

# 全网发布会

## 【10月商家场】



国际站钉钉组织

获取课件及回放



阿里巴巴外贸云课堂  
官方学习频道，电脑端体验更佳  
[peixun.alibaba.com](http://peixun.alibaba.com)

—— 商家发展部 ——

2021年10月28日10:00-11:00



# 1

## 重点关注

- RTS市场治理规则升级
- 国际站新增6大一级类目
- 定向征品升级，找主题查数据更高效

# 2

## 最新动态

- 产品参谋2.0上线，发现专属选品商机
- VR-Plus升级，AI智能带看更专业
- 找工厂频道升级，入驻享6大权益
- 外贸服务市场提效工具上新速递

# 1 重点关注

- RTS市场治理规则升级
- 国际站新增6大一级类目
- 定向征品升级，找主题查数据更高效

# RTS市场卖家违背承诺行为 管控规则升级解读

主讲：阿里小二 深夜

# 规则升级后平台主动管控处罚措施解读

公告生效日期9月2日

## 公告处罚措施

违规严重程度	处罚措施
一般违规行为	每次扣3分
严重违规行为	依据严重程度： ①每次扣6-12分； ②清退出RTS市场； ③关闭账户。



## 现阶段平台主动管控下的主要处罚措施

处罚轮次	处罚措施	期限
预警	无	无
首次处罚	问题RTS商品（下标+搜索降权） +限制RTS发品	7天
非首次处罚	全店RTS商品（下标+搜索降权） +限制RTS发品	7天

**风控提醒：公告中处罚措施依然有效，如商家出现恶意违规或买家投诉情形严重的，仍会按照现有规则进行处罚**

网站公告  
扫码学习



规则解读  
完整视频  
扫码学习



# 规则升级后平台主动管控处罚措施解读

RTS商品下标后，商品在店铺中展示情况的示意图：

**Note:** Please be cautious and check with your supplier if this product is for virus protection purposes and if the coronavirus (COVID-19) will affect your order.

Ready to Ship In Stock Fast Dispatch → **下标后不可见**

The minimum order quantity is 199 Pieces  
0/199 Pieces from **\$1892.49**  
Processing Time 15 days

Shipping from **\$449.06**  
(Duty Incl.)  
Ocean+Express (US) [Change](#)

Estimated Delivery 11/26-12/17

**Start Order**

Contact Supplier

Call us

**Add to cart**

199 - 998 Pieces **\$9.51**  
999 - 999 Pieces **\$8.32**  
>=1000 Pieces **\$7.13**

**\$100.00 OFF** Order more than \$200.00 [Get Coupon](#)

Heat Preservati...  No

Color:  \$9.51  \$9.51  \$9.51

Samples: No,  \$9.51/Piece | 1 Piece (Min. Order) | [Buy Samples](#)

Protection: [Trade Assurance](#) protection your alibaba.com order  
[On-time Delivery Guarantee](#) [Refund Policy](#)

**下标后不可见**

**下标后不可见**

**下标后不可见**

\*实际系统界面以最终产品上线内容为准

# 规则升级后平台主动管控处罚措施解读

限制RTS发品后，商家发品时系统界面展示的示意图：

The screenshot displays the product listing process on the Alibaba platform. At the top, there are three steps: '选择语言市场及类目' (Select language market and category), '填写产品营销信息' (Fill in product marketing information), and '进入审核' (Enter review). The first step is active.

Under '选择语言市场', there is a dropdown menu set to '全球市场 (推荐)' (Global market (recommended)) and a note: '请使用英语发品，发布后系统会自动将商品内容翻译成其他语言，并在对应语言市场上显示。' (Please use English for products, after publication the system will automatically translate the product content into other languages and display it on the corresponding language market).

The '选择产品类目' (Select product category) section includes a '快速发品' (Quick product) button and a '选择类目显示语言' (Select category display language) dropdown set to '简体中文' (Simplified Chinese). A breadcrumb path shows '服装 >> 女装 >> 女士套装' (Clothing >> Women's clothing >> Women's suit).

A confirmation bar states: '您当前选择的是：服装>>女装>>女士套装 ✓' (You have selected: Clothing >> Women's clothing >> Women's suit ✓).

A dark warning box with a red border and a red dot points to the '产品类型' (Product type) section. The warning text is: '违反规则，7天内暂不支持RTS发品 查看详情' (Violates rules, RTS products are temporarily not supported within 7 days. View details). The '产品类型' section has two radio buttons: 'Ready to Ship' (unselected) and 'Customization' (selected).

At the bottom, there is a blue button that says: '我已阅读如下规则，现在发布产品' (I have read the following rules, now publish the product).

\*实际系统界面以最终产品上线内容为准

# RTS卖家违背承诺行为表现解读

**发货前商家有责订单：**商家无法按照RTS商品信息确定性或按约定方式和时间交货而发生退款的买家起草订单。解读中简称为“**纠纷退款订单**”，平台判断依据为发生纠纷时**系统退款原因**。

**发货前商家有责订单比例：**一定期限内（解读中主要指**近60天**），发货前商家有责订单数/ 买家起草非样品且支付完成的订单数（解读中简称“**正常付款订单**”）。解读中简称为“**有责纠纷率**”。

公告内容	对应系统退款原因	English
产品无库存	<b>商家缺货</b>	Not in stock
以运费过低、单价和MOQ不正确等理由要求买家额外加价	<b>产品涨价</b>	Supplier increased product price without prior notification
	<b>运费涨价</b>	Supplier increased shipping cost without prior notification
	<b>供应商涨价或增加运费</b>	Supplier increased shipping cost or product price
其他发货前违背承诺的行为	<b>未按约定时间发货</b>	Supplier didn't ship the products on time
	<b>与卖家协商售后方案</b>	Negotiate other proposal with supplier
	<b>未按约定方式/地址发货</b>	Not shipped in accordance to agreed shipping way or address



# RTS卖家违背承诺行为表现解读

查看退款原因的操作路径：商家MA后台-订单详情-交易与物流-纠纷

首页 > 我的阿里巴巴 > 订单详情 > 交易与物流 > 纠纷

发起退款申请 > 协商中 > 判责 > 解决方案和执行

**案件完结**  
阿里巴巴已给出最终决定，结果为关闭纠纷不退款。

**最终的解决方案**  
卖家退款金额：USD 0.00  
是否继续订单：继续订单

**操作记录**

**(买家) 发起退款申请**

退款原因：**运费涨价**  
退款金额：USD 640  
是否继续订单：关闭订单  
描述：Product listing said shipping was free. The contract also says free shipping. Then supplier said I must pay for shipping.  
附件：  
@alibaba.png(521.2 KB)  
@alibaba2.png(220.0 KB)  
@alibaba3.png(178.2 KB)  
@alibba.png(242.3 KB)

信用保障订单  
案件编号：1008307001  
Trade Assurance Plus  
订单编号：109958982001026709  
可退款金额：USD 501.00  
订单实付金额：USD 501.00

