

全网发布会

【5月商家场】



阿里巴巴外贸学院
官方学习频道，PC端体验更佳

——商家业务部——
2021年5月27日 10:00-11:00



1

重点关注：

- 2021年金品诚企最新权益解读
- 商家星等级权益升级介绍
- RFQ市场第一季度升级方向（4-6月）

2

最新动态：

- 在线交易（信保&e收汇）5月升级点
- 短视频5月重磅资源介绍
- 数据参谋5月升级点
- 阿里巴巴国际站操盘官认证项目上线
- 外贸服务市场运营提效工具速递

1 重点关注

1. 2021年金品诚企最新权益解读
2. 商家星等级权益升级介绍
3. RFQ市场第一季度升级方向（4-6月）

1、2021年金品诚企最新权益解读

最近一张图和一个视频火了

切换语言及币种

- ★ 目录导航
- ★ 明星展播、回眸、金品专区
- ★ 新品专区
- ★ 商品榜单
- ★ 一件代发专区
- ★ 实力代工厂
- ★ 商家榜单
- ★ 实力代工厂
- ★ 商品榜单
- ★ DDP会场
- ★ 交易排行榜
- ★ 每周特惠
- ★ RFQ市场
- ★ SDK会场
- ★ 个人防护装备
- ★ 全球产业带
- ★ 现场
- ★ 快速发货
- ★ 每周特惠
- ★ 行业导购
- ★ 义乌小商品市场

金品诚企 各场景权益实操

心颖等3个朋友赞

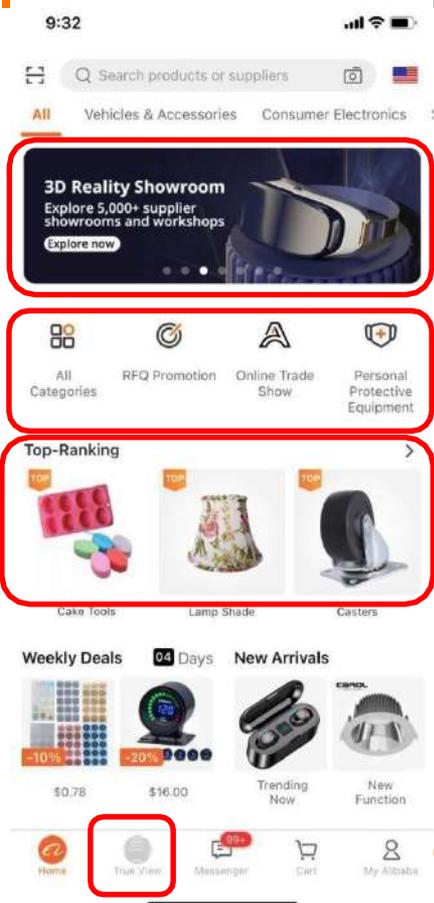
金品诚企现在升级很多权益，你都会用了吗？最近不少客户我提需求，希望有个关于金品各场景权益网页实操...

外贸增长官 3个朋友关注

1840 176 8

ba.com®

APP首页布局金品相关场景介绍

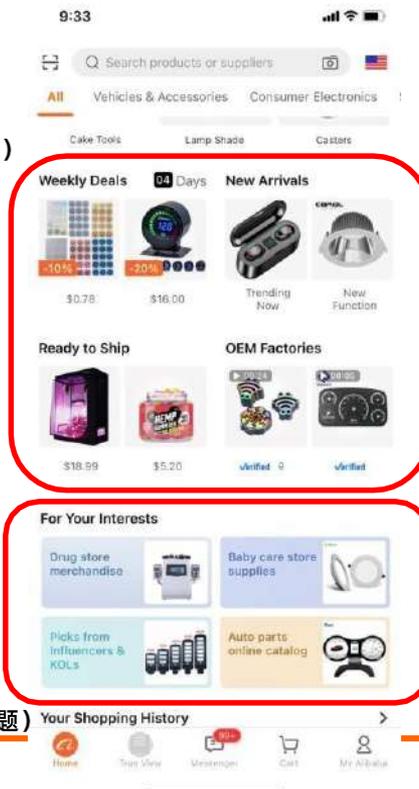


国际站首焦
(金品场景中优质贸易专区品质商品等不定期申请资源)

频道 (RFQ月度活动, 展会频道3D会场)

爆品榜单
(certified products 产品认证榜单千人千面出)

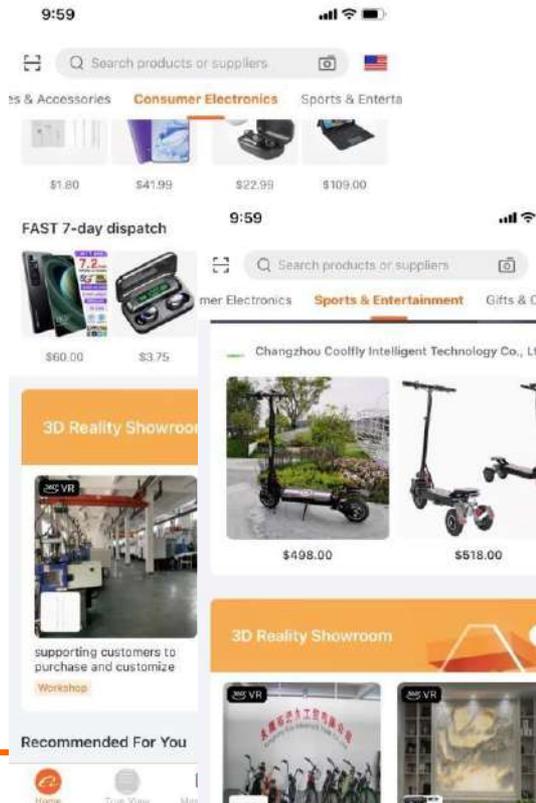
True View多媒体内容场景
(金品商家有短视频专属话题)



