

全网发布会

【1月商家场】

——商家培育部——



<https://peixun.alibaba.com/?tracelog=sk>

2021年1月28日 10:00-11:00





1月份国际站最新动态：

- 1、RFQ功能升级
- 2、在线定制功能升级-属性定制
- 3、国际站“新奇特”多媒体场景开放投稿
- 4、目的国为美国的关税自动查询功能上线
- 5、产品国别化，助力精细化经营不同国家市场生意
- 6、三月推荐广告特殊福利预告
- 7、三月新贸节跨境供应链优惠利好预告
- 8、3D Showroom（全景展厅）全链路操作指南
- 9、参与【金品权益操盘官】认证考试，不浪费老板花的每一分钱
- 10、外贸服务市场-在您身边，助您提效

5 大升级

- RFQ功能升级
- 在线定制功能全面升级
- APP首页导购场景升级
- 关税自助查询功能升级
- 产品国别化表达升级

2 场活动

- 3月推荐广告特殊福利预告
- 3月新贸节-跨境供应链优惠利好

3 条信息透传

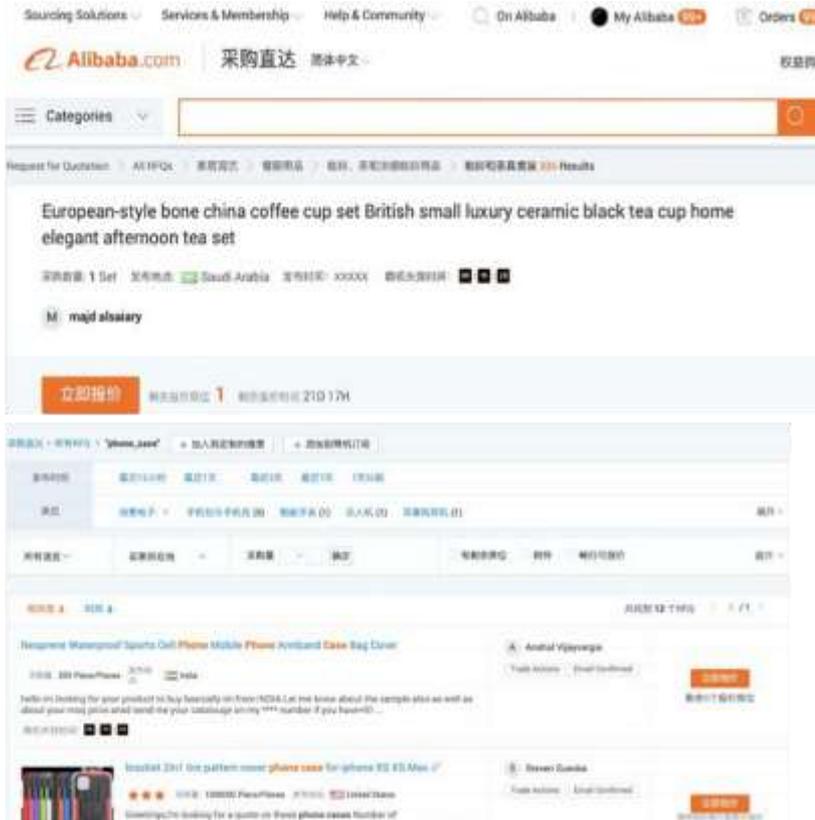
- 3D showroom（实景展厅）全链路操作指南
- 金品权益操盘官认证项目
- 外贸服务市场--在您身边，助您提效

1、RFQ功能升级

(买家发送RFQ商机有效期缩短调整/报价权益赠送时间及频率调整)

买家发送RFQ商机有效期缩短调整

2月1号起逐步上线生效



■ 买家发送RFQ商机的有效期缩短

涉及范围：
所有RFQ商机

有效期调整：
原有效期：30天
新有效期：15天

新增提示：
PC端RFQ搜索页、商机详情页；
APP端RFQ详情页；
增加商机到期倒计时提示，商机还剩3天开始提示

Ps: 商机的有效期缩短，需要抓紧时间进行报价哦

报价权益赠送时间及频率调整

2月起权益发放生效

Alibaba.com
Global trade starts here. My Alibaba

客户中心 消息盒子 货币

创建时间	编号	权益来源	权益数量	到期时间	备注
2020-12-15 00:00:00	d0cybnly yadashh	报价服务力分奖励	+3	2020-12-31 23:59:59	表现分: 76
2020-12-11 00:00:00	d0cybnly yadashh	基础报价赠送	+6	2020-12-31 23:59:59	
2020-12-09 00:00:00	d0cybnly yadashh	基础报价赠送	+7	2020-12-10 00:00:00	
2020-12-01 00:00:00	d0cybnly yadashh	报价服务力分奖励	+3	2020-12-14 23:59:59	表现分: 76
2020-12-01 00:00:00	d0cybnly yadashh	基础报价赠送	+7	2020-12-09 00:00:00	

■ 会员免费权益赠送

①.会员权益赠送:

原规则: 美国太平洋时间每月1号零点发放;

新规则:

赠送时间: 美国太平洋时间每月1号0:00点、15号0:00点赠送

赠送条数: 每次赠送总赠送商机的一半 (如出口通/金品, 则每次送10条),

失效时间: 1号赠送的15号0:00失效, 15号赠送的, 当月月底0:00失效

■ 服务分权益&报价反赠权益赠送

原规则: 美国太平洋时间每月3号零点发放;

新规则:

赠送时间: 美国太平洋时间每月3号0点、15号0点赠送

赠送条数: 每次赠送总赠送商机的一半 (如服务分本月要赠送10条, 那么每次赠送5条)

