

全网发布会

【四月商家场】



——商家发展部——

2021年4月29日 10:00-11:00



福利：扫码免费学官方课



1

重点关注:

- 商家星等级4月更新汇总
- RTS新场景——小单快定介绍
- 3D超炫酷黑科技, 3D实景展厅全面升级

2

最新动态:

- 推荐广告新增阿里卖家操作端口
- 空快新客优惠活动
- 智慧税则全新升级——归类、关税、合规介绍
- “订单分配设置”功能上线&“信用卡拒付保障”开通入口优化
- 外贸服务市场提效工具速递

1

重点关注

- 1、商家星等级4月更新汇总
- 2、RTS新场景——小单快定介绍
- 3、3D超炫酷黑科技，全面升级介绍

1、商家星等级4月更新汇总

商家星等级规则调整—RFQ相关指标调整

预计2021年4月20日生效，具体以实际上线为准

RFQ业务于2021年4月中旬起上线新的RFQ商家表现衡量指标：“RFQ营销指数”。此指标是衡量商家在RFQ市场中的买家服务能力和商机转化能力的综合指标，衡量因子包含商家近90天RFQ关联的在线交易额以及当月的免费报价权益使用率。

自2021年4月20日起，星等级将对营销力指标做如下调整：

- ①依照商家“RFQ营销指数”档位，在营销力加分（仅定制赛道，加分自4月20日起生效）
- ②下线“营销流量指数”中“RFQ报价率”部分的统计（双赛道，为避免对商家5月评定星等级产生影响，将延迟至2021年5月6日再下线）

调整后

定制星等级营销力
① 商机数
② 平均回复时间（门槛指标）
③ 商机转化率
④ 营销流量指数（不含RFQ报价率）
⑤ 营销商品商机转化率
⑥ RFQ营销指数（加分项）



RFQ营销指数加分规则（4月20日生效）

RFQ营销指数	加分分值
1档	3分
2档	5分

营销流量指数统计范围（5月6日生效）

统计范围	营销工具
付费营销	外贸直通车、顶级展位、问鼎
自营销	粉丝通，客户通中老客站内营销及EDM营销

商家星等级规则调整—RFQ指标内涵及查看路径

RFQ营销指数档位划分:

一档: 近90天RFQ关联的在线交易额不低于USD 25,000,且当月(自然月)的免费报价权益使用率不低于60%

二档: 近90天RFQ关联的在线交易额不低于USD 35,000,且当月(自然月)的免费报价权益使用率达到100%

注: 1.RFQ相关交易必须为真实交易,不能有虚假交易; 2.产生RFQ交易的买卖双方之间必须存在真实的报价关系;

查看路径: MA-商机沟通-我的报价权益-可用报价权益

可用报价权益

17
含奖励: 8

最近到期权益
9条权益将于 2020-04-03到期
9条权益将于 2020-04-22到期
权益加油 > 查看明细 >

当前套餐
套餐类型: GGS金品用户套...
基础权益: 20条/月 (1号发放)

1 档
RFQ营销指数
档位

本月实际表现 RFQ营销指数档位越高, 在星等级-营销力模块加分越多 查看星等级
累计RFQ实收GMV 20000 USD 查看GMV明细 查看GMV增长攻略
本月免费权益消耗总条数 8 / 8条 消耗百分比 100%

数据更新: 2012.12.11

近90天累计RFQ实收金额明细

订单ID	订单金额	订单日期	订单时间
001440040000	24400.00	24400.00	2018.12.18 14:00:00
001440040000	24400.00	24400.00	2018.12.18 14:00:00
001440040000	24400.00	24400.00	2018.12.18 14:00:00
001440040000	24400.00	24400.00	2018.12.18 14:00:00

点击可查RFQ交易明细 (商家可以核对近90天的交易进度)

本月免费权益消耗总条数包括: “会员基础报价赠送”、“报价服务力分赠送”、“报价返赠”

以最终实际展示页面为准

商家星等级规则调整—RFQ在线交易订单生成

商家在RFQ报价管理和交易管理中均可生成RFQ信用保障订单，对应订单的在线交易额将计入RFQ在线交易额。

路径一： MA后台 — 商机沟通 — 报价管理 — 起草订单

报价表单可以自动带入到起草订单界面，根据以往报价信息，一键起草信用保障订单。

RFQ ID	Product/Description	Supplier	Status	Action
1124968820	cable manageme... three sizes small medium and large 采购量: 100 Piece/Pieces	1W 1-9V White E10 P13.5 ... -Jjjjjyhggfg 报价时间: 2021-03-15 01:32	审核不通过 (不可编辑)	查看原因 删除
1125710221	Top selling R32 e... ☆☆☆ Sample Purchase Hello,can you write me a proposal for thus modle PW080-DKZXYS- DT. how much ... 采购量: 1 Piece/Pieces	hello mahua hhhhjjj 报价时间: 2021-02-22 23:37	买家已查看	起草信用保障订单 立即联系 删除

商家星等级规则调整—RFQ在线交易订单生成

路径二： MA后台 — 交易管理 — 起草信用保障订单 — 导入历史RFQ报价

The screenshot shows the Alibaba.com MA backend interface for creating an order. The top navigation bar includes the Alibaba.com logo and the text "Global trade starts here". Below the logo, there are several status indicators: "信用保障" (Credit Protection), "资金安全" (Financial Security), "按时发货" (On-time Delivery), and "产品质量" (Product Quality). A progress bar below these indicators shows the current step: "合同" (Contract), followed by "支付" (Payment), "发货" (Shipping), "收货" (Receiving), and "评价" (Review). The main content area is titled "订单类型" (Order Type) and includes several options: "是否样品单" (Whether sample order) with a toggle switch, "请选择支付方式" (Please select payment method) with radio buttons for "VISA, Mastercard, e-checking, T/T" (selected) and "L/C", and "请选择交易币种" (Please select transaction currency) with a dropdown menu set to "USD - 美元". Below this, the "买家信息" (Buyer Information) section contains input fields for "邮箱" (Email) with the value "ispqgs@163.com", and "联系人姓名" (Contact Name) with two input fields containing "alibab" and "market". At the bottom of the form, there is a button labeled "NEW 导入历史RFQ报价" (Import historical RFQ quotes), which is highlighted with a red box. A red arrow points from this button to a note on the right side of the page.

