

# 全网发布会

## 【11月商家场】



国际站钉钉组织  
获取课件及回放



阿里巴巴外贸云课堂  
官方学习频道，电脑端体验更佳  
[peixun.alibaba.com](http://peixun.alibaba.com)

—— 商家业务部 ——  
2021年11月25日10:00-11:00



# 1

## 重点关注

- 顶展S2全面升级，稳流量，提转化
- 国际站近期重点治理违规行为
- 国际站禁限售管控升级要点

# 2

## 最新动态

- 信保收货规则更新及提现新增申报类型
- VR Showroom延期申请及首焦活动通知
- 外贸服务市场提效工具上新速递

# 1 重点关注

- 顶展S2全面升级，稳流量，提转化
- 国际站近期重点治理违规行为
- 国际站禁限售管控升级要点

# 顶展S2全面升级

## 稳流量，提转化

主讲：阿里小二 姚望

# 顶展S2整体升级逻辑



## 扩流升级

- 1.新增5万以上单个词的扩流，提升流量稳定性
- 2.回眸全面覆盖推荐广告位+push推送

## 转化升级

- 1.新增顶展的行动点 (actionads)，提升曝光到点击的转化率
- 2.pc端新增创意样式

## 转化升级

- 1.顶展落地页改版，mine detail，提升买家到店转化率

# 流量升级-新增单个词扩流

预估12月上旬上线

## 客户购买单个词痛点

一、5万以上单个词价格高，担心流量不稳定

二、行业大词居多，担心不精准，点击率不高

升级点

5万以上单个词扩流+全店推广，提升流量稳定性

顶展plus,一词对多品多创意，根据买家偏好，动态展示创意和产品，提升点击率

1.实际到款≥5万的单个词享受补流功能；

2.购买词包及5万以上单个词的顾客，升级全店推广功能，系统根据买家偏好，动态选取最适合买家的品进行展示

# 流量升级-回眸升级

预计11底，具体以实际上线为准

搜推一体，回眸全链路覆盖推荐广告位，同时新增push资源，无需买家登录，也可主动触达！

## 新增资源位！！！！



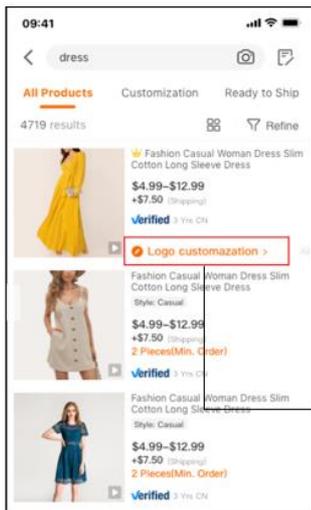
升级后：

1. 回眸全链路覆盖推荐的猜你喜欢，跨店推荐等推荐位置；
2. 无线端新增PUSH资源，每月一次通过push主动触达您的目标买家

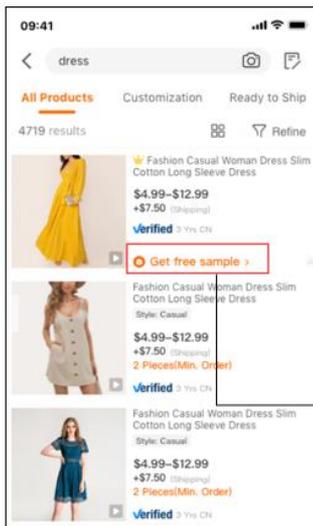
# 样式升级-无线端增加按钮

预计22年1月底全量上线，具体以实际上线为准

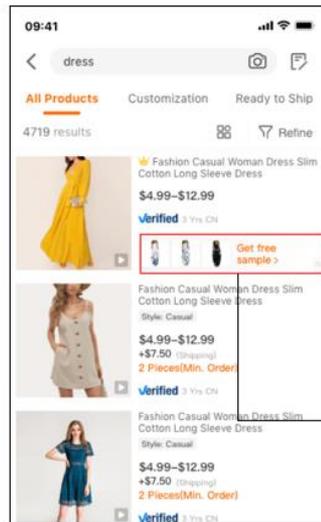
在原有的搜索结果样式上，增加行动点，搜索页面即可触发沟通，大大缩短沟通路径，提升曝光到询盘转化率！！