失效时间: 3号赠送的15号0:00失效, 15号赠送的, 当月月底0:00失效,

2、在线定制功能全面升级

（还有新贸节17个行业特色楼层资源等你拿！）

“在线定制” 新贸节行业会场特色楼层

在线定制功能在以下17个行业会场中会有**在线定制特色楼层**：

服装，美容及个人护理，鞋靴及配件，珠宝眼镜手表，流行配饰，箱包，礼品工艺品，灯具，家具，家居园艺，家纺，消费电子，家电，五金工具，办公文教，服务设备，电工电气

问题：

什么是在线定制？

有什么功能升级？

"在线定制"项目价值及功能简介

项目价值



买家价值:

- 优化**采购体验**, 提升下单效率
- 高效识别**优质定制能力**商家
- 满足买家从**图文定制到属性定制**的全方位定制需求



卖家价值:

- 彰显**数字化在线定制能力**
- 节约买卖家**沟通&设计成本**
- 提升**优质流量曝光**

功能全面升级

已上线功能 (2020/9/22)

1. 实现**图片及文字**定制的自由表达
2. RTS品定制后**可以直接下单**
3. 在主图上及主图右侧定制模块, 含**多个定制入口**

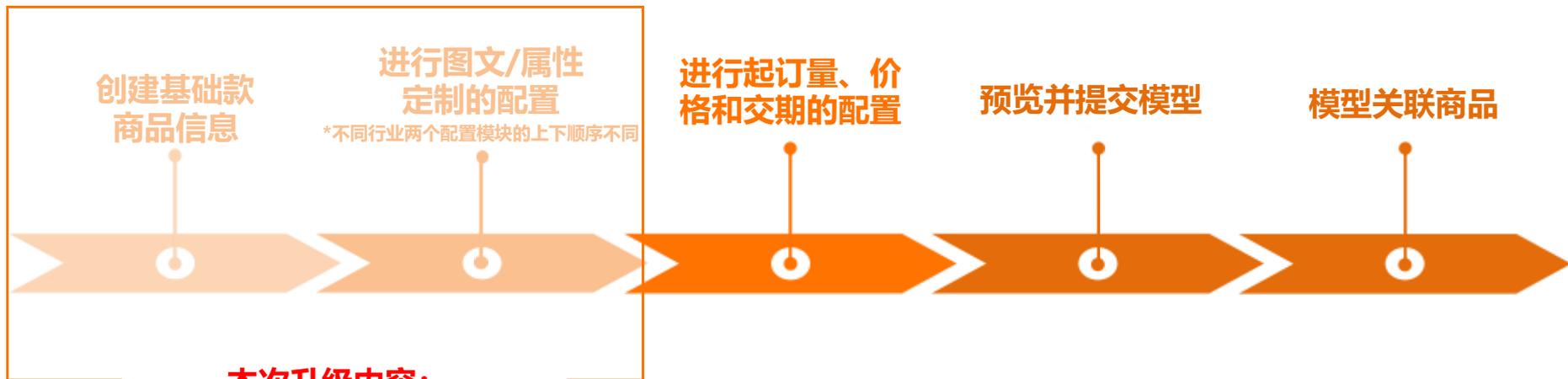


新增加功能 (2021/1/11)

1. 商家自主表达商品**属性定制能力**, 并设置对应加价
2. 买家可基于基础款商品进行灵活的定制选择



“在线定制” - 定制模型生成链路



本次升级内容:

1. 增加基础款商品信息的创建
2. 增加属性定制的设置模块
3. 图文定制模块没有明显变化

"在线定制"-项目商家门槛

项目商家门槛：

已经开放在线定制功能的行业有26个，包括：

食品及饮料，服装，面料及纺织原材料，电气设备及用品，家用电器，建筑，家居园艺，礼品与工艺品，运动及娱乐，办公文教用品，玩具，安全防护，汽车摩托车，珠宝首饰，手表，灯具照明，机械，消费电子，美容及个人护理，鞋靴及配件，流行配饰，电子元器件、模组、附件及通信，五金工具，家具，箱包，服务设备，家纺

* 请注意：近90天内直接下单品的订单数 ≥ 5 且按时发货率 $< 85\%$ 且直接下单品的订单退款率 $\geq 10\%$ 的商家，不符合本功能使用要求。

* 新入驻或者调整过主营类目的商家，需要至少2天后生效

Q: 如何判断一个店铺是否可以使用“在线定制”功能？

A: 已更新入口位置，进入MA后台，点击“产品管理” > “管理产品” > “产品定制中心”，即代表本店铺可以使用此功能。

(原来位置：“产品管理” > “工具中心” > “可视化定制工具”)



请点击[这里](#)开始在线定制

在线定制操作指南 - 模型编辑界面升级

3.模型类目确认后，进入模型编辑界面，分为以下两种（按照行业进行区分）：

图文定制模块在属性定制模块上方

1. 左侧图片编辑界面**有**默认的热区/Logo/文字内容
2. **图文定制**的内容首先呈现且可以直接上传图片和文字

属性定制模块在图文定制模块上方

1. 左侧图片编辑界面**没有**默认的热区/Logo/文字内容
2. **属性定制**的内容首先呈现且可以直接添加属性



3. **基础款商品信息**设置：此处内容一致，见下页介绍

在线定制操作指南 — 属性定制模块的创建

7. 属性定制创建：选择可以定制的属性，并且为其设置加价

1 首次点击弹出左下方对话框，进行定制项的添加

2

- 每个属性默认有“不需要”选项，支持删除
- 支持添加/支持按钮操作 (1 / 10)
- 最多可选择6个可定制的属性供买家选择，每个属性最多可选择10个属性值
- 属性和属性值均可自定义添加多项

3 根据左边对话框的选择，可定制项会出现在此处，请继续设置对应加价，支持删除

定制项目	属性值	定制USD US \$ / Piece	
无线连接方式	不需要	0	自
	None	1	自
音量控制	不需要	0	自
	No	0.5	自
支持触控/支持按钮操作	不需要	0	自
	Yes	1.5	自
高清语音类型	不需要	0	自
	APTX	0.7	自