注：一定要选定某条已报价的RFQ，并成交，才生效

商家星等级规则调整—其他变化

RTS赛道规则

由于“快速发货保障”上线预计延迟至6月中旬，快速交易星等级RTS门槛调整将同步推后，具体上线生效时间请以商家后台通知为准。

数据展示优化

平均回复时间：

自本月起，当因为统计期内没有买家咨询导致商家的“平均回复时间”表现为0时，前台将展示“—”替代原有展示的“0”小时，便于商家做区分。

注：由于此变化需要将展示的数据源做替换，导致30天趋势图中4月7日之前的数据记录缺失显示为0。实际过去30天的星等级计算时都是按照商家真实数据表现计算的，请商家朋友知悉，历史数据查询可在以下路径查询：

MA后台—数据分析—员工分析

2、RTS新场景——小单快定介绍

RTS小单快定场景介绍（低起订量轻定制、快速发货）

RTS小单快定

RTS 2021年新风口，抓住！

RTS小量轻定制快速发货
买家偏好强

商家自身有小单快定能力
但商品发布表达亟需加强



①由Jungle Scout最新出炉的2021 Amazon Seller Report表明“最受Amazon卖家欢迎的销售模式是销售自有品牌产品，67%的卖家使用这种方式”，轻定制尤其是定制logo市场空间巨大

②充分的调研及线上场景显示：

越来越多的买家偏好提供小批量定制服务支持快速发货的商品；
支持低MOQ定制及快速发货的商品，在询盘及支付订单上表现佳；

浏览到点击转化率

高30%



点击到支付转化率

高110%



其他场景

RTS小单定制场景

普通商品

RTS轻定制商品

部分RTS商家可提供小单快定服务
但不知道如何表达或者表达不完整错失转化；
活动场景只是导火索，希望RTS商家关注并重视RTS商品的小单快定并抓住风口！

支持在线定制

(创建在线定制模型并
绑定RTS品)

支持低MOQ定制

(定制模型中设置
定制MOQ≤50)

支持定制快速发货

(定制模型中设置
最小MOQ对应的交货期≤7天)

Top-selling for online stores

Discounted products with 7-day dispatch

sample available

Small MOQ logo customization

Low Moq

RTS小单快定场景（低起订量轻定制、快速发货）介绍

RTS小单快定买家类型	RTS小单快定买家特征	RTS小单快定商家画像
1、有品牌的亚马逊中小卖家； 2、海外自建站； 3、多品类经营的创意店铺、线下零售商； 4、ins/fb等社媒上的KOL； 5、有长期稳定营销推广或客户维系诉求的机构/公司员工等	1、起订量：主要是logo，定制量10-50不等，单次定制量比较少，但基本会持续返单； 2、发货时效：希望能快速发货； 3、关注外观设计款式，不关注成分材质等； 4、 买家回头率高，忠诚度很高； 预算不多，但价格敏感度不高，核心诉求是小量的定制	同时满足： 1、自身有柔性供应链工贸一体的商家 或外贸公司但有较严控的合作工厂 2、有能力及强烈意愿为买家提供低MOQ的定制（10个、20个、50件，不等，甚至1-2件），为后续持续返单蓄力 3、有快速发货能力 4、老板认可小单快定价值，业务员紧密跟单催单

1、RTS小单快定场景：精选符合买家需求的**提供低起订量轻定制，快速发货服务**的热销RTS品类的商品，同时商品均**支持在线定制**，**前台投放多元化营销场景，实现买卖家快速匹配，增加商机转化**，让买家快速找到符合期望的小单快定商品，是商家吸引并转化新买家的利器

2、主打买家人群：小微型品牌商、online retailers等有少量轻定制快速发货诉求的买家

3、买家需求：

- 1) 热品：热销RTS品类及商品
- 2) 低MOQ支持轻定制：支持定制logo等服务，定制MOQ低于50件；20左右更好
- 3) 轻定制支持快速发货：轻定制情况下也可以快速发货，7天内；
- 4) 工具：支持在线定制，可以快速了解商品支持的详细服务及价格，提高沟通效率

RTS小单快定场景商家权益

1、月月活动--每月固定最后一周国际站首焦活动

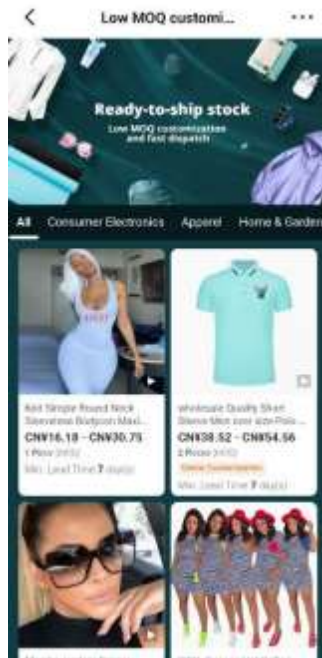
(每月场景入口会在以下四个位置中随机出现3-4个，4月第一期，5月第二期，6月第三期，7月，8月，每月一场，9月大促)

- 1) 阿里首页Banner (PC/APP)
- 2) 买家账号登陆页
- 3) RTS频道 (长期)
- 4) 买家邮件和APP消息推送

2、RTS小单快定场景在APP首页面向online retailers人群作为日常常态化场景之一持续获取精准流量 (预计5月)

3、智能搜索云主题、猜你喜欢云主题 (5月24日上线)