中心化导购场景四大金刚
(折扣心智WD、新品心智NA、快速交易心智RTS、优商心智金品专属实力工厂)

智能场景
(根据买家身份和偏好千人千面, 其中金品相关有 trending products for resellers 行业竞争力商品可入围)

右滑进入各行业首页
基本都有金品专属3D会场



你可能会会有这些问题：

- 您还有哪些免费场景权益？
- 金品专区怎么入围？
- 行业竞争力认证是什么？
- 商家榜单和商品榜单入围门槛？
- 各行业还有哪些确定性会场？
- RFQ优质商机匹配逻辑？
- 优质大买家都关注什么？

新采购链路+新采购习惯+新外贸形势

以前做外贸

线下展会

买家访厂看样

证书/专利/奖状墙

发名片

开发信

会客厅谈单

验货

大海捞针找客户
眼见为实、耗时多轮谈判

现在做外贸

数字化线上展会

大规模线上获客

VR看厂看样身临其境

降本提效，不见面也能谈单

验) 视频/360全景/认证报告

线上全方位了解企业实力

数据参谋洞察行业趋势

选品选词轻松打爆品

跨境直播

多媒体交互提升买家停留时长与种草

智能接待客服机器人

24小时在线，多语言实时翻译

精准匹配，平台推荐，赢取商机
所有线下环节线上化，高效转化

2021年金品诚企最新权益解读

创造竞争优势，智赢优质商机



优势突显

- 打造行业竞争力认证，买家全链路脱颖而出，提升询盘转化。

优选场景

- 优选15大场景，月月有活动，帮助商家更多赢取优质商机。

优享服务

- 数据参谋升级，生意无忧；VIP顾问服务+店铺诊断升级，成长无忧。

2021年金品诚企最新权益解读

行业竞争力认证凸显专业，买家主链路外显脱颖而出，提升询盘转化



*18个行业已上线，其他行业陆续上线中

入围行业优选场景

稳定性会场，每月定期运营活动，买家EDM推送和定向买家流量引入

优质买家承接

证书品/爆品/SKD品享受高品加权权重等级加分，匹配优质商机

大流量通道曝光

搜索页将指引买家关注引导店铺，商品详情页首屏外显提升询盘转化

长期前台会场活动，打通搜索商详主流量通道

国际站首焦



商详首屏透传



搜索卖点外显



品质商品会场



价值：主打对行业资质和企业能力有诉求的专业买家

海外售后会场



价值：外显本地售后服务能力，获取更精准商机

SDK会场



价值：定向吸引对软件开发能力和解决方案有要求的集成商买家

- 品质商品会场（6月7日-6月13日国际站首焦）
- 机械行业海外售后服务会场（6月14日-6月20日双端首焦）
- 智能设备展会SDK会场（5月31日-6月6日PC首焦右侧）



行业竞争力认证介绍

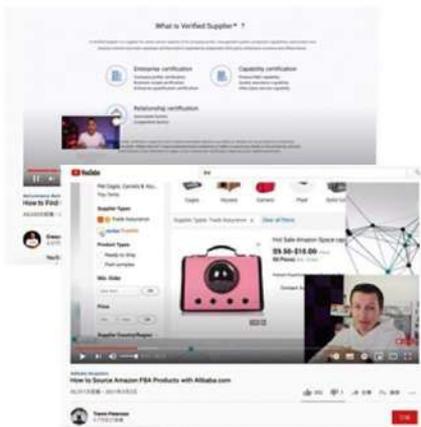
2021年金品诚企最新权益解读

站内外获客渠道帮助金品商家赢取优质商机，15大优选场景买卖精准匹配

2021年金品诚企最新权益解读

站内外获客渠道帮助金品商家赢取优质商机，15大优选场景买卖精准匹配

站外持续营销推广



How To Find Suppliers On Alibaba.com For Ecommerce

4.3万次观看 · 3周前



How to Find the Best Suppliers on Alibaba.com f...

3.3万次观看 · 1个月前



HOW TO FIND HIGH QUALITY SUPPLIERS ON...

2.6万次观看 · 3周前



How To Start An Online Business in 2021 (Step-by-...

8.2万次观看 · 4周前

60+YouTube万粉博主联袂推荐
金品诚企优质商家，超120万播放量

买家原声：

Verified supplier is a company that has been confirmed as to the veracity of their ability that the demands of orders to be able to fulfill orders that they are who they say they are and can doing what they say they can do. - RTS buyer

I was comfortable with what Alibaba offers to the suppliers with verifications, because the qualifications are for all the checks I need. I'm putting trust in Alibaba and they are withholding to their standards of what a verified supplier is. Like what we look at certification and etc.---Customizable buyers