点击查看退款详情

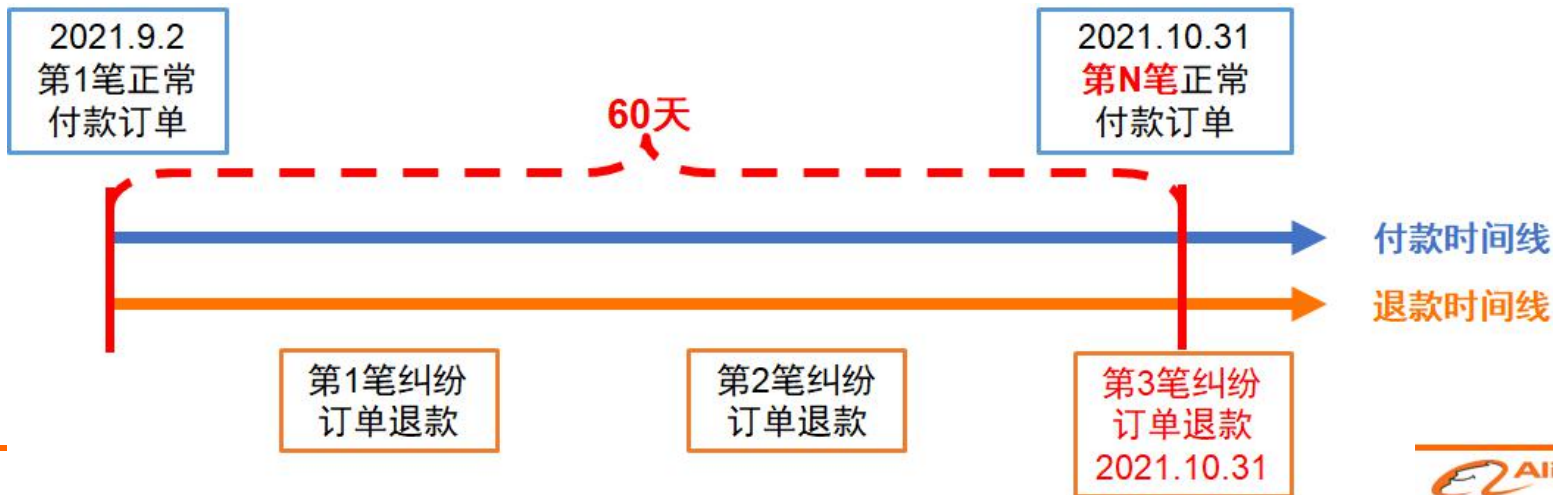
查看买家发起退款的原因

# 违规处罚条件解读

处罚条件：近60天，发货前商家有责订单数 $\geq 3$ 单且发货前商家有责订单比例 $\geq 2\%$

## 首次处罚触发条件的核心要素：

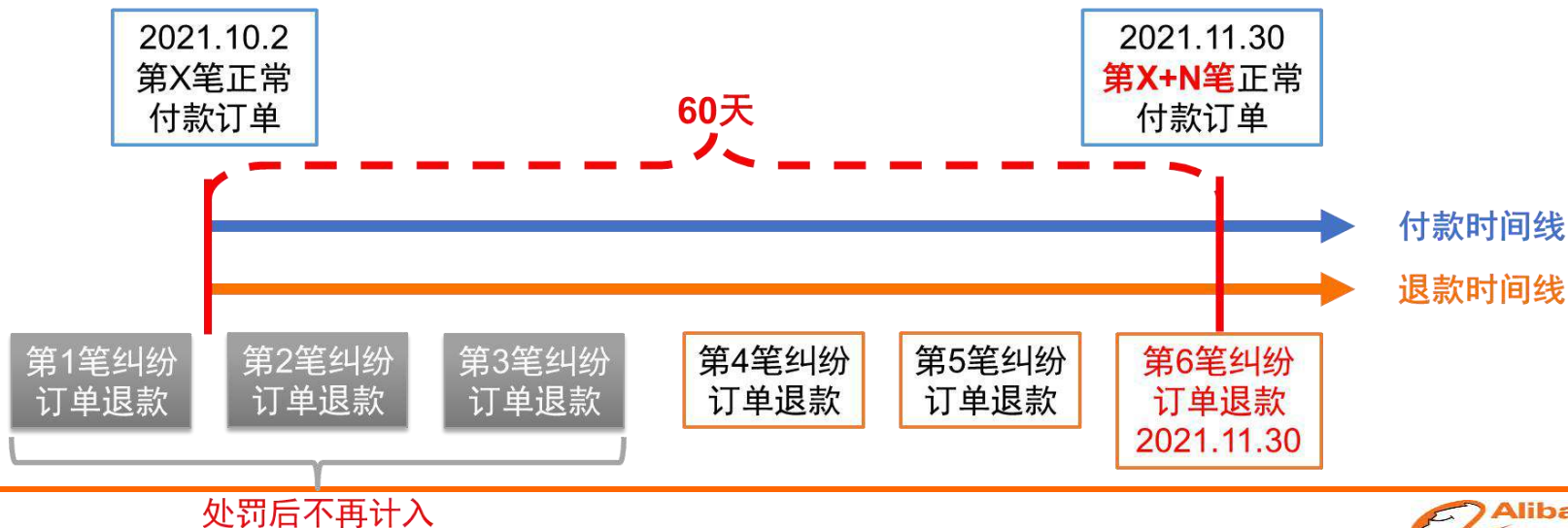
- 1、（退款时间线）60天内纠纷退款订单数达3笔（纠纷率分子），第3笔退款日期为2021.10.31；
- 2、从第3笔纠纷退款日期倒推60天，（付款时间线）第1笔正常订单付款日期是2021.9.2，2021.9.2-2021.10.31期间一共发生N笔正常付款订单（纠纷率分母）；
- 3、商家有责纠纷率=纠纷退款订单/正常付款订单=  $3/N$ ，即 $N \leq 150$ 时，有责纠纷率 $\geq 2\%$ ，触发处罚。



# 违规处罚条件解读

## 非首次处罚触发条件的核心要素：

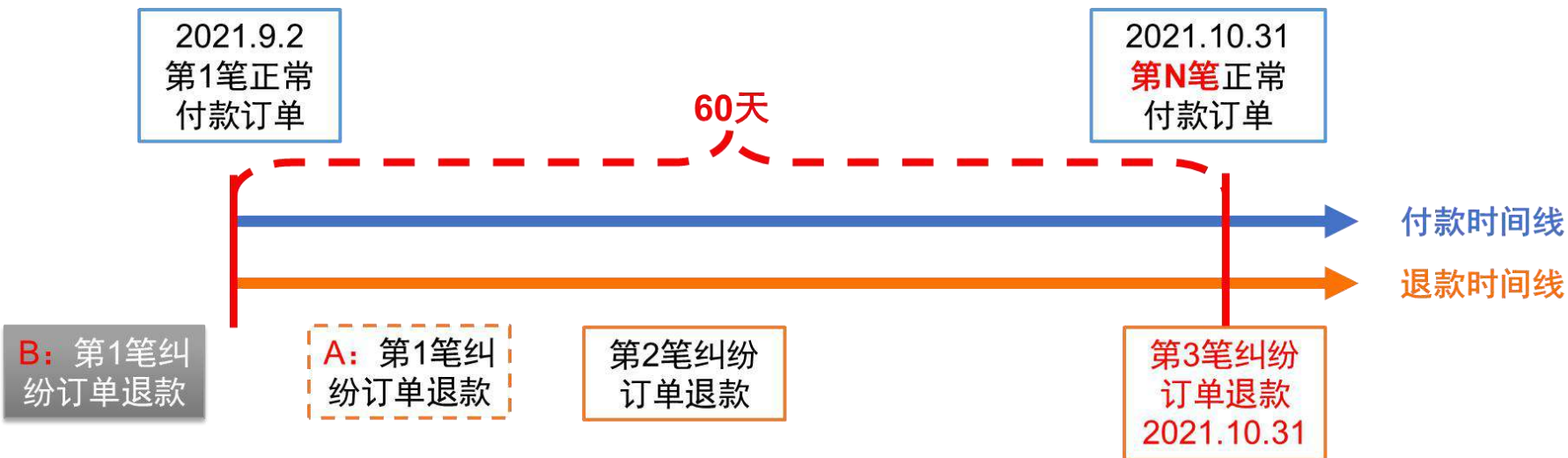
- 1、首次处罚后，被处罚的纠纷退款订单不再计入商家有责纠纷率的分子、分母，纠纷退款订单重新计算。纠纷退款订单数**再次到达3笔**，第6笔退款日期为2021.11.30；
- 2、从第6笔纠纷退款日期倒推60天，第X笔正常订单付款日期是2021.10.2，2021.10.2-2021.11.30期间一共发生X+N笔付款订单
- 3、商家有责纠纷率=纠纷退款订单/正常付款订单= $3/N$ ，即 $N \leq 150$ 时，**有责纠纷率 $\geq 2\%$** ，**再次**触发处罚。



# 违规处罚条件解读

## 不触发处罚条件的主要情况：

场景	共同条件	不同情况	未触发原因
A情况	第3笔纠纷订单退款时间	第3笔退款距第1笔不足60天，但 $N > 150$	商家有责纠纷率 $< 2\%$
B情况	第1笔正常付款订单时间	第3笔退款距第1笔超出60天	60天内有责纠纷订单数 $< 3$



# RTS商家合规行动点

做好店铺RTS商品管理和维护、加强RTS订单发货周期管理，避免因商家责任引起买家纠纷退款，导致纠纷退款订单数、有责纠纷率超标后触发平台处罚条件，影响店铺权益。

关注退款原因	整改方式
商家缺货	针对有现货的商品，在后台及时维护库存信息，保证平台库存信息的有效性；针对非现货商品，尽快联系货源在规定时间内进行发货；缺货的商品要尽快下架；
供应商涨价或增加运费	买家已经下单的不能涨价，必须按照规定时间和买家下单时的价格进行发货；
产品涨价	
运费涨价	
未按约定时间发货	加强RTS订单发货周期管理，保障在承诺的发货期内发货；
与卖家协商售后方案	
未按约定方式/地址发货	①如运力线失效：及时更新运力线或者和买家协商最正确的方式物流运输； ②如商品提供不了RTS服务：请更新为定制品或者下架该商品等。

# RTS商家合规行动点

- 1、触发预警条件：近60天纠纷退款订单数等于**2单**，且有责纠纷率**达到1%**
- 2、预警方式：①商家主账号邮件、消息盒子推送；②（待上线）商家可以通过MA后台-交易管理-交易成长中心查看近60天纠纷退款订单数及有责纠纷率。

The screenshot displays the '交易健康' (Transaction Health) section of the MA backend. It includes a summary of abnormal orders, a dispute warning record, and a dispute statistics card. A table below lists a specific dispute order.

**交易健康**

近60天RTS商家有责纠纷率达3单且有责纠纷率>=2%时，相关RTS商品会被下框并将影响搜索排序。查看详细规则

**异常履约** ①

异常履约率: **4.30%**

异常履约率影响有【蓝等级】【保障力】【风险健康分】

**瑕疵订单** 2021.04.12~2021.10.09 **警告记录**

警告次数: **2**次 | 扣分: **2**分

瑕疵订单不影响蓝等级，抽检不通过持续警告，统计周期内两次警告以上每次扣12分。

**RTS商家有责纠纷** ① **处罚记录**

有责纠纷率: **0.0%** | 有责纠纷单量: **0**

RTS商品交易状况良好，请您继续保持。)

统计周期: 2021.04.12~2021.10.09

业务员: 请选择

质保单号	订单金额	订单时间	业务员	纠纷单号	纠纷类型	优化建议
14654315501026700	USD 1,000.00	2021-10-11	马老师	2897501	发货前商家缺货	请尽快完成发货，通关放行金额达到订单金额，最多40字，超出后截断省略号...