点击定制



点击免费取样品



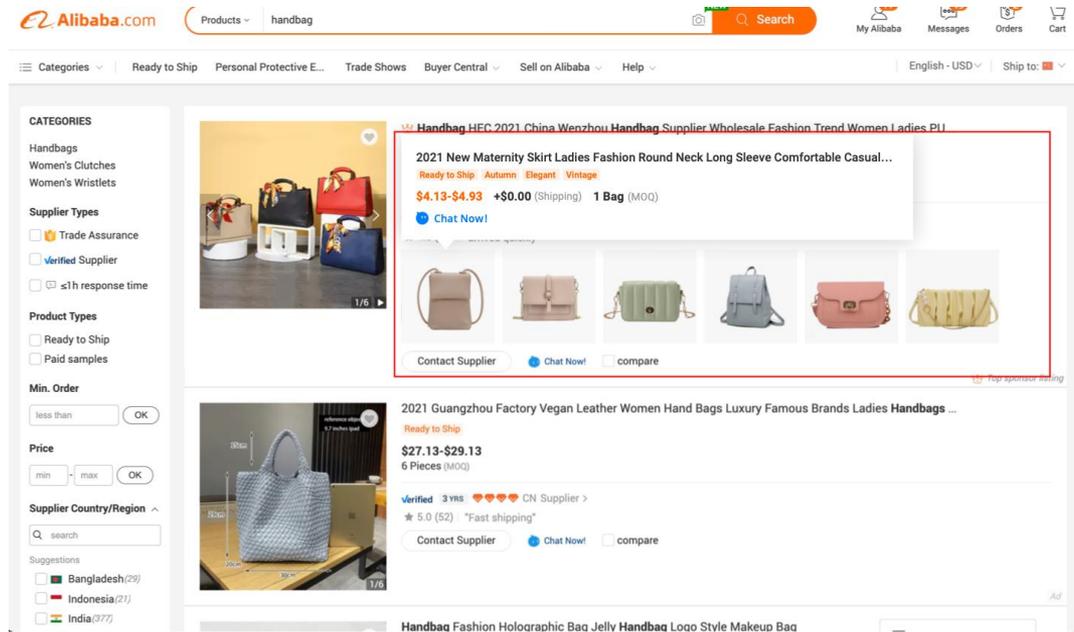
点击免费取样品

注意：

具体上线以线上样式为准，免费取样，需求定制仅为其中两种样式

# 样式升级-PC端升级

预计22年1月底全量上线，具体以实际上线为准

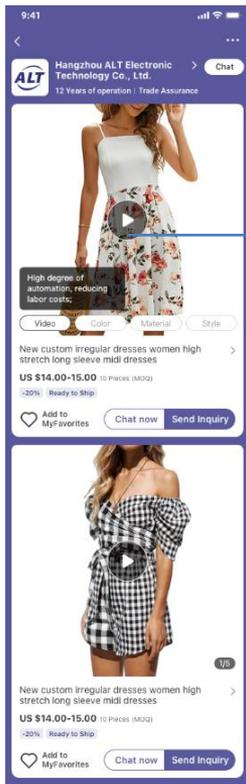


展现商品更多，信息更全

PC端展示6个产品，鼠标移动到每个单品后，均展示单品的详细信息，出现chat now按钮！

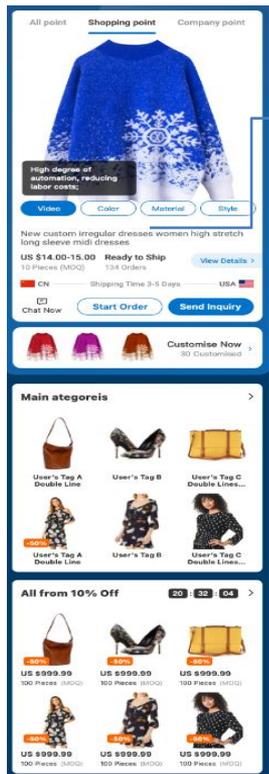
# 样式升级-落地页改版

预计22年1月底全量上线，具体以实际上线为准



展示单品主图，支持视频播放，点击进入详情页

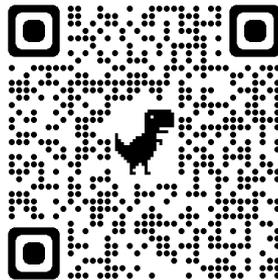
Mini detail，迎合当下无线端买家习惯，上下滑动，展示该商家下同类型商品，重点突出品的实力！



展示单品主图，及利益点

由品到类目，从单品到类目，展示的商品更加全面，体现由品到类目的关联

扫码了解更多



# 国际站近期重点治理违规行为

主讲：阿里小二 深夜

# RTS市场卖家违背承诺行为治理

## 规则回顾：

### （一）卖家违背承诺违规行为

发货前违背承诺纠纷订单关注6种买家退款原因：

缺货、商品涨价、运费涨价、卖家提高了运费或商品价格、供应商未能按时发货、发错目的地/发错物流方式。

### （二）处罚条件

近60天，发货前违背承诺纠纷订单数 $\geq 3$ 单且违背承诺纠纷率 $\geq 2\%$

### （三）商家行动点

- 1、做好店铺RTS商品管理和维护、加强RTS订单发货周期管理；
- 2、关注纠纷退款订单的退款原因。若退款原因有误应提醒买家更改，如无法联系到买家或买家拒绝修改退款原因应拒绝退款申请，平台监控最新买家退款原因。需要注意的是进入仲裁后修改退款原因无效。



# RTS市场卖家违背承诺行为治理

违背承诺订单明细请在MA后台-交易管理-交易成长中心-RTS违背承诺纠纷板块查看

