

# 全网发布会

## 【7月商家场】



阿里巴巴外贸云课堂  
官方学习频道，电脑端体验更佳  
[peixun.alibaba.com](http://peixun.alibaba.com)



国际站钉钉组织  
获取课件及回放

—— 商家发展部 ——  
2021年7月29日10:00-11:00



## 1

### 重点关注

- 业务风控规则更新公告及违规公示
- 商家成长指引上线
- 新功能场景搭配介绍及大促资源
- 在线定制功能再次亮相9月大促

## 2

### 最新动态

- 3D Showroom拍摄&投稿注意事项
- 行业定向征品国家化升级
- RFQ近期更新及商家高频问题同步
- 外贸服务市场提效工具7月上新速递

# 1 重点关注

- 业务风控规则更新公告及违规公示
- 商家成长指引上线
- 新功能场景搭配介绍及大促资源
- 在线定制功能再次亮相9月大促

# 1 -业务风控规则更新公告及违规公示汇总

主讲：阿里小二 深夜

# 国际站禁限售规则更新

2021年7月16日起正式生效执行

禁限售规则大类	新增内容
第三大类：枪支弹药	枪支弹簧、止动器、导杆、枪栓卡榫、总成、螺栓销、缓冲销、缓冲罐、伸缩管、虎钳座、军用扳手、子弹按钮工具、自动阻铁、稳定架等
第五大类：军警用品	军用防毒面具及滤芯、防弹衣/防弹背心/防弹头盔、防弹衣/防弹背心的插板
第九大类： 非法用途产品	用于妨碍、规避及以其他方式干扰执法、车辆或道路安全/其他法规规定的商品；用于遮挡牌照使其无法读取或识别的牌照防拍喷剂或牌照改版、汽车识别号或（VIN）标牌、用于更改里程表的产品等
第十大类：收藏	经过辐照处理的宝石、净度增强的白钻石、玻璃填充的红宝石
第十一大类：人体器官、动植物及捕杀工具	活体动、植物及其制品，以及动物粪便

**风控提醒：涉及禁限售规则的产品应及时下架，不得在国际站展示或售卖，否则将面临最高一次扣48分关店等处罚**

相关公告可扫码了解 →



禁限售规则更新202107

# 关于暂停二手手机线上交易公告

2021年7月7日起  
正式生效执行

**公告核心内容：**2021年7月7日起国际站**关闭二手手机相关商品的线上交易通道**

## 商家行动点：

- 1、二手手机需设置正确的类目“Used mobile phones”，**不得错放类目**；
- 2、正确展示二手手机，**不得混淆产品信息或发布虚假信息**，如发布非官方翻新手机或将新手机作为二手手机售卖。

## FAQ

Q：是否会影响店铺内其他商品的线上交易？

A：线上交易限制仅针对二手手机商品，店铺内其他商品不受影响

Q：二手手机商品的商品展示是否受影响？

A：不受影响，二手手机商品的商品展示和买家搜索不受影响，买家可通过询盘的方式和卖家沟通商机

**风控提醒：针对故意混淆产品信息、错放类目等恶意规避的违规行为，首次扣6分，第二次违规将再扣12分，并且相关的交易卖家需自行承担买家纠纷等风险。**



相关公告可扫码了解 →

# 手机不同类型定义及风控要点

手机类型	定义	禁限售规则	风控要点
二手手机	包装已拆，或使用过的手机且未更换手机零部件（包括更换非原装或通过非品牌授权的售后中心更换）	可展示 不可交易	1、正确设定类目 2、不得混淆信息
官方翻新机	由手机制造商将因质量问题退换的手机修复或者替换有问题的组件，重新组装后再投放市场销售的手机		
全新机	卖方自货到手以来完全保持拿到货时的状态，即完全没有使用过的经历，这样的物品一般都有完好的包装。全新的概念就是自出厂以来（不包括厂内调试）完全没有任何使用迹象的物品。	可交易	1、价格真实、符合市场合理价格； 2、最低价格异常
非官方翻新机	由第三方（非手机源头制造商）更换了零部件（非原装），包括但不限于显示屏、触屏、主板、内存、摄像头、外壳等	禁售	<b>不得展示及售卖</b>

**风控提醒：国际站禁售非官方翻新手机，允许合规展示正规二手手机**

# 国际站禁限售违规公示

2021年7月8日公示

违规公示内容如下：

处罚时间	会员ID	违规原因	处罚措施
2021.07	e***e	严重儿童色情违规	关闭账户

相关禁限售规则：

规则大类	重点规则内容	处罚标准
第七大类： 色情、暴力、低俗及催情用品	涉及兽交、性虐、乱伦、强奸及儿童色情相关信息；含有色情淫秽内容的音像制品，成人网站论坛的账号及邀请码	A+级违规 扣48分

相关公告可  
扫码了解



国际站色情类违规专题

**风控提醒：严格遵守国际站禁限售规则，国际站对儿童色情零容忍。**



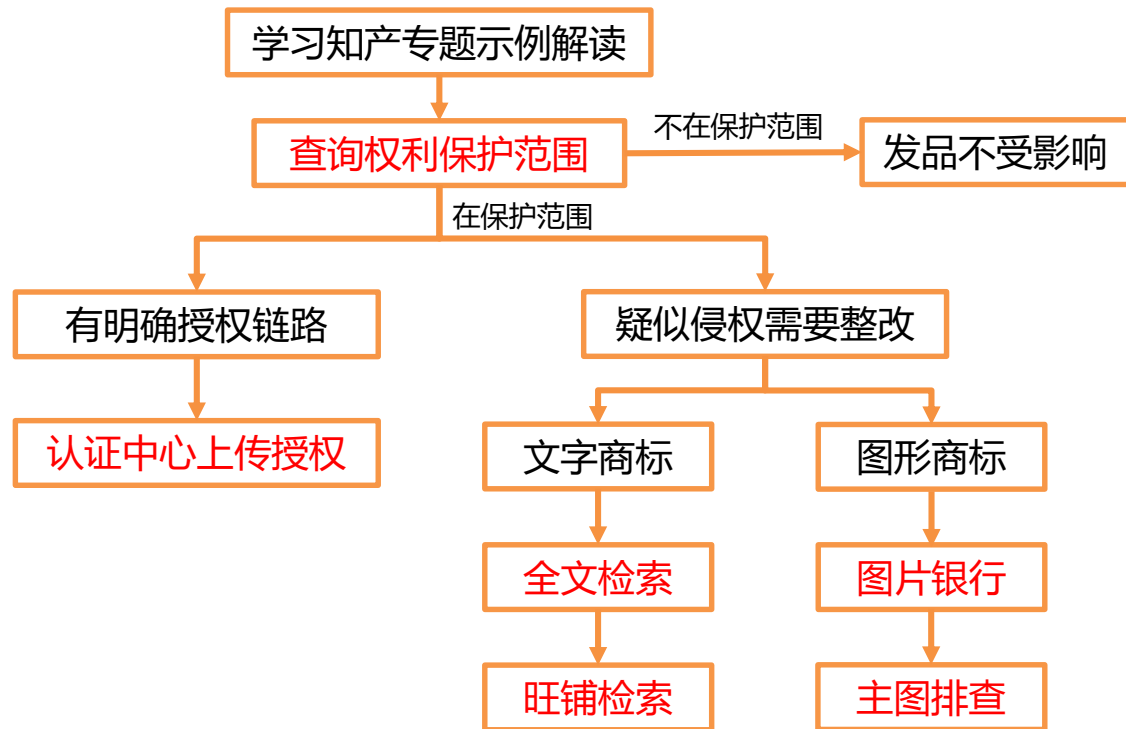
# 2021年7月国际站知识产权专题解读

2021年7月国际站发布了37个重点保护的知识产权信息及奥运相关知产内容，部分权利案例：

知识产权名称	知识产权图形	知识产权编号	知识产权权利人	尼斯分类	侵权案例学习
Activity Icon		4933903 (美国商标)	Apple Inc.	9	
BIRKIN 3D		4467247 (欧盟商标)	Hermes International	14, 18, 25	
f_6033428_Alpha _25_US_Alpha ClothingCoLLC		6033428 (美国商标)	Alpha Clothing Co LLC	25	
<b>奥林匹克五环 图案标志</b>		/	国际奥林匹克委员会	/	