\*商家MA后台展示图最终以实际产品上线为准

# 规则升级内容解读总结

## （一）违规行为highlights

发货前商家有责订单关注7种买家退款原因：

商家缺货、产品涨价、运费涨价、供应商涨价或增加运费、未按约定时间发货、与卖家协商售后方案（逾期发货的一种特殊类型）、未按约定方式/地址发货。

## （二）管控手段

平台加强管控，从买家投诉为主向平台主动管控为主转变。

## （三）处罚条件highlights

近60天，发货前商家有责订单数 $\geq 3$ 单且发货前商家有责订单比例 $\geq 2\%$

## （四）处罚措施highlights

现阶段平台主动管控下的主要处罚措施是RTS商品下标、搜索降权及限制RTS发品，如商家出现恶意违规或买家投诉情形严重的，仍会按照现有规则进行从重处罚。

# 国际站新增6大一级类目

主讲：阿里小二 晓冷



# 新增六大一级行业

已经上线，可关注类目调整公告

为了优化商品结构，提升买家体验，阿里巴巴对国际站发布类目进行调整，新增六大一级行业：

- Renewable Energy（可再生能源）；
- Safety（安全用品）；
- Vehicles & Transportation（整车及交通）；
- Power Transmission（传动件）；
- Material Handling（物料搬运）；
- Testing Instruments & Equipment（仪器仪表）

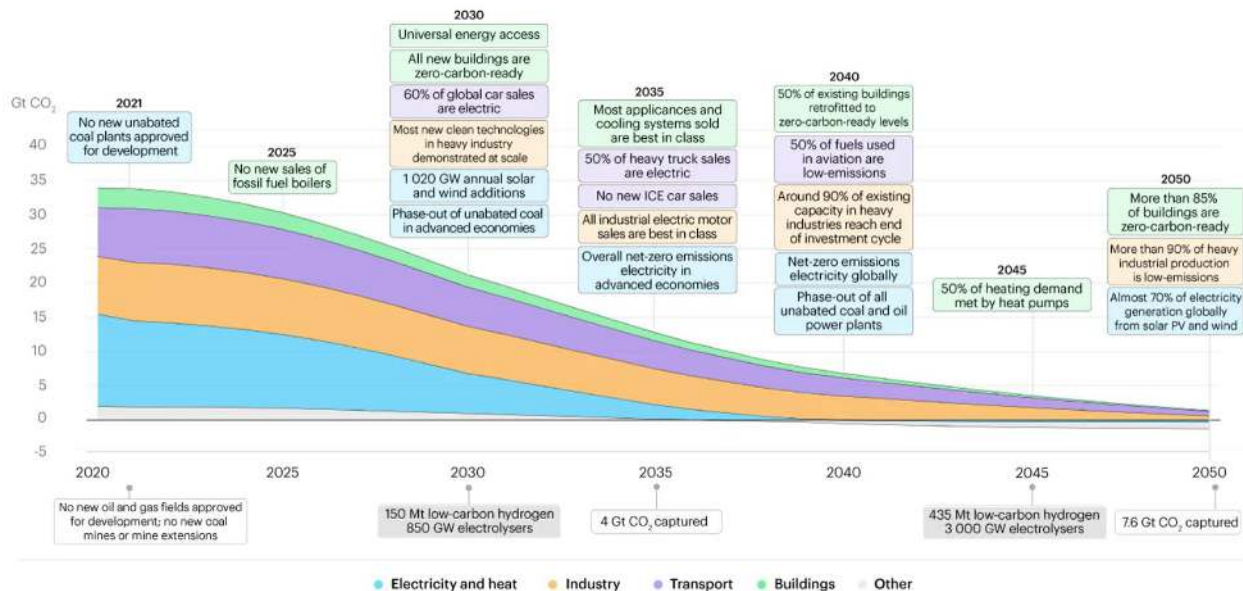


扫码查看公告内容

类目公告地址：<https://rule.alibaba.com/rule/detail/11004637.htm>

# 全球零碳路径上，可再生能源将成为主导能源

国际能源署IEA (2021年5月) 《2050年净零排放：全球能源行业线路图》



## 到2050年

- 几乎90%的电力来自可再生能源，太阳能和风能总计占近70%
- 超过90%的工业制造转型为低排放
- 超过85%的建筑可达标零碳排放标准

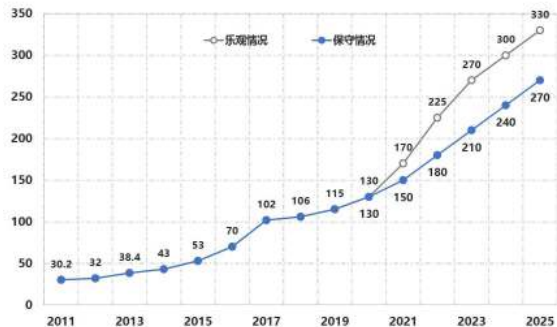
阿里巴巴国际站重点布局新能源行业：光伏、风能、储能等新兴行业

# 新能源行业迎来新机遇

## 线下：光伏出口增速显著

- 2021年1-7月，光伏产品出口额约143.5亿美元，同比增长38.5%；光伏组件出口量52.9GW，同比增长34.6%；主要出口国家：荷兰、巴西、印度、日本、澳大利亚等。
- 2021年，全球光伏新增装机量预估150-170GW，下半年出口形势看好。

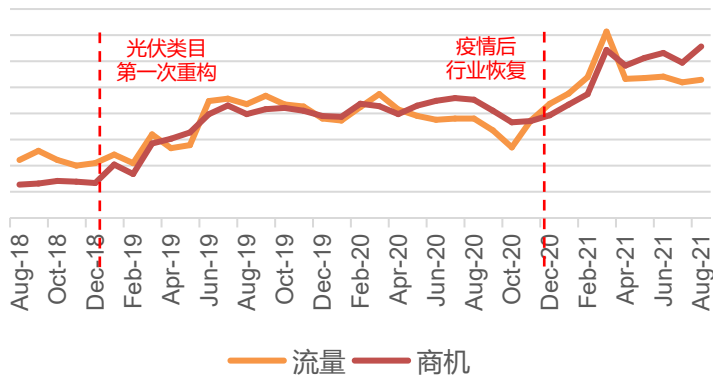
2011-2025全球光伏新增装机预测 (GW)



## 线上：疫情后流量逐步恢复

- 2018年12月，国际站光伏类目重构，带动行业流量整体上翻；
- 2020年受疫情影响，海外光伏市场一度沉寂，去年年底开始，市场热度快速上涨，2021年分布式光伏市场需求明确。

## 阿里巴巴国际站光伏行业近三年流量变化



# 整车

## □ 国际站整车类目特征



市场容量 5.0/5.0  
超大型市场

市场容量代表市场商机规模大小，  
从0 << < 5 商机数量逐级增大，  
5级代表超大型市场



市场增速 5.0/5.0  
超高速增长市场

市场增速代表年同比商机增长量，  
从0 << < 5 商机增长速度逐级加  
快，5级代表超高速增长市场

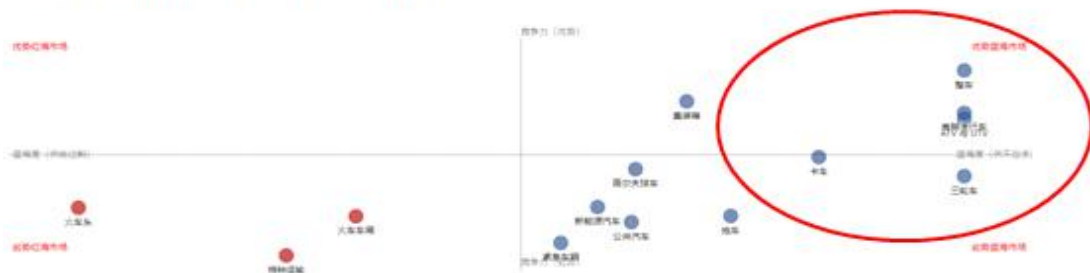


市场供给 5.0/5.0  
供给极不充分市场

市场供给表示站内商品对需求的满足程度，  
0 << < 5 表示满足度逐级降低，  
5级代表供给严重不足市场

整车及交通类目目前在国际站平台属于大规模、超高增速的优势蓝海市场。亟待扩充更多优势商品承接海外买家需求。

## □ 红蓝海供需及竞争力分析



其中高蓝海高竞争力的重点类目有：卡车（自卸车、货车、拖车）、乘用车（轿车、SUV、MPV）、ATV&UTV、三轮车。

# 整车

2021年9月国际站整车二级类目流量情况及YOY增幅



2021年9月国际站整车类目流量TOP 10国家及YOY

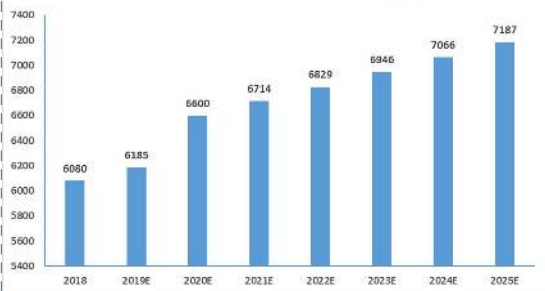


# MRO 一站式高性价比工业品平台，聚焦交易确定性

## MRO行业稳定增长

- 根据Beroe数据，2021年MRO市场规模预计为6714亿美金，到2025年达到7187亿美金；
- MRO工业品超市源于美国，工业化水平发达国家对应的工业品行业发展高度成熟，全球分销商在北美和欧洲渗透率较高；
- 传统的四大MRO工业品供应商(固安捷，欧时，索能达，伍尔特)和传统电商型工业品平台齐头并进；亚太和拉丁美洲等成长期市场增速较

图标1: 2018-2025全球MRO市场规模及预测(单位:亿美金)



## 国际站线上交易趋势

- 后疫情时代，MRO行业因海外复工复学带动需求，国际站线上交易趋势向好优于大盘；2021年8月五金工具流量同比涨幅40%，订单数同比涨幅23%，买家数同比19%；2021年8月办公文教流量同比增幅43.5%，买家数同比增长30%，订单数增长同比33%。

国际站五金工具线上交易趋势



办公文教国际站线上交易趋势



## 国际站MRO行业布局

打造一站式**高性价比**工业品平台，聚焦交易确定性，提升**RTS商品规模**，**到货保障商品率**，布局**海外现货市场**，定向招募品牌资源和优势供货商

五金工具	锂电无绳电动工具 组套手动工具	
办公文教	环保材料笔记本 性价比金属外壳笔	
仪器仪表	工业金属探测仪 体重秤	
物料搬运	手动叉车 手推车	
传动件	滚针轴承 高效能电机	