The screenshot displays the MA backend interface. On the left is a dark navigation sidebar with the following menu items: 认证中心, 产品管理, 媒体中心, 商机沟通, 数据分析, 客户管理, 营销中心, 交易管理 (highlighted with a red box), 出口服务, 物流服务, 资金管理, and 快捷入口. The main content area is divided into two panels. The left panel, titled '交易管理', contains sub-sections: 起草信用保障订单, 所有订单, 订单管理, 起草e收汇订单 (with a 'NEW' tag), 运费模板, 评价管理, 退款管理, 订单回收站, 交易服务, 在线交易介绍, 交易服务准入, 额度管理, 交易成长中心 (highlighted with a red box), 增值服务, 拒付保障服务, OA赊销服务, 诚信档案 (with a 'NEW' tag), and 验货服务. The right panel shows a summary for '瑕疵订单 2021-05-26 ~ 2021-11-21' with '警告记录' and '处罚记录' tabs. It displays '警告次数: 0' and '扣分: 0', along with a note: '瑕疵订单不影响星等级, 抽检不通过将被告警告, 统计周期内两次警告以上每次扣12分.' Below this is a 'RTS违背承诺纠纷' section (highlighted with a red box) showing '违背承诺纠纷率:' and '纠纷量:'. A green notification box states: '您的主账号当前RTS服务水平状况良好, 请继续保持! 但您上个周期的RTS处罚尚未结束, 该处罚会持续7天请知晓.' At the bottom, a table lists order details with columns: 业务员, 异常类型, 异常说明, 优化建议, and 操作. One row shows '逾期未发货' with the note: '订单约定发货日期为2021-11-17, 当前已逾期4天未发货, 存在买家纠纷风险.' The '操作' column for this row contains a '去发货' button and a link to '订单详情'.

# RTS市场卖家违背承诺行为治理

交易健康

异常履约 ?