# 2021年7月国际站知识产权专题解读

## 商家预防侵权行动点



**风控提醒：商家不得发布、销售侵权商品，国际站根据商家侵权行为处以警告、扣分、记振甚至关闭账号等处罚。**

相关公告可扫码了解



侵权整改可扫码了解



## 2 -商家成长指引上线

主讲：阿里小二 楚迪

# 商家成长指引-产品介绍

6月30日全量新商家发布，有3000+左右商户保留老版本测试

新开通商家的必用产品工具，帮助新商家快速了解国际站操作及成长路径：

## 成长任务

明确成长路径，提升操作能力；



## 视频培训

入门必学课程，视频讲解清晰明了

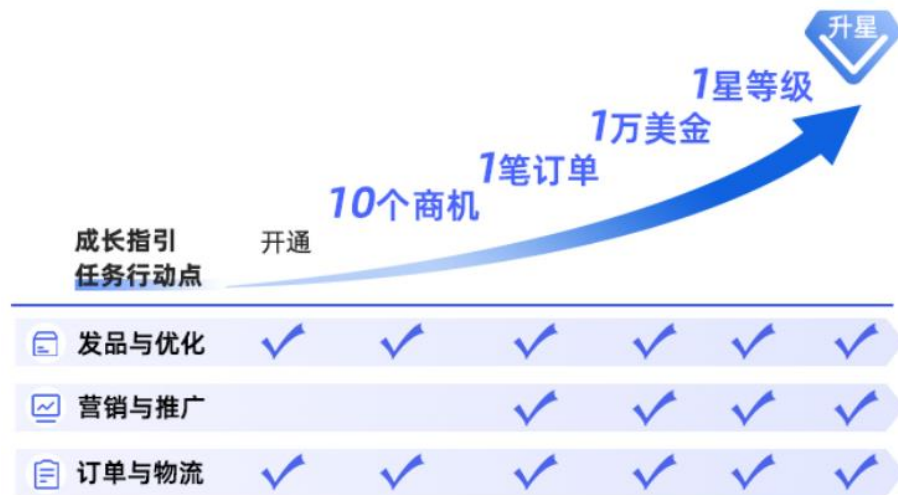


## 三方服务

三方服务和产品，助力商家成长；

新手商家成长以4个“1”为阶段里程碑：

- 成长里程碑1：获取10个商机
- 成长里程碑2：获得1笔订单
- 成长里程碑3：交易1万美金交易
- 成长里程碑4：获得1星等级



# 商家成长指引-产品介绍(0-90天新手期)

630全量新商家发布，有3000+左右商户保留老版本测试

Hello, null 为获得更好的平台效果，请在2021-06-13前完成以下新手指引任务



建议继续完成以下任务

✓ 优化P4P关键词

优化p4p推广关键词，提高推广精准度

去优化 查看攻略

✓ 官方活动报名

报名官方活动，获取场景流量

去报名 查看攻略

✓ RFQ 服务分达75分

RFQ全部报价，并且提高服务质量分，回复买家确定性需求

去报价 查看攻略

推荐课程

查看更多>



推荐服务

查看更多>



围绕商家成长4个“1”里程碑目标，设计商家成长指引：

进入路径：[My Alibaba - 首页](#)

**清晰** 新商家成长任务

- 发品建站基础操作
- 推广营销基础操作
- 物流订单基础操作

**直观** 新商家课程体系

- 新商家量身定制培训课程
- 国际站操盘官认知

**明确** 新商家三方服务推荐

- 金品/出口通无忧启航服务推荐
- 金品/出口通保驾护航服务推荐
- 三方产品工具推荐

# 商家成长指引-产品介绍(开通 > 90天成熟期)



① 卡片左上，可查看商家当前成长评分

② 卡片右上，可查看当前成长建议)

③ 卡片下方是千人千面的诊断任务项，每位商家看到不同的内容

④ 检测任务项的标杆值，参考同行业、商议星级商家的表现而设定

⑤ 点击右侧“行动点”可立即优化任务项，也可查看攻略说明

⑥ 点击“查看XX项全部扫描结果”可跳转到诊断详情页

查看入口1：My Alibaba-首页-中部

(新开通超过90天，或90天内完成累计1w美金交易商家)

查看入口2：My Alibaba-数据分析/数据参谋-成长指引

## 3 - 新功能【场景搭配】介绍及大促资源

主讲：阿里小二 晓丹

# “场景搭配” 是什么？

**场景搭配：**基于某种场景下，买家可能同时购买的2-5款商品

**开放行业：**已经对**全部行业**开放此功能

**对商家的好处：**同场景下的商品能够获取更多曝光，互相引流

**对买家的好处：**实现一站式采购，方便决策

**场景搭配**和**组合购**的区别？

- 组合购一般是指某场景下，须同时购买才能够实现某种功能的商品组合，例如帐篷和睡袋，餐盘和餐碗等
- 场景搭配是指某场景下，任何可能出现的商品的搭配：例如相似风格的各类T-shirt，儿童娱乐场景下的各类玩具/书籍读物等，未必必须同时购买



场景搭配案例



# “场景搭配” 后台如何设置？

三步即可完成

## Step1 如何找到后台入口？

位置：MA后台—营销中心—商家自营营销中心—场景搭配



## Step2 管理页面-创建及查看搭配



## Step3 商家创建流程



**注意：**场景搭配图非常重要，对于商家转化的提升有明显拉动作用 (+60% Vs. 没有图)

- Do:** 1) 包含关联商品  
2) 图片能够准确传达场景心智
- Don't:** 1) 和产品本身无关，例如厂房/生产线  
2) 没有场景搭配心智，看不出关联商品



优秀案例

# “场景搭配”的前台展示 —— 仅限APP

详情页

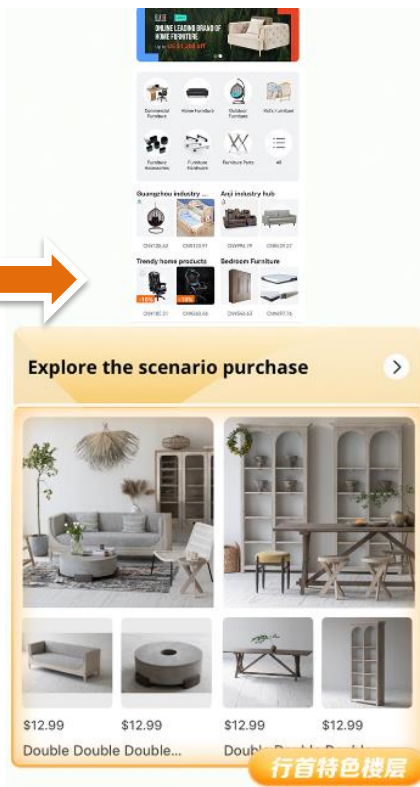
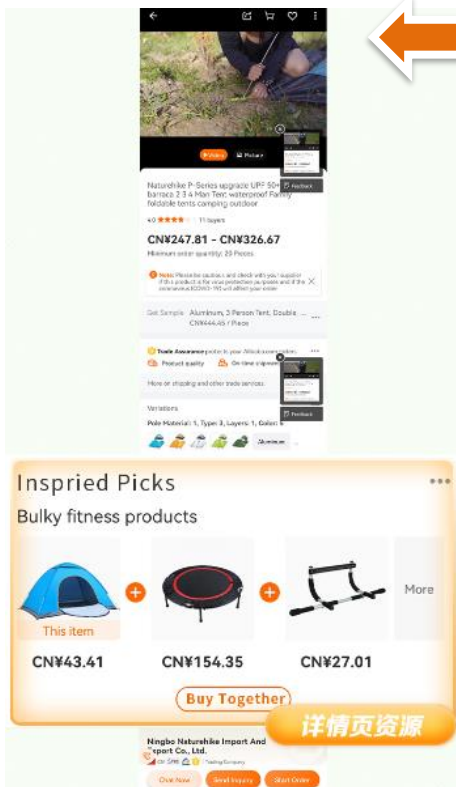
目前已上线，商家后台配置完成之后即可生效