4、商品专属搜索Tag卖点打标外显; 买家搜索筛选; 产品成长分模型或店铺星等级商品力权重等 (规划中, 待上线)



RTS小单快定场景节奏



商家报名门槛：

- 1、RTS商家，即店铺RTS商品占比30%及以上
- 2、主营一级行业满足：Apparel、Beauty & Personal Care、Consumer Electronics、Timepieces, Jewelry, Eyewear、Home & Garden、Sports & Entertainment、Gifts & Crafts、Packaging & Printing、Luggage, Bags & Cases、Fashion Accessories、Shoes & Accessories、Lights & Lighting12个行业
- 3、需要做到按时发货，逾期发货需承担平台对应的扣分处罚

场景商品要求：

- 1、场景只需要商家报名，采取商家报名平台圈品的方式
 - 2、商品为RTS商品
 - 3、RTS商品支持在线定制online customization
 - 4、在产品定制中心---在线定制创建并设置在线定制模型时，在线定制模型中定制最小MOQ≤50，定制最小MOQ对应的发货期≤7天（均需在线定制模型中设置好后再关联RTS商品即可）
 - 5、商品满足活动类目要求，非平台禁售等
- 以上需要同时满足方可进入场景

RTS小单快定场景报名期商家行动点

创建在线定制模型，创建过程中，定制MOQ≤50（可比50小），对应lead time≤7天（可比7小），关联绑定RTS商品即可
详细步骤（可参看具体教程<https://waimaoquan.alibaba.com/newbbs/topic/1786564>）

- 1、进入MA产品管理>>管理产品>>产品定制中心>>在线定制，创建模型
 - 2、点击“创建新模型”后，选择模型产品的叶子类目（1个模型可以绑定20个同叶子类目的商品）
 - 3、按顺序一步一步创建模型
 - 4、在线定制模型中，设置定制起订量（MOQ≤50）（根据实际能力填写比50小的数值即可，大部分品类买家更倾向提供10-30件起订量小量定制的商品）、阶梯价格和定制交货周期（最小MOQ对应的 lead time≤7天），参 **起订量与交期**
 - 5、模型关联对应的RTS产品
- RTS商品符合要求后，立即报名活动即可

起订量与交期

请为定制产品设置独立的起订量、价格与交货周期

* 起订量与价格

请基于不同的起订量设置阶梯价，默认为原价的100%；
总价 = 基础款价格 + 定制属性加价

	最小起订量	* 折扣	预览
量	≥ 30	100 %	≥ 30 总价 x 100%

定制最小MOQ≤50即可参加活动
添加 此处可根据实际能力填写小于50的MOQ数即可
如5/10/20/30/40等均可以

* 交货周期

请基于不同的起订量设置交货周期；交期：从买家向卖家付款后到发货的天数


	* 数量	* 交货周期	预览
量	≤ 50	5 天	1 - 50 5天
			≥ 50 待协商

根据实际能力填写
定制最小MOQ对应的交货期≤7天即可参加活动



RTS小单快定商品买家端展示

PC详情页展示


Color: 


Size: S \$7.36

M \$7.36

L \$7.36

All 4 Options

Samples:  M \$8.18/Piece | 1 Piece (Min. Order) | [Buy Samples](#)

Customization:  Alibaba.com build-in online customization [Customise Now](#)
Customized logo (Min. Order: 100 Pieces)
Customized packaging (Min. Order: 10000 Pieces)
More



Printing Methods + \$2
Silk screen printing & 1 color

Unit Price \$ 9.65 / Piece

Product Quantity
(MOQ: 30 Pieces)


≥ 30 \$9.65 / Piece \$9.65 -0%

30 Pieces
Lead Time 7 day(s)

Total Price \$ 289.5

[Chat Now!](#) [Contact Supplier](#) [Start Order](#)

APP详情页展示

 Online customization

Base Price: \$12.00

MOQ for customization 3 Pieces

Custom product attributes: Logo/Text,attr_k,attr_k2

[Customize Now](#)

RTS小单快定场景报名

5月活动报名链接：

<https://marketing.alibaba.com/enroll/checkSeller.htm?&topicId=28964>

6月，7月，8月
后续可直接后台查看

查看RTS小单快定场景介绍外贸圈，有问题可在下方留言，小二定点回复，链接：

<https://waimaoquan.alibaba.com/newbbs/topic/1866452>

3、3D超炫酷黑科技，3D实景展厅全面升级

3D实景展厅-拍摄作废预警 (销售须知)

服务工单提交&上门服务时间

2020年Q3第二批 (12月资源, 到账时间12/10-12/31)

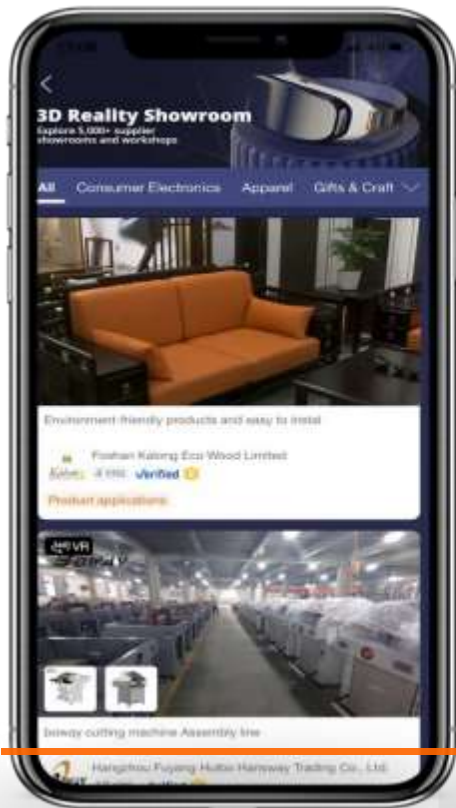
1. 客户经理提交拍摄任务时间截止为**2021/5/10**
2. 上门拍摄服务截止时间为**2021/6/30**

逾期未能配合拍摄视为放弃!