"在线定制" - FAQ

Q: 什么行业可以配置属性定制，什么行业可以配置图文定制，对原有配置了图文定制模板的商家有什么影响？

A: 目前已对有26个行业（具体请参考商家门槛部分）的商家同时开放了属性定制和图文定制的功能，只是根据行业需求不同在商家侧展示的模块顺序不同，商家也可以根据自身情况**至少选择一个**模块进行配置；已经创建的模板不会受到此次功能升级的影响，再次编辑时商家会看到升级的新的设置页面

Q: 定制模型中的商品价格、交期、起订量和关联商品中原有的价格、交期、起订量的关系是什么？

A: 1.定制模型是根据在线定制需求所确定的价格、交期、起订量，当买家通过在线定制模型发起询盘时，以在线定制模型中设置的价格、交期、起订量等信息为准

2. 目前该产品**支持买家通过在线定制模型直接下单**，举例：商品A是直接下单品并关联了“在线定制”模型，若买家访问商品A且通过商品原有的下单入口下单，那么该订单中的产品信息和商品A完全一致，和定制模型无关；若买家在访问商品A时进入了“在线定制”模型入口、设置了定制方案**并在模型中直接下单**，**则该订单中的产品价格、交期、起订量完全和定制模型一致**，商家需要根据在线定制模型内的信息、基于买家的定制方案，进行商品的定制生产和交期内发货。

Q: 我能在创建产品时直接关联在线定制模型吗？

A: 可以，发布商品界面支持直接关联模型；一个店铺最多可创建**50个**模型，一个模型最多关联**20个**商品。

Q: 关于子主账号在本功能的使用和区别？

- 1.主账号可以创建、配置、删除所有由子账号所创建的模型；
- 2.子账号只能创建、配置、删除所有由本子账号所创建的模型；
- 3.一个子账号可以关联其他子账号或主账号所创建的模型到自己的商品上。

请加入国际站“在线定制”项目钉钉商家群了解更多信息



扫一扫，立即加入社群。

3、APP首页导购场景升级

(国际站首页 “新奇特” 多媒体场景 - 商家投稿开放)

国际站首页 “新奇特” 多媒体 场景 - 商家投稿开放

场景在3月大促上线，大促后沉淀为首页固定入口

多媒体场景“新奇特”作为平台重点心智栏目，结合阿里巴巴国际站2021年3月采购节重磅上线，旨在通过优质的商品短视频的内容拉动买家活跃撬动商机增长

定义 “新奇特”：展示商品设计、功能、细节，与其他商品做比较有抓人眼球的差异，产品更为新颖

- 功能上新颖奇特，满足消费者猎奇的心态，能立刻种草
- 设计上比较特殊，区别于市场上大众款产品的造型
- 多功能跨场景的应用；操作上有独特的便利，提高买家生活体验

流量入口：

- 首页导购场景
- 首页猜你喜欢卡片
- True View 话题

开放行业：消费电子，居家&园艺，礼品工艺，美容仪器美妆工具

活动投稿方式：my alibaba后台—媒体中心—活动投稿—新奇特商品专题

报名时间：2021年01月20日10:00:00至 持续性报名入口

详细规则：



新奇特样例：



4、关税自助查询功能升级

(目的国为美国的关税自助查询功能上线)

关税查询-支持网站买卖家在APP端询盘会话场景查询美国关税

预计1月27日上线，具体以实际上线为准

背景：为服务国际站买、卖家，帮助明确税费成本，减少因关税不确定性引起的订单纠纷，我司将于2021年1月27日在买家APP“alibaba.com”、卖家APP“阿里卖家”上线关税自助查询功能。

注：目前只支持目的国为美国的关税查询功能

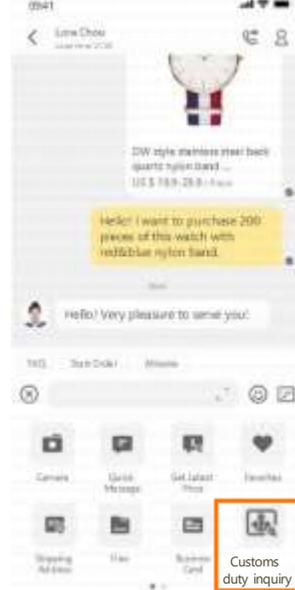
卖家入口

- 入口一：登陆“阿里卖家”-消息-选择会话-点击“+”-**关税查询**
- 入口二：登陆“阿里卖家”-工具-**关税查询**



买家入口

- 登陆“Alibaba.com”-Messenger-选择会话-点击“+”-**customs duty inquiry**



操作指引

① 选择国家

目的国 美国

+ 选择卖家已发布的商品

② 选择已发布的商品

选择商品

请输入商品名称

-  guobiehua3
-  guobiehua2
-  guobiehua1
-  test country sku q
-  test ladder price T2a

共 5 件商品

确认/10

③ 填写订单信息-计算税费

目的国 美国

+ 选择卖家已发布的商品

1  guobiehua3

* 单价 美元

* 数量 请选择

总重量 请选择

将基于所有提交的商品计算目的国总进口税费。

④ 查看预估关税结果

< 返回

预估税费

目的国: 美国

预估关税: 10美金

关税起征点: 商品金额大于800美金征收关税

查询条件

商品1

 High quality 4gb 8gb underwater swimming MP3 player Waterproof mp3

单价 : 43 USD

数量 : 43 pcs

总重量 : 无

1、当前什么样的场景可以展示目的国关税查询功能？

---场景一：买家RTS下单场景均上线了APP端、PC端、WAP端目的国为美国、欧洲（英法德意荷）、印度7国的关税查询功能；

---场景二：买家APP端 “alibaba.com”、卖家APP端 “阿里卖家” 询盘会话及卖家工具栏上线了目的国为美国，且卖家在国际站发布已审核通过商品的预估关税功能。