各行业首页

7月22日生效，长期有限

15各行业行首设置特色楼层：

家具、建材、灯具、家居园艺、家纺、礼品工艺品、  
汽摩配、运动娱乐、包装印刷、消费电子、服装、  
美妆个护、珠宝眼镜、箱包、鞋靴



# “场景搭配” 大促资源

## 9月大促:

- 家具、灯具、建材、交通零部件行业会场设置特色楼层
- 服装、美妆、配饰、箱包、鞋靴的大时尚行业会场的混批主题页面
- 运动娱乐行业会场设置“猜你喜欢”卡片

买家只需要报名行业会场即可，系统可以自动圈商圈品

场景搭配答疑群 客户

330人



用钉钉扫一扫，尊享客户服务

请扫码入群答疑

## 4 -在线定制功能再次亮相9月大促

主讲：阿里小二 晓丹

# "在线定制"项目价值及功能简介

## 项目价值



买家价值:

- 优化**采购体验**, 提升下单效率
- 高效识别**优质定制能力**商家
- 满足买家从**图文定制到属性定制**的全方位定制需求

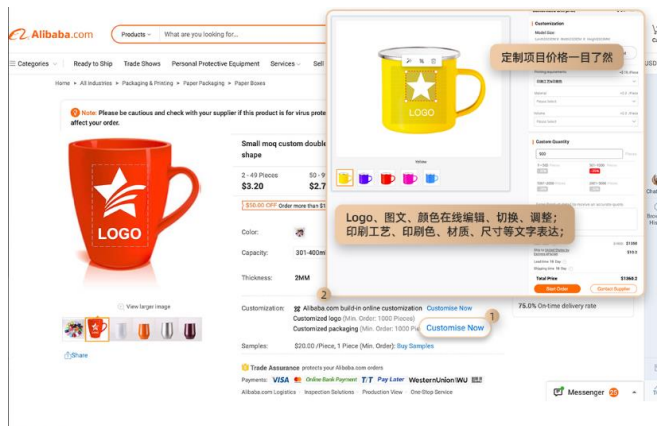


卖家价值:

- 彰显**数字化在线定制能力**
- 节约**买卖家沟通&设计成本**
- 提升**优质流量曝光**

## 功能全面升级

1. 实现**图片及文字+属性**定制的自由表达, 并可设置对应的加价
2. **APP + PC**端均已覆盖, 承接更多流量
3. RTS品定制后**可以直接下单**
4. 在主图上及主图右侧定制模块, 含**多个定制入口**



# “在线定制” — 商家端设置流程改动，已上线

点击模型后新增加两个步骤:

定制模型类型:

仅图文定制/ 仅属性定制/ 两者都支持:

选择模型类型不同，后续的设置界面有所不同;

模型创建方式:

基于具体商品 —— 定制模型将会自动带入商品的图片和基础配置，不需要商家再次选择

基于类目 —— 原有流程，现在不变

Alibaba.com Global Trade Starts Here 在线定制 Trade Development Account 账户中心 简体中文

产品管理 发布产品 管理产品 管理产品 产品运营工作台 产品定制中心 产品目录 产品分类与排序 管理相关产品 管理认证产品 回收站 学习中心 工具中心 管理图片银行 管理视频银行 编辑导航模板 批量投放管理 批量上传 全文搜索工具 管理行业商机 产品推广工具 3D家景设置 搜索诊断