# 商家核心优化步骤



## 01 类目调整

- ✓ 新类目上线后两周内，系统会批量根据属性迁品；
- ✓ 未自动迁移的商品，请商家手动迁移至正确的类目；
- ✓ 新发商品请选择正确类目。



## 02 属性填写

- ✓ 存量商品根据新类目/属性进行编辑优化；
- ✓ 新增商品属性尽量填写完整，提高商品质量分；
- ✓ 核心属性确保100%填写。



## 03 蓝海定招品

- ✓ 关注蓝海招品主题，优化或发布相关商品
- ✓ 登陆路径：产品运营工作台-行业征品-查看行业征品明细-发布商品

# 类目已于10月12日上线

搜索类目

您经常使用的类目

请输入产品关键词:如laptop

矿物和冶金  
办公文教用品  
包装印刷  
传动  
可再生能源  
橡胶原料及制品  
安全用品  
安防  
鞋靴及配件  
运动及娱乐  
仪器仪表  
珠宝、眼镜、手表  
五金工具  
玩具  
汽车、摩托车  
数字及交通

替代能源发电机  
储能系统  
水力发电机  
其他替代能源发电机  
太阳能应用  
太阳能产品  
风力发电机

光伏建筑一体化  
柔性太阳能组件  
监控系统  
组件清洗设备  
叠瓦太阳能组件  
太阳能电池片  
太阳能充电控制器  
太阳能集热器  
太阳能系统  
太阳能逆变器  
太阳能支架系统  
太阳能组件  
太阳能生产线  
太阳能原材料  
太阳能跟踪器

您当前选择的是：可再生能源>>太阳能产品>>光伏建筑一体化

⚠ 该类目正在调整中，相关产品系统会自动迁移，预计2-3天无法编辑/发布该类目产品，请耐心等待。

办公文教用品  
包装印刷  
传动  
可再生能源  
橡胶原料及制品  
安全用品

消防用品  
个人防护设备  
道路安全设施  
警军用品  
救生产品

护目用具  
防护面罩  
坠落防护  
脚防护用品  
安全帽  
听力保护

食品及饮料  
家具  
礼品与工艺品  
健康医疗  
家居园艺  
家用电器  
家纺  
灯具照明  
箱包  
机械  
物料搬运  
宠物用品  
办公用品  
包装印刷  
传动  
可再生能源  
橡胶原料及制品  
安全用品  
安防  
鞋靴及配件  
运动及娱乐  
仪器仪表  
仪器仪表  
珠宝、眼镜、手表  
五金工具  
玩具  
汽车、摩托车  
数字及交通

起重升降  
运输  
仓储

轴承  
变速箱  
液压零件  
工业制动器  
电机  
传动件  
减速机  
实验室用品  
量具  
测试仪器  
检测设备

特种运输  
拖车  
火车车厢  
三轮车  
卡车

## 发品注意事项

- “平移类目”显示为黑色，商品已自动迁移，可直接发品；
- “新增类目”显示为灰色，后台正在进行相关产品迁移，请耐心等待2~3天，直到新类目变为黑色后，可正常发品；
- 新发商品，建议通过“搜索类目”找到正确类目发品。如通过产品关键词搜索对应类目，可能存在无法显示新类目的情况；
- 存量商品，如未被自动迁移到新类目，可以手动调整至新类目，请特别注意需要完整填写商品属性。



# 常见问题 Q&A

## Q: 新行业什么时候可以发布商品?

A: 平移类目已经可以正常发品, 新增类目 (置灰类目) 的商品还在迁移过程中, 预计10月18日左右可以迁移完成, 产品迁移完成后就可以发布商品了。

## Q: 商家的主营类目需要修改吗?

A: 根据商家发品数量, 系统已自动迁移部分商家至一级类目下, 如10月18日系统完成商品迁移后, 仍未自动迁移一级类目的商家, 可手动进行调整主营一级类目。

## Q: 9月大促返场奖励资源奖励会不会收到影响?

A: 不会受到影响, 按照原一级类目的奖励规则进行投放。新行首上线后, 大促返场奖励将在新行首投放。

## Q: 新行首什么时候上线?

A: 新行首正在制作过程中, 预计10月28日上线。

## Q: 后台数据是否会根据新类目变更?

A: 是的, 因目前正在迁移商品中, 部分类目可能存在数据异常情况, 建议11月份观察新类目的数据。

## Q: 蓝海定向招品策略会根据新类目调整吗?

A: 是的, 10月18日会上线全新定招策略, 请特别关注“产品运营工作台-行业证品”板块。

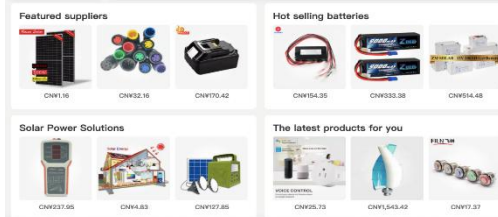
# 相关行业资源调整

可再生能源-新行首即将上线!

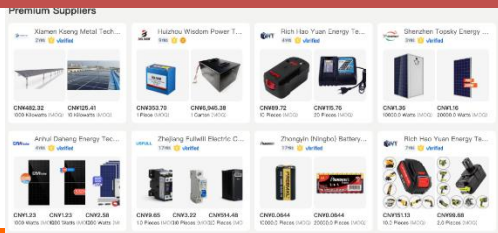
## 行首Banner



## 行首特色楼层



## 行首海景房



## 行首首焦Banner (PC+APP同步) (10月份排期)

- 第一帧：9月大促返场奖励展示1个月10.18-11.18（双11活动期间后移到第二帧）；
- 第二帧：国家定向品返场奖励，展示1个月 10.18-11.18（双11活动期间后移到第三帧）；
- 第三帧：工业品品牌站固定展示位
- 第四帧~第五帧：钻享客户单店banner展示1个月（根据实际情况确定）
- 第六帧：绿色工厂+绿色商品活动，展示1个月

## 行特色楼层：(PC+APP同步)

- Featured suppliers：每月5日评定星等级四星、五星、金品三星客户店铺内定向品，千人千面展示；
- The latest products for you：90天新发定向品，商品成长力分数60分以上，千人千面展示；

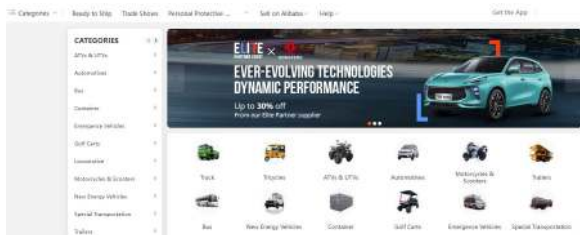
## 行首海景房楼层 (最多16个展示位)

90天去重成交买家数最多的店铺，按照成交买家数排序；

# 相关行业资源调整

整车-新行首即将上线!

## 行首Banner



## 行首首焦Banner (PC+APP同步) (10月份排期)

第一帧: 超级星厂牌商家

第二帧: 线上交易GMV TOP 商家

第三帧: 蓝海定招品发布TOP 商家

第四帧~第六帧: 待定

备注: 以上信息仅供参考, 行业会根据具体情况做相应调整

## 行首特色楼层



## 行特色楼层: (PC+APP同步):

Electric vehicles: 电动(新能源)汽车楼层

China Well-known Truck Brands: 中国知名卡车品牌

High quality supply of products: 优质供给(蓝海定招楼层)

Jinan industry hub: 特色产业带楼层

## 行首海景房



## 行首海景房楼层 (最多16个展示位)

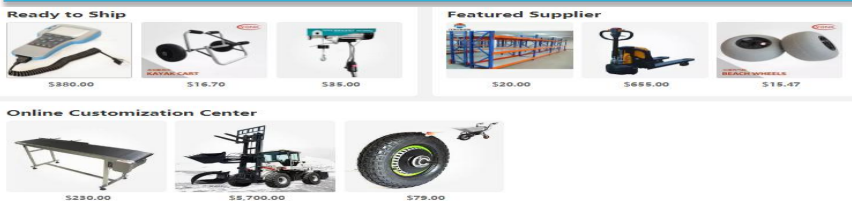
# 相关行业资源调整

仪器仪表/物料搬运/传动-新行首即将上线!

## 行首Banner



## 行首特色楼层



## 行首海景房



## 行首首焦Banner (PC+APP同步) (11月排期待定)

第一帧：待定；

第二帧：待定；

第三帧：工业品品牌站固定展示位-待定

第四帧~第五帧：钻享客户单店banner展示1个月（根据实际情况确定）

## 行特色楼层：(PC+APP同步)

Featured suppliers：每日更新，取最近30天实收GMV≥w，无虚假交易；

Online Customization Center：在线定制品，商品成长力分数60分以上，主图视频，千人千面展示；

DDP：DDP商品，商品成长力分数60分以上，主图视频，千人千面展示；

Ready to Ship：RTS商品，商品成长力分数60分以上，主图视频，千人千面展示；


## 行首海景房楼层 (最多16个展示位)

满足条件一：1、每日更新；2、商家最近30天交易额大于等于20万；3、商品分大于等于60分+主图视频；4、无虚假交易

或满足条件二：1、每日更新；2、商家最近30天买家数大于等于20个且商家最近30天交易额大于等于10万；3、商品分大于等于60分+主图视频；4、无虚假交易

# 商家钉钉群

## 新能源行业商家钉钉群


国际站新能源商家服务群  3人



扫一扫二维码，立刻加入该群。

各位入群的供应商朋友请将群昵称修改为“主账号+主营商品”以方便小二对接。如：  
en123456+光伏组件

## 安全用品行业商家钉钉群

Safety行业商家沟通群  4人



扫一扫二维码，立刻加入该群。

各位入群的供应商朋友请将群昵称修改为“主账号+主营商品”以方便小二对接。

## 整车行业商家钉钉群


整车行业商家群  28人



扫一扫二维码，立刻加入该群。

各位入群的供应商朋友请将群昵称修改为“主账号+主营商品”以方便小二对接。

## 仪器仪表行业商家钉钉群


仪器仪表国际站客户群  12人



扫一扫二维码，立刻加入该群。

各位入群的供应商朋友请将群昵称修改为“所在地+星级+公司名+姓名”以方便小二对接。

## 物料搬运行业商家钉钉群


【国际站】物料搬运运行...  2人



扫一扫二维码，立刻加入该群。

各位入群的供应商朋友请将群昵称修改为“所在地+星级+公司名+姓名”以方便小二对接。

## 传动行业商家钉钉群

【国际站】传动行业商...  2人



扫一扫二维码，立刻加入该群。

各位入群的供应商朋友请将群昵称修改为“所在地+星级+公司名+姓名”以方便小二对接。

# 定向征品升级

## 找主题查数据更高效

主讲：阿里小二 晓凤

## 大数据选品指导 蓝海品全网透传

市场规模



行业趋势洞察

万亿级热销商品大数据基础  
行业运营小二 专业市场洞察



买家热度

品类增速



商家供给

趋势主题查看

行业定向征品主题透传  
属性, 国家, 价格

商品发布&调优

产品管理后台发布或调优商品

商品推广

新品、产业带、搜索等全网覆盖  
广告趋势明星包推广

# 行业定向征品页面

查看路径：MA-产品管理--行业定向征品

查看全部征品主题&征品成功商品

查看征品专属权益

查看征品主题要求详情

征品主题较同类目近30天的效果对比

产品管理

发布产品

管理产品

管理产品

产品运营工作台

行业定向征品

产品目录

产品定制中心

产品分组与排序

管理橱窗产品

管理认证产品

回收站

学习中心

## 行业定向征品

根据描述发布新品或修改老品，产品信息全部符合招品条件后会获得前台单独流量加权 [征品权益](#)