2、预估关税计算的逻辑是什么？

---根据客户所选商品的数量、金额等信息，结合关税起征点（如，美国 ≤ 800 美金不征收关税），计算所选商品的目的国预估关税。

3、APP端询盘场景除美国外，是否会展示其他国家的关税查询功能？

---APP端询盘场景目前只上线了美国的关税查询功能，计划进一步上线其他国家关税查询功能（如：欧洲、印度等），具体时间请关注网站通知。

4、除APP端外，PC端、WAP端是否会展示关税查询功能？

---买卖家询盘场景目前仅上线了APP端，但是买家RTS下单场景均上线了APP端、PC端、WAP端目的国为美国、欧洲（英法德意荷）、印度7国的关税查询功能，后续询盘场景各端口的上线情况请关注网站通知。

业务咨询钉钉群



5、产品国别化

(助力精细化经营不同国家市场的生意)

产品国别化表达

买家

卖家

痛点

专业度低：各国买家导购承接无差异，丰富度低，本地化程度低
确定性差：价格/物流无法精准运营，买家采购效率低

缺少针对国家市场的生意策略差异化的运营工具
当前一品全球卖的形式造成不专业/风险大

国别化价值

基于越来越丰富的国别化产品，在搜索以及各个场域为**买家**打造**丰富、专业、确定的本地化**体验，让买家决策更高效

更简单高效的表达国别优势，包括语言本地化、价格体系等的差异化竞争力，**助力商家精细化经营不同国家市场的生意**

产品国别化表达-四大概要

01.多语言与英文市场融合

“多语言市场-发布产品/管理产品”全面融合至主干线 “发布产品/管理产品”，商家可以更高效便捷的发布和管理小语种产品；

02.多语言One ID

英文发品平台自动机器翻译成17国语言后，针对重点运营的国家市场支持本地化内容编辑，且编辑后产品ID依然保持不变，实现One ID，各语言市场共享英文品积累的效果数据；

03.价格体系国别化

支持产品基于国家/地区进行价格差异化设置，彰显商家在重点运营国家的价格竞争优势；

04.运费国别化

确定性运费能够有效提升买家的购买意愿及商品的订单转化率。预计从4月中旬起，在对应国家没有明确运费金额的直接下单品，在这些国家的买家进行搜索时将不会被展示；

产品国别化表达

01.多语言与英文市场融合

多语言市场全面升级，原有的“多语言市场-发布产品/管理产品”功能全面融合至主干线“发布产品/管理产品”。

小语种原发时直接在发布产品时切换选择各语言市场即可，商家可以更高效便捷的发布和管理小语种产品（1月初已上线）。

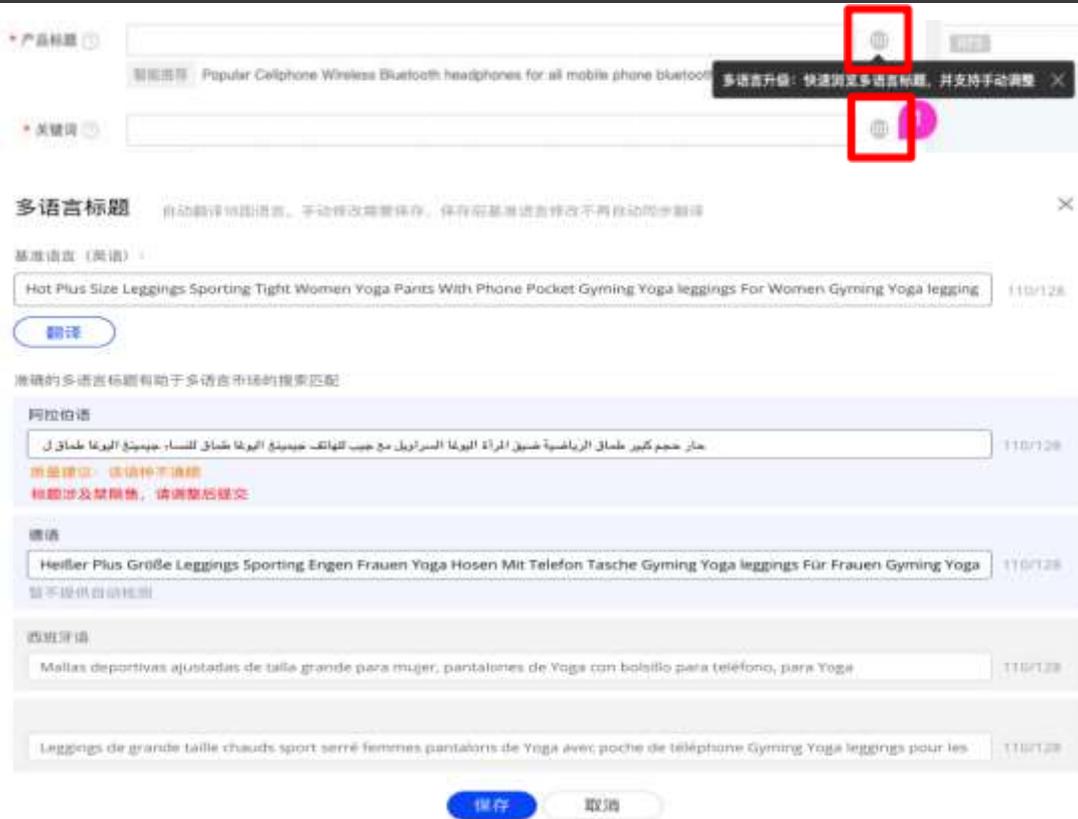
发品时推荐选择“全球市场”，即用英文发布产品后，平台会自动将产品翻译成其他17国语言并会在前台对应的语言市场中进行展示。