产品定制中心 在制定制 新建 本页面为在线环境 更多详情及FAQ

模型名称 总数: 25 / 100

模型名称

创建定制模型

定制模型类型 根据选择的模型类型配置相应的可定制内容

Step 1: 先选择模型类型

仅图文定制 买家仅可添加图片和文字

仅属性定制 买家仅可定制商品属性

同时支持图文和属性定制

模型创建方式

基于商品创建 自动带入商品的图片、基础属性、价格等

基于类目创建模型 自定义类目属性、需要填写属性值

Step 2: 基于商品 or 类目创建模型

塑料红洗盆 plastic red wash basin 定制基础价: \$11.00 属性定制: - 图定制: 已配置

茶隔园艺盆 茶隔园艺盆 -> 卫浴产品 -> 盆

harry t bulante t 2021-07-08 16:17:08 待配置

关联商品 操作

关联产品 配置 删除

关联产品 配置 删除

关联产品 配置 删除

关联产品 配置 删除

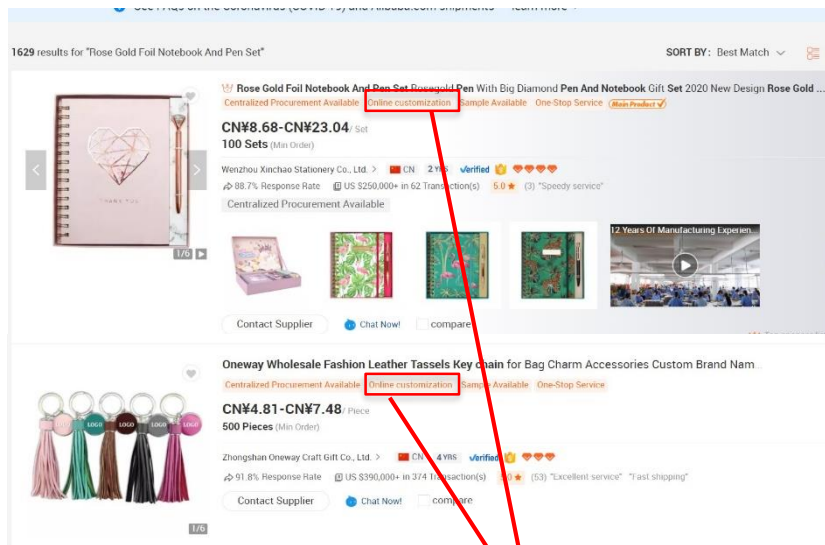
热门搜索

帮助中心 帮助

# “在线定制”

— 已上线权益：卖点标签在搜索/推荐结果页面外显（PC+APP）

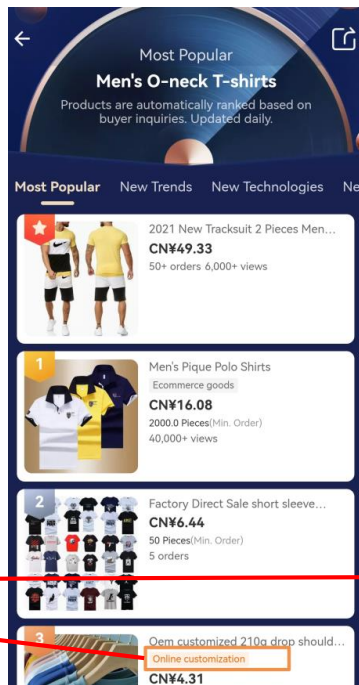
## 搜索结果页



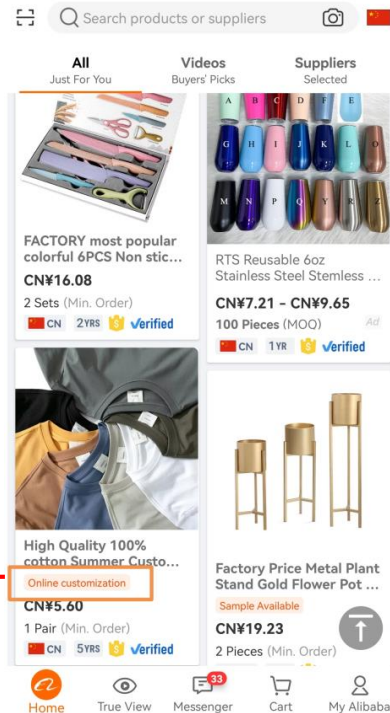
搜索结果页商品列表专属卖点标签：

Online customization

## 榜单承接页



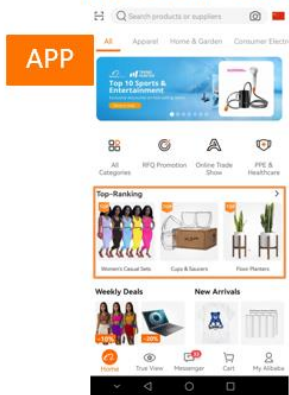
## 推荐结果页



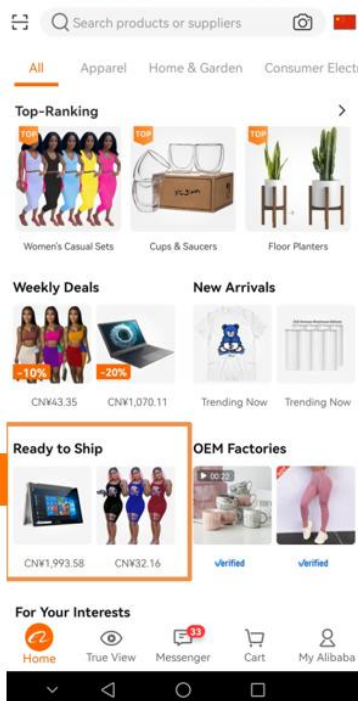


# “在线定制” — 前台流量权益：榜单+RTS+猜你喜欢 等

## 首页榜单场景

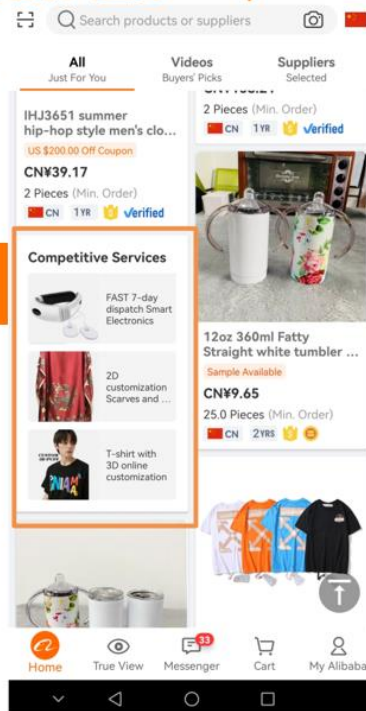


## 首页RTS场景



## 猜你喜欢云主题：competitive service

### 猜你喜欢云主题卡片



## PC

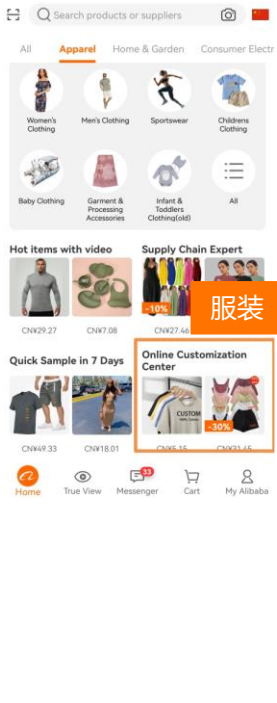


## RTS场景



# “在线定制” — 前台流量权益：行首特色楼层 (APP+PC)

## APP端举例

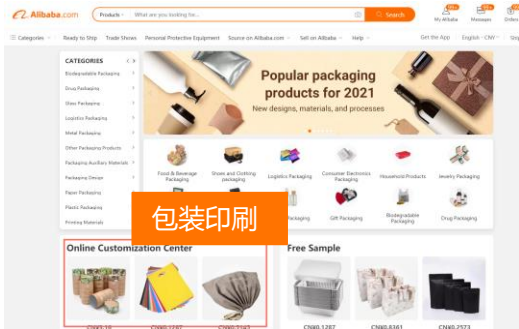


服装

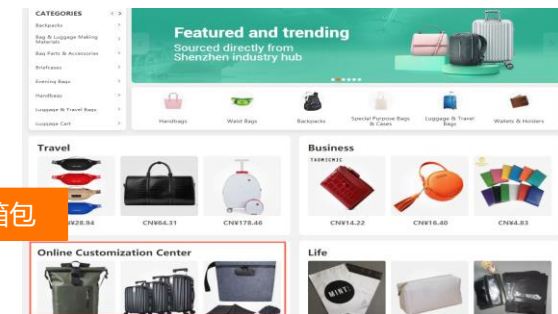
家居园艺



## PC端举例



包装印刷

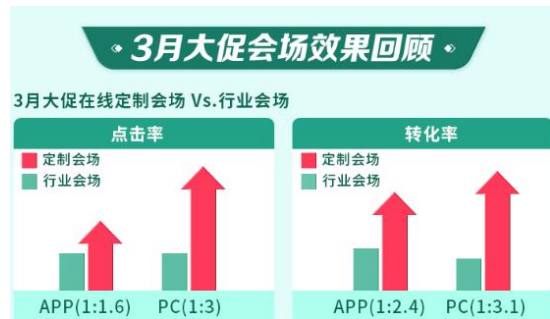


箱包

## 9月大促资源

1. 所有行业：RTS小单快定专区要求全部为在线定制商品
2. 家居园艺、礼品工艺品行业会场设置特色楼层
3. 美容个护、珠宝首饰、消费电子、五金工具设置“猜你喜欢”卡片

买家只需要报名行业会场即可，系统自动圈商圈品





9月大促在线定制商家答疑群



# 最新动态

- 3D Showroom拍摄&投稿注意事项
- 行业定向征品国家化升级
- RFQ近期更新及商家高频问题同步
- 外贸服务市场提效工具7月上新速递

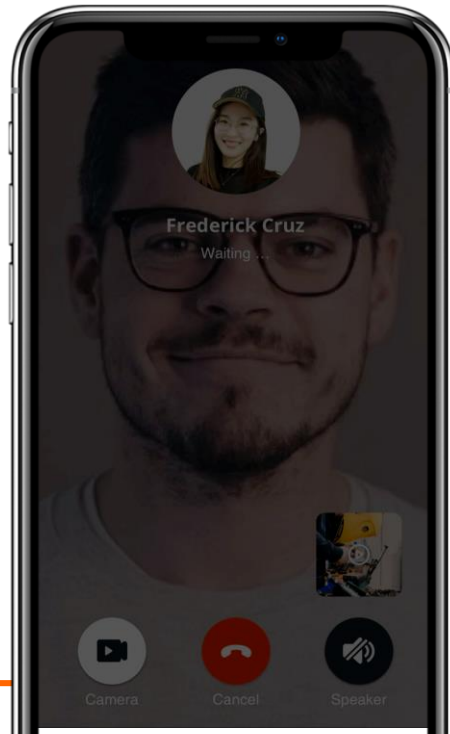
# 1 - 3D Showroom拍摄及投稿注意事项

主讲：阿里小二 琳萍

# 3D实景展厅-数字化营销获客，精准买卖匹配

## 线下实力商家的「线上会客厅」，谈单杀器，助力转化

沉浸式场景化导购  
(引导跳转商品+语音通话，音视频接待)