异常履约率:

异常履约率将影响【星等级】-【保障力】-【风险健康分】

瑕疵订单 2021-05-26 ~ 2021-11-21

警告记录

警告次数: 0

扣分: 0

瑕疵订单不影响星等级, 抽检不通过将被告警告, 统计周期内两次警告以上每次扣12分。

RTS违背承诺纠纷 ?

处罚记录

违背承诺纠纷率: 36.36%

纠纷量: 4

您的主账号当前RTS服务水平状况良好, 请继续保持! 但您上个周期的RTS处罚尚未结束, 该处罚会持续7天请知照。

已处罚订单也计入在此

业务员:

可点击查看订单明细

可点击查看纠纷明细

标记是否处罚订单

信保单号	订单金额	订单实收时间	业务员:	纠纷单号	纠纷类型	是否已处罚	优化建议
123	USD			100	未按约定时间发货	是	请加强RTS订单发货周期管理, 确保在约定发货期内发货。
1	USD			100	未按约定时间发货	是	请加强RTS订单发货周期管理, 确保在约定发货期内发货。
1	USD			1	未按约定时间发货	否	请加强RTS订单发货周期管理, 确保在约定发货期内发货。
1	USD			1	未按约定时间发货	是	请加强RTS订单发货周期管理, 确保在约定发货期内发货。

# RTS市场卖家违背承诺行为治理

未预警  
状态

RTS违背承诺纠纷 

[处罚记录](#)

违背承诺纠纷率：3.23% | 纠纷量：1

 您的主账号当前RTS服务水平状况良好，请继续保持！

RTS违背承诺纠纷 

[处罚记录](#)

违背承诺纠纷率：35% | 纠纷量：7

 您的主账号当前RTS服务水平状况良好，请继续保持！  
但您上个周期的RTS处罚尚未结束，该处罚会持续7天请知晓。

历史无处罚

已有首次处罚

预警  
状态

RTS违背承诺纠纷 

[处罚记录](#)

违背承诺纠纷率：7.14% | 纠纷量：2

 您的主账号已经有2笔违背承诺纠纷订单且RTS违背承诺纠纷率已达7.14%（剔除已处罚订单），请做好买家直接下单的信保订单承接，避免继续产生纠纷！

RTS违背承诺纠纷 

[处罚记录](#)

违背承诺纠纷率：63.64% | 纠纷量：7

 您的主账号已经有2笔违背承诺纠纷订单且RTS违背承诺纠纷率已达33.33%（剔除已处罚订单），请做好买家直接下单的信保订单承接，避免继续产生纠纷！

# RTS市场卖家违背承诺行为治理

商家可通过违规中心的处罚记录查询违规类型及处罚详情。

## 违规处罚记录

为促进开放、透明、分享、责任的新商业文明，保障阿里巴巴平台用户的合法权益，请遵守《阿里巴巴国际站知识产权规则》，《阿里巴巴国际站交易违规处罚规则》，《阿里巴巴国际站禁限售规则》

违规记录

处罚记录

违规对象	违规类型	计振/扣分	操作
违规编号: [REDACTED] 违规时间(US): [REDACTED]	RTS-商品非首次严重违规	0.00	<a href="#">查看详情</a>
违规编号: [REDACTED] 违规时间(US): [REDACTED]	RTS-商品非首次严重违规	0.00	<a href="#">查看详情</a>
违规编号: [REDACTED] 违规时间(US): [REDACTED]	RTS-商家非首次严重违规	0.00	<a href="#">查看详情</a>
违规编号: [REDACTED] 违规时间(US): [REDACTED]	RTS-商品首次严重违规	0.00	<a href="#">查看详情</a>