站内专属场景匹配



★★★ NEW
超级星厂牌

★★
实力工厂

★ NEW
百万美金俱乐部/商家榜单/商
品榜单/大促优先/直播

NEW
优质贸易/品证关联/品质商品
/售后专区/行业竞争力会场/
智能场景/专属话题/3D会场/
云主题等

2021年金品诚企最新权益解读

6月金品专属场景资源

- 百万美金俱乐部（长期活动）：报名时间每月固定7号，MA后台-营销中心-官方活动报名。一星以上金品商家。
- Ready-to-ship优商专区（国际站首页长期入口）。商家rts实力优品数 ≥ 20 个，每个商家随机召回3个品。无需报名，小二定期更新入围名单。
- 短视频专属话题（5月20日-7月11日）：优质视频投稿，详见<https://www.yuque.com/crystal-gu7dh/dbafwm/bik379>
- 营销活动Prime Day-OEM优商专区（6月1日-6月14日）：商家无需报名，自动圈品，商品成长分70以上，90天内有曝光，同时支持logo定制/图案定制/包装定制、最小起订量小于20，可提供样品。
- RFQ月度专场活动，优质商机金品商家优享（7月左右上线，细节待通知）

百万美金俱乐部

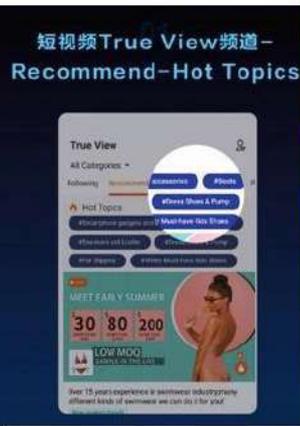


价值：加入后可看到金标大买家，获取高价值商机。
入口：询盘和客户列表可见；同时入围金标买家场景，符合条件的商家中**80%**收到过金标询盘。
周期：固定每月7号报名，报名通过无需再次报名

RTS频道优商专区



价值：优选快速交易高质的优质商家定向推荐给买家
入口：国际站首页Ready to ship专区-Global Featured Supplier卡片
周期：长期活动，无限报名，自查rts实力优品数是否符合要求



活动时间：
5月20日-7月11日

专属话题报名时间：
5月17日-6月30日

PC入口：My Alibaba-媒体中心-视频投稿
-Find your high quality products-立即投稿

APP入口：阿里卖家APP-首页-视频中心-视频活动
-Find your high quality products-立即投稿

2021年金品诚企最新权益解读

金品商家VIP服务：新商家成长护航+人工咨询绿通，问题无忧

专属顾问帮您解决五大阶段经营问题，月度电话回访，一对一180天陪伴指导



【成长护航】已累计服务10300家金品新商家
开通满180天商家保星率 达到57%

金品会员遇到问题，可优先咨询【小何在在线】

享受VIP专属通道和专属专家服务，专业、快速解决问题

小何在在线入口：

- ① MA后台最右侧“常见问题”
- ② MA后台 - 帮助中心 - 小何在在线



【VIP绿通】问题在线解决率 达到92%
问题解决时间缩短15%-20%

2021年金品诚企最新权益解读

金品俱乐部与金品中心：课程+考试+指引+诊断，成长无忧

专属课程+培训+考试

面向**企业主、管理者**量身定制**总裁班**，围绕**前沿商业-团队建设-外贸实战**三大主题，**重战略**



金品运营班 金品业务员班

- 1 认证上线
- 2 建站制品
- 3 马前拜师
- 4 交易赋能
- 5 增值提升

面向**运营、业务员**量身定制**不同课程**，围绕**国际站生意五大链路**，**重实操**



考**金品权益操盘盘**，**不浪费老板花的每一分钱！**

● 认证对象：外贸圈中的金品诚企卖家
● 认证时间：第一季：2021年1月-2021年3月

考学一体，参与**金品权益操盘盘认证考试**，了解最新场景变化，入围**门槛及专属权益**，赢取**官方证书**。



专属自运营阵地+店铺诊断



对照**实力仪表盘**，**补齐企业实力短板**，了解**金品专属权益使用情况**。

地址：MA后台-金品中心

一键完成**系统店铺诊断**，提前发现**运营风险或店铺问题**，及时**优化提升询盘和效果**。

地址：MA首页-全店扫或**数据参谋-全店扫描**

2021年金品诚企最新权益解读

金品诚企：以认证为心智的高端会员产品



线上线下深度认证验真，商家 200+ 个能力数据字段 全面采集



更多细节介绍与权益解读，请关注5月28日下午14点商家场

一分钟了解金品

更多细节介绍与权益解读，请关注**5月28日下午14点商家场**
<https://supplier.alibaba.com/activity/new-member/PX7Z528U.htm>



