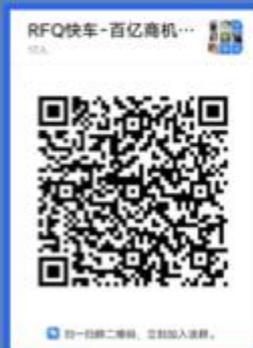
整店代运营服务

实力优品服务

# 直播间专属权益：1元/月（加群->领券->1元下单）

## RFQ快车

- 商机更多：推荐词突破100个，无限制类目推送
- 商机更精准：可设置推送国家、屏蔽国家、MOQ等
- 报价席位更靠前：最快每5分钟自动查询最新商机并推送
- 报价更方便：短信&邮件双重推送，手机端随时随地报价！



## RFQ助手

- 精准订阅+智能推荐：RFQ推荐既精准对齐全
- 爆款产品自动报价：让您快速抓住商机,保障席位
- 多终端报价：PC+移动端让您随时抢占大客户机会
- 多渠道通知：短信+邮箱提示新RFQ,商机不容错失



2月24日全网发布会权益工具领取群【群内开启秒杀-限全网直播当天有效】

# 请及时加群，感谢观看！

扫码加入“阿里巴巴国际站”钉钉组织，下载课件，查看直播回放



国际站钉钉组织



外贸云课堂（持续更新课程）



下载阿里卖家看资讯