3D实景展厅-虚拟现实新互动，让买家身临其境访厂看样

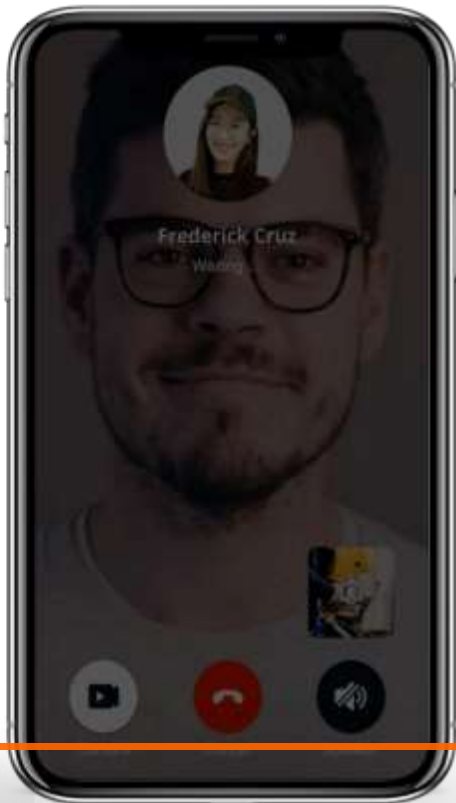
会场引导远程看厂

(在线样品间/样板间/流水线)



沉浸式场景化导购

(智能语音讲解/音视频接待/引导跳转商品)



买家访问偏好和反馈

日均访问UV是同期会场的**10倍**

会场买家浏览时长为其他会场的**3倍**

中大买家占比近**50%**，比同期会场**+10pt**



JimXXX CEO

五金工具行业年采购百万买家

比起图片与文字，3D showroom更进一步帮助我**更全面的了解工程的整体规模与设备设施**，给我与某个工厂合作的信心。

帮助我看到工厂的**真实环境**，是否干净、专业，**十分接近一个线下的工厂体验**，帮我判断这个厂家**是否应该下单**。



Sean XXX
采购公司负责人



KennXXX CEO

消费电子行业年采购百万买家

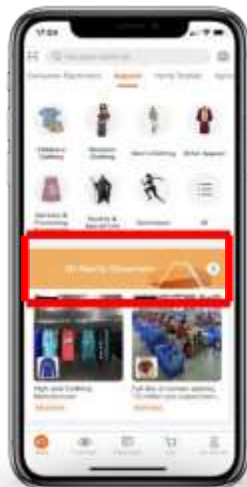
更直观了解**企业规模、产品、设施等**。这个能力非常**省时间省钱**，我很喜欢。

3D实景展厅-前台多场景曝光，呈现多元化企业和商品细节

公域会场引导远程看厂/看样，沉浸式场景化导购；私域辅助买家转化

公域场景 (投稿即有机会曝光，**5月10日**前完成投稿即有机会入围5月首焦会场)

行业会场
(3D实景展厅入口)



3D实景展厅会场
(覆盖所有行业)



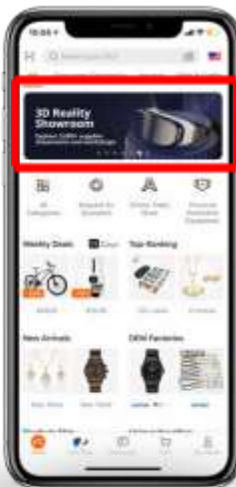
展会会场
(3D实景展厅楼层)



大促会场
(专属展示位)

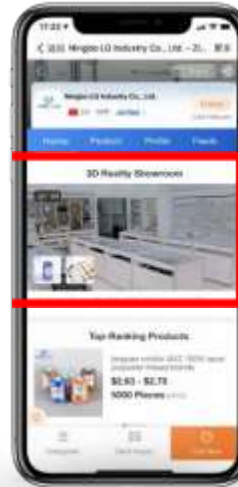


5月首焦会场
(不定期)



私域场景 (支持商家手动装修)

旺铺
(3D实景展厅板块)



商品详情
(3D实景展厅板块)



投稿地址：MA后台-媒体中心-3D实景展厅

3D实景展厅-实力商家的「线上会客厅」，谈单杀器助力转化

商家操作
链路

建模完成 → 投稿到会场 → 装修到旺铺&商品 → 沟通中发送3D showroom，展现商家实力（如询盘/旺旺等）

1 日常沟通场景，辅助谈单转化
沟通场景一键发送

沟通卡片

(当前可直接发送链接，卡片功能即将上线，敬请期待)



2 AI智能带看，打破时差
自动导航 | 智能语音讲解

AI智能带看

(即将上线，敬请期待)



3 跨境同屏，极致体验
同屏接待 | 画笔解释

同屏带看

(即将上线，敬请期待)



*具体以实际上线时间和效果为准

3D实景展厅-商家案例：访问人数增加60%，询盘增加44%

- **商家介绍及原声反馈：**广东爱米高家具有限公司，主营产品为沙发。疫情造成展会停摆，传统商家转型线上线下结合，3D Reality Showroom复刻把线下展厅搬到了线上，沙发的五金，皮的工艺，做工，拉点等买家都可以清晰的看到。
- **数据效果：**3D Reality Showroom上线期间店铺访问人数增加**60%**，询盘增加**44%**，获广东卫视和央视采访。