管理产品---产品列表中，可切换各语言市场，查看此语言市场下原发为英文以及原发为此语种的所有产品集合（筛选功能后续支持



02.多语言One ID

商家在“全球市场”用英文发品时，平台自动机翻成其他17国语言，商家可对机翻内容进行手动编辑（一期仅支持标题和关键词手动编辑），突出语言优势更符合本地买家心智，且编辑后产品ID保持不变，实现One ID，有利于各语言市场共享英文品积累的效果数据。



发品时，点开“地球”后默认为机器翻译内容，商家可针对各语种内容进行手动编辑并保存，发布后英文及各语种聚集在同一个产品ID上；

1. 如果不涉及手动编辑，每次基准语言内容有改动后，其他语种内容均同步更新；
2. 凡是手动编辑过的语言，无论基准语言内容如何修改，商家手动编辑的内容均不会变；如果商家需要机器自动同步翻译，点击“翻译”即可，确认后机翻内容覆盖之前手动编辑的内容；后续再改动基准语言将对该语种进行同步机翻；
3. 一期仅支持标题和关键词的多语言编辑；后续逐步支持属性、详情等文本信息的编辑；
4. 对于手动编辑的内容，一期对商品标题提供英语、西班牙语、法语、俄语四种语言的自动诊断，包括拼写错误、词堆砌等；后续会逐步扩大诊断检测范围；

产品国别化表达

03.价格体系国别化

支持产品基于国家/地区设置差异化价格，彰显商家在重点运营国家的价格竞争优势；

设置交易信息时，区域/国家定价

编辑

点击“编辑”出现弹窗；
设置目标国家/地区；
1个产品最多支持对10个国家进行国别化价格设置；
建议对欧盟成员国设置统一价格

进入全屏编辑模式

价格方式

直接设置价格

批量编辑可以

直接设置价格

基础价加减金额

基础价调整比例

价格方式：支持三种方式；商家可按照不同方式对目标国家做产品的差异化定价

尺寸		*德国售价	*波兰售价	*西班牙售价	*俄罗斯联邦售价
	Red	99	98	87	98
	Blue	99	98	87	98
M	Red	99	98	87	98

支持sku国别价格设置

保存

退出

支持批量填充

批量填充

国别化阶梯价

价格方式

基础价加减金额

直接设置价格

基础价加减金额

基础价调整比例

*最小

≥ 100

≥ 200

*德国售价

US \$ 55

US \$ 50

*波兰售价

US \$ 55

US \$ 50

*西班牙售价

US \$ 53

US \$ 48

*俄罗斯联邦售价

US \$ 46

支持阶梯价的国别价格设置

产品国别化表达

04.运费国别化

确定性运费能够有效提升买家的购买意愿及商品的订单转化率，运费确定性不足会导致商家错失平台部分国家潜在买家。

是否有明确运费将直接影响该产品在对应国家的流量获取。**预计4月中旬起，在对应国家没有明确运费金额的直接下单品，在这些国家的买家进行搜索时将不会被展示。**

针对RTS产品，平台对未设置部分“核心国家”运费模板的RTS商品做重点提示，**针对RTS产品，平台对未设置部分“核心国家”运费模板的产品已做重点提示，路径：MA-管理产品-产品列表-“！”**

预计2月初通过“MA-管理产品-商品任务”下发任务；

MA-管理产品-产品列表

productposting 201223108 mocha test inte 直接下单

规 视 主 **RTS** ⓘ

部分核心国家没有明确的运费，将影响产品在对应国家的买家排序 [查看更多](#)

- 支持买家直接下单
- 有明确运费金额 | 部分核心国家没有明确的运费，将影响产品在对应国家的买家排序。 [查看更多](#)
- 最小起订量交易

该商品是 ready to

hhjiuggc

从图片银行选取

核心国家运费状态 (1/20)

国家	运费明确可计算	操作
United States	✓	查看发货运费
Canada	✗	了解原因
United Kingdom	✗	了解原因

关于国别化-商家要做什么

在前台的买家链路中，平台将不断强化买家的国别化心智；

商家可以提前进行业务布局

(如发品+修改存量品：围绕国别化价格、国别化可计算运费、多语言one id本地化编辑等)

突出自身产品在不同国家的竞争优势

沉淀国别化的交易数据

为全站国别化运营做好准备，抢占先机！

外贸圈查看更多详情及Q&A：

<https://waimaoquan.alibaba.com/newbbs/topic/1797031>

更多产品国别化表达如国别化产品专供、支持更多维度的多语言编辑等都在路上，欢迎加入钉钉群共建！期待您的加入！

国别化商家群

235人



扫一扫群二维码，立刻加入群聊。

6、3月推荐广告特殊福利预告



- 1: 更多的流量, 大促会场流量 (报名采购节) + 广告流量扶持 (使用推荐广告)
- 2: 超低门槛试用推荐广告权 (P4详细介绍)
- 3: 活动红包奖励 (P5详细介绍)