**征品主题** 符合要求的征品

符合征品条件的产品可享受权益

主题主卡片

猜你喜欢

趋势品场景

行业活动优先曝光

类目筛选 箱包>>手提包  只看RTS征品

选择类目

国家/地区选择 全部国家/地区

更多筛选

排序方式 按流量最高排序

1221个征品主题

### 1 斜挎包趋势新品

手提包不管是流量、询盘数、买家数等都是整个箱包行业表现最好的品类，尤其是买家数增长最快，建议开发以PU为主，女士，手提包各品类

发布新品

符合要求的品 (12)

主图示意

目标国家/地区偏好

基础要求

属性要求

其他要求



美国/日本/韩国/加拿大/英国/法国/意大利...

类目 箱包>>手提包  
关键词 Phone/Mp3

主要材质 PVC/Satin/Satin...  
原产地 Afghanistan/Afghanistan

产品服务 样品服务/商品溯源/生产...

品均数据对比大盘：流量 **+900%** 转化 **+120%** 交易 **+554%**



去发布类似品

### 2 斜挎包趋势新品

手提包不管是流量、询盘数、买家数等都是整个箱包行业表现最好的品类，尤其是买家数增长最快，建议开发以PU为主，女士，手提包各品类

发布新品

符合要求的品 (12)

主图示意

目标国家/地区偏好

基础要求

属性要求

其他要求



全部国家/地区

类目 箱包>>手提包  
关键词 Phone/Mp3

主要材质 PVC/Satin/Satin...  
原产地 Afghanistan/Afghanistan

产品服务 样品服务/商品溯源/生产...  
价格范围 \$12~\$23

品均数据对比大盘：流量 **+900%** 转化 **+120%** 交易 **+554%**

暂无近似品 去发布类似品

发布新品

近似品发布



# 行业定向征品功能升级

查看路径：MA-产品管理--行业定向征品

解决问题： 1、快速定位自己店铺有的类目的征品主题

2、平台缺口最大，主题趋势的主题透传

行业定向征品

行业定向征品统计主题

全部征品主题 征品

与我相关推荐

更新主题：识别征品数量权重主题及动向波动，更有潜力的征品主题会持续上线。 [点击查看FAQ](#)

与我相关推荐

行业急招

共340个结果

月度精选主题

东南亚高潜力伊斯兰服装

随着伊斯兰人群在澳洲、加拿大、法国的高速增长，伊斯兰服装的买家需求越来越大，伊斯兰服饰作为伊斯兰文化的重要组成部分，不同于一般服装类季节性、流行性的影响，伊斯兰服饰具有刚需必须、需求强度高，且不受流行趋势影响的稳定性需求。

数据对比大盘： 交易 +301%

发布新品 发布求购品

男士长款外套

季节性高增长长款单品

主题标签

目标国家/地区偏好

基础需求

属性需求

产品能力

英国国家偏好

类目 服装>>男装>>男士长款外套

外套类型 Trench

服务能力 视频商品

数据对比大盘： 日均买家数 +10%

发布新品 发布求购品

更新点1：增加‘与我相关推荐’，可查看商家店铺类目下，对应的定招主题的列表

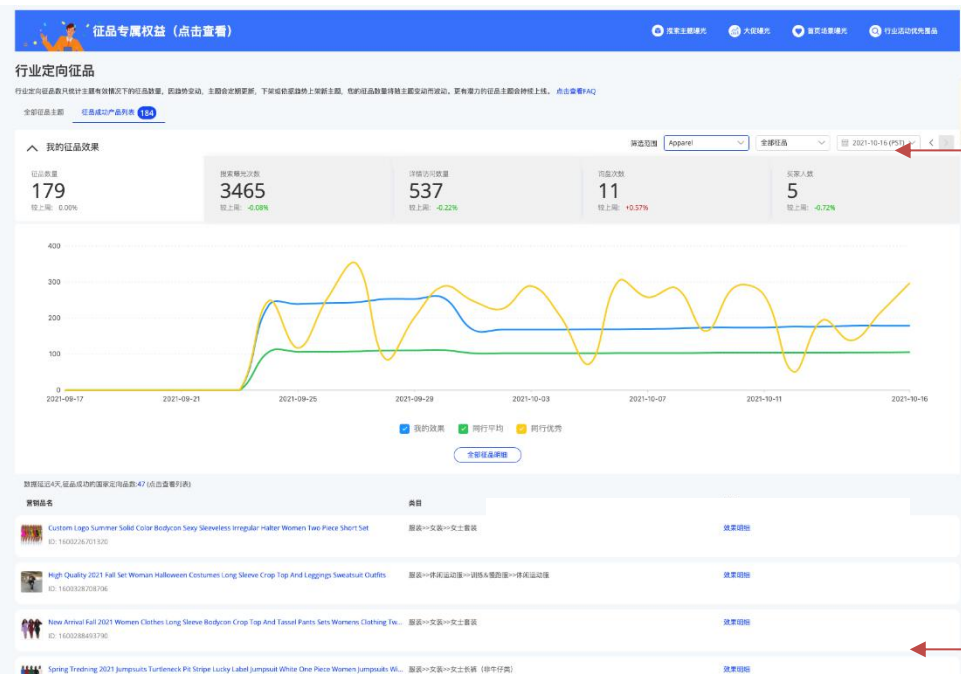
更新点2：增加‘行业急招’，当下平台数据筛选出买家增长最大但品严重不足的主题

更新点3：增加‘月度精选主题’，小二每月主打的核心趋势主题

# 行业定向征品功能升级

查看路径：MA-产品管理--行业定向征品

路径：产品管理——行业定向征品——符合要求征品



解决问题：客户不能查看自己整体店铺的定向品效果和同行发品情况

功能点：增加我的征品效果概览

- 1) 可查看当前商家目前所有定向品/国家定向品和分类目查看定向品/国家定向品数量
- 2) 定向品对应拿到的曝光，访问，询盘，买家数，可分天/周/月维度统计

解决问题：客户不能快速查看单个定向品的流量效果

功能点：点击单品可查看单个定向品的曝光，点击等数据



# 最新动态

- 产品参谋2.0上线，发现专属选品商机
- VR-Plus升级，AI智能带看更专业
- 找工厂频道升级，入驻享6大权益
- 外贸服务市场提效工具上新速递

# 产品参谋2.0上线

## 发现专属选品商机

主讲：阿里小二 印天

# 数据参谋-产品参谋为何升级

Before

到处找最近什么品好卖  
热卖榜单品太容易红海  
想研发不为人知的产品

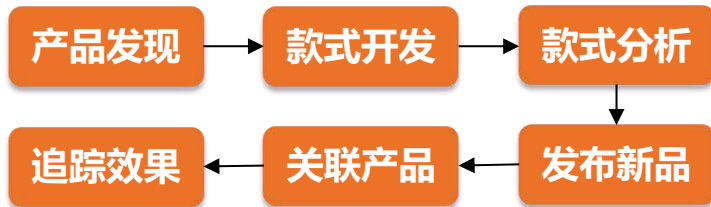
没有信息，没有工具

好难!!!

After

产品参谋2.0, **升级品类榜**

- 1、一站操作，选品更简单
- 2、个性定制，避免同质化
- 3、数据集中，清晰定机会



# 数据参谋-产品参谋2.0陆续上线

预计11月初全量上线，具体以实际上线为



【产品参谋】2.0  
融合「原商品洞察」  
增加【产品发现】、【款式分析】

以前：  
选品反复看多个页面、操作复杂

现在：  
一站式发现热门品类，添加属性&和  
关键词自定义，仅3步，即可先人一步  
发现与众不同机会品类。

# 第1步：根据产品发现做好款式开发

预计11月初全量上线，具体以实际上线为

The screenshot shows the '款式开发' (Style Development) section for 'Remote Controlled Electric Heaters'. It includes a table of product attributes and a list of keywords.