Alibaba.com扫码浏览

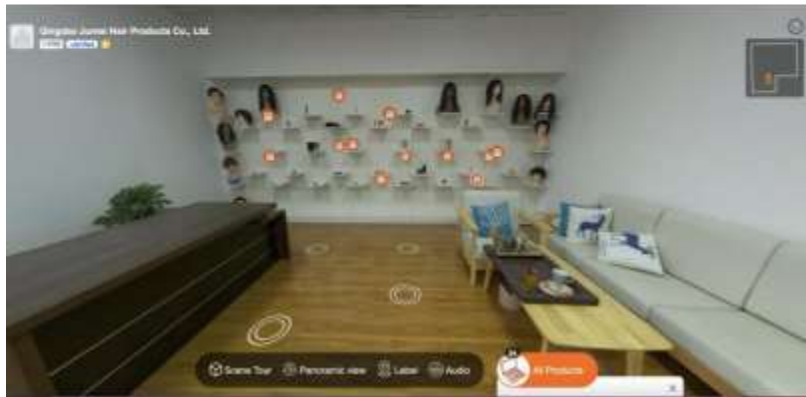
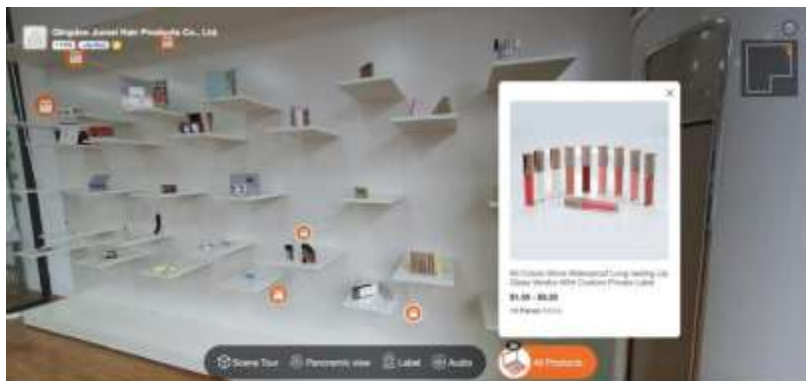


3D实景展厅-商家案例：上线3个月，月均询盘提升247%

- **商家介绍：**青岛聚美发制品有限公司，主营产品为美妆，假发，假睫毛等。公司有丰富的产品，但店铺询盘一直较少，亟需通过一些场景呈现公司实力，提升店铺效果。
- **原声反馈：**跨境贸易中专业的买家要了解一个商家的实力或者一款产品的细节，已经不仅仅局限在图片了，更需要的是多元化的内容呈现。3D Reality Showroom基于我们公司真实样品间建立的模型，让买家真的有实地逛展的感觉，提升买家对我们的信任感；同时模型里的样品呈现更加立体，挂载的使用视频也让买家更加清楚产品的功能。
- **数据效果：**上线3个月，通过各渠道的推广和加持，月均询盘提升 **247%**。



Alibaba.com扫码浏览

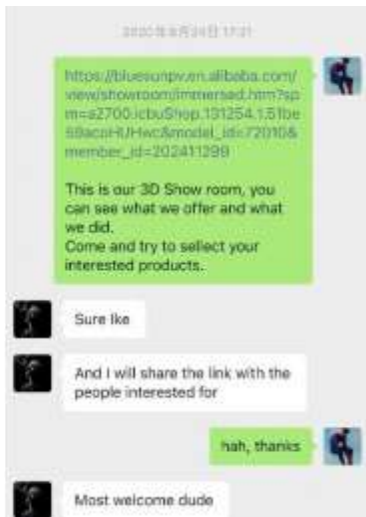


3D实景展厅-商家案例：多个买家点赞转发，提升客户粘度

- 商家介绍：**合肥布诺太阳能科技有限公司是一家全球化的清洁能源解决方案服务商。主营产品有光伏组件，光伏储能逆变器和光伏系统，致力于整个光伏产业链的整合，光伏组件生产和光伏电站建设。
- 原声反馈：**3D Reality Showroom的真实建模，让买家通过展厅了解公司发展进程及当前实力，同时在线为买家展示新产品性能，为买家降低了访厂的时间及金钱成本。我们主要是在各平台上展示我们的展厅，另外在和买家沟通过程中也会主动发送模型链接，提升新买家的信任度，以及老买家的复购率。
- 数据效果：**主动分享收获多个买家点赞转发，增进客户粘度和忠实度。



Alibaba.com扫码浏览



3D实景展厅-沉浸式场景漫游体验 (Alibaba.com扫码)



家具行业
(南粤大区)



电气设备及用品
(华东大区)



面料及纺织原材料
(浙江大区)



服装行业
(北方大区)



建筑
(闽山大区)



商用服务设备
(中西部大区)



电子元器件
(深圳大区)

3D实景展厅-最全官方资料小站

1. 3D实景展厅介绍PPT

【包含详细介绍、商业场景应用案例、实景制作、功能特点、成功案例展示、各大行业应用的优秀案例等】
共 33 张幻灯片(共 11.4 MB)



2. 一分钟了解3D实景展厅

共 1 张幻灯片(共 11.4 MB)



本PPT和所有物料，请扫码获取



更多问题，欢迎钉钉扫码入群



钉钉扫一扫，尊享客户特权





最新动态

- 1、推荐广告新增阿里卖家操作端口
- 2、空快新客优惠活动
- 3、智慧税则全新升级——归类、关税、合规介绍
- 4、“订单分配设置”功能上线&“信用卡拒付保障” 开通入口优化
- 5、外贸服务市场运营提效工具速递

1、推荐广告新增阿里卖家操作端口

阿里卖家-新增推荐计划管理功能

为方便大家在移动端管理推荐计划，阿里卖家新增推荐计划管理功能

操作路径：



1.进入外贸直通车



2.进入智能推广



3.进入推荐推广



4.可进行暂停计划，修改预算和出价的操作

5月推荐之星活动

预计5月1日上线，具体以实际上线为准

活动时间：5月1日-5月31日

报名时间：5月1日-5月31日

均为美国时间，5月1日在外贸直通车-活动中心进行报名

活动规则：

开启推荐广告，考核商家5月对比4月在推荐场景，访客人数，询盘人数，TM咨询人数，增长情况。访客人数每增长1，加0.2分，下降1，扣0.2分；询盘人数每增长1个，加10分，下降1个，扣10分；TM咨询人数，每增长1个，加5分，每减少1个，扣5分。