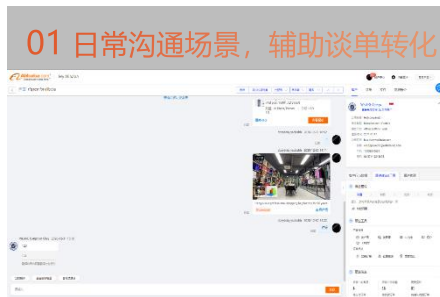


AI智能带看，打破时差  
(自动导航、智能语音讲解)



私域转化神器 (即将上线新功能)

01 日常沟通场景，辅助谈单转化



02 智能识品，快速下单



03 跨境同屏，极致体验



# 3D实景展厅-前台多场景曝光，呈现多元化企业和商品细节

**提醒！投稿并通过后才能展示在前台**

**公域场景** (投稿即有机会曝光，**8月5日**前完成投稿即有机会入围8月首焦会场)

**私域场景** (支持商家手动装修)

**行业会场**  
(3D实景展厅入口)

**3D实景展厅会场**  
(覆盖所有行业)

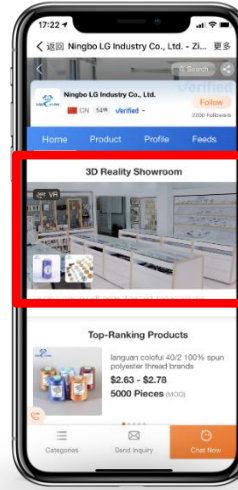
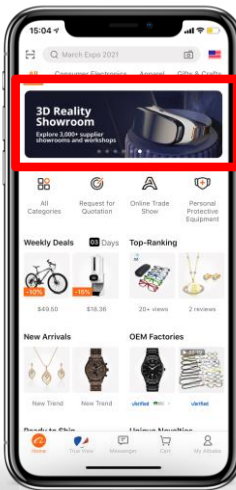
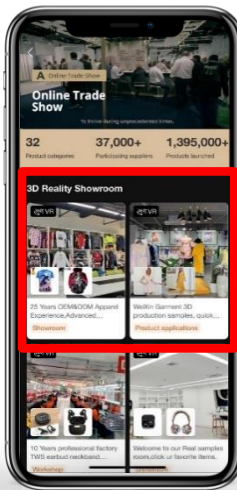
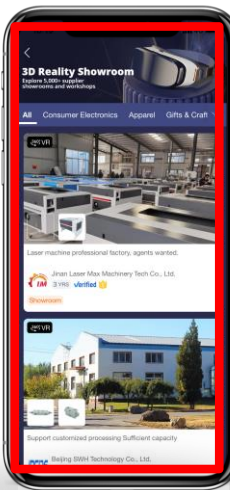
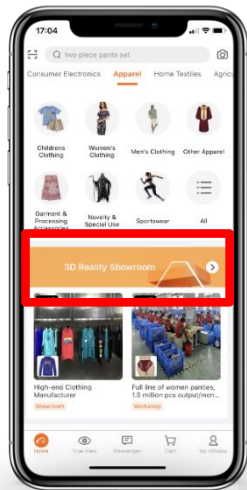
**展会会场**  
(3D实景展厅楼层)

**大促会场**  
(不定期)

**8月首焦会场**  
(不定期)

**旺铺**  
(3D实景展厅板块)

**商品详情**  
(3D实景展厅板块)



投稿地址：MA后台-媒体中心-3D实景展厅

# 3D实景展厅-商家全链路操作指南

Alibaba.com Global trade starts here™ My Alibaba

产品管理

发布产品

管理产品

管理产品

产品运营工作台

产品定制中心

产品目录

产品分组与排序

管理橱窗产品

管理认证产品

回收站

学习中心

工具中心

管理图片银行

管理视频银行

编辑导航模板

批量投放管理

批量上传

全文搜索工具

管理行业商机

产品提交工具

3D家展场景购

3D实景展厅

搜索诊断

快捷入口

询盘 RFQ市场 管理产品

外贸直通车

## 3D REALITY SHOWROOM

查看教程

实景还原与沉浸式漫游

全面展示产品种类与企业实力

商品场景化导购及一键语音接待

提升店铺停留时长与询盘

### 3D实景展厅

- 1 报名通过
- 2 拍摄建模
- 3 编辑VR Showroom
- 4 投稿
- 5 国际站前台展示

商家可操作

催客户经理提交拍摄任务

清理场地确认模型

挂载商品&视频并发布

填写内容并投稿

公域场景私域场景

名称	模型状态	投稿状态	创建时间	修改时间	预览	操作
0201125201708	待配置	待投稿	2021-02-07 12:19:48	2021-02-07 12:19:48	 	<b>第一步</b> <b>配置模型</b> <b>投稿</b> <b>第二步</b>



# 3D实景展厅-拍摄提醒

## 服务工单提交&上门服务时间

2021年4月-6月支付到账，且抢到促销权益的商家，客户经理可提交拍摄任务，

商家可安排拍摄，截止时间如下：

1. 客户经理提交拍摄任务时间为：**6/18-8/31**
2. 上门拍摄服务截止时间为：**2021/9/30**

**逾期未能配合拍摄视为放弃!**



# 3D实景展厅-资料小站

有问题可钉钉扫码咨询



用钉钉扫一扫，尊享客户服务

视频号，可微信扫码关注最新动态



## 2 -行业定向征品国家化升级

主讲：阿里小二 喻晓凤

## 你是否有这样的困惑？

怎样让我的产品在主打的国家获得更多曝光？

不同国家买家喜欢什么样的产品？

不同国家的产品趋势是什么？

## 行业国家化定向征品正式上线！

平台将**买家需求规模**、**增速**和**供给商品情况**按国家细分，分析出目标国家**蓝海**及**高竞争力**的商品特征，向商家定向征品，商家按国家征品要求发布或修改商品，即可成为国家定向品。符合征品要求的商品可在对应国家全链路应用，提升商品在特定国家的商机转化效果。

# 国家定向品9月大促权益

**商家基础门槛：** 报名行业会场且审核通过的商家

**商品基础要求：** 满足国家定招主题条件的国家定招品且商品分大于等于60分

**查看路径：** 产品管理-产品运营工作台-行业定向征品模块or点击更多征品查看全部征品主题

产品运营工作台

当前店铺星等级为 ★ ★ ★ ★ ★ 了解详情

更多征品 收起

行业定向征品

以下为平台根据买家规模、询盘增长情况、商品供给饱和度等数据维度，挑选出目前潜力大、转化率高于大盘的产品类目。商家按征品条件发布产品，即可获得平台活动流量加权 **发品权益** 点击查看FAQ

选择类目  运动及娱乐>>自行车  只看RTS征品

欧洲-电动自行车... 美国-山地自行车 电动自行车套件... 自行车零件-曲柄... 山地自行车-锁合... 山地自行车-铝车架 城市自行车-21速

征品理由：电动自行车热销，动手能力强的骑行爱好者更希望购买一套电动自行车套件DIY自己原有的普通自行车。同时也可以节省开支。包含整套电机、电池、控制器、显示器、传感器、充电器的电动自行车套件解决了通讯协议不兼容的问题。整车厂，线下零售店，修车店可以直接使用不需要二次开发。东南亚偏好价格优惠配备铅酸电池，有刷电机和10.5安时的系统。