场景最全介绍一页纸



场景权益实操入口



1分钟了解金品诚企



金品诚企 Verified Supplier

2、商家星等级权益升级介绍

商家星等级权益升级-本期新增权益

RFQ报价畅行：一星商家当月可免费领取1条RFQ报价畅行。使用报价畅行服务，可对报价席位已满的RFQ继续报价。

注：每月评定星级生效后在星级后台的权益中心领取，总量有限，领完即止，领取后当月使用。使用该权益，同时消耗1条报价和1次报价畅行。

RFQ报价：一星商家当月可免费领取5条RFQ报价。使用RFQ报价可以提升当月商机数。

注：每月评定星级生效后在星级后台的权益中心领取，总量有限，领完即止，领取后当月使用。

线上展会报名准入：三星及以上商家享有线上展会优先入选权。定向引入专业线下展会买家，实现严肃买卖家的高效匹配。

注：须同时达到平台营销活动基础条件方可报名成功，具体以每次活动实际招商规则为准。

超级星厂牌报名准入：三星及以上商家享有星厂牌优先入选权。最终入选商家享受平台战略投入以及全链路服务，助力品牌出海。

注：每期活动每个二级类目下仅1个商家参加，具体以每次活动实际招商规则为准。

生意贷尊享额度：四星及以上商家享有生意贷额度50万元起，支持订单提款，现金提款，国际站费用支付等多种使用场景。

注：登录生意贷官网 (<https://fin.alibaba.com/loan>) 在线申请，授信通过即可获得额度，实际额度以最终金融机构审批为准。

商家星等级权益升级-升级后的权益清单

权益类型	开源			节流						提效				
	流量	商机		场景				供应链		供应链服务			在线服务	
星级	搜索排序	RFQ 报价畅行	RFQ 报价	Weekly Deals 报名准入	行业活动 报名准入	线上展会 报名准入	超级星厂牌 报名准入	阿里巴巴 国际站 快递折扣	网商贷 利率优惠	生意贷 尊享额度	金融活动 优先参与		函调专家 主动服务	线上专属
5星	√	-	-	√	√	√	√	9.4折	7.2%起	50万起	√	√	√	√
4星	√	-	-	√	√	√	√	9.5折	7.2%起	50万起	√	√	√	√
3星	√	-	-	√	√	√	√	9.6折	9.0%起	10万起	√	√	√	√
2星	√	-	-	√	√	-	-	-	9.72%起	10万起	√	√	√	-
1星	√	1条	5条	√	-	-	-	-	10.8%起	10万起	√	-	-	-

具体以实际上线为准

商家星等级资料小站



更多星等级相关问题，请扫码获取！

3、RFQ市场第一季度升级方向（4-6月）

RFQ市场第一季度升级方向（4-6月）

1

RFQ营销指数

2

RFQ交易线上化

3

商机严肃化治理

4

RFQ客户二次营销

RFQ营销指数的基本规则以及一期权益

2021年RFQ的推荐逻辑会从之前的关键字单一纬度匹配，升级到商家在RFQ市场表现的多维度匹配，而线上交易（GMV）是其中一个重要的新维度

为了更好地帮助商家梳理RFQ成交信息，我们迎来了新的RFQ衡量维度 - RFQ营销指数

总体规则：目前RFQ营销指数分为2个任务档位

一档：近90天RFQ关联的实收GMV不低于USD 25,000, 且当月（自然月）的免费报价权益使用率不低于60%

二档：近90天RFQ关联的实收GMV不低于USD 35,000, 且当月（自然月）的免费报价权益使用率达到100%

**注意：1.RFQ相关交易必须为真实交易，不能有虚假交易； 2.产生RFQ交易的买卖双方之间必须存在真实的报价关系

达成档位权益（一期）-星等级加分

当商家达成一档会在商家星等级-营销力模块直接加3分

当商家达成二档会在商家星等级-营销力模块直接加5分

后续会基于业务的情况，RFQ营销指数的因子会持续进行迭代升级

营销力

- ① 商机数
- ② 平均回复时间(2.5更新口径)
- ③ 商机转化率
- ④ 营销流量指数
- ⑤ 营销商品商机转化率

⑥ RFQ 营销指数(加分项)

权益

金融赊销&锁汇

优质商机二次推荐

供应链海拼DDP

供应链优惠物流券

专属本地化咨询服务

星等级加权

数据参谋免费授课

行业组货升级

行业化解决方案

中心化营销场景

RFQ营销指数达标情况自查路径

入口：MA-商机沟通-我的报价权益-可用报价权益

可用报价权益

17
含奖励：8

最近到期权益
9条权益将于 2020-04-03到期
9条权益将于 2020-04-22到期
[权益加油 >](#) [查看明细 >](#)

当前套餐
套餐类型：GGG金品用户套...
基础权益：20条/月（1号发放）

1 档
RFQ营销指数
档位

本月实际表现 RFQ营销指数档位越高，在星等级-营销力模块加分越多 [查看星等级](#)
累计RFQ实收GMV 20000 USD [查看GMV明细](#) [查看GMV增长攻略](#)
本月免费权益消耗总条数 8 /8条 消耗百分比 100%
数据更新：2012.12.11

近90天累计RFQ实收金额明细

信保订单ID	订单金额	实收金额	实收时间
SD12448446899	34455USD	34455USD	2018.10.19 14:00:00
SD12448446899	34455USD	34455USD	2018.10.19 14:00:00
SD12448446899	34455USD	34455USD	2018.10.19 14:00:00
SD12448446899	34455USD	34455USD	2018.10.19 14:00:00

点击可查RFQ交易明细（商家可以核对近90天的交易进度）

本月免费权益消耗总条数包括：“会员基础报价赠送”、“报价服务力分赠送”、“报价返赠”

1

RFQ营销指数

2

RFQ交易线上化

3

商机严肃化治理

4

RFQ客户二次营销

RFQ关联GMV

通过报价管理起草RFQ信保订单

① 操作路径：MA-商机沟通-采购直达-报价管理-起草订单

RFQ市场

更多RFQ交易获得更快星等级成长 [查看权益详情](#)

RFQ市场

商机管理中心 (询盘)

客户

邮箱

设置

采购直达

RFQ商机

报价管理

商机订阅

我的报价权益

购买权益

我的买家

商业信息确认请求

工具和服务

商机获取提效工具

最近3个月报价 (13)

待买家查看 (2)

买家已查看 (2)

买家已反馈

订单续约 (2/4)