统计一个月的三项总分。

奖励规则：

前10名：以推荐红包形式奖励当月推荐的100%消耗，上限5000元

第11- 1000名：以推荐红包形式奖励当月推荐的50%消耗，上限2000元

三月推荐之星TOP 10客户展示

公司中文名	大区	销售姓名	访客增长	询盘增长	TM增长	最终得分	排名	红包激励
深圳雅尼仕时尚贸易有限公司	深圳大区	姚易玲	48881	340	2309	24721.2	1	3750
义乌市三步乐进出口有限公司	浙江大区	凤维杰	19894	572	2184	20618.8	4	1332.87
厦门和新国际贸易有限公司	闽汕大区	张志平	26114	544	1772	19522.8	5	4661.5
无锡腾辉电动车有限公司	华东大区	徐婧	24431	710	1204	18006.2	6	4100
台州两个圈贸易有限公司	浙江大区	许勤迪	17112	221	2082	16042.4	8	5000
泉州市金秋体育用品有限公司	闽汕大区	孙少坪	28020	379	1308	15934	9	2919.02
德州易捷新能源车业有限公司	北方大区	刘超	31687	484	926	15807.4	10	3350

部分top 10客户展示，红包按照推荐消耗，100%返还。

2、空快新客优惠活动

空快新客最高立减300优惠活动

4月12日全量上线

【活动介绍】

活动期间，信用保障订单场景下，符合条件的卖家使用阿里巴巴国际站快递服务订单，单笔基础运费最高立减100元，单个卖家ID（含主/子账号）封顶3单，封顶300元。

【活动对象】

阿里巴巴国际站中国大陆出口通、全球宝或金品诚企会员服务中用户，且本活动开始前，未使用过信用保障订单场景下的阿里巴巴国际站快递服务。

【活动时间】

北京时间：2021年04月12日 15:00:00 - 2021年10月1日14:59:59

【优惠使用规则说明】

- 优惠活动订单需要在北京时间2021年10月15日 23:59:59前完成支付核销。
- 总优惠单量3万单，先到先得。
- 运力范围：快递优惠线路仅包括：全球3C&普货专线、全球普货专线、全球美妆个护专线、全球重货专线、邮政EMS专线、欧美普货专线、中美无忧专线、中美无忧包机专线、多维DHL专线、多维日韩专线、金羊城FedEx专线、北美特殊品专线、嘉里东南亚专线（DDP）以及后续即将上线的所有行业解决方案，但不包含如下运力线全球3C小包、全球普货小包、中美快船（DDP）、中欧铁路（DDP）、中欧卡航（DDP）、全球重货（DDP）、中美海派专线。

更多内容详见二维码



空快新客活动页面展示

4月12日全量上线

快递订单 🏠 新用户专享, 下单最高立减100元

包裹与收发货 发货地 中国大陆 收货地邮编 请填写收货地邮编 查询邮编 包裹信息 请填写包裹信息 目的地 请选择目的地 收货地邮编 请填写收货地邮编

选择商品类型 液体 粉末 电池 电子烟 成人用品 **普货**

选择物流类型 全选 国际快递 国际小包 多式联运 [查看全部32个快速方案](#)

类型	服务商	交货仓库	取件时间	预计运输时效	服务说明	普通运费	信保订单运费
仓到门快递	中美无忧包机专线	泛远深圳福永仓 物流咨询 仓库详情	周一至周五 9:00-18:00	5-9个工作日 航班排期	只接普货, 支持多城市上门揽收服务; 一票一件, 限重20KG, 限纸箱包装, 不支持FBA仓货物和一般贸易报关件, 赠送货运险; 一周三班, 根据支付时间安排最近航班; 只承运800USD申报货值以下货物订单, 查看详情	CNY 103 普通下单	🏠 新用户专享 CNY 103 CNY 3 信保下单

平台物流产品介绍

旨在提供“走的通、走的好、走的省、可智选、可视化、可服务”的物流解决方案，解决全球中小跨境贸易企业出口物流协同难、费用乱、不透明等难题。

1

查价便捷

支持24小时查价下单
报价更清晰

2

运力多样

跨境直采、行业专线、多式联运

3

出库及时，轨迹可视

出入库晚必赔

- **中美无忧包机专线**：国际站物流重磅打造，每周三班飞机，大量舱位任你发！
- **UPS、FedEx、DHL**：跨境物流官方直采，支持上门揽收，价格优惠，舱位保障
- **行业化解决方案**：为带电、美妆、眼镜等特殊品类提供物流解决方案，帮助商家走得通，走得省
- **中欧、中美门到门一口价**：中美快船、中欧铁路、中欧卡航等DDP线路，价格经济实惠，目的地无附加费用，支持FBA仓

平台物流权益介绍

	平台物流	线下物流
信保交易	信保手续费5折 按订单实收金额的1%收取, USD 100封顶	无折扣 按订单实收金额的2%收取
物流下单	随时查价 价格透明 专属活动	需商家线下和物流商协商
按时发货率	按时发货率 享受平台豁免倾斜	按时发货率 逾期发货影响商家星等级
出库	信保额度快速释放 阿里物流出库即释放	信保额度延后释放 需买家确认 系统自动收货后释放
签收	货运险 使用平台物流赠送商业保险, 最高赔付3万	货运险 线下物流需自行购买