**基础要求**

类目  运动及娱乐>>自行车>>电动自行车零件 >>电动自行车套件

标题含关键字

目标国家偏好  印尼  马来西亚

**属性要求**

电源 LEAD-ACID BATTERY

电池容量 10.5 AH

电机类型 Brush Gear Hub Motor

**产品能力**

服务能力  海外售后  RTS  关联证书产品

价格范围  \$1200-\$2500

智能发品

**立即发品**

注：基础要求，属性要求，产品能力如都有要求，需要同时满足才可符合征品主题条件

**点击某一主题，可展开查看征品主题对应的属性等要求，并立即发布对应要求的商品**

**需在商品发品选择目标国家偏好，满足其中一个国家即满足要求**

# 行业定向征品页面迭代

(此页面预计7月28日开始初步向商家开放, 以实际上线时间为准)

查看路径: 产品管理-产品运营工作台-行业定向征品模块or点击更多征品查看全部征品主题

The screenshot shows the 'Industry定向征品' (Industry定向征品) page. On the left is a navigation menu with the following items: 产品管理, 发布产品, 管理产品, 管理产品, 产品运营工作台, 行业定向征品, 产品目录, 产品定制中心, 产品分组与排序, 管理橱窗产品, 管理认证产品, 回收站, 学习中心. The main content area is titled '行业定向征品' and includes a sub-header '根据描述发布新品或修改老品, 产品信息全部符合招品条件后会获得前台单量流量加权 征品权益'. Below this is a filter bar with '征品主题' and '符合要求的征品' tabs. A blue banner reads '符合征品条件的产品可享受权益' with icons for '主题主题卡片', '猜你喜欢', '趋势品场景', and '行业活动优先曝光'. There are buttons for '选择类目' and '更多筛选'. Below the banner, there are filters for '类目筛选' (箱包>>手提包), '国家/地区选择' (全部国家/地区), and '排序方式' (按流量最高排序). The main content shows '1221个征品主题' and two product listings for '斜挎包趋势新品'. Each listing includes a main image, a target country/region preference (e.g., 美国/日本/韩国/加拿大/英国/法国/意大利...), basic requirements (e.g., 类目: 箱包>>手提包, 关键词: Phone/Mp3), and attribute requirements (e.g., 主要材质: PVC/Satin/Satin..., 原产地: Afghanistan/Afghanistan). Performance metrics are shown as '品均数据对比大盘: 流量 +900%, 转化 +120%, 交易 +554%'. There are buttons for '发布新品' and '去发布类品品'. The bottom listing has a note '暂无近似品'.

产品管理

发布产品

管理产品

管理产品

产品运营工作台

行业定向征品

产品目录

产品定制中心

产品分组与排序

管理橱窗产品

管理认证产品

回收站

学习中心

### 查看全部征品主题&征品成功商品

### 查看征品专属权益

### 查看征品主题要求详情

### 征品主题较同类目近30天的效果对比

## 行业定向征品

根据描述发布新品或修改老品, 产品信息全部符合招品条件后会获得前台单量流量加权 征品权益

征品主题 符合要求的征品

### 符合征品条件的产品可享受权益

主题主题卡片 猜你喜欢 趋势品场景 行业活动优先曝光

选择类目 更多筛选

类目筛选 箱包>>手提包  只看RTG征品

国家/地区选择 全部国家/地区

排序方式 按流量最高排序

#### 1221个征品主题

#### 1 斜挎包趋势新品

手提包不管是流量, 询盘数, 买家数等都是整个箱包行业表现最好的品类, 尤其是买家数增长最快, 建议开发以PU为主, 女士, 手提包各品类

发布新品 符合要求的品 (12)

主图示意	目标国家/地区偏好	基础要求	属性要求	其他要求
	美国/日本/韩国/加拿大/英国/法国/意大利...	类目 箱包>>手提包 关键词 Phone/Mp3	主要材质 PVC/Satin/Satin... 原产地 Afghanistan/Afghanistan	产品服务 样品服务/商品溯源/生产...

品均数据对比大盘: 流量 +900% 转化 +120% 交易 +554%

去发布类品品

#### 2 斜挎包趋势新品

手提包不管是流量, 询盘数, 买家数等都是整个箱包行业表现最好的品类, 尤其是买家数增长最快, 建议开发以PU为主, 女士, 手提包各品类

发布新品 符合要求的品 (12)

主图示意	目标国家/地区偏好	基础要求	属性要求	其他要求
	全部国家/地区	类目 箱包>>手提包 关键词 Phone/Mp3	主要材质 PVC/Satin/Satin... 原产地 Afghanistan/Afghanistan	产品服务 样品服务/商品溯源/生产... 价格范围 \$12~\$23

品均数据对比大盘: 流量 +900% 转化 +120% 交易 +554%

暂无近似品 去发布类品品

# 如何发布国家定向品？

查看路径：产品管理-产品运营工作台-行业定向征品模块or点击更多征品查看全部征品主题

## Step1、查看国家征品主题

Alibaba.com My Alibaba (此页面预计7月28日开始初步向商家开放，以实际上线时间为准)

产品管理 行业定向征品

产品运营工作台 行业定向征品

符合征品条件的产品可享受权益

国家化定向征品主题 (有明确国家要求)

目标国家/地区偏好  
美国/日本/韩国/加拿大  
法国/意大利...

普通定向征品主题 (无明确国家要求)

目标国家/地区偏好  
全部国家/地区

## Step2、可发布新品或发布类似中选择系统推荐的商 品编辑修改

注：为提高发品效率，系统做了近似品推荐，并非编辑推荐产品才算定招品

斜挎包趋势新品

主题ID: 121323

主图示意

国家要求  
偏好国家: 美国 韩国 日本 法国

基础要求  
产品类目: 箱包->手提包  
关键词: xxxxxxxx xxxxxxxx xxxxxxxx  
产品类型: 非直接下单品

任职要求  
主要材质: PVC PC Satin Satin  
原产地: Afghanistan/UK

其他要求  
产品服务: 样品服务 商品溯源 生产可优化  
价格范围: \$12~\$23

相关产品列表

征品要求将带入发布表单，您可以直接编辑推荐的产品或复制后修改

产品信息 (12)	产品成长分	负责人	操作
Product NameProduct Name... ID: 11323	45	Jim	发布类似 编辑
Product NameProduct Name... ID: 11323	45	Jim	发布类似 编辑
Product NameProduct Name... ID: 11323	45	Jim	发布类似 编辑
Product NameProduct Name... ID: 11323	45	Jim	发布类似 编辑
Product NameProduct Name... ID: 11323	45	Jim	发布类似 编辑
Product NameProduct Name... ID: 11323	45	Jim	发布类似 编辑
Product NameProduct Name... ID: 11323	45	Jim	发布类似 编辑
Product NameProduct Name... ID: 11323	45	Jim	发布类似 编辑
Product NameProduct Name... ID: 11323	45	TOM	发布类似 编辑

# 产品发布页面发布定向品

Step3、进入发品界面，右侧点击‘检测’可查看当下产品信息是否符合征品条件

智能发品 ①

前往管理产品

预编信息 完善基础信息 填写产品出口信息 进入审核

产品类目 产品属性 基本信息 交易信息 物流信息 特殊服务及其它 商品描述

产品类目 请选择产品类目及类型

类目选择 选择产品类目 服装>>女装>>女士连帽卫衣  
刀 电锯钻 | 手机 | 半身裙 | 其他饮料 | 活动房屋 | 灯罩 | 雪地靴 | 其它促销&商务礼品 | 罐式吸尘器