推荐广告-RTS专属再营销

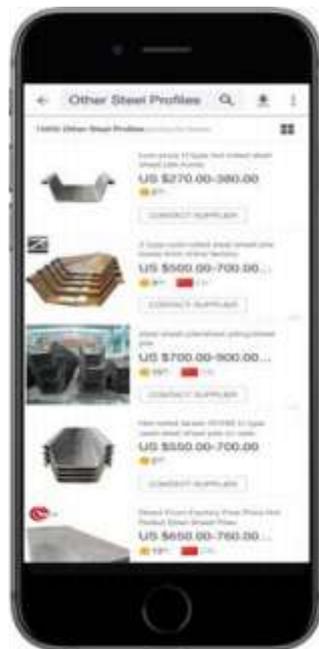
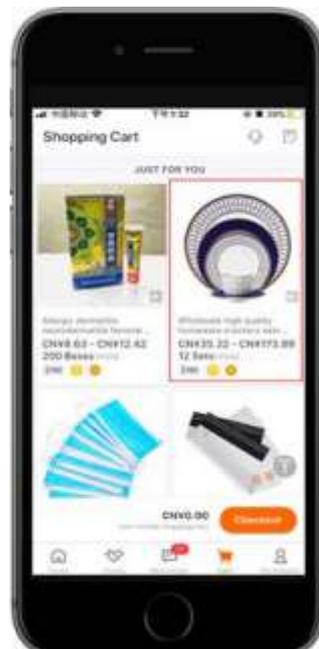
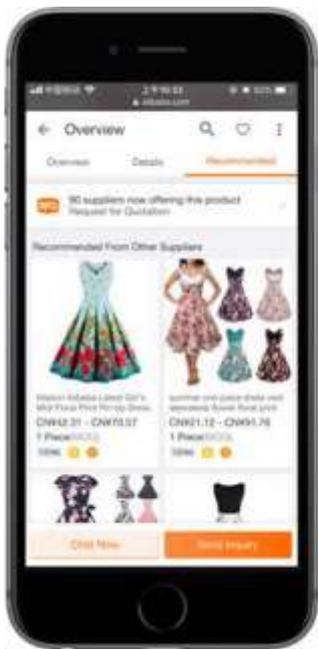
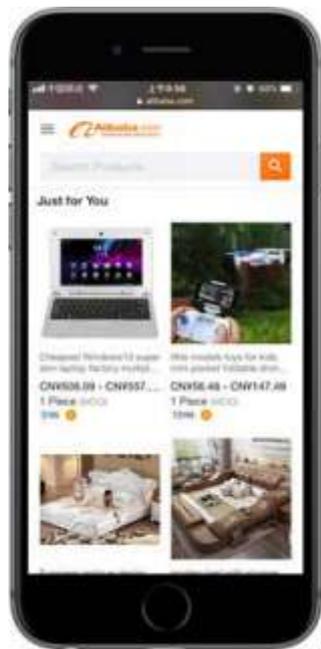
助力RTS商家三月采购节

RTS品专属再营销计划属于搜索人群再营销计划的一种，是帮助商家的**RTS产品**进行快速测品获取流量，助力优质RTS产品快速打爆的专属投放计划。提供**匀速消耗**、**优先推广**、**人群标签**三个特殊功能。



RTS专属再营销的展示位置

RTS专属再营销主要展示位置在无线端**猜你喜欢**，**跨店推荐**，**APP消息推送**，**购物车**等推荐场景穿插原生形式信息流推广产品。基于阿里巴巴大数据推荐算法，帮助商家精准找到对自己产品感兴趣的买家。



如何超低门槛使用推荐广告-资金账户升级



This screenshot shows the '推荐营销管理' (Recommended Marketing Management) page for '外贸直通车-推荐' (Export Express - Recommendation). A prominent pop-up notification titled '直通车资金账户升级通知' (Export Express Capital Account Upgrade Notice) is displayed, with the sub-header '资金账户升级' (Upgrade Capital Account). The notification text states: '如您存账户未开通, 您将无法获取推荐广告, 建议您将现有余额存到推荐流量账户升级, 即可将现有余额用于推荐计划使用。' (If your account is not activated, you will be unable to obtain recommended ads. We recommend you save your current balance to the recommended traffic account upgrade, so you can use the current balance for recommended plans.) It also includes a note: '温馨提示: 优先将旧推荐账户余额, 若推荐账户余额不足, 再充值新账户余额。' (Warm reminder: Prioritize the balance of the old recommended account. If the balance of the recommended account is insufficient, recharge the new account balance.) The pop-up has '确认升级' (Confirm Upgrade) and '了解更多' (Learn More) buttons. The background interface shows various campaign metrics and controls.

扫码了解详细内容:



三月推荐广告红包奖励-活动福利

活动时间：3月1日-3月31日

活动对象：所有服务中客户

活动任务：

1. 开启推荐广告，且3月消耗大于等于4000元，可进入奖励名单
2. PK期为期1个月，考核客户一个月内推荐场景，访客人数，询盘人数，TM咨询人数，对比2月的增长绝对值。访客人数每增长1，加0.2分，下降1，扣0.2分；询盘人数每增长1个，加10分，下降1个，扣10分；TM咨询人数，每增长1个，加5分，每减少1个，扣5分。统计一个月的三项总分。

活动奖励：

1. 前10名，当月消耗的100%以红包形式返还，上限10000元

2. 11-1000名，奖励当月消耗的50%，上限2000元

所有红包将在4月10日前发送至推荐账户，红包有效期180天。

7、3月新贸节-跨境供应链优惠利好

3月新贸节-跨供优惠利好

PST 2021年3月 1日 00:00:00—2021年3月 31日 23:59:59
CN 2021年3月 1日 16:00:00- 2021年4月 1日 15:59:59

卖家-优惠乐翻天

重磅：在线交易额挑战赢免单活动：商家接收到在线交易额挑战任务邀约时，可自主选择是否参与挑战，若选择了参与任务挑战，商家在指定时间内完成任务挑战，可获得免交易服务费/基础服务费优惠券，根据任务的难易程度可获得**1张或2张免服务费优惠券**

下单

- **1.e收汇+自营出口跨境资金交易费5折活动：**首笔实收挂账在活动期间的e收汇+自营出口订单，可享受e收汇跨境资金交易费**5折优惠**（单笔订单最低收费50美金）；
- **2.交易服务费减免活动：**使用一达通出口/市场采购出口方式的信用保障/e收汇订单单种出口方式累计**实收金额≥2万美金**（首款、尾款均可参与累计）后的**次单起**，新使用相同出口方式的订单，可享受交易服务费免费优惠，市场采购出口订单优惠限量1000单；一达通代理出口订单优惠不限量。（温馨提示：注意T/T自动挂账）