属性值	产品指数	商机指数
1 infrared heater	42240.00 ▲ 0.21%	7370.00 ▲ 6.58%
2 fan heater	34260.00 ▲ 4.58%	6200.00 ▲ 4.66%
3 convector heater	21760.00 ▼ 2.74%	3990.00 ▼ 3.85%
4 other	10850.00 ▼ 0.21%	1390.00 ▼ 22.5%

关键词	搜索指数	搜索点击率	卖家规模指数
1 electric heaters	356.98 ▼ 0%	0.01 ▲ 0.65%	34.52 ▲ 3451.76%
2 heater	283.92 ▼ 0%	0.01 ▲ 1.33%	35.65 ▲ 3564.76%
3 heat element for near	249.91 ▼ 0%	0.00 ▲ 0.28%	1.13 ▲ 113.05%
4 outside electric heater	148.70 ▼ 0%	0.00 ▲ 0.27%	1.65 ▲ 165.31%

Selected attributes: certification:ce, electric heater type:fan heater

Selected keyword: electric heaters

Style self-naming: 风热电暖气

Confirm development of this style



1、在【订阅的一级类目下】，通过热门品类、高增长品类、蓝海品类、高转化品类，选出【自己感兴趣的系统默认品类】，然后点击**款式开发**。



2、在下方的款式开发中，通过**点击**感兴趣的属性和关键词右侧**+号**，进行品类细化自定义。



3、为**自定义品类命名**，点击“**确认开发此款式**”

# 第2步：查看款式分析数据，确定品类机会


产品参谋 付费版 到期 Sabbhh Pengglpp (alin01) 我的订阅行业：家用电器 | 灯具照明

产品发现 挖掘海量商机 41 已关注品类

款式分析 洞察买家需求 33/50 已开发款式

产品追踪 敬请期待

家用电器 / 家用取暖器 添加人 输入关键词查找款式 搜索 清空搜索框

款式信息(4/50)	已选属性值	已选关键词	关联产品数	操作日期
 风热电暖气 Remote Controlled Electric Heaters 遥控电加热器	certification: ce; electric heater type: fan heater;	electric heaters	0 去关联	添加: 2021-09-29 更新: 2021-09-29

发布新品 款式分析

款式分析 站内 最近30天 全部

已选属性值 certification: ce electric heater type: fan heater

已选关键词 electric heaters

新增款式，数据计算预计2个工作日，请耐心等待，可以再去开发其他更多款式！

收起分析

自定义的款式分析计算需要时间

请在自定义完成后的2个工作日查看数据。



# 第2步：查看款式分析数据，确定品类机会

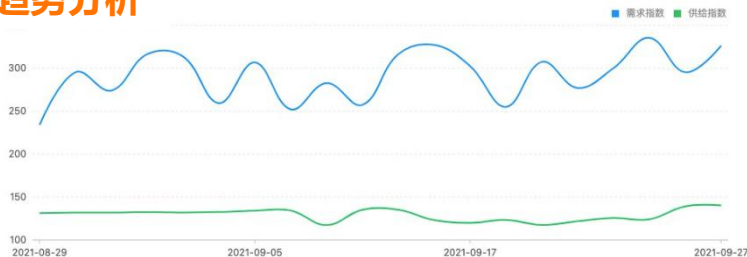
款式分析 站内 最近30天 全部



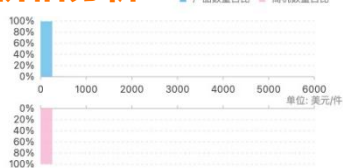
已选属性值 **certification: ce** **electric heater type: fan heater**

已选关键词 **electric heaters**

## 趋势分析



## 价格分析



## 买家分布

排名	国家	买家规模指数
2	美国	56.47 ▲ 53.01%
3	俄罗斯	42.93 ▲ 67.36%
4	巴基斯坦	35.48 ▲ 29.57%
5	印度	31.09 ▲ 17.38%

## 该款下热品

产品图	产品信息	属性
	small portable office 1000w 1500w 6-element infrared spa... \$27.0~28.0/Piece 1 Pieces	certification:ce,application:ho usehold;electric heater...
	30 years Heater Manufacture Wholesale Electric Home Glass... \$10.6~11.0/Piece 1 Pieces	use:living room,function:overheat...
	Factory Wholesale Price New Stylish 750w 1500w Portable... \$22.74~34.11/Piece 2 Pieces	function:lighting,application:g arage,warranty:1...
	D08 New Design fan electric heater 2000W bathroom desk... \$10.6~11.0/Piece 1 Pieces	application:garage;use:living room;certification:rohs,warr...
	Portable Heater Power Saving	heatin

## 该款下热词

关键词	搜索指数	搜索点击率	卖家规模指数
1 heater	565.00	0.01	62.00 ▼ 10.3% ▲ 1.22% ▲ 6200
2 heater outdoor	359.00	0.00	10.00 ▲ 76.96% ▲ 0.19% ▲ 1000*
3 portable heater	185.00	0.01	32.00 ▲ 2.42% ▲ 0.7% ▲ 3200
4 electric heaters	768.00	0.01	59.00 ▼ 6.06% ▲ 0.66% ▲ 5900
	209.00	0.01	37.00

## 关联品类

机会品类及热门关键词	叶子类目	需求指数	供给指数	供需比	商机品占比	操作
Garden Electric Heaters 花园电加热器 electric heaters,heat element for near,heater	电取暖器	73.00 ▼ 40.96%	40.00 ▼ 50.28%	0.91 ▼ 47.54%	0.00 ▼ 47.54%	加关注 款式开发
	Portable Fan Heater 便携式暖风机 electric heater,fan heater,heater fan	电取暖器	73.00 ▼ 0%	55.00 ▼ 0%	0.85 ▼ 0%	0.00 ▼ 0%

通过研究款式下的趋势、价格、买家、热品、热词及关联品类，确定选品机会

# 第3步：发新品或关联产品，追踪效果






产品参谋 付费版 到期 Sabbhh Pengglpp (allin01) 我的订阅行业：家用电器 | 灯具照明

产品发现 挖掘海量商机 41 已关注品类

款式分析 洞察买家需求 33/50 已开发款式

产品追踪 敬请期待

家用电器 / 家用取暖器 添加人 输入关键词查找款式 搜索 清空搜索框

款式信息(4/50)	已选属性值	已选关键词	关联产品数	操作日期
 风热电暖气 Remote Controlled Electric Heaters 遥控电动加热器	certification:ce;electric heater type:fan heater;	electric heaters	0 去关联	添加:2021-09-29 更新:2021-09-29
 自定义款式 Living Room Electric Heaters 客厅电暖气	specification:1000w(ae 存量)**;	electric heaters	0 去关联	添加:2021-09-29 更新:2021-09-29
 自定义款式 Living Room Electric Heaters 客厅电暖气	certification:rohs;	heater outdoor	0 去关联	添加:2021-09-29 更新:2021-09-29
 xcc Living Room Electric Heaters 客厅电暖气	certification:ce;electric heater type:fan heater;	electric heaters	2 查看 去关联	添加:2021-09-27 更新:2021-09-27
 xcc Living Room Electric Heaters 客厅电暖气	certification:ce;electric heater type:fan heater;	electric heaters	2 查看 去关联	添加:2021-09-27 更新:2021-09-27

款式分析后，基于品类数据，完成新品发布或已有品关联，并在款式分析中【点击查看】，追踪该款式下本店产品效果。

# VR-Plus升级

## AI智能带看更专业

主讲：阿里小二 琳萍

# VR Showroom优化升级

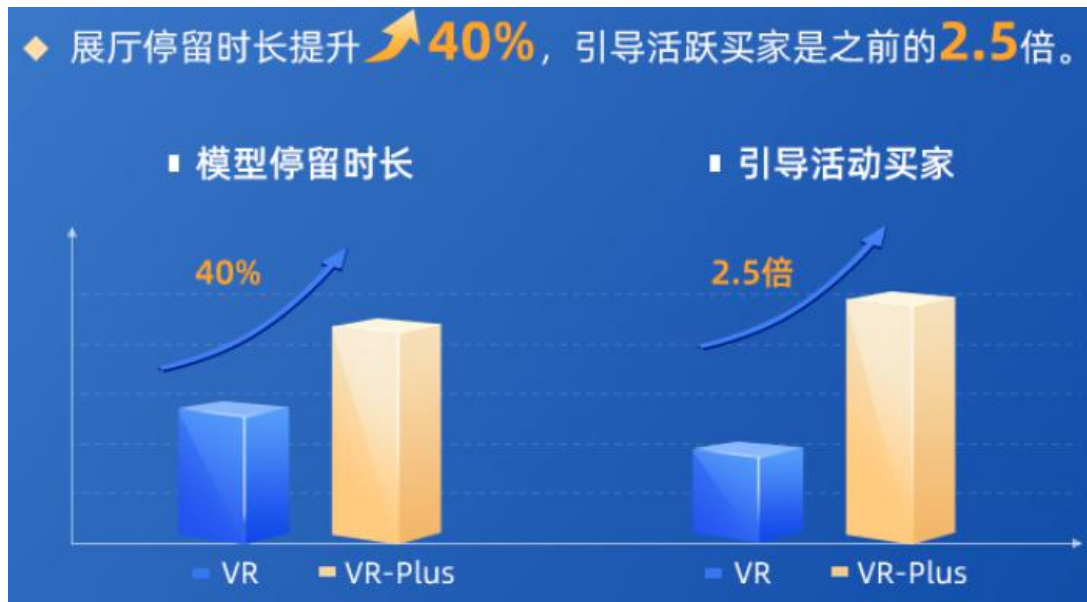
**VR-Plus升级，让你的AI智能带看，更多样、更专业、更高效！**

什么是VR-Plus？

阿里巴巴国际站VRShowroom基于阿里云领先的空间重构技术，突破时间和地域的限制，让海外买家如临其境地参观展厅和工厂、体验产品和服务，增加信任度，提高成交转化。