\* 产品类型  直接下单品  非直接下单品  
支持买家直接发起信保订单，可快速提升该产品的订单转化，且获得更多曝光机会。

产品属性 完善产品属性，有助于提升商品成长分，增加商品曝光。

\* 原产地 可选择或输入  
品牌

产品信息质量

填写核心信息后点击检测

产品信息质量将直接影响搜索排序，查看详情

RTS

征品检测 点击检测

产品类目 服装>>女装>>女士连帽卫衣  
服务能力 RTS  
7天快速发货  
视频商品

征品检测 不符合

产品类目 服装>>女装>>女士连帽卫衣

服务能力 RTS

7天快速发货

视频商品

需征品条件全部符合，才算征品成功

# 查看定向品列表及数量 (数据统计延迟2天)

## Step4、查看符合征品要求的国家定向品

My Alibaba 业务 商圈 账户 卖家频道 简体中文 信用保障

### 行业征品

满足正品主题要求的全部产品，数据更新时间为T+2，主题过期可能影响符合要求的产品数量

全部征品主题 [符合要求的产品 \(122\)](#)

符合国别化征品要求的产品共有45个 **共有45个** **查看国家定向品数量**  
(此功能预计7月22日开始初步向商家开放，以实际上线时间为准)

斜挎包趋势新品 (6) ×

营销品名	类目	修改时间
 Joyhome 2017 Franch New Design... ID: 12131231231312q1wwd	箱包>>手提包	2019-08-09 12:21:12
 Joyhome 2017 Franch New Design... ID: 12131231231312q1wwd	箱包>>手提包	2019-08-09 12:21:12



# 查看国家征品主题新老版本对比

查看路径：产品管理-产品运营工作台-行业定向征品模块or点击更多征品查看全部征品主题

## 老版本

(目前线上版本)

行动点：查看主题要求，点击‘智能发品’发布国家定向品

The screenshot shows the product management interface for '美国-室内健身蹦床'. The breadcrumb path is '运动及娱乐>>健身及塑形>>有氧训练>>蹦床'. The category is '蹦床', and the size is '10FT'. The status is '生效中'. A red box highlights the '目标国家/地区偏好' field, which is set to '加拿大 美国'. A red arrow points to the '智能发品' button, which is labeled '去发品'.

## 新版本

行动点：查看主题要求，点击‘发布新品’或者‘发布类似品’发布国家定向品

(预计8月1日开始初步向商家开放，以实际上线时间为准)

The screenshot shows the new version of the product management interface for '斜挎包趋势新品 RTS'. The breadcrumb path is '斜挎包趋势新品 RTS'. The description is '手提包不管是流量，询盘数，买家数等都是整个箱包行业里表现最好的品类，尤其是买家数增长最快，建议开发以PU为主，女士，手提包各品类'. The status is '符合要求的品 (12)'. A red box highlights the '目标国家/地区偏好' field, which is set to '美国/日本/韩国/加拿大/英国/法国/意大利...'. A red arrow points to the '发布新品' button, which is labeled '去发品'. Another red arrow points to the '发布类似品' button, which is also labeled '去发品'.

注：有目标国家/地区偏好的为**国家定招主题**，目标国家/地区偏好内容为空的为普通定招主题，国家条件满足任意一个国家及满足国家要求。

# 国家定向品&普通定向品权益对比

资源类型	位置	普通定向品	国家定向品	上线情况
搜索曝光	主题搜 (PC+APP)	√	√	已上线
	国家化主题搜 (PC+APP)		√	预计10月底上线 具体以实际上线为准
首页场景曝光	APP首页猜你喜欢推荐主题	√	√	已上线
	APP首页趋势品场景	√	√	已上线
	APP首页国家化猜你喜欢推荐主题		√	预计9月底上线 具体以实际上线为准
	APP首页国家化楼层		√	预计9月1日上线
大促曝光	9月大促行业会场国家化楼层 (PC+APP)		√	9月1日上线

# FAQ 常见问题

## **Q: 是否一定要通过征品页面的发品按钮发出的商品才算征品成功, 才可享征品流量?**

A: 不是, 只要满足主题要求的商品, 不论新发或是存量品调整, 都算定向征品。商品分满足条件的可享定招权益。

## **Q: 国家定向征品和普通定向征品有什么区别?**

A: 征品主题有目标国家/地区偏好要求的为国家定招主题, 目标国家/地区偏好内容为空的为普通定招主题, 商品发布国家偏好满足任意一个国家即满足国家要求。

## **Q: 已经按征品条件发布或修改了产品, 但符合商品列表还是没有刚操作的商品是怎么回事?**

A: 符合商品列表和数量的统计时间延迟两天, 需要48小时后查看

## **Q: 怎么查看我那些产品符合了征品条件**

A: MA后台, 产品管理-产品运营工作台-行业定向征品-更多征品页面进去查看, 线上符合商品列表和数量。

## **Q: 为什么我的类目下没有征品主题**

A: 征品主题为行业小二数据判断国际站目前缺的蓝海趋势品类或需补充的竞争力品, 没有主题的类目说明小二判断目前暂不缺品。

## **Q: 为什么我按照征品的属性要求填写了, 还是征品检测不通过?**

A: 属性必须选择系统属性, 不能选择自定义属性

## 3 -RFQ近期更新及商家高频问题同步

主讲：阿里小二 杨亚

- RFQ Pro 商机承接需知
- 垃圾RFQ的举报
- RFQ报价服务力分升级

# RFQ Pro商机简介

## RFQ PRO

商机价值高：均超过5万美金

买家身份验真：RFQ Pro的买家都由阿里巴巴RFQ美国本地团队接触了解买家企业背景后提供相应服务

成交确定性高：RFQ团队成员会协助引导匹配成功的买卖双方进行后续到交易的整个流程

## 商家报价要求

RFQ Pro由于商机数量有限，目前仅受邀客户可提供报价，受邀对象由买家需求决定，MA后台和邮件渠道推送给受邀商家

# RFQ Pro商机简介

未受邀商家报价提示：

⊗ 抱歉，您不在该买家邀请名单，无法对此条RFQ Pro商机进行报价。RFQ Pro商机由系统根据所有商家过去报价表现自动匹配名单，经买家筛选后发出，仅受邀商家可提供报价。

未在受邀名单的商家可见不可报。但如果未受邀商家有能力有自信承接某个RFQ Pro需求，请在需求发出**24小时之内**将需求题目和相应报价发送至 [RFQBuyerService@service.alibaba.com](mailto:RFQBuyerService@service.alibaba.com)。RFQ团队会综合评估报价内容和您的账号平台表现，若报价得到采纳，您会收到邮件通知。

**注：**买家可能由于业务变动或上下游需求变动而改变采购计划，RFQ团队无法保证RFQ Pro的所有商机都会形成订单，但我们尽自己最大的努力促成交易

**更多介绍请扫描右侧二维码：**



# 垃圾RFQ的举报-垃圾RFQ类型

**广告：**  
商机文字描述或图片中包含宣传任何服务，推销商品的商机归类为广告商机。

**钓鱼：**  
商机文字描述带有外部链接或邮件账号，且链接或邮件回复内容要求客户进行登录，以窃取客户私人资料的归类为钓鱼商机。

**套价：**  
商机的发布不以采购为目的，而是同行发布以窃取产品价格。内容一般要求商家发送整个catalog的属于套价商机。

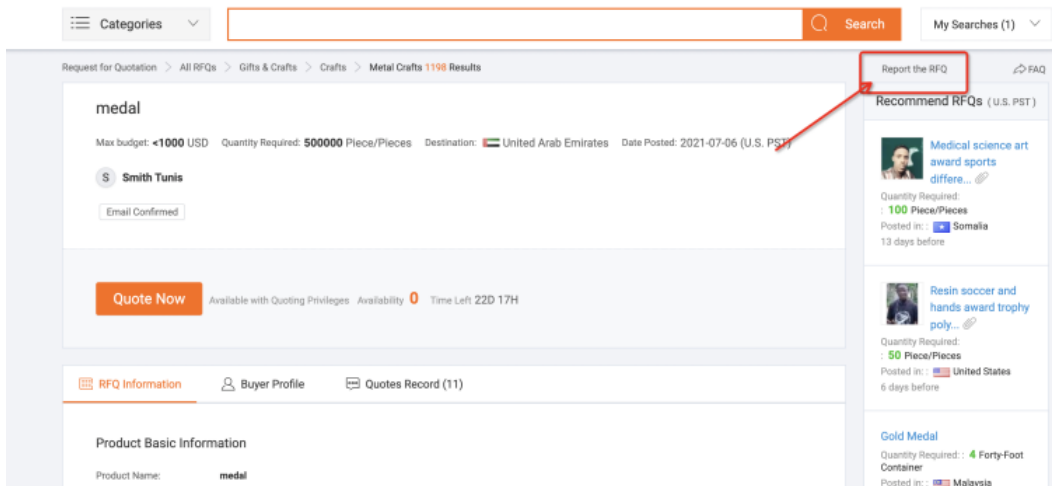
**欺诈：**  
商机内容包含故意虚构事实如虚假公司名，采购目的等，以窃取商家产品信息或公司资料为目的的属于欺诈商机。