平台物流权益介绍

按时发货规则倾斜

发货方式	订单逾期判断逻辑		逾期发货豁免
阿里物流（快递）	门到门	取UPS/FedEx上门 揽收时间 作为判断是否逾期时间	在T-1个工作日内下有效门到门快递订单可豁免
	仓到门	平台上门揽收，取平台顺丰/德邦上门 揽收时间	在T+1个工作日内仓到门快递有揽收或入库轨迹的订单可豁免。（T=约定发货时间）。
		平台物流商免费揽收（燕文、泛远），取 入库时间	
		自寄去仓库，如填写正确物流信息且平台能抓取到揽收轨迹，取 揽收时间	
自寄去仓库，如未准确填写国内快递单号，取 入库时间			
自有物流（快递）	系统在72小时内可获取物流信息，以 快递实际取件时间 为发货时间 系统在72小时无法获取物流信息，以 上传发货凭证时间 为发货时间		无

注：逾期豁免只在按时发货率计算中被认为【按时发货订单】，该笔订单会被计算入按时发货率考核的分子和分母中，不降低店铺按时发货率。不对订单的逾期发货标做去除。

轨迹率保障

阿里物流	自有物流
<ul style="list-style-type: none">物流轨迹可视化，保障买卖双方交易体验。如因阿里物流问题导致的个别无轨迹的订单，可申请豁免于“额度奖惩”与规则处罚考核中。	如轨迹异常，平台将进行预警通知，人工抽查不通过2次警告处理，第三次起将按照《信保保障交易合同卖家履约规则》第八条“异常情况处理”和《阿里巴巴交易违规处罚规则》中第一条第8点“提供虚假凭证”的相关规定，对于卖家进行 扣12分/次 的处理，情节严重的将关闭账号。

3、智慧税则全新升级——归类、关税、合规介绍

智慧税则（原HS自助归类）功能升级

上线时间：2021/4/16

【背景】阿里巴巴国际站智慧税则（原HS自助归类）全面升级，在国内HS归类功能基础上新增国际关税查询、国际合规政策解读功能，已覆盖中、美、欧、印、东南亚等主要贸易国家的归类计税能力，现面向全社会开放，助力客户清晰交易成本，提高进出口效率，降低贸易风险。（注：国际关税查询仅支持美国关税查询，其他国家预计4月底上线）



智慧税则（原HS自助归类）功能升级

上线时间：2021/4/16

国内归类查询

● 在线自助归类

输入品名、参数精准查询海关编码及监管信息

● 归类先例查询

输入品名查询历史通关归类信息

● Hscode查询

输入Hscode查询税率、申报要素等监管信息

功能介绍

国际关税查询

● 智能关税计算

输入品名、参数、总价等信息精准计算关税

● 税则查询-按编码

输入中国或目的国HScode查询税则并计算关税

● 税则查询-按品名

输入品名查询目的国税则并计算关税

合规政策解读

● 培训园地

专家培训国际税则知识

● 各国税则

同步各国海关税则政策

● 政策解析

国际贸易合规政策解读

视频操作指引见产品功能页右上角

产品优势



免费

一次注册
免费解锁3大功能



快捷

操作简单
秒级反馈
准确率高



专业

权威关税政策解读+
大数据智能算法技术
联合打造



全面

覆盖中、美、
欧、印、东南亚
等国

智慧税则（原HS自助归类）功能升级

上线时间：2021/4/16

国际关税查询：智能关税计算

步骤：

- ①输入英文品名，选择目的国
- ②选择产品类目（可按品名搜索）
- ③输入产品归类信息
- ④输入总价、总量等订单信息
- ⑤关税计算

注：品名及要素信息均需英文输入

The screenshot displays the '智慧税则' (Smart Tariff) web application interface. At the top, there are navigation tabs for '国内归类查询' (Domestic Classification Query), '国际关税查询' (International Tariff Query), and '合规政策解读' (Compliance Policy Interpretation). Below the navigation, there are three main tabs: '智能关税计算' (Smart Tariff Calculation), '税则查询-按编码' (Tariff Query - by Code), and '税则查询-按品名' (Tariff Query - by Name). The '智能关税计算' tab is active, showing a form with the following fields and values:

- 品名 (Product Name): dress
- 目的国 (Destination Country): 美国 (USA)
- 商品名称 (Product Name): dress
- 所属类目 (Product Category): 服装>>女装>>连衣裙>>休闲连衣裙 (Clothing >> Women's Clothing >> Dresses >> Casual Dresses)
- 归类要素信息 (Classification Element Information):
 - 织造方法 (Weaving Method): knit
 - 性别 (Gender): female
 - 材质 (Material): cotton
- 出口订单信息 (Export Order Information):
 - 商品总价 (Total Price): 1000 USD
 - 出口总量 (Export Quantity): 10 个/件 (10 pieces)

At the bottom of the form, there is a blue button labeled '关税计算' (Calculate Tariff). A small red note at the bottom of the form reads: '请务必按标准格式输入，如输入不规范将导致计算结果不准确' (Please enter according to the standard format, as irregular input will lead to inaccurate calculation results).

智慧税则（原HS自助归类）功能升级

上线时间：2021/4/16

国际关税查询：税则查询-按编码

步骤：①选择目的国→②输入中国出口Hscode或目的国Hscode →③查看目的国税则信息并计算关税

注：如不知道中国Hscode可点击编码快查里快速跳转到国内在线自助归类

智慧税则

国内归类查询 | NEW 国际关税查询 | NEW 合规政策解读

智能关税计算 | 税则查询-按编码 | 税则查询-按品名 | 扫码进入服务咨询群 | 查看操作指引

选择目的国: 目的国: 美国

中国Hscode: 3926909090 | 编码快查 | 或 | 目的国Hscode: 输入目的国Hscode | 编码快查 | 开始查询

目的国	Hscode	描述	单位	一般关税	加征关税	备注	操作
美国	3926909985	Other	No. and k s	5.3%		Other articles of plastics a nd articles of other materi als of headings 3901 to 39 14; Other; Other; Other;	关税计算