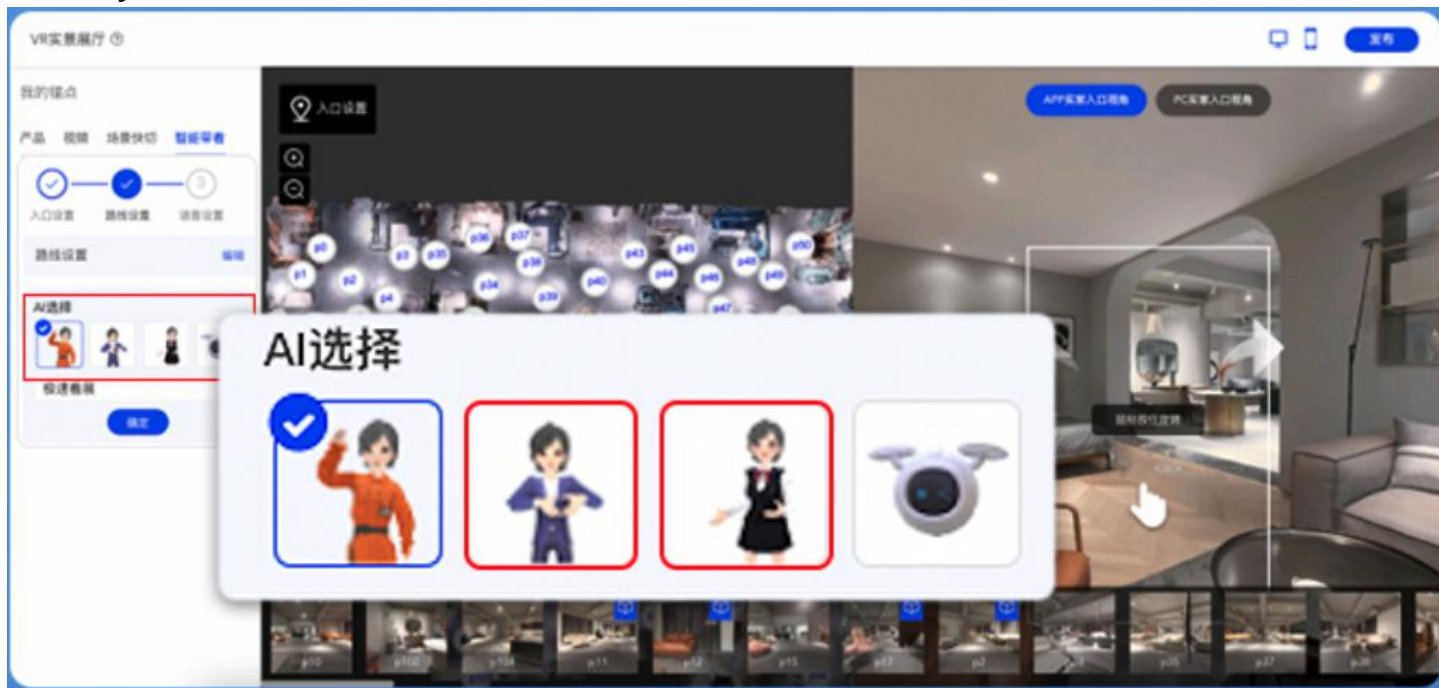
8月上线的VR-Plus（AI智能带看）更是通过AI虚拟代购的7\*24小时带看功能，给到买家极致的逛展体验。

◆ 展厅停留时长提升 **40%**，引导活跃买家是之前的**2.5**倍。



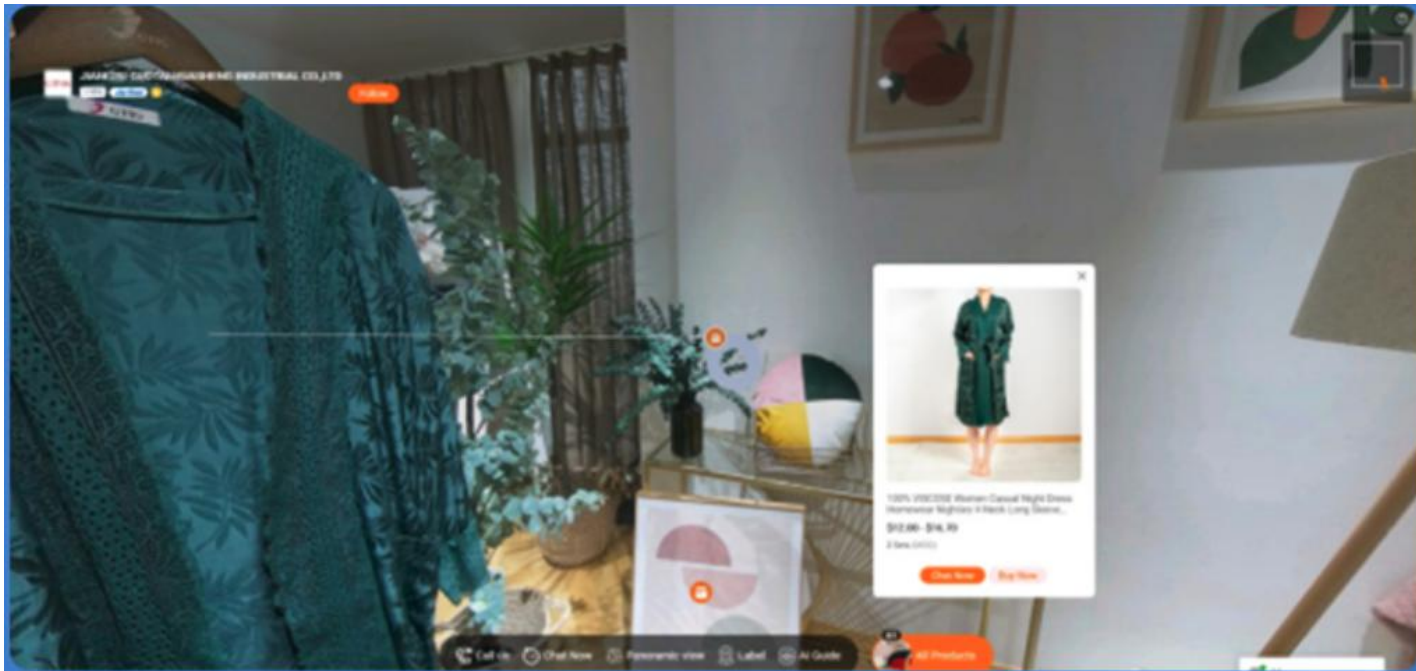
# VR Showroom优化升级-四大升级点

**1.AI机器人支持换肤：**为了满足不同行业不同展厅对于带看机器人的诉求，在原有虚拟导购Ava和飞行器Faye的基础上，新增2种形象的虚拟代购：职业西装女性和甜美裙装的小姐姐。



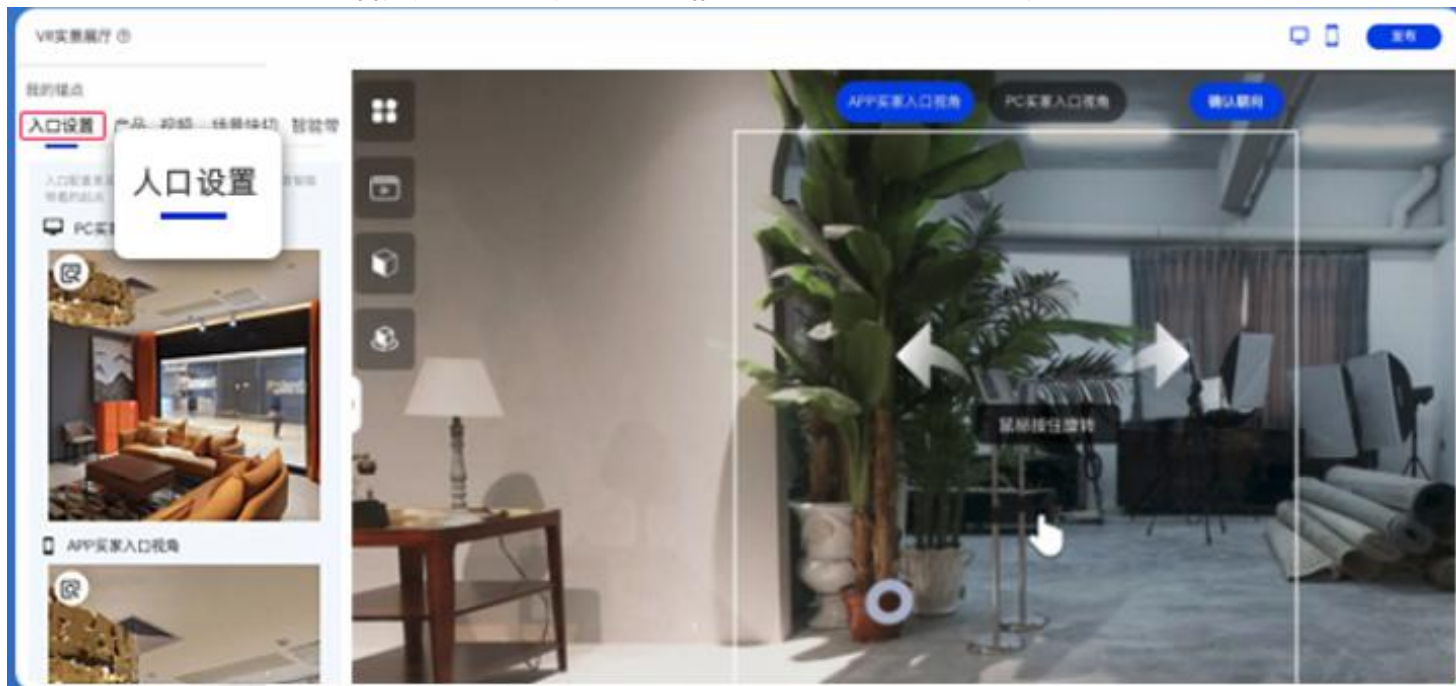
# VR Showroom优化升级-四大升级点

**2.AI带看过程中增加智能弹品：**当AI机器人在展厅带看过程中，算法将智能弹出高分商品，抓住买家眼球，进一步提升转化（无需商家额外设置）。



# VR Showroom优化升级-四大升级点

3.新增入口设置：商家可以自由设置展厅的入口和朝向，  
给买家呈现专业、可靠的公司“初印象”噢。



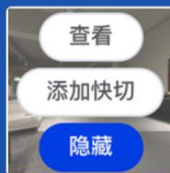
# VR Showroom优化升级-四大升级点

**4.新增隐藏点位功能：**当您展厅的部分产品不再生产，或某些场景比较敏感不想展示给买家时，您可以在模型配置页面通过点位隐藏来操作，使您的展厅展示更加自由（隐藏后也支持取消隐藏哦）。

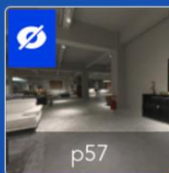


## 场景一

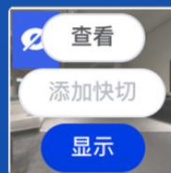
正常模式，显示如下



鼠标放置场景时显示「隐藏」按钮



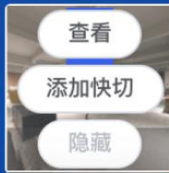
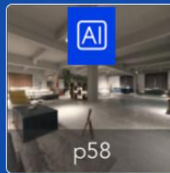
点位已隐藏