**其它：**  
任何不以采购为目的的商机发布，且通过发布内容可以识别判断为有害商机的归属为其它。

**注：**请勿将描述不清，缺乏有效信息等的商机进行举报，该类商机不属于有害的垃圾商机。

# 垃圾RFQ的举报-举报入口及注意事项

## 举报入口：RFQ详情页——Report the RFQ



•阿里巴巴RFQ团队会针对您的举报进行核查，如情况属实该条商机将会被清除出RFQ市场。您会在反馈后3个工作日内收到邮件通知举报结果。

•在举报商机的过程中，**请一定要提供清晰的问题描述和关键的证据截图**，以便工作人员进行核查

•24小时内，最多可以举报5条垃圾商机

•更多介绍请扫描右侧二维码：





# RFQ报价服务力升级介绍

预计8月底开始逐步上线

## 为什么要升级RFQ报价服务分？

原报价服务力分计算模型负责，包含十几个因子，商家不容易理解，不清楚如何提升分以获得更多报价权益，无力感较强

## 服务分升级方向

- 1、简化因子，透传指标计算逻辑，帮助商家更好提升报价服务力，获得更多权益
- 2、丰富各层级权益，帮助商家在RFQ市场获得更多转化

## 新报价服务力分5大因子：

- 1、上月FRQ登陆次数（权重5%）（一天内最多计算登陆一次）
- 2、上月报价量（权重25%）
- 3、上月24H内报价率（权重25%）
- 4、近30天RFQ报价的买家回复率（权重20%）
- 5、近90天的RFQ交易额（权重25%）

注：每项指标会通过模型测算得到每项因子分数，最终合并权重得出整体服务分分数，其中金品商家可额外增加20分

# RFQ报价服务升级介绍-对应权益

服务分档位	对应权益					
	报价条数	畅行	三星商机提前24小时先享	金融	物流	交易手续费折扣
服务分≥90分	兜底30条+上月报价条数报多返多 (例：上月报价20条，则本月获得兜底的30条； 上月报价50条，则本月获得50条报价权益)	无限制	√			相关权益持续沟通中， 后续补充
80≤服务分 < 90分	30	15	√			
70≤服务分 < 80分	20	10	√			
60≤服务分 < 70分	10	5	无			
40≤服务分 < 60分	5	无	无			
服务分≤40分	无	无	无			

注：金品VS其他商家，享受总服务分额外+20分。

RFQ直播间 第4期

# RFQ运营小二为你详解 新报价服务分

直播时间：

7月29日（周四）19:00-20:00

## 直播内容

- **影响因子**：影响报价服务分的因子
- **获得权益**：升级后有哪些实用的权益
- **提升攻略**：逐项解读每项因子提升技巧

今晚7点，RFQ运营专家会通过「RFQ商家群1-10群」为大家详细介绍本次报价服务分升级情况，以及对应的攻略助力商家获得更多权益

## 直播钉群



RFQ商机直达商家群 1-10  
扫描上方任意二维码均可入群

## 4 -外贸服务市场提效工具7月上新速递

# 外贸服务市场是什么?有哪些提效工具?

外贸服务市场

成为国际站会员 外贸学



2 244 30 132  
待支付订单 待评价订单 我的服务 我的优惠券

优品推荐

登陆 fuwu.alibaba.com

输入查找服务或服务商

无忧起航 双11秒杀 RTS专享 爆品打造私教

## 类目导航

### 旺铺装修

PC店铺模板 无线店铺模板  
整站设计 首页设计  
内页设计 3D建模

### 直播服务

主播代播 脚本策划  
设备租赁 全案直播服务

### 应用工具

直通车&关键词 商品管理  
营销互动&RFQ 装修工具  
企业ERP 培训工具

### 拍摄服务

产品视频 内容型视频  
企业视频 视频诊断  
图片拍摄

# 外贸数字化运营，提效工具必不可少

经营  
链路

认证入驻

建站发品

流量营销

商机提升

交易提升

工具  
生态

选品分析  
小程序

商品管理工具

一键采集发品  
智能翻译功能  
批量修改商品  
一键RTS产品  
站外数据分析

装修工具

智能扣图修图  
店招海报工具  
海量详情模板

直通车工具

智能出价  
定向投放  
一键爆品  
测品选款

站外推广工具

3D模型工具

视频制作工具

一键剪辑视频  
行业模板动效

RFQ工具

沟通插件

企业ERP  
(打单、发货)

服务  
生态

无忧起航

无忧发品

无忧代驾

直播视频服务

整店代运营服务

实力优品服务

# 商品管理提效工具

## 18款商品工具

助你一站式高效商品运营

新品 → 潜力品 → 实力优品 → 爆品

• 数据证明：巧用工具更提效，使用工具商家较未使用工具：

- 1) RTS商品数 高 1倍
- 2) 关键词覆盖 高 50%
- 3) 近30天询盘 高 60%

## 核心功能



一键采集



商品库



快速发品



批量管理



模板管理



智能翻译



详情模板



店铺管理



关键词采集



排名一键查询



数据热销选品



一键RTS商品

注：每款工具功能不同，支持7天免费试用

# 直播间专属权益：1元/月 (加群->领券->1元下单)

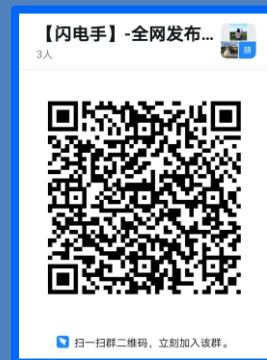
## 店小宝

- 快速发品：多平台复制，标题关键词自动生成
- 图片处理：批量抠图、批量翻译、去水印、裁剪
- 运营分析：关键词查找、同行分析、数据选品，商品诊断优化
- 视觉营销：详情机器人、关联营销



## 闪电手

- 大数据选品、挖掘潜力爆款
- 标题、详情等一键翻译；图片裁剪、去水印、涂抹
- 智能抠图、图片翻译；违禁词过滤
- 支持批量发品、批量搬品、批量修改



7月全网发布会权益工具领取群【群内开启秒杀-限7月29日当天】



# 7月全网发布会主要内容回顾

## 1

### 重点关注

- 新功能场景搭配介绍及大促资源
- 在线定制功能再次亮相9月大促
- 业务风控规则更新公告及违规公示
- 商家成长指引上线

## 2

### 最新动态

- 3D Showroom拍摄&投稿注意事项
- 行业定向征品国家化升级
- RFQ近期更新及商家高频问题同步
- 外贸服务市场提效工具7月上新速递



目录  
Contents

# 请及时加群，感谢观看！

扫码加入“阿里巴巴国际站”钉钉组织，下载课件，查看直播回放



国际站钉钉组织



外贸云课堂（持续更新课程）