< 上一页 | 下一页 >

智慧税则（原HS自助归类）功能升级

上线时间：2021/4/16

国际关税查询：税则查询-按品名

步骤：

- ①输入英文品名
- ②选择目的国
- ③查看目的国税则信息并计算关税

注：品名需去除形容词等修饰信息，越简练越好

智慧税则

国内归类查询 | 国际关税查询 | 合规政策解读

智能关税计算 | 税则查询-按编码 | 税则查询-按品名

hair dryer 目的国: 美国 开始查询

目的国	HSCode	描述	单位	一般关税	加征关税	备注	操作
美国	8515	Electric instantaneous or storage water heaters and immersion heaters; electric space heating apparatus and soil heating apparatus; electrothermic hairdressing apparatus (for example, hair dryers, hair curlers, curling tong heaters) and hand dryers; electric flat irons; other electrothermic appliances of a kind used for domestic purposes; electric heating resistors, other than those of heading 8545; parts thereof.				Electric instantaneous or storage water heaters and immersion heaters; electric space heating apparatus and soil heating apparatus; electrothermic hairdressing apparatus (for example, hair dryers, hair curlers, curling tong heaters) and hand dryers; electric flat irons; other electrothermic appliances of a kind used for domestic purposes; electric heating resistors, other than those of heading 8545; parts thereof.	
美国	85163000	Electric instantaneous or storage water heaters and immersion heaters		Free	99038815 >	Electric instantaneous or storage water heaters and immersion heaters; electric space heating apparatus and soil heating apparatus; electrothermic hairdressing apparatus (for example, hair dryers, hair curlers, curling tong heaters) and hand dryers; electric flat irons; other electrothermic appliances of a kind used for domestic purposes; electric heating resistors, other than those of heading 8545; parts thereof; electric instantaneous or o	



智慧税则（原HS自助归类）功能升级

上线时间：2021/4/16

使用路径：

路径一：登录“My alibaba”，在左侧导航栏点击“出口服务”-“智慧税则”即可免费使用。

路径二：点击“阿里巴巴跨境供应链官网”-“供应链服务”-“智能关务”-“智慧税则”（直达链接：<https://onetouch.alibaba.com/moBasedata/luyou/public/saasHScode/tariffInquiry/index.htm>）

如有疑问，码上钉钉咨询



4、 “订单分配设置” 功能上线 & “信用卡拒付保障” 开通入口优化

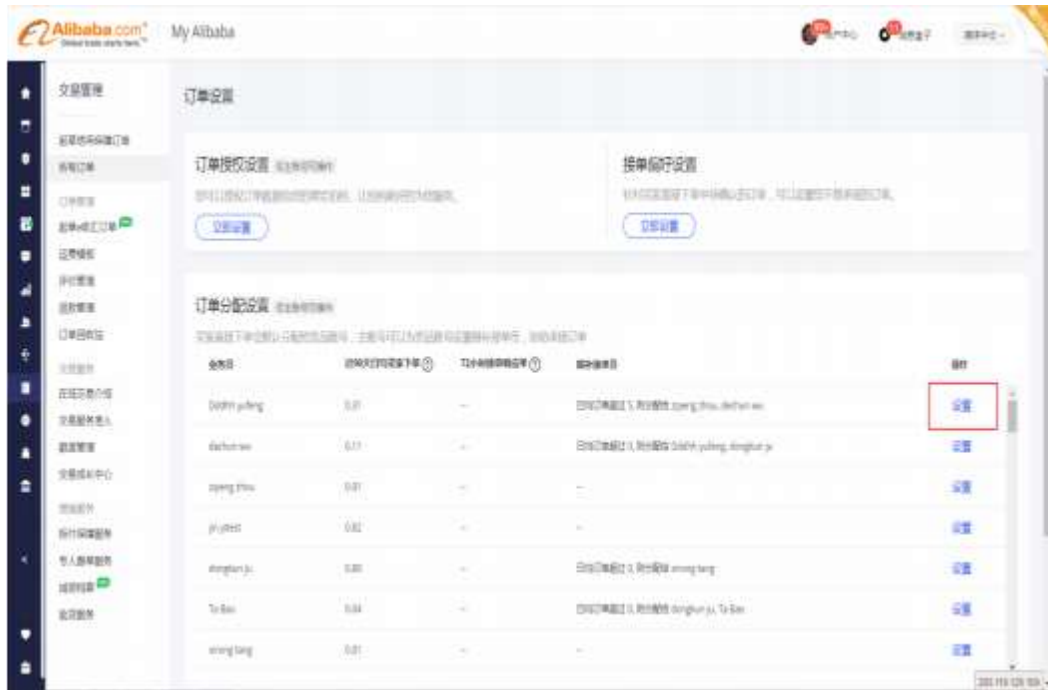
订单分配设置 - 设置替补接单员，订单分配更平均

已上线

1 入口：订单列表-订单设置



找到需要替补的业务员，点击设置



3 设置替补接单员



信用卡拒付保障开通入口优化升级

已上线

背景

信用卡拒付保障服务当前已经全面开放免费申请，为了方便供应商的服务开通和服务查看，对服务在My-Alibaba的入口进行了优化升级，新入口更容易查找方便使用。

产品介绍

信用卡拒付保障服务是阿里巴巴国际站针对信用卡拒付风险推出的免费保障服务，在保障期内买家使用信用卡直接支付在线交易订单款项，一旦发生买家拒付行为，只要供应商提供符合阿里巴巴平台要求的抗辩材料并审核通过，无论最终银行给出的抗辩结果如何，阿里巴巴都将对拒付保障额度范围内的拒付金额提供免退款保障。

具体路径



弹框勾选开通须知，点击立即开通后，系统会即时进行开通评估。评估通过即时成功开通。如评估未通过，会有失败提示，次月初如果符合开通条件，会有邮件提醒。



谢谢收看!



福利：扫码免费学官方课