结汇

➤ 自营出口银行结汇返利活动：

信用保障/e收汇+自营出口订单选择平台结汇，人民币对公提现可享受**1美元返0.8分人民币**银行结汇返利优惠；

注：目前只针对美元结汇，不包含其他外币结汇。商家在结汇提现时，通过在原有银行结汇汇率上加一点进行返利。

验货

➤ 卖家验货优惠活动：

卖家在阿里巴巴跨供服务市场购买验货服务，享验货服务**8折优惠**；优惠限量300单，以支付时间为准，先到先得。

活动对象：阿里巴巴国际站中国大陆出口通、全球宝或金品诚企会员服务中用户

3月新贸节-跨供优惠利好

PST 2021年3月 1日 00:00:00—2021年3月 31日 23:59:59
CN 2021年3月 1日 16:00:00- 2021年4月 1日 15:59:59

卖家-优惠乐翻天

物流

中美无忧包机专线优惠活动

信用保障订单场景下，符合条件的卖家使用阿里巴巴国际站“中美无忧包机专线”服务，包机订单运费**每单立减30RMB**；总优惠名额10万单，先到先得，下单直接减免。（下单并支付时间在2021年2月26日 00:00:00-2021年3月31日23:59:59 CN）

关务

报关服务折扣+商事单证1元秒杀

报关服务：报关费用根据所选服务商在活动期内打5-8折，**最低5折**（仅限关务服务市场）

商事单证：一般原产地证**1元秒杀**（前200单），贸促会证明书立减20元/份（仅限关务服务市场）

财税

贸E税新客买一送一

从未购买过财税服务的阿里巴巴国际站付费会员，大促期间，下单支付跨供官网的年付代理记账或年付代理退税服务，可享受**买一送一**的优惠；仅支持一年期服务购买，且赠送为同类型服务；

金融

生意贷新客特惠：

首次支用生意贷的客户，现金提款享低至6.8折利率特惠；订单提款、信用支付享受14天免息优惠；限量930个名额，先到先得。

3月新贸节-跨供优惠利好

PST 2021年3月 1日 00:00:00—2021年3月 31日 23:59:59
CN 2021年3月 1日 16:00:00- 2021年4月 1日 15:59:59

买家-保障助体验

- ▶ **新买家首单DDP运费减免：**新买家首单报名DDP新买家运费减免会场的商家，圈定的商品中：
 - 货值 (product price) 在30美金到1000美金的买家起草的Buynow订单, 线路在阿里物流指定8条DDP线路, 运费**减免40美金**封顶
- ▶ **新买家首单运费包邮活动：**新买家首单在成功报名RTS首单包邮会场商家, 且满足要求的的RTS商品中: 货值 (product price) 在30美金以上的买家起草的Buy now订单, 线路在阿里物流指9条线路+40个国, **首单包邮** (40美金封顶)
- ▶ **发货保障：**新买家通过直接下单方式购买“快速发货”活动会场的商品, 支付成功后, 如若商家未能在约定时间内发货, 商家需要向买家赔付, 赔付金额为订单金额10%。(单笔订单理赔金额上限为100美金)
- ▶ **到货保障：**新买家直接下单“到货保障”商品, 选择支持阿里物流“到货保障”运力线且收货地址在该运力线承运范围内, 成功支付后, 没有在承诺时间内妥投 (以平台获取的物流轨迹追踪记录为准), 买家可发起保障赔付申请。
- ▶ **验货服务：**买家在信用保障订单内购买验货服务, 可享8折优惠, 限2400个订单, 先到先得。一个买家活动期间最高享受3单优惠 (以验货服务支付时间为准)

3月新贸节-跨供优惠利好

预计新贸节开始前上线 (以各产品实际上线为准)

新品新服务

资金

PayPal

全球首选移动快捷支付

瞬时到账

全球跨境汇款
实时付, 瞬时达

跨境电商9710一站式数字化履约通关产品

高效备案准入, 极致通关体验, 助力商家惠享新政
红利, 开启跨境新商机

物流

中美快船/中欧铁路

门到门一口价

海陆保障

直采船东运力, 保舱保柜, 订舱锁价,
甩柜必赔; 保证有车, 晚到必赔

更多细节扫码跨供官网 (年后)



极速退款-5天不响应快速退款规则上线

全程时间：2021年1月20日

定义

当买家提交或修改退款申请后，卖家必须在5个自然日内响应买家的退款申请（MYALIBABA-交易管理-退款管理中对买家的退款申请点击“同意”或“提出新方案”），如卖家超时未响应，平台将按照买家提出的退款要求执行退款；

说明

- 订单类型：买家直接下单的信用保障交易订单且金额在200美金以内；
- 支持的线上支付方式：Credit/Debit Card, Online Transfer, Online Bank Payment, Apple pay, and Google pay
- 其中“极速退款-2小时无理由退款”和“极速退款-逾期发货退款”两种场景覆盖的订单将继续按照原来的时效进行处理。

Q：极速退款-5天不响应退款卖家需要注意什么？

A：当买家提交或修改退款申请后，卖家务必在5个自然日内响应买家的退款申请（MYALIBABA-交易管理-退款管理中对买家的退款申请点击“同意”或“提出新方案”）。

Q：极速退款是否对现有的交易处罚规则产生影响？

A：不会对现有的交易违规处罚规则产生影响，具体请参考MA后台-服务中心-规则频道-【交易规则】阿里巴巴国际站交易违规处罚规则。



8、3D showroom（实景展厅）全链路操作指南

3D showroom (实景展厅) 全链路操作指南



扫码获取商家操作手册 有问题可钉钉扫码进群咨询

投稿状态	创建时间	修改时间	预览	操作
审核不通过, 请点击并查找showro om该条投稿状态 排查原因	2020-07-29 14:4 0:12	2020-09-17 16:3 0:04		<div style="border: 2px solid red; padding: 5px; display: inline-block;">配置模型</div> <div style="border: 2px solid red; padding: 5px; display: inline-block; margin-left: 10px;">投稿</div>

3D Showroom (实景展厅) 前台曝光场景

公域场景

(投稿即有机会曝光; **2月底前完成投稿**才有机会入围**3月大促展厅会场**)