历史报价

请输入关键词

查询

更多

共找到2条数据

RFQ标题	报价标题	跟单标签	跟单状态	操作区
RFQ创建时间: 2021-04-13 06:28 ID: 123456789	Sample Purchase Test transaction entry 02 采购量: 12 Piece/Pieces	Size:oversize Pattern Customized Patterns Supply Type In-Stock Items Mater... 报价时间: 2021-04-13 07:06	买家已查看	起草信保订单 立即联系 删除

常见问题

< 1/1

FirstName CN

RFQ关联GMV

- ② 若当前报价有产品ID，则将对应产品信息带入添加产品模块中（一个报价有多个产品时，取第一个产品的信息）
- ③ 若当前报价无产品ID，则默认切换至添加合同模块

添加产品 添加合同

合同附件

* 产品名称:

上传文件 (最多上传5个附件 [?](#))
您可以下载合同通用模版进行填写 [表格模版.xls](#) [文档模版.doc](#)

RFQ关联GMV

交易管理后台起草信保订单时，选择导入历史RFQ报价，操作如下：

填写买家邮箱后系统会判断在近六个月内卖家是否有给当前买家报价（若有则展示“导入历史RFQ报价”的入口）（若无则不展示该入口）

注意：

- ① 主账号可查看所有子账号的报价，子账号只允许查看自己的报价
- ② 选择RFQ报价后买家邮箱不可编辑

买家信息 ?

邮箱: *

联系人姓名:

NEW 导入历史RFQ报价 ?

RFQ关联GMV

导入历史RFQ报价弹窗：



1

RFQ营销指数

2

RFQ交易线上化

3

商机严肃化治理

4

RFQ客户二次营销

商机严肃化治理

2020年到2021年，RFQ市场持续进行商机严肃化建设，三星商机最高的达到了70%增长。同时也在不断优化商家的报价和交易体验，5月份在商机严肃化新上线功能如下：

1. 买家来源限制：禁止中国大陆IP发送RFQ（已通过验证的白名单除外）

2. RFQ渠道限制：询盘自动转RFQ规则更严谨，增加信息验证

3. 商家自主举报：新增商家举报入口，举报结果通过邮件反馈



1

RFQ营销指数

2

RFQ交易线上化

3

商机严肃化治理

4

RFQ客户二次营销

RFQ客户二次营销

RFQ买家作为商家的潜在客户，报价后无法做二次营销，新功能会通过客户通向商家提供买家标签，标明最近活跃的买家，方便商家进行二次营销

① My alibaba首页-客户管理-RFQ活跃买家



② 客户通-客群管理-RFQ活跃用户



2 最新动态

1. 在线交易（信保&e收汇）5月升级点
2. 短视频5月重磅资源介绍
3. 数据参谋5月升级点
4. 阿里巴巴国际站操盘官认证项目上线
5. 外贸服务市场运营提效工具速递

1、在线交易（信保&e收汇）5月升级点

“超级信用证” 定价及服务升级即将上线

预计上线时间5月17号，具体以实际上线时间为准

背景

L/C作为大额订单的主要成交方式，其较高的银行费用成本及专业条款让许多国际站卖家想接而又不敢接，白白错失优质订单/买家。卖家迫切希望较低的银行成本、专业而省心全链路服务，来解决LC订单的痛点，助力接单拓商机。

产品介绍

超级信用证，是阿里巴巴针对出口信用证订单提供的全流程订单服务及资金融通服务。本次升级，将原有的交单议付费升级为LC交单服务费，实现USD300封顶，大大降低卖家成本；同时推出适用所有业务模式的尊贵全包服务，为所有需要风险把控、制单代操的客户提供一站式省心服务，让LC接单更轻松，提升整体服务体验。

价值亮点

成本更低

交单服务费USD300封顶，助力大额订单节省银行费用成本

时效更快

默认提供交单服务，成熟LC卖家可体验仅交单收汇的快捷服务

服务更全面

针对所有合作模式开放基础全包服务，满足市场客户多样性需求

核心规则

1. LC交单服务费收费标准：

- 交单金额*0.125%，最低USD50，最高USD300（封顶）。议付费不再另收
- **注意事项：**交单服务费收费规则上线后，原有的议付费分层折扣优惠将同时下线，不可同时享受。

2. 尊贵全包服务：

- 服务内容：包含草稿/正本审核、提单补料及核对、交单单据制作、审单，一站式服务
- 服务费用：RMB 999/批次，同一信用证第二次及以上出货5折优惠（RMB 499/批次）
- **注意事项：**原全流程服务仅限于受益人为一达通的模式，升级后面向所有客户开放（不限出口模式，覆盖TAO代理及TALC），受益人为一达通的信用证现阶段继续免费享受“尊贵全包服务”。

定价及服务升级界面使用流程

预计上线时间5月17号，具体以实际上线时间为准

服务选择入口

- 入口 1) My Alibaba后台—交易管理—所有订单（找到对应的信保订单）—登记信用证正本



- 入口 2) My Alibaba后台—资金管理—超级信用证—直接登记信用证正本—查看待登记订单 或 登记新的正本



定价及服务升级界面使用流程

预计上线时间5月17号，具体以实际上线时间为准

界面使用流程说明

- 1. 服务选择模块升级为‘默认服务’和‘附加服务（可选）’两大服务选项，系统默认选择‘交单服务’。所有平台LC订单均默认提供此项服务，直接享受交单服务费USD300封顶
- 2. ‘尊贵全包服务’和‘订单融资服务’作为附加增值服务，客户可按需勾选。建议首单或无专业LC单证人员或LC高频客户选择尊贵全包服务，享受一站式省心服务。