# 违规治理公示

会员ID	企业名称	违规原因	处罚措施	处罚时间
cn***cov	瑞昌市***百货店	<b>不当交易违规 情节严重</b>	关闭店铺 永不合作	2021/11/11
ph***22	新昌县***商行			
ph***16	浙江好***有限公司			
ph***27	义乌市***商行			
lin***deng	新昌县***有限公司			
cn*****vx	湖北仓*****公司	<b>药品禁限售 严重违规</b>	扣48分 关闭店铺	2021/10/25
jx*cn	天津锦*****公司			2021/10/27
gr****ee	西安绿*****司			2021/10/28
cn*****ur	河南陈*****公司			2021/10/28
bd*****42	Pe*****se			2021/10/28
sh*****fa	上海万*****公司			2021/10/29
hr*****al	山东恒*****司			2021/10/29
me*****ng	云南蒙*****公司			2021/11/2
ns*****ch	陕西万*****公司			2021/11/3
hb***yu	河北之*****公司			2021/11/5
zh*****em	颂辞(*****公司			2021/11/8

# 国际站禁限售管控升级要点

主讲：阿里小二 深夜

# 活体动植物及种子禁限售管控

## (一) 公告内容

国际站2021年8月3日发布了《关于阿里巴巴国际站活体动植物种子类目关闭公告》。2021年08月20日起，国际站禁止销售活体动植物、种子产品，并陆续关闭相关9个类目。



## (二) 管控时间及节奏

11月23日起对相关类目商品陆续下架（不扣分），11月30日关闭相关类目，12月1日起对继续在网站上发布活体动植物、种子禁售产品的商家采取包括但不限于下架商品、扣分等处罚。

## (三) 受影响商家类型

- 1、商家范围：曾经在活体动植物及种子类目中发布过商品的商家
- 2、影响程度分类：主营为活体动植物及种子的商家，错放类目商家
- 3、商家行动点：
  - (1) 主营商家：1) 建议经营其他类目的产品；2) 需要退出平台、申请平台退款。
  - (2) 错放类目商家（已提供商品ID）：下架、删除商品或调整到正确类目。

# 防疫物资管控规则调整

2021年11月17日发布

## 防疫物资产品管控规则调整的主要内容：

- 1、**防疫物资产品管控范围新增**：消毒卡、裹尸袋、疫苗卡、病毒检测试剂盒、涉及病毒关键词的商品等。
- 2、**防疫物资产品的发布类目调整**，涉及血氧仪、呼吸机、非医用消毒液、非医用消毒巾等。
- 3、**防疫物资定向招商会员企业类型调整**：防疫物资仅限具备相关资质的生产型商家，不允许贸易型商家准入。



# 危险化学品禁限售加强管控

2021年11月22日发布

## （一）背景

鉴于化工行业的特殊性，为了更好保障国际站买卖双方交易安全，依照《危险化学品安全管理条例》、《两用物项和技术进出口许可证管理办法》、《易制毒化学品管理条例》等法律法规要求，阿里巴巴国际站将针对危险化学品商品加强管控

## （二）加强管控内容

- 1、禁止销售部分危险化学品（有具体清单）
- 2、限制销售部分危险化学品（有具体清单）
  - （1）新增商家行业资质准入
  - （2）新增商品发布规范
  - （3）暂停限售化学品线上交易

\*规则链接：<https://rule.alibaba.com/rule/detail/11004904.htm>



# 危险化学品禁限售加强管控

针对拟发布限售化学品的商家，增设行业资质准入：

- 1) 仅限中国大陆会员
- 2) 生产型企业：《危险化学品安全生产许可证》、《工业产品生产许可证》、《营业执照》
- 3) 经营型企业：《危险化学品经营许可证》、《营业执照》

商家可以在**认证（金品）中心--证书上传--行业资质准入--选择“限售化学品准入”**--提交对应资质材料。

只接受“自有”资质，不接受“授权使用”资质



# 危险化学品禁限售加强管控

## 限售化学品商品发布规范

- 1) 须发布在以下类目（公告中有附件），并填写CAS No.
- 2) 商家需根据许可证上的许可范围发布商品。

平台管控三要素一致：资质许可范围、类目、CAS No.