私域场景

(支持商家手动装修)

行业会场-3D实景展厅入口



3D实景展厅会场



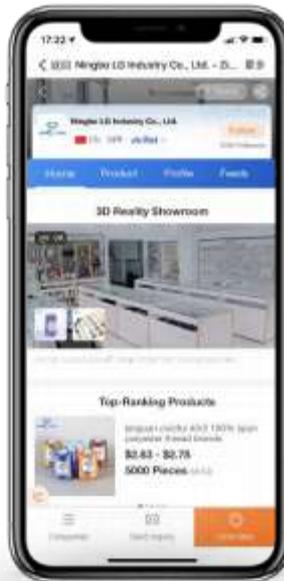
展会会场-3D实景展厅楼层



大促会场
(即将上线)



旺铺-3D实景展厅版块



商品详情-3D实景展厅版块
(即将上线)



9、金品权益操盘官认证项目

(参与『金品权益操盘官』认证考试，不浪费老板花的每一分钱)

『金品权益操盘官』认证考试发布上线

已上线，考试地址：外贸学院-金品俱乐部

面向**全量金品诚企商家**：（对金品权益感兴趣的出口通商家也可以报考）
通过系统考试，帮助各位金品商家【**知悉金品权益**】+【**用好金品权益**】！

考金品权益操盘官， 不浪费老板花的每一分钱！

- 认证对象 全量服务中的金品诚企商家
- 认证时间 第一季·2021年1月-2021年3月

你可以获得什么？

- 用好金品权益**
通过考试系统检测，助你知晓金品权益+用好金品权益
- 享金品资源位**
考试通过并完成证书任务，享金品有价资源位
- 赢取官方证书**
考试通过即可获得官方电子证书
- 加入社群服务**
金品商家专属社群，享成长服务

认证流程

- 第1步 (选修)**
学习备考资料
- 第2步**
参与认证考试
- 第3步**
完成证书任务
- 第4步**
赢取认证权益



考试链接：<https://activity.alibaba.com/peixun/verifiedrights.html>

钉钉扫码 立刻考试

10、外贸服务市场—在您身边，助您提效

(快速打造高颜值主图详情，抢直播专属优惠)

外贸服务市场是什么?有哪些提效工具&服务?

外贸服务市场 成为国际站会员 外贸学

双11来啦
爆款工具狂欢购 抢年度心动低价
工具1元起券 优品最高99元秒杀

2 244 30 132
待支付订单 待评价订单 我的服务 我的优惠券
优品推荐

登录 fuwu.alibaba.com

输入查找服务关键词

无忧起航 双11秒杀 RTS专享 爆品打造私教

类目导航

旺铺装修	直播服务	应用工具	拍摄服务
PC店铺模板 无线店铺模板	主播代播 脚本策划	直通车&关键词 商品管理	产品视频 内容型视频
整站设计 首页设计	设备租赁 全案直播服务	营销互动ARFQ 装修工具	企业视频 视频诊断
内页设计 3D建模		企业ERP 培训工具	图片拍摄

外贸数字化运营，提效工具/服务必不可少

经营
链路

认证入驻

建站发品

流量营销

商机提升

交易提升



工具
生态

选品分析
小程序

商品管理工具

一键采集发品
智能翻译功能
批量修改商品
一键RTS产品
站外数据分析

装修工具

智能扣图修图
店招海报工具
海量详情模板

直通车工具

智能出价
定向投放
一键爆品
测品选款

站外推广工具

3D模型工具

视频制作工具

一键剪辑视频
行业模板动效

RFQ工具

沟通插件

店小蜜

企业ERP
(打单、发货)

服务
生态

无忧起航

无忧发品

无忧代驾

直播视频服务

整店代运营服务

实力优品服务

主图详情设计一站式提效工具

“高曝光，低点击”是主图不好惹的祸？



- ✓ 优质主图更吸引老外眼球
- ✓ 主图不只是图片，还可以主图视频
- ✓ 主图优化时，先测试效果



经数据验证
优质主图或视频商品点击人数提升 60%

10款商品装修工具

助你**一站式**高效优化商品，提升转化率

核心功能

- 白底图制作：一键抠图，立得高质量白底图
- 详情页制作：丰富的模板库，轻松做详情页
- 视频制作：简单换图文，视频很easy
- 图片处理：高效快捷处理图片尺寸、大小

注：每款工具功能不同，支持7天免费试用

直播间专属权益：1元/月 (加群->领券->1元下单)

美图王

- 白底图制作：一键抠图，立得高质量白底图
- 详情页制作：丰富的模板库，轻松做详情页
- 视频制作：简单换图文，视频很easy
- 图片处理：高效快捷处理图片尺寸、大小



益详情

- 无需PS美工，一键批量套用生成高质量详情内页
- 50+套详情模板，助灵活DIY专属模板
- 活动节日模板智能设置，助力店铺营销活动
- PC端和手机端详情同步，流量不流失



1月全网发布会权益工具领取群 【群内开启秒杀-限全网直播当天有效】

5 大升级

- RFQ功能升级
- 在线定制功能全面升级
- APP首页导购场景升级
- 关税自助查询功能升级
- 产品国别化表达升级

2 场活动

- 3月推荐广告特殊福利预告
- 3月新贸节-跨境供应链优惠利好

3 条信息透传

- 3D showroom（实景展厅）全链路操作指南
- 金品权益操盘官认证项目
- 外贸服务市场--在您身边，助您提效

答疑时间

- 1.答疑时间请勿发送与问题无关的弹幕；
- 2.问题请一次性描述清楚，在清楚的前提下尽可能短；

【我们将在直播后以文字稿形式用钉钉公告回复】

扫码加入“阿里巴巴国际站”钉钉组织，下载直播课件，查看视频回放



国际站钉组织



扫码参与调研提问