服务选择

* 默认服务： 交单服务

服务内容：包含正本解析、交单及收汇

服务费用：交单金额 * 0.125%，最低\$50，封顶\$300（交单议付费不再另收）

附加服务（可选）： 尊贵全包服务（受益人为一达通的信用证现阶段继续免费享受尊贵全包服务）

服务内容：一站式省心服务、包含草稿/正本审核，提单补料及核对、单据制作、审单

服务费用：¥999/批次（第二次及以上出货批次 5折：¥499/批次）

订单融资服务（未选择融资服务的订单后续若需融资，时效存在 1-3 个工作日延迟）

交单后融资 交单后/承兑后买断

注意：Demo图片仅供操作指引参考，最终以系统上线后内容为准

国际站商家店铺交易数据统计逻辑变更

变更背景

为贴合业务实际发展情况并更好的还原业务数据，现针对信用保障亮灯标识、店铺的总交易数据、店铺商品的交易数据3个板块展示数据的统计逻辑统一升级。

变更维度

信用保障亮灯标识

店铺的总交易数据

店铺商品的交易数据

数据展示1	亮灯条件	原统计维度	新统计维度	备注
信用保障亮灯标识	1) 准入的信用保障客户在准入后的180天内自动保持亮灯状态。 2) 非新准入的信用保障客户最近180天内需有成交订单才会保持亮灯，否则信用保障标识为灰色状。	180天内有挂账的在线交易订单	180天内有首次实收到账的在线交易订单	1. 在线交易订单包括信用保障订单和e收汇订单。 2. 首次实际收汇72小时后亮灯 3. 到账：资金关联订单；LC：交单；

数据展示2	订单统计类型	原统计维度	新统计维度	备注
店铺的总交易数据	一达通	包括用一达通出口的在线交易订单和非在线交易订单 订单量：按订单通关完成时间统计。 交易额：按对应的报关金额统计。	使用一达通出口的非在线交易订单 订单量：按订单通关完成时间统计。 交易额：对应的报关金额统计。	1. 订单的首次实际收汇时间2021年6月1日(含)后启用新维度统计。 2. 订单完成后48小时后，开始展示数据。 3. 订单完结：完成全部收款和发货，买家确认收货。
	在线交易	剔除了用一达通出口的在线交易订单 当订单达到注册成功和已发货两个门槛后， 订单量：按订单实际发货时间统计。 交易额：按对应的订单约定合同金额统计。	包括所有的信用保障订单和所有e收汇订单 订单量：按订单实际收汇时间统计。 交易额：按对应的订单累计实际收汇金额统计。	

数据展示3	订单统计类型	原统计维度	新统计维度	备注
店铺商品的交易数据	一达通	包括用一达通出口的在线交易订单和非在线交易订单 按订单通关完成时间统计，在商品方面涉及一达通品到网站品的转换。	使用一达通出口的非在线交易订单 按订单通关完成时间统计，在商品方面涉及一达通品到网站品的转换。	1. 订单的首次实际收汇时间2021年6月1日(含)后启用新维度统计。 2. 订单完成后48小时后，开始展示数据。 3. 订单完结：完成全部收款和发货，买家确认收货。
	在线交易	剔除了用一达通出口的在线交易订单 按订单挂账时间统计	所有的信用保障订单和所有e收汇订单 按订单完成时间统计	



商品detail页面的Transactions板块统计最近12个月商品的交易单量、交易商品数量、交易买家数、交易国别、交易日期



Product Details板块展示一达通出口单量、金额数据6月1日下线。

大买家专属Account Manager服务即将上线

Account Manager (AM) 是什么？

Account Manager (AM) 是国际站新成立的一支专注于服务大买家的小二团队，每位大买家都可绑定一位AM，买家在选商选品及采购过程中遇到任何问题，都可以通过邮件或者热线找到自己的AM，助力买家更加顺畅地在国际站交易。

AM服务对买、卖家有什么好处？

国际站做该服务的初心，是和商家一起服务好高价值的买家。

一方面，携手商家，特别是在跨时区、跨语言沟通等方面，提升买家在国际站的体验，增加买家粘性。

另一方面，站在买家的视角，去了解买家的诉求和期望，和商家一起更好地服务买家。让国际站成为海外中小买家跨境采购的首选平台，并用更高质量的服务，助力国内的中小企业实现品牌化出海。

AM服务对商家有什么不良影响吗？

不会，该服务不会影响或打扰大买家与商家的正常交易，不会把已达成或即将达成交易意愿的大买家引导给其他的供应商。我们会更多的站在买家的视角，去了解买家的诉求和期望，和商家一起更好地服务买家。

AM目前可提供的核心服务是什么？

本期Account Manager主打两个服务：

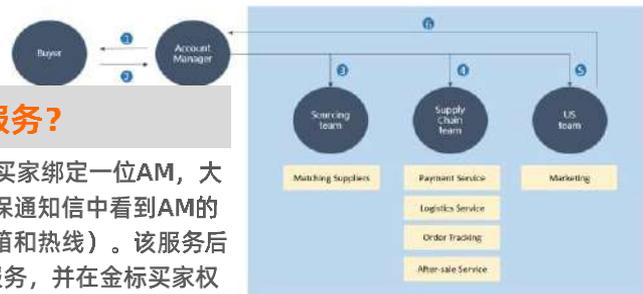
- **1V1采购顾问服务。**AM通过热线\邮件\在线工具与大买家对接，为其提供一对一顾问式服务。
- **实地核样服务。**根据买家需求，实地检查产品/样品的外观、尺寸、材质、包装、功能等信息，让买家获得在商品详情页难以获取的真实商品信息，为买家提供除了花钱买样品之外，或部分商品无法拿样/难以拿样场景下的，全新的鉴别商品的途径。