Select Category [Category Report](#)

[Quickly Publish New Product](#)

[Search Categories](#) Recently Used Categories

Select Category Display Language English ▼

Enter Product Keywords:e.g. laptop

Categories Selected: Chemicals>>Pigment & Dyestuff>>Pigment

- Product attribute Please fill in accurate and complete product attributes, so features.

CAS No.:

Our suggestions 1309-37-1

Other Names:

Our suggestions Pearl Pigment

MF:

Our suggestions Mica/Tio2

EINECS No.:

Our suggestions 310-127-6

# 危险化学品禁限售加强管控

## 暂停限售化学品线上交易

- 1、发布的限售化学品无法直接下单、购买
- 2、商家无法对限售化学品起草订单





# 最新动态

- 信保收货规则更新及提现新增申报类型
- VR Showroom延期申请及首焦活动通知
- 外贸服务市场提效工具上新速递

# 信保收货规则更新 及提现新增申报类型

主讲：阿里小二 子乐

- 在线交易订单自动确认收货规则调整
- 到货保障范围扩展至线下物流
- 自营出口对公提现支持“进料加工”国际收支申报

# 在线交易订单自动确认收货规则调整

2021年11月22日已上线

## 【背景】

当前国际站在线交易订单（含信用保障及e收汇订单）执行的自动确认收货规则，存在货物在未收到的情况下，系统自动确认收货引发买家的纠纷。故平台对在线交易订单自动确认收货的规则进行优化。

## 【新老自动确认收货规则对比】

运输方式		妥投时间	系统确认收货时间
快递	有物流轨迹	发货后N天内妥投 ( $N \leq 15$ )	发货时间+15天
		发货后N天内妥投 ( $15 < N \leq 25$ )	发货时间+N天
		发货后25天内未妥投	发货时间+25天
	无物流轨迹	--	发货时间+45天
海运、陆运、邮政		--	发货时间+60天
空运		--	发货时间+30天



运输方式		妥投时间	系统确认收货时间
快递	有物流轨迹	发货后N天内妥投 ( $N \leq 15$ )	发货时间+15天
		发货后N天内妥投 ( $15 < N \leq 60$ )	发货时间+N天
		发货后60天内未妥投	发货时间+60天
	物流轨迹异常	--	发货时间+60天
	无物流轨迹	--	发货时间+60天
海运、陆运、邮政		--	发货时间+60天
空运		--	发货时间+60天

\* 物流轨迹异常：发货时间早于订单创建时间、签收目的国与订单约定不一致、中国签收及系统判断为无效妥投的其它情况等。

# 到货保障范围扩展至线下物流

预计2021年12月13日上线，以实际上线时间为准

## 【背景】

准入保障升级服务商家的RTS商品，配置阿里物流支持到货保障的28条线路及目的国，独享“On-time delivery guarantee”标识。到货保障商品的支付转化效果高于非保障商品，为了提升买家的体验，以及促成更多的订单达成支付，平台将线下三大快递（FedEx，UPS，DHL）纳入到货保障范围内，未按时到货由平台进行赔付（商家按时发货前提下）。