点击「显示」即可取消隐藏

## 场景二

点位已经被设置了AI带看路线，无法隐藏，显示如下：



\*备注：务必记得点击「发布」才生效。



# VR Showroom优化升级-常见问题

## 常见问题解答

**Q** 我没有VR Showroom，该如何申请？

**A** VR Showroom目前仅赠送给符合条件的金品商家，详情可咨询您的客户经理。

**Q** 我没有VR Showroom，可以单独购买吗？

**A** VR Showroom目前仅赠送给符合条件的金品商家，不做售卖，详情可咨询您的客户经理。

**Q** 我有VR Showroom，如何开通VR-Plus（AI智能带看）？

**A** 享受VR权益的商家满足「商品挂载满50个+分享买家达20个」即可自动开通VR-Plus（AI智能带看）功能。开通后需要商家进入后台进行AI带看的路线和语音配置哦。

**Q** 智能带看设置完成后还能修改吗？

**A** 支持随时修改，修改后点击发布即可生效。

更多VR-Plus问题，欢迎钉钉扫码入群咨询



# 找工厂频道升级 入驻享6大权益

主讲：阿里小二 玉昭

# 找工厂商家权益介绍

6大重磅权益，入驻即可享有



**0元入驻**

1分钟极速入驻



**国际站首页曝光**

免费专属流量阵地



**优质买家**

流量精准匹配



**免费工厂直播**

轻松获取商机



**专属工厂卡片页**

展示工厂实力



**专属1V1服务**

官方小二在线解答



**金品诚企商家**

准入门槛：平台付费会员，具备经营生产加工资质、营业执照等

场景绿通：无需报名验证，直接准入场景

场景权益：找工厂专属场景优先加权

专属身份标志：找工厂频道、工厂卡片页展示verified金品标



**出口通商家**

准入门槛：平台付费会员，具备经营生产加工资质、营业执照等

场景权益：0元免费入驻，无费用无成本，轻松入驻

场景权益：前台免费流量阵地，专属商家榜单和工厂卡片

优质商机：站内外优质买家精准投放

# 新增报名入驻后台

## 登录“MA-营销中心-官方活动报名”查看报名入口

- 出口通工厂商家可通过MA后台填写资料进行报名
- 报名位置：**MA后台-管理公司信息-找工厂报名**
- 提醒：广州和深圳地区的商家因营业执照中当地政策问题没有生产范围所以暂时无法进入频道。建议可以购买金品进行直接准入。



# 10月频道整体升级

预计10月底全量上线，具体以实际上线为准

## 首页入口

Source from Factories >



Source from Factories >



\$12.99

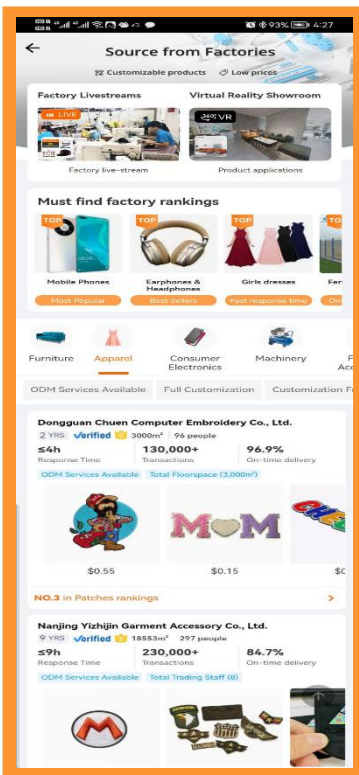


\$12.99

1 GIF动效展示，更加直观表达工厂真实性

2 商品价格外露，显现源头工厂货的优势

## 频道页



3 心智升级，新增3Dshowroom和直播加厚频道心智

Tips:完成直播任务会有相应的奖励和流量扶持，具体可见后续公告

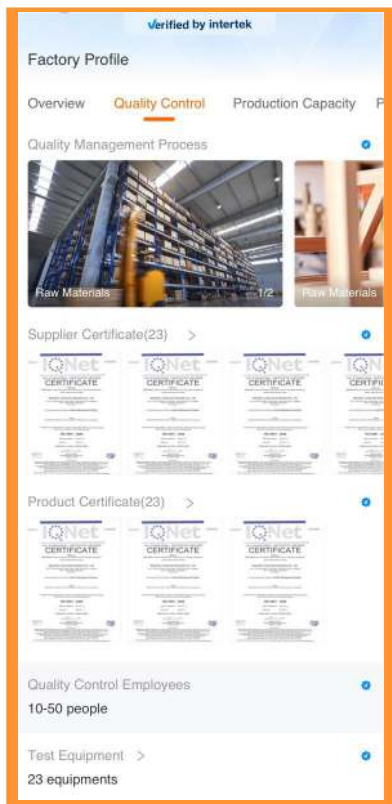
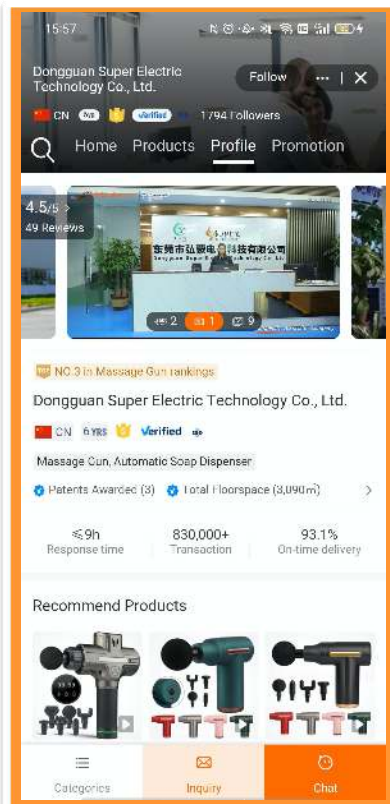
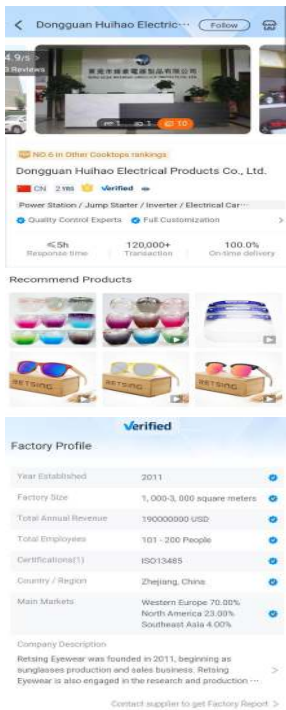
4 增加工厂能力字段帮助买家快速筛选出匹配商家

5 工厂展示升级，增加商品和价格信息

# 10月工厂卡片页升级

预计10月底全量上线，具体以实际上线为准

## 工厂卡片



## 从「商家信息聚合展示」到「商家优势高效表达」

- 6 增加店招版头，帮助店铺引流
- 7 增加quality control和production capacity，更多商家能力展示项，体现工厂实力

如有疑问可扫码进钉钉群：



# 外贸服务市场提效工具上新速递

# 外贸服务市场是什么?有哪些提效工具?

外贸服务市场

成为国际站会员 外贸学



2 244 30 132  
待支付订单 待评价订单 我的服务 我的优惠券

优品推荐

登陆 fuwu.alibaba.com

输入查找服务或服务商

无忧起航 双11秒杀 RTS专享 爆品打造私教

## 类目导航

### 旺铺装修

PC店铺模板 无线店铺模板  
整站设计 首页设计  
内页设计 3D建模

### 直播服务

主播代播 脚本策划  
设备租赁 全案直播服务

### 应用工具

直通车&关键词 商品管理  
营销互动&RFQ 装修工具  
企业ERP 培训工具

### 拍摄服务

产品视频 内容型视频  
企业视频 视频诊断  
图片拍摄



# 外贸数字化运营，提效工具必不可少

经营  
链路

认证入驻

建站发品

流量营销

商机提升

交易提升

工具  
生态

选品分析  
小程序

商品管理工具

一键采集发品  
智能翻译功能  
批量修改商品  
一键RTS产品  
站外数据分析

装修工具

智能扣图修图  
店招海报工具  
海量详情模板

直通车工具

智能出价  
定向投放  
一键爆品  
测品选款

站外推广工具

3D模型工具

视频制作工具

一键剪辑视频  
行业模板动效

RFQ工具

沟通插件

企业ERP  
(打单、发货)

服务  
生态

无忧起航

无忧发品

无忧代驾

直播视频服务

整店代运营服务

实力优品服务

# 直播间专属权益：1元/月 (加群->领券->1元下单)

## RFQ快车

- 商机更多：推荐词突破100个，无限制类目推送
- 商机更精准：可设置推送国家、屏蔽国家、MOQ等
- 报价席位更靠前：最快每5分钟自动查询最新商机并推送
- 报价更方便：短信&邮件双重推送，手机端随时随地报价！



## RFQ助手

- 精准订阅+智能推荐：RFQ推荐既精准对齐全
- 爆款产品自动报价：让您快速抓住商机,保障席位
- 多终端报价：PC+移动端让您随时抢占大客户机会
- 多渠道通知：短信+邮箱提示新RFQ,商机不容错失



10月28日全网发布会权益工具领取群【群内开启秒杀-限全网直播当天有效】

# 请及时加群，感谢观看！

扫码加入“阿里巴巴国际站”钉钉组织，下载课件，查看直播回放



国际站钉钉组织



外贸云课堂（持续更新课程）



下载阿里卖家看资讯