买家如何开通AM服务？

平台会为每个金标大买家绑定一位AM，大买家可以在指定环节的信保通知信中看到AM的服务介绍及联系方式（邮箱和热线）。该服务后续将在美国本地推广AM服务，并在金标买家权益中心、大买家交易链路等告知该服务。

AM只服务金标买家吗？

5月24日起，Account Manager服务的买家是有交易的金标买家。后续第二期，会逐步服务国际站线上其他高交易额的大买家。



2、短视频5月重磅资源介绍

金选计划第2期-独享话题资源

活动介绍:

此次为**金品商家专享**活动，话题投稿时间内，只要你发布符合要求并审核通过的“**优质视频**”（True View视频）就将获得国际站**首波独享话题资源位**！生产“优质视频”（True View视频）越多，展现公域的机会越多！**流量有限，先到先得**！

➢ 话题投稿时间：**5月17日-6月30日** 话题上线时间：**5月20日-7月11日**

参与路径:

PC入口：**My Alibaba—媒体中心—视频投稿—Find your high quality products—立即投**



A promotional graphic for the "金选计划 VOL.2 流量优享" (Gold Selection Plan Vol. 2, Flow Priority). The graphic features a blue and black background with a 3D bar chart on the right. Key information is presented in colored callouts: "专属话题名称 Find your high quality products" (Exclusive Topic Name: Find your high quality products), "话题投稿时间 5.17-6.30" (Topic Submission Time: 5.17-6.30), and "话题上线时间 5.20-7.11" (Topic Go Live Time: 5.20-7.11). The main headline is "优质视频" (High Quality Video), with the tagline "让您优享流量，权益无忧!" (Let you enjoy flow, no worries!). At the bottom, it states: "话题投稿时间内，只要发布符合要求并审核通过的“优质视频”（True View视频）就将获得国际站首波流量资源扶持！生产“优质视频”（True View视频）越多，获得的流量加持将越多！流量有限，先发先得！" (During the topic submission period, as long as you publish high-quality videos (True View videos) that meet the requirements and pass the review, you will receive the first wave of flow resource support from the international station! The more high-quality videos (True View videos) you produce, the more flow support you will receive! Flow is limited, first come, first served!).

金选计划第2期-独享话题资源

话题展示资源位：

短视频True View频道 — Recommend — Hot Topics

优质视频审核标准：

本次话题投稿的要求将按照最新的审核标准，具体标准、参照案例（True View视频）

扫码可见



短视频英雄第6期

活动介绍:

活动时间内, 参与“短视频英雄榜视频任务”, 视频产品占比增幅最大且视频商品数量提升10%以上的前500个商家将获得“KOB学院”专享课程权益! 实操干货助力您快速获取流量, 收获更多订单!

KOB学院是什么?

KOB (Key Opinion Business), 旨在帮助阿里巴巴国际站的商家、服务商及相关业务提升国际站内容化能力的学习平台, 内容涵盖最新业务政策方面、产品功能、平台规则、操作技能、优秀案例、活动信息、实战经验等。所有内容均来源于官方和官方认证。

活动规则:

打榜时间	参与对象	榜单公布
5月18日-6月8日 (第6期)		发布/视频素材-固定Banner位

短视频英雄第6期

店铺视频覆盖率（视频产品占比）： $\text{有效视频商品数} / \text{店铺有效商品总数}$

视频产品占比查看路径：**My Alibaba—媒体中心—视频发布—视频数据概览—视频产品数据**

视频产品占比提升路径：**My Alibaba—媒体中心—视频任务—【短视频英雄榜打榜第6期】**

视频产品占比查看界面

The screenshot shows the 'Video Release Platform' (视频发布平台) interface. On the left sidebar, 'Video Release' (视频发布) is highlighted. The main content area includes a 'True View' chart showing a 160% increase in purchase visits from 2019 to 2020. Below this, there are buttons for 'Upload Video' (上传视频) and 'Link Product' (关联视频). A red box highlights the 'Link Product' button, with a red arrow pointing to it from the text '提升数据请完成“视频任务”'. Another red box highlights the 'Video Product Data' (视频产品数据) tab in the 'Video Data Overview' (视频数据概览) section, with a red arrow pointing to it from the text '目前数据'. A '第2步' label is placed near the 'Link Product' button, and a '第1步' label is placed near the 'Video Product Data' tab.

视频产品占比提升界面

The screenshot shows the 'Video Task' (视频任务) interface. The top right corner has a red box around the '刷新数据' (Refresh Data) button, with a red arrow pointing to it from the text '完成后可刷新重新查看数据'. Below this, there are several task cards, including '【短视频英雄榜】提升店铺视频覆盖率' (Short Video Hero League: Improve Store Video Coverage Rate). A red box highlights the '刷新数据' button on this card, with a red arrow pointing to it from the text '第三步'. The bottom part of the screen shows a table of tasks with columns for 'Task Name', 'Task ID', 'Task Status', 'Task Owner', and 'Task Type'. The table lists several tasks, including 'Jayhome 2017 Franchising' and 'Jayhome 2017 Franchising'.