## 【配置运费模板】

编辑运费模板，在自有物流下选择承运商，可根据实际情况，选FedEx，UPS或DHL，非三大快递的归类为其他。

自有物流  
自有物流 1  
承运商  
其他  
备注 ① 仅商家可见，买家不可见

Palestine  
Portugal  
Scotland  
Palau  
Paraguay  
修改

按重量计费

普通设置 高级设置

首重 KG  
首重运费 USD  
每重量 KG  
续重运费 USD  
计费比 请选择

工作天  
删除  
时效说明待信保业务提供  
时效超链

+新增自有物流  
自有物流仅支持快速方式

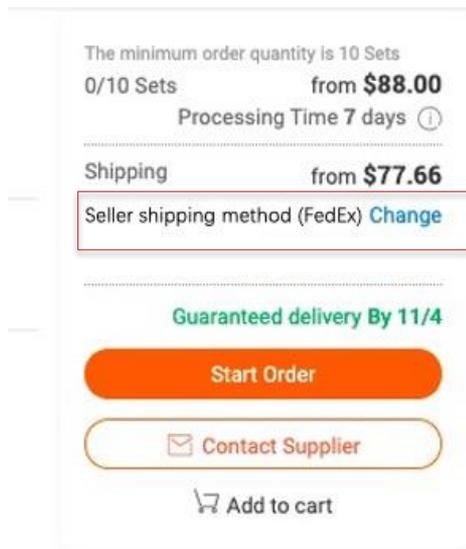
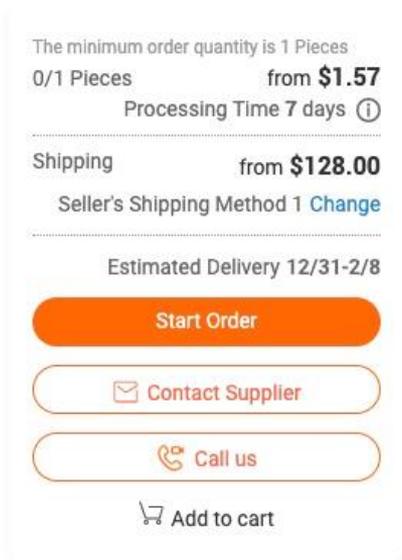
\*仅支持准入保障升级服务商家配置线下三大快递

# 到货保障范围扩展至线下物流

预计2021年12月13日上线，以实际上线时间为准

## 【运费模板承运商在买家侧的展示】

- 1、运费模板中配置了线下三大快递，买家在直接下单时，能够看到承运商名称。
- 2、运费模板中配置了线下三大快递，符合条件的目的国，支持到货保障。



展示具体的承运商名字  
且支持到货保障

\*示意图，以实际上线为准

# 到货保障范围扩展至线下物流

预计2021年12月13日上线，以实际上线时间为准

## 【卖家履约发货】

到货保障订单约定承运商为线下三大快递FedEx、UPS或DHL时

- 1、支持商家在发货时选择阿里物流，或线下三大快递履约，不支持选择其他承运商；
- 2、商家未发货/未按时发货-买家在获取平台优惠券90天内使用，平台向商家追偿；买家未使用，平台不追偿；
- 3、商家按时发货，但是未按时到货-由平台承担赔付
- 4、UPS特指国际快递，非海派/空派等多式联运中的末端本地派送

**特别说明：如无法获取物流轨迹或使用UPS末端派送服务，即使订单按时发货，引逾期到货买家发起赔付仍会向商家追缴。**

## 【范围扩展前后对比】

	现在	扩展后
生成到货保障订单的条件	1、RTS品的Buy now订单 2、订单使用阿里物流28条保障线路之一 3、订单中买家收件目的国为保障支持的国家	1、RTS品的Buy now订单 2、订单使用阿里物流28条保障线路之一 <b>或线下三大快递</b> 3、订单中买家收件目的国为保障支持的国家
配置承运商	配置自有物流1,2,3，不支持配置承运商名称	支持配置自有物流的承运商名称
承运商展示	展示Seller shipping method 1,2,3	展示具体的承运商名字
商家责任	按时发货	按时发货，平台赔付

# 自营出口对公提现支持“进料加工”国际收支申报啦

## (一) 背景

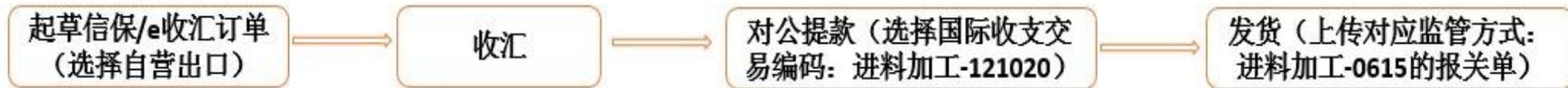
随着国际站自营出口方式在客户中选择的比例日渐增高，为了进一步提升客户体验，覆盖更多的客户出口报关场景及与之匹配的对公提款服务，自营出口对公提现将增加国际收支申报编码：进料加工（编码：121020）的选择。

## (二) 升级内容：

升级前自营出口对公提款仅支持的申报编码：一般贸易（121010）。

升级后自营出口对公提款支持的申报编码：一般贸易（121010）、进料加工（121020）。

升级后起草自营出口订单且出口报关的监管方式为“进料加工”的流程（与一般贸易出口流程相同）：



## (三) FAQ

1.在国际站接到的订单出口方式选择“自营出口”，出货报关有时会报“一般贸易”，有时也会有报“进料加工”，我们直接在阿里后台对公提款时就可以直接选择对应的国际收支编码吗？

答：您可以登陆My Alibaba后台—资金管理—发起提款/转账选择—外汇管理选择“海关报关单核销&退税申请”—页面展示的国际收支编码为：“一般贸易-121010”和“进料加工-121020”两个选项，则表示客户已开通进料加工的申报编码；若未看到进料加工的申报代码选择，则需要联系拍档申请添加“进料加工-121020”的国际收支申报代码。

详情扫码



如有疑问，可咨询您的供应链拍档或拨打400-655-2688，感谢您的支持！

# VR Showroom延期申请 及首焦活动通知

主讲：阿里小二 琳萍

# VR Showroom支持延期申请啦!

**背景:** VR实景展厅作为金品的权益, 赠送时间为1年, 去年赠送给部分金品商家的展厅**即将到期**。

为了能让商家更好的使用, 持续带去效果, 目前面对**购买金品2年仅赠送1年**的VR Showroom的商家, 在到期前3个月会在后台开启「**申请续期**」窗口。如您想继续使用, 可在后台点击按钮并提供对应的内容申请。

**5个工作日内**将返回审核结果, 审核通过后您可以**继续免费使用1年**。

注:

- 1) 若未及时申请或申请不通过, 展厅到期后将**无法再进行任何配置操作**, 相关的前台买家场景也将下线, 请知悉。
- 2) 如您有在旺铺、商品详情中装修对应VR实景展厅板块, **建议及时删除**。

3D实景展厅

1 报名通过 — 2 拍摄建模 — 3 编辑VR Showroom — 4 投稿 — 5 国际站前台展示

在到期前3个月可点击「**申请续期**」按钮, 申请免费续用1年

名称	模型状态	投稿状态	创建日期	修改日期	到期日期	预览	操作
.02011101106	审核通过	审核通过	2020-11-23	2021-10-22	2021-11-23 <b>申请续期</b>		<b>配置模型</b> 投稿 分享

# VR Showroom 11月首焦活动火热进行中!

15:04

Q March Expo 2021

All Consumer Electronics Apparel Gifts & Crafts

**Virtual Reality Showroom**  
Explore 8,000+ supplier showrooms and workshops  
[Explore now](#)

All Categories Request for Quotation Online Trade Show Personal Protective Equipment

Weekly Deals 03 Days Top-Ranking

\$49.50 \$18.36 20+ views 2 reviews

New Arrivals OEM Factories

New Trend New Trend Verified Verified

Home True View Messenger Cart My Alibaba

**3D REALITY SHOWROOM**

[查看教程](#)

- 实景还原与沉浸式漫游
- 全面展示产品种类与企业实力
- 商品场景化导购及一键语音接待
- 提升店铺停留时长与询盘

## 3D实景展厅



投稿状态	创建时间	修改时间	预览	操作
审核不通过, 请点击并查找showroom该条投稿状态排查原因	2020-07-29 14:40:12	2020-09-17 16:30:04		<a href="#">配置模型</a> <a href="#">投稿</a>

有问题可钉钉扫码进群咨询

\*商家操作路径: My Alibaba-媒体中心-VR实景展厅

# 请及时加群，感谢观看！

扫码加入“阿里巴巴国际站”钉钉组织，下载课件，查看直播回放



国际站钉钉组织



外贸云课堂（持续更新课程）



下载阿里卖家看资讯