3、数据参谋5月升级点

数据参谋-最IN趋势

为帮助国际站商家更好的了解外贸趋势，做好数据选品，阿里巴巴国际站数据参谋团队将于近日推出「最IN趋势」栏目。

通过最前沿的资讯解读，最热门的行业&爆品分析，给你有趣的全球趋势干货，帮助做外贸的商家快速选品，打造爆款！

第一期「数据告诉你2021年哪些国货出海卖爆全球？」
预计于6月初推出，敬请关注！

发布渠道：「数据参谋」微信视频号

可先微信扫码关注哦~



扫一扫二维码，关注我的视频号



移动版店铺数据升级

工作忙，没时间通过电脑常关注数据？

上阿里卖家APP，体验移动版看数



➢ 升级时间：5月6日已全量升级

➢ 升级内容：

升级1：店铺数据升级

升级2：全店扫描卡片

➢ 功能路径

方式1：阿里卖家APP-首页-店铺数据/全店扫描

方式2：扫码直达



扫码体验
移动版看数

4、阿里巴巴国际站操盘官认证项目上线

成为阿里巴巴国际站操盘官，赢取官方认证

从基础到进阶/系统培训与认证/扬帆起航成为外贸精英!

阿里巴巴国际站操盘官

起航班 可获阿里巴巴颁发的能力证书



你可以收获什么?

官方系统培训:

提供体系化外贸领域线上课程，从基础到进阶助你玩转外贸!

官方权威认证:

考试通关可获阿里巴巴颁发的电子证书!

高薪岗位推荐:

认证后可线上填写求职意向，高薪外贸工作智能推荐! **(筹建中)**

认证流程

STEP 01
第1步
学习线上课程

STEP 02
第2步
参与认证考试

STEP 03
第3步
填写求职意向

STEP 04
第4步
获得就业推荐 **(筹建中)**
(持证推荐高薪岗)

线上学习

第一模块：开店准备

- 第一节 新手商家成长路径及权益
- 第二节 国际站商家工作台介绍
- 第三节 平台规则及风险防范

第二模块：产品发布

- 第一节 新商家选品入门
- 第二节 如何发布一个高分产品
- 第三节 如何打造实力优品及爆品

第三模块：商机获取

- 第一节 国际站流量渠道解析
- 第二节 广告营销之新建推广计划
- 第三节 数据分析之店铺诊断

第四模块：交易履约

- 第一节 RFQ主动出击与客户关系管理
- 第二节 商机识别及高效询盘跟进
- 第三节 从开通到起草信用保障订单



扫码查看详情

认证链接：<https://activity.alibaba.com/peixun/acm.html>

5、外贸服务市场运营提效工具速递

外贸服务市场是什么？有哪些提效工具

外贸服务市场 成为国际站会员 外贸学

双11来啦
爆款工具狂欢购 抢年度心动低价
工具1元秒杀 优品服务99元秒杀

2 244 30 132
待支付订单 待评价订单 我的服务 我的优惠券

优品推荐

登录 **fuwu.alibaba.com**

输入查找服务或服务商

无忧起航 双11秒杀 RTS专享 爆品打造私教

类目导航

旺铺装修		直播服务	应用工具	拍摄服务	
PC店铺模板	无线店铺模板	主播代播	直通车&关键词 商情管理	产品视频	内容型视频
整站设计	首页设计	设备租赁	营销互动&RFQ 装修工具	企业视频	视频诊断
内页设计	3D建模		企业ERP 培训工具	图片拍摄	

外贸数字化运营，提效工具/服务必不可少

经营
链路

认证入驻

建站发品

流量营销

商机提升

交易提升

工具
生态

选品分析
小程序

商品管理工具

一键采集发品
智能翻译功能
批量修改商品
一键RTS产品
站外数据分析

装修工具

智能扣图修图
店招海报工具
海量详情模板

直通车工具

智能出价
定向投放
一键爆品
测品选款

站外推广工具

3D模型工具

视频制作工具

一键剪辑视频
行业模板动效

RFQ工具

沟通插件

店小蜜

企业ERP
(打单、发货)

服务
生态

无忧起航

无忧发品

无忧代驾

直播视频服务

整店代运营服务

实力优品服务

商品管理提效工具

18款商品工具

助你一站式高效商品运营

新品 → 潜力品 → 实力优品 → 爆品

• 数据证明：巧用工具更提效，使用工具商家较未使用工具：

- 1) RTS商品数 高 1倍
- 2) 关键词覆盖 高 50%
- 3) 近30天询盘 高 60%

核心功能



一键采集



商品库



快速发品



批量管理



模板管理



智能翻译



详情模板



店铺管理



关键词采集



排名一键查询



数据热销选品



一键RTS商品

注：每款工具功能不同，支持7天免费试用

直播间专属权益：1元/月（加群->领券->1元下单）

旺销王

- 快速发品：支持多店铺批量搬品，智能翻译
- 商品管理：支持快速批量编辑产品，自动定价等
- 亮点功能：图片翻译(可批量)，文本翻译，货源匹配
- 多店铺管理：多平台多店铺产品统一管理



新外贸机器人

- 大数据选品、找到市场热门产品
- 关键词一键采集、查询排名
- 批量发品&速卖通、1688批量采集、搬家
- 智能抠图、图片翻译;违禁词过滤



5月全网发布会权益工具领取群【群内开启秒杀-限5月27日当天】

请及时加群，感谢观看！

扫码加入“阿里巴巴国际站”钉钉组织，下载直播课件，查看视频回放



国际站钉组织



外贸学院（定期上新课）